

9. Тартаковский. А. Мемуаристика как феномен культуры // Вопросы литературы. – 1999. – № 1. – С. 35–55.
10. Чехов А. П. Полн. собр. соч. и писем: В 30 т. Письма: В 12 т. – М.: Наука, 1974. – Т. 1. – 651 с.
11. Чехов А. П. Полн. собр. соч. и писем: В 30 т. Письма: В 12 т. – М.: Наука, 1975. – Т. 2. – 649 с.
12. Чехов А. П. Полн. собр. соч. и писем: В 30 т. Письма: В 12 т. – М.: Наука, 1976. – Т. 4. – 656 с.
13. Чехов А. П. Полн. собр. соч. и писем: В 30 т. Письма: В 12 т. – М.: Наука, 1980. – Т. 9. – 616 с.
14. Яркова А. В. Жанровое своеобразие творчества Б. К. Зайцева 1922–1972 гг. Литературно-критические и художественно-документальные жанры. – СПб.: Изд-во «Азбука», 2002. – 213 с.

УДК 801.7:004.55.

Л. В. Эггардт

ГИПЕРТЕКСТ В ИНТЕРНЕТЕ – ПЕРЕХОД В ПОСТГУТЕНБЕРГОВСКУЮ ЭПОХУ

В статье рассматривается использование гипертекста и гиперссылок в Интернете. Автор размышляет о значимости гипертекста и об особенностях его употребления на веб-страницах. В результате проведённого анализа автор приходит к выводу, что, гипертекст значительно изменяет традиционные законы текста.

Ключевые слова: гипертекст, гиперссылка, текст, журналистика, Интернет.

«Продолжение. Начало читайте в № X» – этими словами в газетах нередко начинаются длинные журналистские расследования, биографии, житейские истории и другие материалы, которые занимают большую печатную площадь. Есть вероятность, что читатель видел № X и знает, о чём там шла речь. Но возможно, что начало истории он не читал, а покупать старый номер газеты вряд ли захочет. В Интернет-журналистике слова «читайте на странице, например, от 5 марта» покажутся глупостью. Покупку старого номера здесь заменяет один клик мышки на гиперссылку, которая отправит читателя в начало истории. Гипертекстуальность – одна из отличительных черт и главных особенностей Интернет-журналистики.

Один из крупнейших сетевых словарей «Википедия» даёт следующее определение гипертексту: «Гипертекст – термин, введённый Тедом Нельсоном в 1965 году для обозначения текста, ветвящегося или выполняющего действия по запросу. Обычно гипертекст представляется набором текстов, содержащих узлы перехода между ними, которые позволяют избирать читаемые сведения или последовательность чтения. Общеизвестным и ярко выраженным примером гипертекста служат веб-страницы – документы HTML (язык разметки гипертекста), размещённые в Сети. В более широком понимании термина, гипертекстом является любая повесть, словарь

или энциклопедия, где встречаются отсылки к другим частям данного текста» [1].

Появление первой ссылки в нашей статье делает её также гипертекстом. Если скопировать Интернет-адрес в ссылке и вставить в адресную строку Интернета, то ссылка приведёт нас на страницу словаря, где размещено полное определение гипертекста. Если нашу статью разместить на Интернет-страничке, то ссылки были бы оформлены совершенно по-другому. Мы просто выделили бы слово «гипертекст» и сделали его гиперссылкой на страницу «Википедии». Таким образом, объём статьи стал бы меньше, а читатели статьи могли бы сами выбирать, какие пояснения и уточнения им интересны, и просматривать их при помощи кликов по гиперссылкам.

С другой стороны, вставленный в статью текст первой ссылки – тоже гипертекст. Если зайти на указанную страницу «Википедии», мы увидим, что слова «Тед Нельсон», «HTML», «веб-страницы» – также предлагают пользователю перейти на новые страницы Интернета. И такое путешествие по Сети может быть бесконечным и приводить к самым невероятным результатам.

Так, в четыре клика по «Википедии» можно дойти от «сосиски до Совета безопасности ООН», для этого нужно пройти путь по четырём гиперссылкам: *сосиска – барбекю – США – Совет безопасности ООН* [2].

