

Социально-экономическая география

УДК 911.375

DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2024-1-69-82>

КЛАССИФИКАЦИИ ГОРОДОВ – ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ

Н.Д. Соколов, С.И. Яковлева

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Цель исследования – обобщение опыта систематизации туристских городов мира. Научная новизна состоит в разработке авторской типологии городов по характеру изменения под воздействием туризма.

Ключевые слова: *городской туризм, туристские города, классификация туристских городов, влияние туризма на городское пространство.*

Введение и постановка проблемы

Классификации и типологии туристских городов – популярная тема междисциплинарных исследований. Запрос «Типы туристских городов» в программе Lens.org: <https://www.lens.org/> показал более 13 тыс. научных работ, в том числе более 4 тыс. – работы географов. При внимательном знакомстве с предложенным списком публикаций работ с типологиями туристских городов немного: из 100 – одна. Поэтому нами составлен авторский список литературы, на его базе выполнено обобщение опыта систематизации туристских городов. Разработана авторская типология городов по характеру изменений в городском пространстве под воздействием туризма.

Результаты исследования

Классификация городов-туристских центров впервые была выявлена экспертами UNWTO (Всемирная Туристическая Организация Объединённых Наций). При этом учтена сложившаяся туристская специализация, названо *пять специализированных типов*: центры культурно-познавательного туризма, центры событийного туризма, курорты и центры лечебного туризма, центры паломничества, центры международного туризма. Примеры туристских городов этих типов называют многие авторы, в том числе см. в статье [9] приведены примеры этих городов с характеристиками объектов обслуживания, выявлены

© Соколов Н.Д.,
Яковлева С.И. 2024

градостроительные и архитектурные факторы их формообразования (морфологическая функция в соответствии с нашей концепцией географических функций городского туризма [12]). К внешним факторам градостроительного характера авторы отнесли: 1) культурно-исторический фактор – влияет на архитектурно-пространственную организацию центров туризма в структуре исторически-сложившейся застройки; 2) пространственно-композиционный фактор – влияет на архитектурно-пространственную организацию центров туризма; 3) климатический фактор – влияет на архитектурно-пространственную организацию центров туризма, использование местных строительных материалов, особенность сезонной эксплуатации центров туризма. К факторам архитектурного характера, а именно объемно-планировочного характера центров туризма, авторы отнесли архитектурно-художественное решение центров туризма и функциональное насыщение и зонирование центров туризма.

Патрик Маллинс в своей статье «Города как места для развлечений» (1999) [15] предложил выделять среди туристских городов 3 основных типа:

1) *Курортные города* (Resort cities) как места, созданные специально для «гостей». Маллинс использует термин «туристская урбанизация» (tourism urbanization), чтобы описать развитие таких мест.

2) *Туристско-исторические города* (Tourist-historic cities), где туристы могут испытать историческую и культурную самобытность старого города. Иногда, эти города долгое время были объектами туризма (например, Венеция и Афины), но во многих случаях программа сознательного продвижения и реконструкции наследия превратила их в туристические объекты.

3) *Преобразованные города* (Converted cities) – города, изменённые за счёт создания туристской инфраструктуры с целью привлечения посетителей, но туристическое пространство, созданное этой инфраструктурой, изолировано от более широкой городской среды в процессе неравномерного развития. Обычно производственные объекты, такие как производственные и портовые сооружения, либо адаптируются к новому использованию, либо заменяются, а новые объекты создаются специально для туристов.

Маллинс высказал предположение, что *основной пространственный эффект городского туризма* заключается в создании приукрашенных пространств, в которых не участвуют люди, занятые физическим трудом (за исключением случаев, когда они заняты исторической реконструкцией или развлечениями), которые исключают видимые признаки бедности и дают людям возможности для официально санкционированных развлечений.

