

УДК 334.75

DOI: 10.26456/2219-1453/2023.4.192–202

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ВОЗДЕЙСТВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИЙ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Н.Е. Царёва, Е.Ю. Верещагина, С.А. Гунбатов

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Отражены современные тенденции развития малого бизнеса в России и влияние деятельности транснациональных корпораций на экономические результаты и финансовое состояние субъектов малого бизнеса. Актуальность темы определяется изменением места транснациональных компаний в экономике России и появлением новых возможностей для развития малого бизнеса. Цель статьи – раскрыть актуальные направления развития малого бизнеса в Российской Федерации через влияние деятельности корпораций на их финансовое состояние. Элемент научной новизны заключается в раскрытии тенденций развития субъектов малого бизнеса в России под влиянием деятельности корпораций в современных геополитических условиях.

Ключевые слова: *ТНК, корпорации, малые предприятия, малый бизнес, транснациональные корпорации, финансовое состояние предприятия.*

Сегодня большинство крупных компаний для дальнейшего развития выходят на международный рынок, становясь транснациональными корпорациями. Такие корпорации формируют системы международного производства, размещая свои производственные единицы в разных странах. За счет своих масштабов деятельности корпорации имеют большие возможности для своего дальнейшего развития. При этом стоит отметить большой вклад в национальную экономику тех стран, в которых такие компании основаны.

Но это также является и минусом, так как нарушает нормальную конкуренцию в отрасли и затрудняет выход новых предприятий на соответствующий отраслевой рынок. Зачастую становясь монополистами в своих отраслях, корпорации не только не дают новым предприятиям возможности зайти на рынок, но и вытесняют малые и средние уже существующие предприятия, а это негативно отражается на экономике, снижая качество товаров и услуг, не оставляя выбора потребителю.

Масштабы функционирования транснациональных компаний можно сопоставить с показателями ВВП значимых государств мира, как по размеру ежегодного дохода, так и по объему созданной добавленной стоимости (что составляет 20–25 % от общего объема дохода в год). К числу ТНК можно отнести как компании производственного характера,

так и компании из сферы страхования, телекоммуникации, инвестирования, а также транснациональные банки и прочие компании. Отделения самых крупных мировых ТНК располагаются почти по всему миру. Так, можно привести следующую статистику:

- в 1970 г. в мире насчитывалось примерно 7 тыс. ТНК, которые имели около 27 тыс. дочерних компаний за рубежом,
- в середине 1990-х гг. таких компаний насчитывалось более 39 тыс., которые имели около 270 тыс. филиалов.
- в 2008 г. количество ТНК стало уже превышать 82 тыс., а число их дочерних филиалов за рубежом составляло 810 тыс.
- в 2018 г. в мире насчитывалось примерно 100 тыс. корпораций и более 860 тыс. их зарубежных филиалов.

Значимость ТНК на мировом рынке показывает постоянный рост объема продаж и активов зарубежных филиалов. Подтверждением является ежегодный доклад Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) о мировых инвестициях, в котором приведены нижеуказанные показатели:

- в 1982 г. сумма продаж зарубежных филиалов ТНК в ценах на текущий период составила 2,5 трлн долл.;
- в 1990 г. объемы продаж увеличились до 7,6 трлн долл.;
- в 2001 г. продажи выросли почти в 2,4 раза по сравнению с 1990 г. и составили 18,5 трлн долл.;
- в 2018 г. – данный показатель стал выше и составил 33,2 трлн долл.,
- в 2021 г. – объемы продаж составили 31,7 трлн долл.

Данный спад является последствием пандемии COVID-19. Значимую роль ТНК имеют на глобальную проблему безработицы, ведь с ростом их численности и филиалов одновременно росла занятость. Подтверждением является отчет Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), в котором приведена следующая статистика: с 1990 по 2018 гг. количество трудоустроенных в ТНК и их филиалах выросло с 30,9 млн чел. до 85,5 млн человек. Согласно статистике, совокупные активы зарубежных филиалов корпораций к 2018 г. превышали 110 трлн долл. (для справки: в 2008 г. – 70 трлн долл.). Более того, самые крупные ТНК мира до сих пор являются главными элементами управления мировой промышленностью, реализующими свою деятельность в мировом масштабе. Почти во всех сферах промышленного производства в мире крупные ТНК занимают ведущие положения. Лидерство практически во всех отраслях промышленности принадлежит в основном 5–6 ведущим компаниям, но за этими ведущими компаниями стоят вплотную еще 15–20 крупных ТНК разных стран. Например, по версии Forbes Global 2000, помимо американских корпораций, в рейтинге 6 мест заняли крупные китайские компании.