Гипертекст в Интернете меняет устоявшиеся принципы текста. Текст перестал быть линейным, а законы, введённые Гутенбергом, теряют свою актуальность. Изобретённый Гутенбергом печатный станок создал «типографского человека». Печатные издания – книги, газеты, журналы – были главным источником информации, знаний. Появление электронных средств массовой информации (телевидение, радио), а затем и развитие Интернета, дали начало новой – постгутенберговской эре. «Коренным образом меняется способ построения текстового пространства – на смену одномерному тексту приходит многомерный электронный гипертекст. Именно эта качественная трансформация самой природы текста указывает на вхождение в постгутенберговскую эру – текст более не может мыслиться исключительно в качестве линейно выстроенного, имеющего определённую направленность, структуру и границы. Другими словами, он перестаёт соответствовать принципам, наложенным как станком Гутенберга, так и мировоззрением модерна, и становится воплощением постмодернистского мироощущения» [3].

С. Корнев пишет: «Посредством гипертекста Интернет взламывает не только форму печатной книги, но и форму манускрипта в его традиционном обличье. Винегрет гиперссылок разрушает ауру классического текста, вызывающую к цельности, к смысловому единству и смысловой последовательности. По существу гипертекст в своей законченной форме предстаёт перед нами как самодеконструирующийся текст. Если смысл линейного текста – это результат иерархического упорядочения отдельных его смысловых фрагментов, то в гипертексте эта иерархия исчезает» [4].

Язык всемирной паутины HTML (Hypertext Mark Up Language) обеспечивает мгновенный переход от одного текста к другому. Помимо ухода от линейности текста, гипертекст нивелирует личность создателя материала. Множество ссылок на статьи разных авторов в итоге обезличивают автора: «Текст, помещённый в пространстве сети, отдаётся в свободное пользование, автор при этом отчуждает от себя произведение и фактически лишается своих привилегий – авторских прав и гонораров, составляющих незыблемый фундамент печатной культуры. Интернет начинает играть роль публичной библиотеки, где тексты принадлежат не авторам и издательствам, а безличной сети, в которой становятся доступными для всех желающих» [4].

В Интернет-журналистике гиперссылки могут как дополнять текст, так и помогать соблюдать авторские права. В этом смысле гиперссылки делятся на внешние и внутренние. Внутренняя ссылка отправляет на другую страницу одного и того же сайта. Такую ссылку используют журналисты для того, чтобы сделать информацию более полной. Здесь гиперссылка заменяет газетные слова «читайте в прошлом номере». Например, статья на сайте www.newsru.com «В России предлагают узаконить откуп от армии за миллион рублей» имеет внутреннюю ссылку со слова «откупиться». Ссылка указывает на статью «Гражданам Киргизии разрешили откупаться от армии за 300 долларов» [5].

Нередко гиперссылка уводит читателя из одного ресурса в другой. Такая внешняя ссылка используется для того, чтобы указать источник материала – соблюсти авторские слова: одно Интернет-СМИ цитирует другое, при этом гиперссылкой показывает, кому принадлежат все лавры и ответственность.

В той же статье про откуп от армии читаем: «При этом Ротмистров добавил, что если законопроект дойдёт до второго чтения, то эта сумма может быть уменьшена, отмечает РИА “Новости”». Здесь «РИА «Новости» – гиперссылка, которая указывает на первоисточник.

Внешние гиперссылки нередко используются как реклама. Например, в статье выделено слово «дверь». Читатель надеется увидеть за ссылкой какую-то подробность, а попадает на сайт «изготовителя межкомнатных дверей». С одной стороны, это способ заработать деньги, с другой – сайт может потерять доверие пользователя. Даже нерекламные ссылки могут остаться невостребованными. «Если каждое второе слово подчёркнуто, читатель перестаёт воспринимать текст. Законы восприятия и удержания внимания в Интернете никто не отменял. Поэтому чем меньше в тексте ссылок, тем лучше. Идеальный вариант – выносить ссылки в конец материала. Читатель уже изучил содержание, и ему надо куда-то двигаться дальше», – считает автор статьи «Секреты хорошего гипертекста», крупнейший дизайнер Рунета Артемий Лебедев [6].

Он предлагает выносить ссылки за пределы текста. Современные Интернет-ресурсы часто используют этот приём. Например, на сайте Тверского информационного агентства www.tvernews.ru. такой приём называется

«Ссылки по теме». К статье от 4 июня 2010 г. «В Чуприяновке построят теплотрассу и пустят ещё 2 пары “Сапсанов”» три таких ссылки:

– В Тверской области через перекрытый «Сапсаном» переезд спецслужбы будут перелетать на вертолёте.

– В Тверской области сотни дачников чуть не оказались в западне – помог Дмитрий Зеленин.