Использование сдвоенной типологии (табл. 1) позволяет устанавливать тип туристского города по доминированию 2 признаков (их двух типологий – специализация и генезис). Примеры: Барселона – 5с, Лондон – 5с (для этих городов имеет значение и факт полного восстановления после тотальных военных разрушений: Барселона – ковровые бомбардировки в 1938–1939 гг., Лондон, 1940–1941 гг.).

Таблица 1

Соотношение двух типологий туристских городов
(составлено автором)

№	Специализированные типы туристских городов (UNWTO)	Основные типы туристских городов, созданные в процессе туристской урбанизации (Маллинз, 1999)		
		Курортные города	Туристско-исторические города	Преобразованные города*
		a	b	c
1	Центры культурно-познавательного туризма	●	+	●
2	Центры событийного туризма	●	●	+
3	Курорты и центры лечебного туризма	+	●	●
4	Центры паломничества		+	
5	Центры международного туризма	+	+	+

+ Полное соответствие

● Частичное соответствие

*Наше уточнение: *преобразованные города* с учётом полного восстановления после тотальных разрушений военно-конфликтного или природного характера.

В работе [13] проведена классификация туристских городов на основе различий в их туристских ресурсах, все туристские города разделены на *три типа*: естественный тип, культурный тип и интегрированный тип.

Вариант типологии городов по степени развитости сферы туризма и зависимости городов от её развития представлен в диссертации по культурологии [4, с.133]: 1) узкоспециализированные города; 2) города, в которых туризм – часть экономики; 3) города не являются центрами туризма; 4) города, которые не были ориентированы на туризм, но сейчас стремятся стать туристскими центрами (например, бывшие промышленные города Урала [17]). Приведены примеры городов всех типов.

В типологии Булатовой Е. К. (2015) [3] названо несколько признаков (рис.), но в итоге выделено 4 базовых типа для малых и средних городов по *специализации*: 1 тип – центр культурно-познавательного туризма, подтипы: промышленный центр, историко-культурный центр, город-музей, научный центр. 2 тип – центр событийного туризма, подтипы (дифференцируются по масштабным уровням): центр событий мирового значения, центр событий национального значения, центр событий локального значения. 3 тип – курорт и центр лечебного туризма, подтипы: города-курорты (расположенные у береговых линий), города – рекреационные центры, (расположенные вблизи рекреационных (целебных) или горных ресурсов). 4 тип – центры паломничества, подтипы: религиозные туристские центры, центры архитектурного паломничества.

