

**ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ,
ИСТОРИЯ ПСИХОЛОГИИ**

УДК 159.9.07

Doi: 10.26456/vtppsyped/2024.3.006

**ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКОЙ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ У ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК¹**

С.И. Кудинов, С.С. Кудинов, Е.А. Медокс

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы», г. Москва

Представлены результаты эмпирического исследования гражданской ценностно-смысловой направленности молодёжи. В качестве теоретико-методологической основы исследования выступили: теория личности А. Маслоу, концепции ценностных ориентаций М. Рокича, Ш. Шварца и У. Билски, Д.А. Леонтьева, М.С. Яницкого, И.Г. Сенина и др.; концепция нарушений семейного воспитания Э.Г. Эйдемиллера и В. Юстицкиса, а также исследования психологии подросткового и зрелого возраста Г.С. Абрамовой, В.С. Мухиной, А.А. Реана, Г. Крайг и др. Для проведения эмпирического исследования были использованы портретный ценностный опросник, PVQ-RR; социально-психологические установки личности; тест смысложизненных ориентаций, СЖО/PII. В исследовании приняло участие 115 человек в возрасте от 19 до 25 лет. В выборку вошли 57 девушек и 58 юношей, студенты вузов Москвы. Были выявлены отдельные статистически достоверные отличительные особенности в иерархии ценностей у юношей и девушек. Для девушек наиболее значимыми выступили коммуникативно-эмоциональные ценности и ориентация на процесс. Для юношей в качестве приоритетных являются статусно-ролевые ценности, карьерно-прагматичные, материальные и ориентация на результат. Гражданско-патриотические ценности занимают в иерархии выраженности нижний ранг как у юношей, так и у девушек. Результаты факторного анализа позволили более убедительно охарактеризовать отличия в выраженности ценностей у юношей и девушек. Проведенное исследование доказывает, с одной стороны, размытость и стирание из самосознания молодых людей традиционных базовых ценностей, непривлекательность гражданско-патриотических ценностных ориентиров, а с другой – свидетельствует о некоторых полоролевых отличиях в иерархии выраженности ценностных приоритетов.

Ключевые слова: *молодёжь, ценностно-смысловая ориентация, гражданско-патриотические ценности, личность, юноши, девушки.*

¹ Финансирование: работа выполнена при поддержке госфинансирования. Регистрационный номер 1023042000024-4-5.1.1. Код (шифр) научной темы, присвоенной учредителем (организацией) FSSF-2023-0029.

Проблема формирования гражданской ценностно-смысловой направленности молодых людей в последние годы обрела огромную значимость. Причиной тому выступили известные события в стране и за ее пределами. Как показала официальная статистика государственных социальных институтов, во время объявления мобилизации на СВО страну покинули около миллиона молодых, здоровых, боеспособных граждан. Причиной тому послужил страх за свое будущее. Иными словами, впервые за послевоенное время общество столкнулось с тем, что личные интересы отдельных граждан стали превыше общественных, государственных. Нельзя отрицать и такой факт, что в течение двух лет не прекращается поток добровольцев, заключающих контракт на военную службу в зоне СВО. Делать какие-либо выводы о внутренней мотивации этой категории граждан в настоящее время видится преждевременным в силу отсутствия полномасштабных исследований данного процесса и определенных законодательных ограничений, существенно снижающих научный поиск исследователей в этом вопросе. Опираясь на современные исследования целого ряда авторов – А.Д. Антонова, Е.С. Сафронова, М.Д. Лучникова и других, – можно констатировать, что за последние тридцать лет произошли существенные изменения в восприятии молодыми людьми базовых ценностей, которые активно внедрялись в сознание граждан весь период существования СССР. С момента распада государства до настоящего времени базовая природа ценностей современной личности приобрела совершенно другие конструкты, и причиной тому стали такие процессы и явления, как глобализация, социальная и культурная евроинтеграция, реформа системы образования, уничтожившая институт воспитания, снижение качества жизни граждан, воспитание человека-потребителя вместо созидателя. Все перечисленное не могло не повлиять на трансформацию базовых ценностей современной молодежи [1].

