

КНИГА: БУМАЖНАЯ ИЛИ ЭЛЕКТРОННАЯ?

В статье рассматриваются проблемы, связанные с появлением и функционированием на книжном рынке электронных изданий, с их развитием и перспективами.

Ключевые слова: бумажное и электронное издание, цифровое издательство, Интернет, сетевой ресурс, электронная библиотека, он-лайн издание.

Ещё в 1962 г. канадский философ Герберт Маршалл Маклюэн в книге «Галактика Гутенберга» предсказал гибель книжной культуры, спрогнозировав, что благодаря развитию IT-технологий мир пространственно сожмётся «до размеров одной большой деревни» [6: 321].

Основной грех западной цивилизации, по мнению Маклюэна, – создание фонетического алфавита и письменности на его основе. До этого человек воспринимал мир слухово, гармонически, а с появлением письменности и особенно книгопечатания возобладало визуальное, линейное мышление. Возникла «галактика Гутенберга», где все грамотные люди в той или иной степени – расщеплённые личности, «шизофреники». Ибо одно дело – быть восточным человеком и созерцать иероглиф, который, будучи сложным образом, вовлекает в процесс созерцания все чувства того, кто его рассматривает. И совсем другое дело – европеец, читающий текст. Ведь самое важное свойство типографского шрифта – повторяемость. Именно типография впервые создала стандартно воспроизводимый товар, породила первый сборочный конвейер и первое массовое производство, т.е. именно то, что разобщает людей, отчуждает их друг от друга.

Однако, несмотря на это, Маклюэн был отнюдь не пессимистом, а напротив – энтузиастом. Его надеждой на преобразование человечества стали современные электронные технологии, которые мгновенно связывают людей во всём мире, устраняют границу между днём и ночью и превращают мир в одну «глобальную деревню». Если верить Маклюэну, то с помощью электронных СМИ общество возвращается в состояние, родственное первобытному, когда у человека возрождается естественное слухово-визуальное многомерное восприятие мира и коллективности. Электронные средства коммуникации: телеграф, телефон, телевидение и компьютер являются продолжением нервной системы человека и преобразуют все стороны его психической и общественной жизни.

Именно поэтому учёный и предвозвестил конец «галактики Гутенберга» с её линейностью и межличностной отчуждённостью. Нынешний человек, говорит Маклюэн, живёт не в «разделённых изолированных мирах», а в «плюрализме миров и культур»: «Это открытие (электромагнитных волн – Н. В.) вновь создало симультанное “поле” всех человеческих действий, благодаря чему человеческий род теперь существует в условиях “глобаль-

ной деревни». Мы живём в едином тесном пространстве, оглашающемся звуком племенных барабанов» [6: 47].

Получается, что и сама бумажная гутенберговская книга должна отмереть, уступив место другим способам продуцирования и восприятия текста.

Спросим: готова ли бумажная книга к такому повороту событий? Готова ли она «умереть»? Рассмотрим противоположные мнения.

Интернет лучше книги:

1. Информацию в Интернете можно получить бесплатно или очень недорого.

2. Информацию из Интернета можно получить быстро.

3. Поиск текстов в Интернете значительно проще, чем поиск книг в магазинах.

4. Книгу, скачанную в Интернете, можно читать на любом компьютере, можно переслать друзьям по почте.

5. Тексты в электронном виде удобно использовать в работе.

6. Публикация в Интернете значительно проще, чем издание бумажной книги.

7. В Интернете могут публиковаться начинающие авторы, чьи творения только ждут читательской оценки, а также узкоспециальные тексты, которые не могут иметь коммерческого успеха.

Книга лучше Интернета:

1. Книгу гораздо удобнее и привычнее читать, а как пахнет только что изданная книга!

2. Книга вещественна, а потому её ценность гораздо выше. Странно было бы, если бы мы другу на день рождения подарили ссылку (пусть даже оплаченную) на книгу или электронный файл.

3. Информация в Интернете нестабильна – она в любой момент может быть изменена или удалена.

4. Книга лучше защищена от интеллектуального пиратства.

5. Издательства никогда не публикуют книжные новинки в Интернете.

6. Качество пиратских текстов, как правило, оставляет желать лучшего.

7. Электронное издание может потеснить (и теснит) Интернет.

На данном этапе Интернет помогает в развитии книготорговли в России.

По данным Отраслевого доклада «Интернет в России: Состояние, тенденции и перспективы развития» [3: 29], оборот книготорговли в Рунете составил

3,7 млрд. руб. На книжном рынке доля Интернет-продаж составляет 7% [5: 40], по прогнозам, к концу 2012 г. этот показатель составит 10% [4: 55].