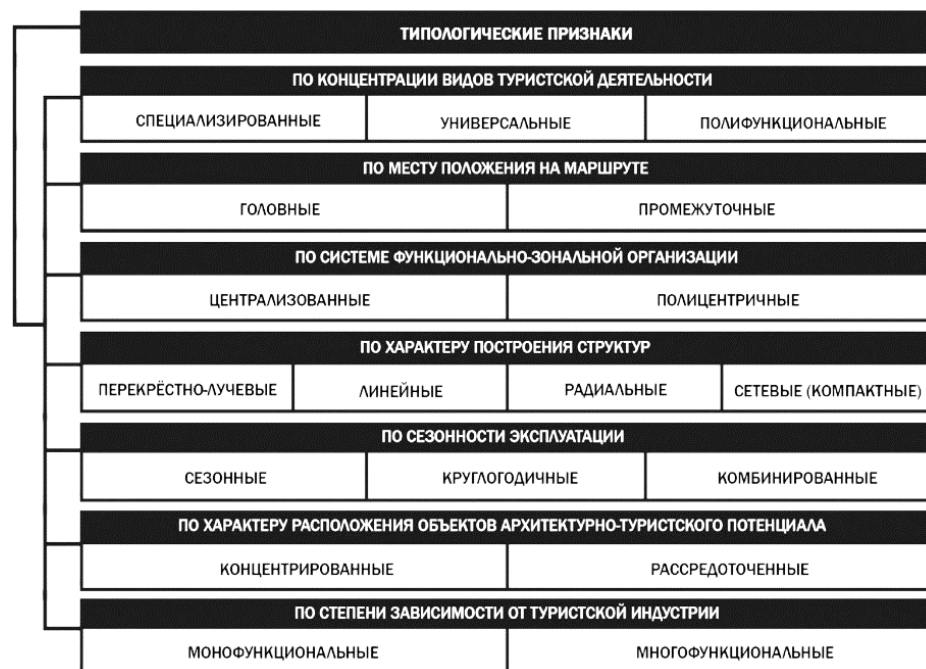


Рис. Типологические признаки формирования классификации туристских центров в отечественной и зарубежной практике [3, с. 2]

Интерес представляет градостроительная *типология приморских курортных городов* побережья Средиземного и Черного моря по особенностям *курортно-планировочной структуры города* [5]. В данной типологии учтено пространственное сочетание курорта и его базового города, когда курорт занимает прибрежную зону, а базовый город имеет 4 варианта расположения относительно курорта. Попытаемся

прокомментировать возможные варианты изменений базового города в связи с развитием курорта и туристской инфраструктуры (табл. 2).

Таблица 2

Типология пляжных курортов Средиземного и Черного морей, обладающих системой общих признаков (39 курортных города) и взаимосвязь с базовым городом
(дан авторский комментарий о возможных процессах влияния развития курорта на базовый город)

№	Типы приморских курортных городов (модели)	Примеры курортных городов (страны)	Направления влияния курорта на базовый город
Составлено автором по тексту [5]: с точки зрения градостроительства			Составлено автором в качестве комментария с точки зрения географии
1	Курортный комплекс расположен вне базового города (итальянская модель: курорт – «спутник» города)	Италия: Марина-ди-Каррара, Форте-деи-Марми, Марина-ди-Петрасанта и Лидо-ди-Камайоре	Каркасная модель городского расселения: формируется моноструктурная городская агломерация: ядро – базовый город
2	Город и курорт – единое целое: курорт – в прибрежной зоне, а туристская инфраструктура сосредоточена внутри базового города	Испания: Каорле, Пинедо-де-Мар Россия: Ялта, Алушта, Коктебель, Туапсе, Судак, Алушка, Феодосия Алания (Турция), Израиль: Нетания и Герцлия	Пляжная зона имеет свои границы, а внутри базового города формируются туристские пространства. Проблемы овертуризма на территории базового города вне курортной (пляжной) территории
3	Курорт – прибрежная часть города + часть базового города, где существуют определённые границы между курортом и городом (например, автомагистраль, канал, реки, границы курортных учреждений/их территорий со своими пляжами)	Испания: Льорет-де-Мар, Линьяно-Пинета, Мальграт-де-Мар, Тосса-де-Мар Италия: Лидо-ди-Езоло, Бибьоне Турция: Анталия, Мармарис, Белек, Сиде, Бодрум Евпатория (Россия) Тель-Авив (Израиль)	
4	Курорт растягивается вдоль побережья в сторону от центра базового города, курорт является элементом базового города	Анапа и Геленджик (Россия), Бургас и Варна (Болгария), Бланес и Калелья (Испания), Виарежджо (Италия), Фетхие (Турция)	

			общественного транспорта)
5	Смешанный тип (как сочетание признаков из 4-х типов)	Сочи (сочетание 2 и 3)	Городская агломерация Б.Сочи (приморская линия – курортная агломерация)

В ежегодных отчётах Всемирной федерации туристических городов о развитии туристических городов мира (2015–2022 гг.) [14] используется классификация городов по степени (уровням) пространственного влияния:

1. Туристические города – глобальные центры (*global hub tourism cities*) [10] оказывают сильное влияние на формулирование правил мирового туризма и развитие туристических рынков. В настоящее время к общепризнанным *глобальным туристским городам* туризма относятся: Париж, Лондон, Берлин, Милан, Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Токио, Сеул, Сингапур, Гонконг, Дубай, Пекин и Шанхай и т. д. Они могут предложить высококачественные услуги, такие как проживание, питание, транспорт и туристическую деятельность, тем самым привлекая большое количество туристов. Кроме того, эти города являются выдающимися по производительности в таких областях, как экономика, культура, образование, технологии и транспорт, которые способствует их относительно высокому рейтингу по множеству показателей.