Таблица 1











Топ 20 иностранных корпораций на 2023 год

2023 Топ-20								
Место	Компания	Штаб-квартира	Отрасль	Оборот (млрд \$)	Прибыль (млрд \$)	Активы (млрд \$)	Капитализация (млрд \$)	Сотрудников
1	JPMorgan Chase	США: Нью-Йорк	Финансы	179,9	41,8	3744,3	399,6	293 723
2	Saudi Aramco	Саудовская Аравия: Дахран	Нефтедобыча	589,5	156,4	661,0	2055,2	68 493
3	ICBC	Китай: Пекин	Финансы	216,8	52,5	6116,8	203,0	427 587
4	China Construction Bank	Китай: Пекин	Финансы	203,1	48,3	4977,5	173,0	352 588
5	Agricultural Bank of China	Китай: Пекин	Финансы	186,1	37,9	5356,9	141,8	452 258
6	Bank of America	США: Шарлотт	Финансы	133,8	28,6	3194,7	220,8	217 000
7	Alphabet	США: Маунтин-Вью	IT	282,9	58,6	369,5	1340,5	190 234
8	ExxonMobil	США: Ирвинг	Нефтедобыча	393,2	61,7	369,4	439,4	62 000
9	Microsoft	США: Редмонд	IT	207,6	69,0	380,1	2309,8	122 000
10	Apple	США: Купертино	IT	385,1	94,3	332,2	2746,2	164 000
11	Shell	Великобритания: Лондон	Нефтедобыча	365,9	43,5	429,2	205,5	93 000
12	Bank of China	Китай: Пекин	Финансы	158,2	33,2	4,4	122,7	306 182
13	Toyota	Япония: Тоёта	Автопром	270,5	18,5	542,5	188,2	372 817
14	Samsung Electronics	Республика Корея: Сувон	IT	220,1	34,5	348,8	334,3	266 670
15	UnitedHealth Group	США: Миннетонка	Страхование	335,9	20,7	283,7	460,2	400 000
16	Ping An Insurance	Китай: Шэньчжэнь	Страхование	166,4	12,6	1598,5	138,6	344 223
17	Wells Fargo	США: Сан-Франциско	Финансы	108,9	14,5	1886,4	142,4	238 000
18	Chevron	США: Сан-Рамон	Нефтедобыча	232,1	35,8	255,9	303,5	43 846
18	PetroChina	Китай: Пекин	Нефтедобыча	457,4	22,2	384,6	122,9	398 440
20	HSBC	Великобритания: Лондон	Финансы	74,0	22,2	2989,7	151,2	219 000

Рассмотрим содержание таблиц, на которых представлен список крупнейших российских корпораций [11].

Таблица 2

Топ 10 по выручке по данным на ПАО «Московская биржа» на 2023 г.

	Годовая выручка, трлн руб.	Топ-10 по выручке	Место на рынке по капитализации	Место на бирже по объему торгов
 Газпром GAZP	10,24	1	1	2
 Лукойл LKOH	9,22	2	5	3
 Роснефть ROSN	8,21	3	2	6
 Сбербанк SBER	4,22	4	4	1
 Газпром нефть SIBN	3,14	5	7	35
 X5 Group FIVE	2,26	6	49	31
 Магнит MGNT	1,86	7	20	15
 ВТБ VTBR	1,53	8	28	8
 Норникель GMKN	1,31	9	6	4
 Татнефть TANT	1,28	10	12	20

Из табл. 2 видим, что ПАО «Газпром» по капитализации занимает первое место на рынке, ПАО НК «Роснефть» – второе место. ПАО «Сбербанк» занимает первое место на бирже по объему торгов.

Таблица 3

Рейтинг 11 крупнейших компаний России за период 2021–2022 гг.