Кроме этого, книги лидируют и по суточной посещаемости (2-е место – 1368 посещений), и по числу заказов (4-е место – 6515 заказов) [3: 29–30].

Несмотря на низкий уровень электронной торговли, связанный с медленным проникновением Интернета в регионы России, он неуклонно растёт.

Электронное книгоиздание реализуется несколькими путями:

1. Электронная книга.

По данным Ассоциации американских издателей, в 2008 г. продажи электронных книг в США выросли на 73% по сравнению с 2007 г.; в то же

время спрос на бумажные книги снизился на 23%, в том числе на детскую литературу – на 14,8%. В настоящее время электронные издания занимают 1% книжного рынка США. Эксперты предсказывают, что в течение ближайших пяти лет эта цифра вырастет до 10% [2].

Некоторые компании уже сейчас создают в сети целые виртуальные миры для электронных читателей. Так, в середине 2009 г. американская компания Walden Media совместно с издательством Harper Collins и детской образовательной организацией Woogi World сообщила о разработке специальной социальной сети, где будут размещаться бесплатные электронные книги, заработают Интернет-магазин и форум [2].

По мнению исследователей из Британской Библиотеки, использование электронных носителей ведёт к более поверхностному, «диагональному» чтению, однако по предварительным данным ожидается, что в 2009 г. рынок электронных книг в «нечитающих» США составит более 5 млрд. долл., а в Европе – 2,76 млрд. По оценкам Global Industry Analysts, уже в к концу 2010 г. общемировой рынок электронных книг вырастет до 9,5 млрд. долл. [7].

В России, по сравнению с состоянием пятилетней давности, уже действуют реальные игроки, занимающиеся производством и продажей электронных книг. Лидеры электронного книгоиздания:

– издательство «Эксмо» (<http://ebooks.eksmo.ru/>). На конец февраля 2010 г. ассортимент включает более 20 000 названий книг 5 500 авторов, более 1 500 названий аудиокниг. Услугами магазина пользуются более 230 000 читателей;

– издательская группа «АСТ» (<http://Elkniga.ru/>). По состоянию на конец февраля 2010 г. число книг – 5351, число аудиокниг – 308. Общее количество читателей, пользующихся услугами портала, – более 17 000 человек.

Согласно данным крупнейшего дистрибьютора «E-press», продажи за год, с сентября 2008 г., возросли на 500%! Однако их объём в абсолютных цифрах остаётся незначительным. По оценке руководителя проекта «Книгабайт» (<http://knigabyte.ru/>) А. Гельмизы, легальное электронное поле включает до 20 тысяч именованных. Очевидная ограниченность представленного ассортимента связана со следующим: во-первых, с отсутствием правильно подготовленных электронных файлов для выпуска электронного издания. Иначе говоря, нет единых стандартов подготовки файлов, которые могут быть использованы как для выпуска изданий на бумажном носителе, так и электронных изданий. Во-вторых, с отсутствием консолидации прав на электронные публикации. Сформированная в доцифровую эпоху договорная система не предусматривала передачу издателям прав на электронные публикации; сейчас права на большинство названий для издания в электронном виде находятся у авторов, которые не спешат с ними расставаться.

По оценкам отраслевого журнала «Книжная индустрия» (www.bookind.ru), названные проблемы имеют скорее технический характер и со временем могут быть успешно решены. Значительно более серьёзной является проблема легального рынка электронного книжного контента, заключающаяся в неспособности издательских компаний сформировать

рыночное предложение такого продукта, который по соотношению «цена – качество» существенно бы превосходил пиратские аналоги.

Одним из самых заметных представителей на рынке электронных книг является сетевой ресурс «ЛитРес» (<http://www.litres.ru/>), обладающий самым большим пакетом авторских прав на распространение русскоязычных книг в Рунете, – 20 тысяч названий. Портал появился в 2005 г. после объединения пяти электронных библиотек, имена владельцев которых не разглашаются. Стартовый капитал на момент запуска проекта – 1 млн. долл. Компания «ЛитРес» установила прямые контакты с авторами и переводчиками для получения текстов и прав на их продажу, успешно развивает сотрудничество с ведущими издательствами.

Это первая компания в Рунете, выплачивающая авторские гонорары за реализацию электронного варианта текста. По оценке ресурса, доля дохода автора от продажи каждой электронной книги более чем в 2 раза выше его доли доходов от продажи той же книги в бумажном издании. Автору предоставляется возможность оперативного контроля продаж: в режиме онлайн он может отследить отчисления с продаж каждого файла и даже чтения страниц книги.

Спрос на электронные книги растёт, в первую очередь в связи с их дешевизной, поскольку средняя цена электронной книги – 30–60 рублей против 150–200 за бумажный аналог.