2. Туристические города – межконтинентальные центры (*intercontinental center tourism cities*) обычно являются основными распределительными центрами международного туризма, поскольку они имеют лучшие туристические ресурсы и инфраструктуру, играют связующую роль «сверху вниз» в развитии мирового туризма. В число этих городов входят Чикаго, Майами, Рио-де-Жанейро, Мюнхен, Сидней, Тайбэй, Мельбурн, Москва и Барселона.

3. Туристические города – региональные узлы (*regional node tourism cities*) – это туристические направления страны или региона с уникальными характеристиками (туристскими продуктами), оказывают большее влияние на региональный туризм и специальный туризм, являются важными узлами для профессиональных и специальных туристских маршрутов. Например, Ницца, Лас-Вегас, Гавайи, Афины, Канкун, Брисбен, Гуйлинь, Сиань, и Макао и т. д.

Эта географическая классификация туристских городов даёт представление о системе городов – «организаторов» мирового туристского пространства, она отражает влияние на мировое туристское пространство, т.е. проявление *внешних глобальных географических функций* туристских городов. При этом можно выявлять и внутренние (микрореографические) функции, когда речь идёт о влиянии туризма на городское пространство города (см. нашу концепцию географических функций городского туризма).

Степень значимости туристских городов в мировом туристском пространстве, вероятно, отражается на внутреннем территориальном устройстве этих городов, так как туризм является ведущим фактором городского развития и формирования городского пространства.

В *оценочной типологии городов* по характеру влияния на городское пространство важно отразить не размер города или его значимость в глобальных/национальных туристских потоках (глобальные города, столицы и пр.), а характер изменений – *туристскую трансформацию* первоначальных функций города, кардинальную или частичную перепланировку города, локальные изменения для инфраструктурного переустройства города в целях развития гостеприимства, превращения части города и его достопримечательностей в туристские бренды и др. Считаем важным выделение особого узкоспециализированного типа – курортные города, центры азартного (игрового) туризма и др. (можно ориентироваться на 5 типов, выделенных UNWTO и расширять типологию).

На базе изучения городов-туристских центров нами разработан следующий вариант типологии, где учтены *изменения* городского пространства под влиянием туризма (табл.3). Типология открыта для дополнений (особенно требуется дополнение подтипов с тем, чтобы охватить больше вариантов изменений в городском пространстве под воздействием туризма).

Таблица 3

Типы туристских городов по характеру изменения городского пространства (разработано авторами)

	Типы туристских центров	Примеры
1	Туристские города с кардинальной трансформацией первоначальных функций и пространства:	
1а	Исторический город (трансформация при подготовке к международным событийным мероприятиям)	Барселона (столица Каталонии, Испания)
1б	Старопромышленный город (здания и сооружения остановленных производств используются как объекты культурного туризма)	Лодзь (Польша) [1] Линц (Австрия)
1в	Столичный город – новый центр международного туризма	Ашхабад (Туркменистан), Токио (Япония) Берлин (Германия, после объединения в 1991 г. Западного и Восточного Берлина ¹) Богота (Колумбия)

¹ Началось восстановление/строительство утраченных исторических зданий. См. статью [2].