Компания	Объем реализации в 2022 г. (млн.руб.)	Объем реализации в 2021 г. (млн.руб.)	Темп прироста (%)	Чистая прибыль в 2022 г. (млн.руб.)	Прибыль до налогообложения в 2022 г. (млн.руб.)
1. ПАО «Газпром»	11673950	10241353	14	1311645	2190558
2. ПАО НК «Лукойл»	-	9435143	н.д.	н.д.	н.д.
3. ПАО НК «Роснефть»	9041000	8761000	3	813000	н.д.
4. ПАО «Сбербанк»	3261500	4049000	-19,4	270500	564700
5. X5 Retail Group	2605232	2204819	18	52248	н.д.
6. ПАО «Магнит»	2351996	1856079	27	27933	42865
7. ПАО «Сургутнефтегаз»	2333088	1888308	24	н.д.	н.д.
8. ОАО «РЖД»	2242700	1963000	14	н.д.	н.д.
9. ГК «Ростех»	2116000	2063900	3	39000	н.д.
10. ГК «Росатом»	1770000	1438920	23	н.д.	н.д.
11. ООО «Вайлдберриз» (Wildberries)	1669000	844000	98	н.д.	н.д.

Источник: составлено авторами по [10]

По данным табл. 3 можно сделать вывод, что в 2022 г. лидирующую позицию занимает ПАО «Газпром». Причиной этому стало то, что благодаря сверхвысоким ценам на газ в Европе удалось достичь исторического рекорда по выручке – более 11,6 трлн руб. Также, газовая монополия заработал рекордную прибыль – более 1,3 трлн руб.

Уход иностранного бизнеса освободил огромные ниши на российском рынке, что позволило многим российским бизнесменам стать собственниками компаний. Wildberries удвоился, его объем продаж превысил 1 трлн руб.

В течение всего 2022 г. проходили сделки по продаже активов иностранцев. Например, компании из недружественных государств почти полностью контролируют табачную отрасль страны, их было достаточно много в золотодобыче, нефтесервисе, финансовых направлениях деятельности. Наблюдалась высокая конкуренция в гостиничном и ресторанном бизнесе, товарах повседневного спроса. Сделки по покупке бизнеса у иностранных компаний продолжались и в 2023 г., хотя правила выхода ужесточились.

Таким образом, ТНК оказывают значительное влияние на национальную экономику, однако становясь лидерами в своих отраслях, они затрудняют вход в данные отрасли для других мелких компаний. Корпорации очень быстро осваивают передовые технологии, внедряя новое оборудование. Отсюда вытекает проблема роста безработицы,

ведь как правило такие крупные компании вытесняют с отраслевого рынка остальные компании и вводя передовые технологии, сокращается число рабочих мест. При этом альтернативных рабочих мест для данных специалистов нет.

На примере ПАО «Газпром» можно отметить влияние корпорации на российском уровне. По данным журнала «Тасс» [12] в 2020 г. доля ПАО «Газпром» на газовом рынке Европы составила 32,2 %. Однако в связи с последними геополитическими событиями значение российских корпораций на международном рынке снижается.

Ситуация с малым бизнесом в 2022 г. в российской экономике по сравнению с 2021 г. практически не изменилась. Количество малых и средних предприятий продолжает сокращаться, а возникающие новые субъекты микро-бизнеса не могут вырасти до объемов, соответствующих малым и средним компаниям. Существующая поддержка субъектов малого бизнеса также ориентирована в основном на поддержку микро-бизнеса. Поэтому существует необходимость расширить охват малых предприятий существующими мерами поддержки, а также обеспечить их доступ к инфраструктуре и повысить степень защиты прав предпринимателей.

Для наглядности рассмотрим статистику развития малых и микропредприятий в Российской Федерации, согласно данным Единого реестра субъектов МП, представленных в табл. 4.

Таблица 4

Статистика развития МП в Российской Федерации

	На 10 января 2023 г.	На 10 января 2022 г.	Динамика к 2022 г., %	Динамика к 2022 г., кол-во
<u>Микро- предприятия</u>	5 761 069	5 636 297	+ 2,2%	+ 124 772
Малые предприятия	212 271	212 429	- 0,1%	- 158

Согласно статданным, в настоящее время число микропредприятий показывает прирост на 2,2 %, а количество малых предприятий сократилось на 0,1 %.

Если рассматривать ситуацию с малым бизнесом в России по итогам 2022 года, все выглядит вполне благоприятно. Нет ни резкого падения численности компаний, ни массовых увольнений.