Теоретический обзор научной литературы по проблеме ценностно-смысловой сферы личности позволяет отметить целый ряд направлений, в рамках которых рассматриваются различные аспекты обозначенной проблемы. Так, в исследовании А.А. Вихман анализируется гендерная специфика взаимосвязи ценностей и темперамента [2]. В работе Л.А. Длужневской и И. Г. Длужневского обсуждается влияние смысло-жизненных ориентаций на удовлетворенность качеством жизни [3]. В статье Т.В. Калашниковой анализируется роль ценностей в специфике направленности личности [4]. В исследовании А.Ю. Калугина рассматривается соотношение черт личности и ценностно-смысловой сферы субъекта [5]. В работах С.И. Кудинова анализируется роль ценностно-смысловой сферы личности в проявлении патриотичности и гражданской активности личности [9,10]. Несложно увидеть, что ценности как отдельный предмет исследования, получив свое развитие в

рамках философии, обнаружили множество подходов в толковании этого феномена впоследствии в социологии, педагогике, этике и – безусловно – психологии. В контексте психологических исследований ценности представляют континуум морально-нравственной сферы личности, однако содержательная часть данного кейса имеет множество специфических аспектов у разных авторов.

Рассматривая базовые ценности в эпоху расцвета социализма в нашей стране, П.М. Рогачева отмечает, что именно патриотизм выступает ценностью советского человека, «присущей всем сферам жизни общества и государства, являющейся важнейшим духовным достоянием личности, характеризующей высший уровень ее развития и проявляющейся в активно-деятельностной самореализации на благо Отечества» [12].

В исследованиях О.В. Колокольцевой под ценностными ориентациями личности понимается такая система ценностей, которая способна определить цели человека, его поведение и мотивацию [6]. Иными словами, ценностные ориентации выступают определенными и стимулами, и критериями, позволяющими охватить разные стороны личности: целеполагание, жизненные предпочтения, саморегуляцию поведения и доминирующие мотивы, обеспечивающие жизнедеятельность субъекта.

Обобщение разных теоретических подходов и концепций ценностных ориентаций позволяет выделить наиболее общие параметры в классификации этого явления. Чаще всего ценности анализируют в следующих контекстах:

- 1) этики и морали (честность, справедливость, толерантность и уважение);
- 2) близких отношений между людьми (дружба, любовь);
- 3) успеха (предполагается важность качественных целевых установок и достижение высоких результатов в важных для человека сферах);
- 4) самопознания и саморазвития (понимается как стремление к постоянному самосовершенствованию и саморазвитию);
- 5) окружающей природной среды (предполагается содействие в охране природной среды и устойчивое использование существующих ресурсов для сохранения окружающей среды и обеспечения будущих поколений);
- 6) равенства и справедливости (понимается как стремление к устранению всех проявлений дискриминации, неравенства и нарушения человеческих прав);
- 7) инновационности (понимается как ценность роста и развития общества в целом и отдельно взятого человека, поиск новых идей и технологий для улучшения жизни);
- 8) культуры (предполагается сохранение ценности искусства, музыки, литературы, и других форм культурного выражения всего человечества).

Согласно современным исследованиям, ценностные ориентации формируют мировоззрение, политические взгляды, идеалы, потребности и гражданскую позицию личности.

Стабильные установки и предпочтения в отношении определенных ценностей или принципов составляют основу ценностной ориентации личности, выполняют важную роль в регуляции поведения, принятии решений и оценке событий в жизни. Помимо этого, ценностные ориентации выполняют ряд важных функций, которые способствуют личности успешно развиваться и существовать в изменяющемся обществе.

Исследования ценностно-смысловой сферы личности в последнее время все чаще посвящены содержательным вопросам этого феномена, предпосылкам и источникам его проявления и формирования, а также негативным тенденциям, оказывающим влияние на разрушение и трансформацию базовых ценностей.

Проведенные И.Ю. Лапиной и С.Ю. Каргапольцевым исследования показывают, что в современной России уровень грамотности молодых людей значительно снизился, и – как следствие – отмечается упадок гражданской активности личности, вытеснение патриотических ценностей или их замещение ценностями другого порядка. Как указывают авторы, «знание истории и любовь к национальным традициям формируют в человеке осознанное чувство патриотизма и гражданского долга, а отсутствие этих качеств превращает его в пользователя чужих трудов, или попросту в паразита» [11, с. 339].