1г	Города в свободных экономических зонах с созданием новых международных культурных центров	Китай: Шэньчжэнь, Шанхай, Сянган (это Гонконг), и Тяньцзинь.
2	Туристские города с частичной пространственной «переделкой»: трансформацией отдельных районов	
2а	Исторические города: трансформация при подготовке к событийным мероприятиям	Лондон, Сочи Турин (Италия) Сеул ¹ (Республика Корея) Саппоро (Япония) Ханчжоу ² (Китай)
2б	Город без искусственных туристических кварталов и кварталов, специально предназначенных для туризма. Созданы стратегические центры «гостеприимства».	Округ Антверпен (Бельгия) Копенгаген (Дания)
2в	Портовый город с туристской набережной (комплекс туристской инфраструктуры и достопримечательностей)	Кейптаун (ЮАР)
2г	Создание подземного пространства для туризма (конференц-центр)	Буэнос-Айрес (Аргентина)
3	Туристские города с трансформацией исторического центра/частей города:	
3а	Музеефикация исторических зданий, комплексов, например, императорской резиденции в Пекине (объект музейного показа)	Пекин ³ (с 1925 г.)
3б	Музеефикация этнических деревень в городе, старых домов/дворов, мастерских и др. (музеи под открытым небом)	Пекин: Парк национальностей Китая (1994-2001) был первым проектом в ходе строительства Национального Олимпийского парка к Пекинской Олимпиаде-2008. Ханчжоу (Китай)
3в	Сложившееся историческое ядро с новыми достопримечательностями	Вена (Австрия), Дубай (1799, ОАЭ) Лиссабон (старейший город Западной Европы, Португалия),

¹ Олимпийские игры 1988 года и 10-е Азиатские игры в 1986 году.

² Летние Азиатские игры 2022 года (проведены в 2023 г.)

³ Запретный город в центре Пекина (сейчас – музейный дворец, 1406 г.): <http://art-of-trip.ru/zapretnyj-gorod-v-centre-pekina/>. Территория комплекса занимает площадь около 72 га с общей площадью застройки 150 000 квадратных метров. Длина с юга на север – 961 метр, ширина с запада на восток – 753 метра. Комплекс включает в себя 980 зданий с более чем 8700 комнатами в более чем 70 дворцовых комплексах. Территория делится на три части: оборонительные сооружения (ров и стена), внешний двор и внутренний двор.

		Йорк (71 году н. э., Англия) Казань (Россия)[8]
3г	Создание подземного пространства в историческом центре города	Хельсинки
4	Узко специализированные туристские города: обновление старой застройки, новые виды туристских объектов:	
4а	Курортные города (с лечебными функциями) с пространственной трансформацией землепользования и застройки	Кисловодск (Россия)
4б	Исторический центр игорного бизнеса	Аомэнь (Макао, Китай)
5	Города с трансформацией первичных туристских функций: новые туристские объекты, благоустройство города, расширение общественных пространств	
5а	Переход из музейного культурно-познавательного экскурсионного центра к туристскому	Клин (Моск.обл.)
5б	Малые исторические города как новые объекты экскурсионного туризма	Исторические города Тверской области (Торопец, Торжок, Осташков – имеют статус исторических городов России; старые города: Вышний Волочёк, Старица, Красный Холм и др.
5в	Переход от транзитного экскурсионного центра к многофункциональному туристскому центру	Тверь
5г	Старопромышленные города (музеефикация остановленных производств: промышленные музеи под открытым небом)	Промышленные города Урала

Описание типов туристских городов (табл.3):

Тип 1. Туристские центры с кардинальной трансформацией функций и пространства (структуры города), например, в связи с подготовкой к международным крупным событийным мероприятиям. Для одних городов участие в Олимпиаде – это повод для переделки устаревшего города (*Барселона, Токио*), для других – это переход от производственного использования зданий и сооружений (промышленности) к творческому, культурному (*Лодзь [1], Линц*). В этом типе туристских городов особый подтип: восстановление столичных городов после стихийных бедствий, войны, их попытка вернуться в лидеры (*Берлин*) или впервые стать глобальным туристским центром (*Ашхабад, Богота*).