По последним данным ФНС, численность малых предприятий и ИП, включенных в реестр МСП, в начале 2023 г. оказалась на 100,2 тыс. единиц выше, чем на аналогичную дату 2022 года. Плюс ко всему увеличилась и среднесписочная численность наемного персонала в малом бизнесе с 14,7 млн чел. в начале 2022 г. до 15,2 млн. чел. в начале 2023 года. Несмотря на это, в текущей ситуации, когда малый бизнес мог бы принципиально изменить свою роль в экономике (в том числе в

связи с уходом части зарубежных компаний с российского рынка, попаданием многих крупных компаний под санкции и т.д.) изменения этой роли не произошло. Как и раньше, российский малый бизнес остается скорее микро-бизнесом, который лишь в отдельных случаях может вырасти хотя бы до размеров, соответствующих малому бизнесу. Помимо этого, текущие тенденции указывают скорее на измельчание малого бизнеса, чем на его рост. Поэтому следует отметить, что вклад малого бизнеса в экономику России остается достаточно скромным [6].

В связи с тем, что в Российской Федерации преобладают микропредприятия, по мнению большинства экспертов Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России», является одной из причин относительно низкого вклада сектора в ВВП, что отражено на рис. 1.

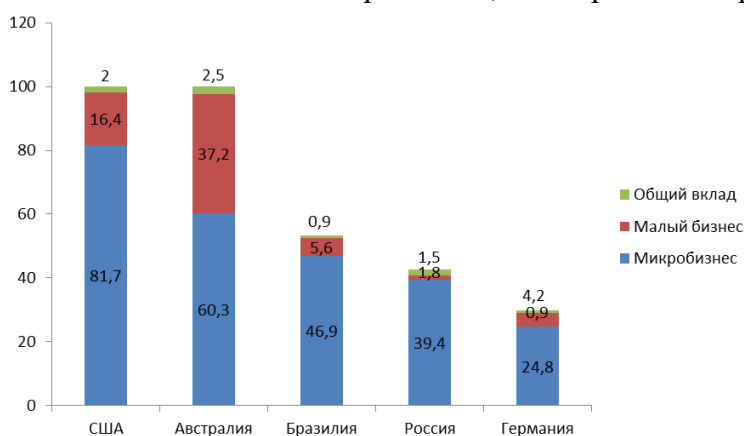


Рис. 1. Вклад малого бизнеса в ВВП страны за 2022 год, %

Источник: составлено авторами по данным [6].

В настоящее время наблюдается тенденция, когда на место ушедших в связи с геополитической обстановкой ТНК приходят множественные субъекты малого бизнеса. Поэтому Правительство России возлагает большие надежды на малый бизнес. В связи с этим в 2022 г. Правительство осуществляет сведение поставщиков из числа малого бизнеса с крупными компаниями, которые потеряли постоянных партнеров ввиду длительного санкционного режима. На данный момент доля малых производственных организаций незначительна, поэтому на перспективу поставлена задача более масштабной целевой их поддержки государством.

Следует отметить, что данная поддержка уже началась, так, в марте 2022 г. крупнейшие деловые объединения, среди которых «ОПОРА России», «Деловая Россия», Торгово-промышленная палата, совместно с Минэкономразвития России разработали Декларацию о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами малого бизнеса. Данный документ предполагает, что корпорации будут осуществлять

поддержку сектора в их доступе к закупкам, финансам и инфраструктуре.

Отсюда следует, что крупный бизнес может содействовать развитию малого бизнеса, реализуя программы, обеспечивающие улучшение качества менеджмента, выработку стратегии дальнейшего роста сегмента, в частности, средствами снижения таких барьеров, как недостаток опытных кадров, сложности в приобретении и обслуживании зарубежного оборудования, недоступность качественного сырья, недостаток компетенций в организации производства, недостаток средств для инвестирования.

Следует предположить, что благодаря вновь вводимым программам государственных корпораций, число потенциальных подрядчиков из числа малого бизнеса будет увеличиваться. На данный момент такие программы имеются у семи игроков, а именно: ОАО «РЖД», ПАО «Ростелеком», ГК «Автодор» и др.

Кроме того, эти корпорации регламентируют возможность заключения офсетных контрактов с малыми предприятиями, которые предполагают обязательства по закупке у них продукции в обмен на инвестиции крупного бизнеса в развитие производства.

Если рассматривать крупный бизнес, то следует отметить, что он является основой современной мировой и российской экономики, выступает доминирующим в международной торговле, наукоемких, инфраструктурных и природоэксплуатирующих секторах.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что если малый бизнес проявляет мобильность и гибкость экономической системы, то крупный бизнес повышает ее устойчивость, расширяет возможности для инвестирования за счет внутренних ресурсов.