– В Тверской области в 2010 году под колёсами «Сапсана» погибло 3 человека, один ранен [7].

Появление гиперссылки должно дополнять текст, а не усложнять его. Материал должен оставаться понятным для читателя в отрыве от Интернета, например, в том случае, если он его распечатает, а значит, не сможет кликнуть мышкой по ссылкам. Если весь текст состоит из ссылок на разные источники, а сам в себе не несёт целостной информации, то это неудачное журналистское произведение. «Делать гипертекст самодостаточным в ущерб смыслу и самому тексту – большая ошибка. Самодостаточным должен быть текст, а гиперссылки просто помогают получить дополнительную информацию по теме. Отсюда следует простой вывод: ссылки должны ставиться так, чтобы читатель от их отсутствия ничего не потерял» [6].

С появлением Интернета гипертекст получил широкое практическое применение, делая процесс поиска информации более быстрым и лёгким. Термин «гипертекст» стал употребляться всё чаще и превратился в неотъемлемую часть World Wide Web. Но гипертекст нельзя назвать порождением Интернета. Гипертекст появился значительно раньше и получил широкое развитие в постмодернистской литературе. Так, яркими примерами гипертекста является рассказ Х. Борхеса «Сад расходящихся тропок»: «В произведении “Сад расходящихся тропок” Х. Борхеса даётся описание нелинейного произведения, построение которого есть не что иное, как реализация принципа гипертекста. Обычно герои романов выбирают для себя какой-то один путь, отмечая остальные. Но герои романа... выбирают всё разом. Тем самым одновременно становятся возможными различные будущие времена, которые в свою очередь множатся и ветвятся... Иногда тропки этого лабиринта пересекаются» [8].

Некоторые исследователи склонны и Библию представить как гипертекст: «Библия же стала классическим примером в рассуждениях о гипертекстах, во-первых, из-за своей уникальной по степени разработанности перекрёстной системы “параллельных мест” – аналогов гиперссылок и, во-вторых, благодаря принятому в христианстве “контрапунктному” прочтению: все разнородные события Ветхого Завета проецируются на события Завета Нового, а пророки и вожди рассматриваются как предтечи и частичное воплощение Христа и как обязательное звено на пути человечества к Спасению» [9].

Сайт «Сетевая словесность» даёт такое определение гипертексту: «Гипертекст – это представление информации как связанной сети гнёзд, в которых читатели свободны прокладывать путь нелинейным образом. Он допускает возможность множественности авторов, размывание функций ав-

тора и читателя, расширенные работы с нечёткими границами и множественность путей чтения» [9].

Таким образом, мы видим, что, несмотря на множество «гнезд» гипертекста, такой текст остаётся целостным. Его смысл полностью раскрывается при прочтении всех текстов, связанных с первоначальным текстом. Но при этом (без внешних текстов) гипертекст также имеет смысл и несёт информацию. Гипертекстуальность – особенность Интернет-материалов и Интернет-журналистики. И этой отличительной чертой кибержурналисты охотно пользуются. Гипертекст изменяет привычное, книжное восприятие текста – он перестаёт быть линейным. Кроме того, множественность авторов всех текстов гипертекста в итоге обезличивает автора исходной статьи.

Широкое развитие Интернета и активное использование в нём гипертекста, с одной стороны, дало начало новой, постгутенберговской, эпохе. Но, с другой, по нашему мнению, рано говорить и о закате эпохи Гутенберга. Его печатное слово и книга, к счастью, пока не вытеснены Интернетом. Интернет и книга живут вместе, дополняя друг друга. Но это тема уже другой статьи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт свободной энциклопедии Википедия // <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82>
2. Сайт свободной энциклопедии Википедия // <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%81%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B8>
3. Емелин В. А. Глобальная сеть и киберкультура // <http://emeline.narod.ru/hipertext.htm>
4. Корнев С. Интернет – как место обитания литературы // <http://www.netslova.ru/kornev/kornev.htm>
5. Новостной Интернет-ресурс <http://www.newsru.com/russia/07jun2010/otkup.html>
6. Лебедев А. Секреты хорошего гипертекста // <http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/83/>
7. Новостной Интернет-ресурс, Тверское информационное агентство // <http://www.tvernews.ru/news/13932.html>
8. Козырева Н. Способы трансформации устойчивых выражений в заголовках газет и журналов и её функции // <http://www.kartinanina.ru/hypertext.htm>
9. Визель М. Гипертексты по ту и эту стороны экрана // <http://www.netslova.ru/viesel/viesel-ht.html>