Трансформированные города в свободных экономических зонах Китая [6]: *Шэньчжэнь, Шанхай, Сянган (это Гонконг), и Тяньцзинь* (морские ворота в Пекин и Северный Китай). Изначальная цель многих свободных экономических зон Китая – построить всемирно известный

туристский город и «создать международное городское культурное туристское направление, сочетающее творчество, фестивали и мероприятия». В этих городах, даже в условиях отсутствия историко-культурных ресурсов, создаются объекты/центры современной культуры для развития культурного туризма: различные музеи, в том числе музеи науки и техники, библиотеки и т. д. Лекционный зал, целью которого стало познакомить граждан с искусством в различных его проявлениях, таких как музыка, танцы, каллиграфия, живопись, фотография, повысить уровень своего мастерства в области культуры и искусства. Активного шопинг-туризма недостаточно для развития культурного туризма (пример Сянган).

Тип 2. Туристские центры с частичной пространственной «переделкой»: а) трансформация отдельных районов исторических городов при подготовке к международным событийным мероприятиям, например, Олимпиаде: *Лондон* (подробно см. раздел в диссертации, глава 2), *Турин* (из центра автомобильной промышленности к городу культуры и инноваций), *Сочи* (переделка Адлера – района Сочи с организацией прибрежного и горного кластеров), *Сеул* (город конференций, попытка создать «великий город для прогулок» и рассредоточить туристские достопримечательности не только в центре, а в 17-ти из 25 районах города), *Ханчжоу* (восстановление/реставрация историко-культурного наследия, превращение в город конференций и событий с 2016 г.), *Саппоро* – курортное место, в его окрестностях имеется множество горячих источников, старый курорт расположен в историческом центре города. Саппоро – событийный город – центр Зимних Олимпиад и сезонных фестивалей (ежегодно проводится Снежный фестиваль) + новая специализация – кластер ИКТ = умный город; в октябре 2023 года власти Саппоро, ориентируясь на мнение горожан, отозвали заявку на проведение зимней Олимпиады–2030; б) *города без искусственных туристических кварталов* и кварталов, специально предназначенных для туризма. Пример: в округе Антверпен (Бельгия) создано 12 стратегических центров «гостеприимства» – это территории с высокой плотностью предприятий гостиничного обслуживания, общественного питания и развлечений, где существует определенная согласованность целевой аудитории, видов деятельности и т. д.; в) *переделка портового города* с созданием туристской набережной в гавани как современного комплекса туристской инфраструктуры и достопримечательностей. Набережная Виктории и Альберта – основной туристский район *Кейптауна*, а по улицам города не принято гулять, нет и тротуаров, на окраинах трущобы (тауншипсы); г) *создание городского подземного туристского пространства*, пример: 3-х этажный конференц-центр в *Буэнос-Айресе* (Аргентина).

Тип 3. Туристские города с трансформацией исторического центра/частей города: а) варианты с музеефикацией исторических объектов (превращение в объекты музейного показа исторического центра города с крупным по площади дворцовым комплексом, бывшей императорской резиденции, этнических деревень в городе, старых домов/дворов (музеи под открытым небом): *Пекин*; б) многочисленные примеры городов, где сложившееся историческое ядро дополнено новыми достопримечательностями (*Вена, Дубай, Лиссабон, Йорк, Казань* и др.); в) создание подземного пространства в исторической части города, это главная туристская достопримечательность города (*Хельсинки*, глубина «города» до 30 м).

Тип 4. Узко специализированные туристские города: обновление старой застройки, новые виды туристских объектов.

Например, курортные города (с лечебными функциями) с пространственной трансформацией землепользования и застройки, а также проблемами благоустройства, оздоровления окружающей среды, транспортными проблемами, необходимостью мероприятий по сохранению ценных туристских и курортно-рекреационных ресурсов (Кисловодск, Россия).