Однако многие пользователи Сети предпочитают ещё большую экономию. По статистике сайта Alexa.com, аудитория бесплатной библиотеки М. Мошкова в марте-мае 2009 г. превосходила аудиторию «ЛитРеса» более чем в 60 раз!

Ещё одно условие успешного развития российского рынка электронных книг – становление рынка устройств для чтения электронных книг («ридеров»); при этом «ридеры» должны предоставлять пользователям возможность скачивания контента так же легко, как сейчас скачивает музыку с iTunes пользователь iPod; кроме этого, услуга должна соответствовать разумному соотношению «цена – качество».

2. *Книга для мобильного телефона* представляет собой обычное Java-приложение, которое закачивается на мобильный телефон. Ясно, что на смену бумажным книгам приходят электронные, но если лет пять назад привычно было читать только с экрана ноутбука или домашнего компьютера, то сегодня можно читать с экрана сотового телефона.

Количество произведений, которые предлагаются различными Интернет-сайтами, постоянно растёт: к примеру, бизнес-литература пользуется спросом среди деловой части читателей – и в ответ сотовые компании заключают договоры с издательствами на приобретение прав, причём некоторые труды по бизнесу можно легально скачать на мобильный телефон раньше, чем книга появится на прилавках магазинов.

Художественная литература пользуется среди мобильной аудитории наибольшим спросом. Произведения для сотовых пишут самые известные авторы во всем мире. Так, к примеру, Б. Акунин сказку «Проблема 2000»

(жанрово обозначенную «типа святочного рассказа») издал в одном из мобильных издательств. Помимо Б. Акунина, на выбор читателей представлены четыре десятка произведений классиков – Ф. М. Достоевского, А. С. Пушкина, Л. Н. Толстого, М. Ю. Лермонтова, Б. Л. Пастернака и других авторов. Стоимость каждой книги оценивается в 89 центов.

По сообщению крупнейшего в Рунете мобильного портала сотовой связи и мобильных телефонов mobiSet.ru (<http://www.mobiset.ru/>), в 2006 г. в России был запущен проект «Поэзия в мобильном». Благодаря ему в течение года мобильные любители лирики могут получать по одному стихотворению известных российских авторов в день.

По оценкам цифровых издательств, произведения современных писателей наиболее востребованы, их закачивают чаще У. Шекспира и А. С. Пушкина.

Мобильные книги охотно издаются во всём мире. В США наиболее успешно издательство Random House, которое продвигает пособия по прохождению виртуальных электронных игр, руководства по изучению иностранных языков, а также серию учебников по школьным тестам. В Австралии мобильные издатели договорились с датской компанией Campfire о выпуске книг для телефонов. Среди наиболее скачиваемых оказался Г. Х. Андерсен, особенно его сказка «Гадкий утёнок».

Мобильные книги серьёзной конкуренции бумажным пока не составляют, но их преимущества очевидны: готовящиеся в сотовом формате книги появляются быстрее своих бумажных собратьев; в мобильную книгу можно включить не только текст и графику, но и мультимедийные вставки, систему гиперссылок и др.

3. Несмотря на прогресс в выпуске *аудиокниг*, рынок таких изданий в России скромнен. По оценкам экспертов, годовой объём продаж аудиокниг в России находится на уровне 10 млн. долл.

За последние два года рынок аудиолитературы не показал того роста, которого от него ожидали. Связано это, прежде всего, с тем, что более 50% аудиокниг распространяется нелегально. Ещё один фактор, сдерживающий динамику рынка, – проблема дистрибуции: сегодня основными каналами продаж аудиокниг являются книжные магазины, магазины электроники и Интернет-магазины. Как для книжных магазинов, так и для магазинов электроники – это товар непрофильный, и прибыль от него невелика [1].

Однако аудиокнига существует, анализ ассортимента аудиокниг трёх Интернет-магазинов (Озон.ру, Volero.ru, Интернет-магазин издательского дома «Равновесие») показал, что подавляющее большинство аудиокниг относятся к категории «Литература и поэзия». Среди издательств лидерами по количеству представленных аудиокниг являются «Ардис», «Эксмосидиком», «1С», «ИДДК», «Книга вслух».

Итак, в **бумажном виде**, скорее всего, останутся:

– *Классика*. Уже сейчас в Европе считается престижным иметь дома хорошо изданную библиотеку классической литературы, которая свидетельствует о социальном и интеллектуальном статусе владельца.

Детская книга, особенно издания для младших дошкольников. Нетрудно представить, что сделает маленький ребёнок с «ридером». Его основная задача – познавать свойства предмета: его нужно пожевать, порвать, помять и ещё много всяких интересных «по-».