В исследовании С.И. Кудинова с соавторами на выборке молодых людей, представленных старшеклассниками, студентами и работающей молодежью, было установлено, что у учащихся наиболее выраженными ценностями выступают получение образования, приобретение нужной и хорошо оплачиваемой профессии, личностный рост, развитие, материальная независимость, друзья, развлечения. Морально-этические и гражданско-патриотические ценности практически не нашли отклика у данной категории респондентов. У студентов в перечне предпочитаемых ценностей выступили карьерный рост, престижная должность, положение в обществе, профессиональное и социальное признание, достижение высокого профессионального мастерства. Для работающей молодежи приоритетными ценностными ориентациями оказались материальное благосостояние, личностное и профессиональное развитие, здоровье, свобода, возможность путешествий, семья [10].

Результаты исследования показали, что гражданско-патриотические ценности, ориентированные на выраженную гражданскую позицию, воинский долг, защиту Отечества и т.д., не являются в числе приоритетных у современных молодых людей.

Интересные данные были получены при выявлении соотношения выраженности патриотичности молодых людей и их отношения к

специальной военной операции. Результаты исследования не выявили прямой зависимости между данными феноменами. В то же время является показательным тот факт, что респонденты, поддерживающие СВО (37% выборки), положительно оценили бегство молодых людей в другие страны в период мобилизации [9].

Схожую позицию обнаружили в своем исследовании С.Н. Шевченко, Н.В. Корж, Л.Ф. Каримова, указывающие, что в связи с объявлением СВО зафиксирован значительный отъезд молодых людей в страны ближнего и дальнего зарубежья. По мнению авторов, «произошедшие события только подтвердили тот факт, что современная молодежь, называя себя патриотами, была готова уехать за границу при любом удобном случае» [8, с. 85, 14].

С позиций Н.В. Корж, патриотизм представляет духовную, гражданскую и государственную ценность. Выступая комплексным образованием, данная ценность проявляется в любви к Родине, своей культуре, традициям [7].

Несколько иной взгляд на проблему ценностей можно обнаружить в работах С.А. Шавель. Автор отмечает, что при исследовании данного вопроса необходимо обратиться прежде всего к традициям и национально-культурным устоям общества. По мнению автора, современные молодые люди, особенно представители консервативных культур, могут придерживаться традиционных ценностей и в то же время ориентироваться на построение эффективной карьеры и создание финансовой стабильности [13].

Таким образом, при исследовании ценностных ориентиров молодежи в разных социальных группах просматривается некоторая тенденция вытеснения из самосознания таких базовых ценностей, как Родина, воинский долг, гражданская позиция, семья, и замещение такими как карьера, материальная и социальная независимость, свобода, власть, успех, развлечения и отдых.

Процедура и методы исследования

Исследование полоролевых особенностей гражданской ценностно-смысловой направленности молодежи осуществлялось с позиций системного подхода. Для выявления и обоснования полоролевых различий в специфике ценностно-смысловой направленности молодых людей и выраженности гражданских базовых ценностей у юношей и девушек было осуществлено эмпирическое исследование на выборке студентов вузов Москвы в количестве 115 человек в возрасте от 19 до 25 лет. В выборку вошли 57 девушек и 58 юношей. При исследовании ценностно-смысловой сферы молодых людей использовались опросник «Социально-психологические установки личности в мотивационно-потребностной сфере» (О.Ф. Потемкина), опросник «Актуальные ценностные ориентации» (С.И. Кудинов, С.С. Кудинов) и авторская анкета

«Индикатор гражданско-патриотического самовыражения». Анкета включает три шкалы: когнитивную, эмоционально-коммуникативную и конативную. Когнитивная шкала обеспечивает выявить глубину осознанности гражданских ценностей, воинского долга, Родины, патриотизма и др. Эмоционально-коммуникативная шкала позволяет оценить гражданскую позицию личности в социуме, отстаивание интересов государства, национальных традиций, культуры, истории и т.д. на коммуникативном уровне. Конативная шкала направлена на выявление гражданско-патриотической активности респондентов, их участия в гражданско-патриотических движениях, волонтерских организациях.