Китай, город Аомэнь (Макао) [6] в свободной экономической зоне как объект всемирного культурного наследия. Это самый старый, самый большой и хорошо сохранившийся *исторический город* в Китае. Аомэнь – один из наиболее развитых свободных портов в мире, единственное место в Китае, где разрешён азартный туризм (культурно-экономический туризм): создан новый тип казино. У игорного бизнеса в Аомэне долгая, четырехсотлетняя история: от больших и маленьких игорных палаток на улицах и переулках в XVI веке, до сегодняшних огромных отелей и казино (три основных казино в городе).

Тип 5. Города с трансформацией первичных туристских функций: новые туристские объекты, благоустройство города, расширение общественных пространств: а) *переход* из музейного культурно-познавательного экскурсионного центра к туристскому (*Клин*, Московская обл.); б) малые исторические города как новые объекты экскурсионного туризма. Примеры: исторические города Тверской области (*Торопец, Торжок, Осташков* – имеют статус исторических городов России; старые города: *Вышний Волочёк, Старица, Красный Холм* и др.); в) переход от транзитного экскурсионного центра к многофункциональному туристскому центру (*Тверь*); г) старопромышленные города (музеефикация остановленных производств: промышленные музеи под открытым небом): промышленные города Урала можно условно разделить на две группы: действующие промышленные центры (Нижний Тагил) и *исторические индустриальные города* (от археологических памятников до

руинированных заводов и заброшенных шахт). Примеры: эко-индустриальный технопарк на территории старого Демидовского завода – главная точка индустриального туризма в *Нижнем Тагиле*. На сегодняшний день это первый в России музей-завод истории развития чёрной металлургии [11].

Каждый анализируемый туристский центр отнесён к определённому типу по доминирующей характеристике, при этом часто имеет несколько признаков. Пример: *Тяньцзинь* (Китай) – город в свободной экономической зоне Китая (отнесён к подтипу 1г), исторический портовый город – «ворота» в Пекин и северный Китай, современный промышленный центр. Город сохранил многонациональную застройку разных стран в историческом центре (бывшие концессии). Идёт формирование международного культурного центра (1в), создаются грандиозные и уникальные по размерам и сложности современные сооружения для гостей города (аквапарк с волновым бассейном, колесо обозрения над мостом, полярный аквариум). Выполнена реконструкция исторических памятников архитектуры, в том числе участок Великой Китайской стены, создана «культурная улица» и музейный исторический город (3б).

Выводы

Разные варианты типологии туристских городов интересны для систематизации опыта городских практик развития. В нашей типологии (табл.3) заложен прогнозный подход как понимание этапности с разным состоянием городского пространства под воздействием туризма. Эту типологию можно соотнести с типами туристских городов П. Маллинза (1999). Например, Тверь – город, восстановленный после войны, с минимальной долей древней застройки – пока преимущественно транзитный межстоличный экскурсионный центр, стремительно превращается в паломнический центр (идет активный процесс восстановления утраченных культовых сооружений, реставрация, новое строительство храмов).

Список литературы

1. Александрова А.Ю. Трансформация городского пространства: от индустриального прошлого к центру культуры и туризма (кейсы города Лодзь) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т. 11. No 2. С. 47–60. DOI: 10.22412/1995-0411-2017-11-2-47-60.
2. Альсулейман М.И., Яковлева С.И. Модели послевоенного восстановления городов: исторический опыт и уроки // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология, 2020, No2, с. 40-45. DOI: <https://doi.org/10.17308/geo.2020.2/2884>.
3. Булатова Е. К., Ульчицкий О. А. Архитектурно-типологическое формирование туристского центра // Научно-методический электронный