В электронном виде предстанут:

– *Учебные книги*. Нужно оговориться – это отдалённое будущее: нынешняя школа не скоро перестроится на использование электронных изданий, т.к. для этого необходимы не только огромные финансовые вливания, но и переподготовка педагогического состава, а главное – переосмысление методики преподавания и др.

Тем не менее, нельзя не отметить, что в соответствии с нынешними российскими стандартами [9] содержимое ранца первоклассника не должно превышать 2,2 кг; для учащихся пятых, sixth и седьмых классов нормой является 2,5 кг; семи-, восьми- и девятиклассникам можно поднимать на килограмм больше, а школьникам постарше разрешается носить тяжести весом до 4,5 кг. Верхний предел – 10% от веса ученика. К слову, американская ассоциация ортопедов разработала рекомендации, по которым дети не должны переносить груз весом более 15% собственного веса.

В связи с этим «ридер», позволяющий загрузить все школьные учебники в свою память, – очень неплохой способ сберечь здоровье детей.

– *Справочные и энциклопедические издания*.

– *Периодика*.

Спустя столетие после основания американская газета «The Christian Science Monitor» с апреля 2009 г. перестаёт выходить как ежедневная газета на бумажном носителе. С этого времени основная часть материалов публикуется на сайте издания, а его присутствие на печатном рынке ограничивается выпуском воскресного журнала. В середине марта 2009 г. о таком же решении объявила другая старейшая американская газета – «Seattle Post-Intelligencer», издающаяся с 1846 г. Есть основания полагать, что подобные решения станут характерны и для других стран – в том числе для России.

В России сайт газеты «Комсомольская правда» (<http://www.kp.ru/>) ежемесячно привлекает на свою онлайн-площадку до 4,5 млн. посетителей, что, по данным компании «TNS Gallup Media», позволяет ему с большим отрывом удерживать в России лидирующие позиции в категории «Новости и СМИ» [8: 43–50].

Уже сейчас наиболее популярным занятием среди пользователей Рунета является чтение новостей – 77% аудитории посещает сайты СМИ [1: 5]. Периодические издания продают быстро устаревающий информационный товар, и неразумно на бумагу для них тратить лесные насаждения.

– *Бульварные издания и детективы*.

Сейчас всё реже говорят, что Интернет убьёт литературу; наоборот, всё чаще слышится, что блоггеры – это новые эссеисты. Вопреки пессимистическим прогнозам хочется подчеркнуть: фотография не уничтожила живопись, кино и телевидение не вытеснили театр; Интернет, электронная книга не убьют книгу, однако очевидно, что эта книга станет другой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аудиокниги в России. // КомпьютерПресс. – 2005. № 8. // URL: <http://www.compress.ru/article.aspx?id=14389&iid=684/>
2. Будущее рынка США – за литературой для детей и юношества в электронном формате // URL: <http://www.web-kniga.com/news/2009-01-12-164/>
3. Интернет в России. Состояние, тенденции и перспективы развития: Отраслевой доклад. 2010 год / Под общ. ред. Д. М. Чистова, К. Р. Казарьяна. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям; Управление телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, 2010. – 80 с.
4. Книгоиздание в России: Состояние, тенденции и перспективы развития: Отраслевой доклад. 2009 год / Под общ. ред. В. В. Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям; Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии, 2010. – 119 с.
5. Книжный рынок России: Состояние, тенденции и перспективы развития: Отраслевой доклад. 2009 год / Под общ. ред. В. В. Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям; Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии, 2010. – 97 с.
6. Маклюэн Г. М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего. – К.: Ника-Центр, 2003. – 423 с.
7. Нехаенко А. Этот читающий мир. // URL: <http://www.computerra.ru/vision/423520/>
8. Российский рынок периодической печати. Состояние, тенденции и перспективы развития: Отраслевой доклад. 2009 год / Под общ. ред. В. В. Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии, 2009. – 100 с.
9. Требования к условиям реализации основной образовательной программы начального общего образования. Гигиенические требования // URL: <http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=742/>

УДК 821.161.1.09+929Абрамов

С. А. Груша

«ПАТЕРИК» Ф. А. АБРАМОВА

В статье исследуются традиции русской агиографии в творчестве Ф. А. Абрамова, анализируются различные способы введения житийных элементов в светские произведения на примере ранее не рассматриваемых рассказов писателя «Пролетали лебеди», «Сказание о великом коммунаре», «Олешина изба» и др.

Ключевые слова: творчество, рассказ, агиографическая традиция, герой-праведник.

Интерес Ф. А. Абрамова к древнерусской агиографии составляет одну из доминант его творчества. Уже в самом первом рассказе писателя «В Питер за сарафаном», опубликованном в 1961 г., заявлено стремление создать житийную летопись русского Севера, где не только хранились в памяти