В настоящее время можно обозначить ряд факторов, которые характеризуют значимость производственно-финансовой деятельности ТНК при создании международной экономики:

- мировой ВВП – 25 %;
- мировая торговля - 60–70 %;
- мировой объем производства промышленных предприятий – 50 %;
- рынок труда несельскохозяйственной отрасли мировой экономики –10 %;
- мировой рынок объектов интеллектуальной собственности –80 %.

Следует отметить, что деятельность ТНК существенно влияет на формирование и развитие субъектов малого бизнеса, которые выступают не столько конкурентами, сколько очень часто покупателями и продавцами некоторых товаров, услуг и работ.

Можно отметить, что ТНК, которые являются нерезидентами государств, оказывают существенное влияние на их экономику, в том числе и на развитие предпринимательства, а именно воздействуют на производство, реализацию и распределение продукции. Можно выделить следующие положительные моменты влияния ТНК:

- обеспечение занятости населения, повышение объемов продаж на внутреннем рынке;
- ускорение экономического развития государств, формируя конкурентную среду для всех малых предприятий.

Значимую роль ТНК играют в разработке технологий и формировании новых знаний, сосредотачивая НИОКР в своих научных центрах. ТНК в силу финансово-производственных возможностей занимаются проектами, которые требуют серьезных научных разработок, используют новейшие технологические подходы в процессе производства продукции, удовлетворяющие спрос потребителей, тем самым способствуя процессу развития производства.

Особую роль играют ТНК и в развитии инвестиционного потенциала стран, которые принимают корпорации, так как внося свой вклад в развитие малого бизнеса данные корпорации являются основными источниками прямых иностранных инвестиций.

Чтобы определить влияние ТНК на развитие субъектов малого бизнеса в экономике Российской Федерации следует рассмотреть положительные и негативные факторы.

К положительным факторам, которые оказывают влияние ТНК на малые предприятия, можно отнести:

1. внушительные объемы свободных финансовых средств ТНК;
2. сокращение расходов при переходе бизнес-процессов на аутсорсинг МБ;
3. разнообразие фирм и развитие конкуренции в различных сферах экономики;
4. гибкая ценовая политика МБ для заключения договоров со стороны ТНК.

К негативным факторам относят следующие:

1. снижение конкуренции среди субъектов МБ;
2. отсутствие экономической стабильности;
3. большая доля МБ для заказов со стороны ТНК;
4. недостаточная финансовая устойчивость и у субъектов МБ при обеспечении исполнения обязательств;
5. низкое качество продукции МБ и несоответствие технологическому уровню.

Несмотря на имеющиеся негативные факторы, следует отметить, что партнерские отношения ТНК и МБ носят перспективный характер

для дальнейшего развития, что положительно отразится и на росте экономики России, и на развитии малых предприятий.

Однако в 2022 г. количество ТНК в экономике России сократилось. Это связано с негативными последствиями экономических и политических санкций, которые значительно сократили операционную деятельность иностранных корпораций на территории РФ.

Если рассматривать статистические данные, то в сентябре 2022 г. на территории нашего государства вели деятельность примерно 2868 иностранных транснациональных компаний. При этом 112 ТНК покинули российский рынок, а 1119 компаний сократили свои производственные и торговые операции, 494 иностранных ТНК сократили свои инвестиции и прекратили деятельность инвестиционных проектов, а 1143 ТНК сохраняют свою динамику производства, торговли и инвестиций.

Уход иностранных ТНК имеет положительное влияние на развитие малого бизнеса российской экономики, т.к. это приводит к снижению уровня рыночной конкуренции и освобождаются рыночные ниши, особенно это касается продуктового и хозяйственного ритейла, косметики, потребительской химии и общественного питания [8].

Однако большинство компаний возможно вернутся на российские рынки путем передачи партнерских отношений через договоры франчайзи, в связи с чем, пролонгируют договоры аренды помещения.

Таким образом, можно сделать вывод, что уход зарубежных ТНК освобождает рыночную долю, снижая степень конкуренции, что положительно скажется на перспективах развития малого бизнеса в экономике России. Поэтому, можно ждать рост доли малых предприятий при формировании ВВП и на рынке труда. А также многие небольшие фирмы оформляют на себя право реализации и дистрибуции зарубежной продукции, что позволяет увеличить их прибыльность.