- журнал «Концепт». 2015. Т. 13. С. 2146–2150. URL: <http://e-koncept.ru/2015/85430.htm>.
4. Голомидова О.Ю. Туризм как феномен городской культуры: дисс. ... канд. культурологии. 24.00.01. Теория и история культуры. Екатеринбург, 2019. С.133. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/68448/1/urfu1982_d.pdf.
 5. Долинская И.М., Новикова К.Э. Типология приморских курортных городов побережья Средиземного и Черного моря // Universum: технические науки: электрон. научн. журн. 2022. 3(96). URL: <https://7universum.com/ru/tech/archive/item/13296>.
 6. Лю Ин. Культурный туризм в свободных экономических зонах Китая (на примере СЭЗ Аомэнь, Шанхай и Хайнань): Дисс... канд. культурологии. 24.00.01 Теория и история культуры (культурология) Владивосток, 2021. 284 с. URL: <http://ihaefe.org/wp-content/uploads/%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%9B%D1%8E-%D0%98%D0%BD-24.09.21.pdf>.
 7. Меркушев С. А. Среда как ограничитель и стимулятор реализации туристского потенциала территории // Географический вестник. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sreda-kak-ogranichitel-i-stimulyator-realizatsii-turistskogo-potentsiala-territorii>.
 8. Муртазина Г.Р. Совершенствование туристской инфраструктуры как возможность развития внутреннего и въездного туризма в г. Казани // Вестник КазГУКИ. 2012. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-turistskoy-infrastruktury-kak-vozmozhnost-razvitiya-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-g-kazani>.
 9. Покка Е. В., Гафиятуллина А. Ф. Современные тенденции формирования центров туризма в контексте развития туристских центров // Известия КазГАСУ. 2020. №2 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-formirovaniya-tsentrov-turizma-v-kontekste-razvitiya-turistskih-tsentrov>.
 10. Соколов Н. Д. Глобальные города – международные туристские центры // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. 2022. № 4(40). С. 65–72. DOI 10.26456/2226-7719-2022-4-65-72.
 11. Тимакова Р.Т., Радыгина Е.Г. Особенности развития промышленного туризма в Уральском макрорегионе // Сервис в России и за рубежом. 2023. №1 (103). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-promyshlennogo-turizma-v-uralskom-makroregione>.
 12. Яковлева С. И., Соколов Н. Д. Роль международных событийных мероприятий в пространственном развитии Барселоны // Туризм и региональное развитие. 2022. № 1(4). С. 19–30. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49511997>.
 13. Chen Z., Chen L. (2012). A Study on the Spatial Relationship between Rural Tourist Destination and Large Cities in China// Advanced Materials Research

- (Volumes 610-613). URL:
<https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMR.610-613.3789>.
14. Cities Development Report (2022). World Tourism Cities Federation. P.48.
URL:
<https://media.wtcf.org.cn/M00/03/2C/rBFBuGT0ONiAdEnIAF7tgkBqMB4774.pdf>.
15. Mullins P. (1999). Cities as Places to Play // The Tourist City. Edited by Dennis R. Judd, Susan S. Fainstein. Pp. 261–272. URL:
https://books.google.ru/books?id=HwhNZ_O2vEQC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false.

Об авторах:

СОКОЛОВ Никита Дмитриевич – аспирант 2-го года обучения по направлению 1.6.13 «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география» ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170021, г. Тверь, ул. Прошина, д. 3 корп. 2); e-mail: nikita.sok1998@mail.ru, ORCID 0000-0002-7904-1299, eLIBRARY ID: 47572854. Научный руководитель: д-р экон. наук С.И. Яковлева.

ЯКОВЛЕВА Светлана Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры туризма и природопользования ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170021, г. Тверь, ул. Прошина, д. 3 корп. 2); e-mail: Sv_Yakowleva@mail.ru, ORCID: 0000-0002-7760-4553, SPIN-код: 9043-8828.

CLASSIFICATIONS OF TOURIST CENTERS

N.D. Sokolov, S.I. Yakovleva

Tver State University, Tver

The purpose of the study is to summarize the experience of systematizing tourist cities in the world. The scientific novelty lies in the development of the author's typology of cities according to the nature of change under the influence of tourism.

Keywords: *urban tourism, tourist cities, classification of tourist cities, the influence of tourism on urban space.*

Рукопись поступила в редакцию 24.02.2024

Рукопись принята к печати 26.02.2024