Список литературы

1. Аймагамбетова Г.К., Абдикаримова А.Т. Влияние мультинациональных и транснациональных компаний на структурные трансформации в стране // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса. 2021. С. 15–19.
2. Аймагамбетова Г.К., Абдикаримова А.Т. Влияние мультинациональных и транснациональных компаний на структурные трансформации в стране // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса. 2021. С. 15–19.
3. Крикливец А.А. Значение деятельности ТНК в России и за рубежом // Молодой ученый. 2019. № 7. С. 36–38.

4. Кютирова А.В. Роль и место транснациональных корпораций в современной мировой экономике и их влияние на экономику принимающих стран // Экономика и современный менеджмент: теория, методологии, практика. 2021. С. 174–176.
5. Кютирова А.В. Роль и место транснациональных корпораций в современной мировой экономике и их влияние на экономику принимающих стран // Экономика и современный менеджмент: теория, методологии, практика. 2021. С. 174–176.
6. Основные экономические показатели деятельности малых предприятий [Электронный ресурс]: ЕМИСС. Государственная статистика. - Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/57751> (Дата обращения 02.11.2023 г.)
7. Основные экономические показатели деятельности малых предприятий [Электронный ресурс]: ЕМИСС. Государственная статистика. - Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/57751> (Дата обращения 02.11.2023 г.)
8. Раджабова П.С. Роль ТНК в развитии мировой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 4.
9. Раджабова П.С. Роль ТНК в развитии мировой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 4.
10. Электронный журнал “Forbes.ru” // Ссылка: <https://www.forbes.ru/biznes/497814-100-krupnejsih-kompanij-rossii-po-cistoj-pribyli-2023-rejting-forbes?ysclid=lpk7cswp7g989208855>
11. Электронный журнал “БКС Экспресс” // Ссылка: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/krupneishie-po-vyruchke-sravnenie-kompanii-rf-po-oborotu>
12. Электронный журнал “Тасс” // Ссылка: <https://tass.ru/ekonomika/1127557>

Об авторах:

ЦАРЁВА Наталья Евгеньевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: Tsareva.NE@tversu.ru, ORCID: 0000-0001-8756-4404, SPIN-код: 7279-9889.

ВЕРЕЩАГИНА Елена Юрьевна – старший преподаватель кафедры финансов Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (Россия, Тверь, ул. Желябова, 33); e-mail: eco_fic@mail.ru; т. +7 (4822) 77-83-84, ORCID: 0000-0002-9175-2018, Spin-код: 3120-4124.

ГУНБАТОВ Самир Али оглы – магистрант 2 года обучения очной формы направления 38.04.08 Финансы и кредит, профиль «Финансовый менеджмент, учет и анализ рисков», Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: s_gunbatov@mail.ru ORCID: 0000-0002-6152-257X

CORPORATE IMPACT ON THE FINANCIAL CONDITION OF SMALL BUSINESSES IN RUSSIA

N.E. Tsareva, E.Yu. Vereshchagina, S.A. Gunbatov

FGBOU VO “Tver State University”, Tver

The article reflects the current trends in the development of small businesses in Russia and the impact of multinational corporations on the economic results and financial condition of small businesses. The relevance of the topic is determined by a change in the place of multinational companies in the Russian economy and the emergence of new opportunities for the development of small businesses. The purpose of the article is to reveal the current directions of small business development in the Russian Federation through the impact of corporate activities on their financial condition. An element of scientific novelty lies in the disclosure of trends in the development of small businesses in Russia under the influence of corporate activities in modern geopolitical conditions.

Keywords: *TNK, corporations, small businesses, small businesses, multinational corporations, the financial condition of the enterprise.*

About the authors:

CARJOVA Natal'ja Evgen'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Finance, Institute of Economics and Management, FGBOU VO “Tver State University” (170000, Tver, Zhelyabova St., 33), e-mail: Tsareva.NE@tversu.ru, ORCID: 0000-0001-8756-4404, SPIN-код: 7279-9889.

VERESHCHAGINA Elena Jur'evna – Senior Lecturer, Department of Finance, Institute of Economics and Management, FSBEI HE "Tver State University" (170000, Tver, Zhelyabova St., 33); e-mail: eco_fic@mail.ru; ORCID: 0000-0002-9175-2018, Spin code: 3120-4124.

GUNBATOV Samir Ali ogly – master's student of 1 year of full-time education 38.04.08 Finance and credit, profile “Financial management, accounting and risk analysis”, Institute of Economics and Management, FGBOU VO “Tver State University” (170000, Tver, Zhelyabova St., 33), e-mail: s_gunbatov@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06.12.2023 г.
Статья подписана в печать 20.12.2023 г.