Авторский опросник содержит семь шкал: статусно-ролевую, коммуникативно-эмоциональную, карьерно-прагматичную, материальную, морально-этическую, личностно-ориентированную и гражданско-патриотическую. В отличие от имеющихся методик, опросник позволяет выявить разные сферы ценностных приоритетов и – что наиболее важно в рамках настоящего исследования – позволяет определить гражданско-патриотические ценности.

Использовались методы математико-статистического анализа: описательная статистика, сравнительный анализ, t-критерий Стьюдента, корреляционный анализ, программа стандартного статистического пакета «Statistica-7.0».

Результаты и их обсуждение

В процессе обработки материала были выявлены отдельные отличительные особенности в проявлениях гражданско-патриотических ценностей у юношей и девушек. Так, при рассмотрении показателей анкетирования было установлено, что выраженность ценностей гражданской направленности по когнитивной шкале соответствует средневысокому уровню. Студенты вне зависимости от половой принадлежности достаточно отчетливо представляют важность для граждан страны таких ценностей, как защита отечества, воинский долг, гражданская позиция, патриотичность, консолидация общества, национальные традиции, культура и другие. С позиций респондентов, вопросу формирования и воспитания гражданских ценностей необходимо уделять особое место как в системе образования, так на уровне государственных программ. Требуется серьезное переосмысление данного вопроса в свете всевозможных реформ с негативным эффектом, а также миграционной политики, оказывающей разрушительное воздействие на гражданскую идентичность коренного населения России. Согласно мнению студентов, ценности гражданско-патриотической направленности являются объединяющей основой нации.

По эмоционально-коммуникативной шкале выраженность показателей соответствует среднему уровню. Студенты вне зависимости от полоролевой принадлежности, достаточно отчетливо понимая

важность гражданских ценностей для современного общества, тем не менее стараются сдерживать свои эмоции в коммуникации при столкновении противоположных позиций – иными словами, не проявляют настойчивость и убедительность в социуме, если необходимо отстоять свою точку зрения относительно гражданских ценностей, предпочитают оставаться при своей позиции, не навязывая ее окружающим и не отстаивая перед другим. При анализе результатов, полученных по конативной шкале, отмечается средне-низкий уровень ее проявления. Опрос студентов показал, что они сосредоточены преимущественно на учебном процессе и своем развитии. Наиболее привлекательными видами деятельности для них выступают занятия спортом, творчеством, дополнительное обучение и т.д. Участие в общественных организациях с гражданско-политической направленностью и волонтерская деятельность не являются приоритетными. Лишь незначительная часть респондентов – чуть более 2% – активно интересуется политическими и социальными процессами в стране, проявляет интерес к экономике, международным отношениям и внутривнутриполитическим событиям. Примерно такой же процент респондентов принимает участие в волонтерском движении. Примечательно, что статистически значимых различий в выраженности как отдельных шкал опросника, так и по общему интегральному показателю между юношами и девушками не выявлено.

Статистический анализ результатов, характеризующих ориентацию респондентов на отдельные ценностные позиции, представлен в табл. 1.

Таблица 1

Выраженность показателей социально-психологических установок на ценности у девушек и юношей (n = 115)

Ценности	Средние значения		Различие	t-критерий	Р-уровень значимости
	Девушки	Юноши			
Процесс	7,4	5,1	2,3	1,99	p < 0,05
Результат	6,8	8,2	2,4	2,03	p < 0,05
Альтруизм	4,6	4,1	0,5	0,98	Не значим
Эгоизм	6,5	7,7	1,2	1,23	Не значим
Труд	5,9	6,2	0,3	0,86	Не значим
Свобода	8,7	9,3	0,6	1,04	Не значим
Власть	6,6	9,4	2,8	2,31	p < 0,05
Деньги	8,9	9,7	0,8	1,12	Не значим

Результаты исследования данных параметров указывают, что наиболее выраженные социально-психологические установки у юношей ориентированы на такие ценности, как деньги, власть, свобода, результат и эгоизм. Как показывают проведенные ранее наши исследования, данный результат вполне ожидаем. Целенаправленное формирование в последние два десятилетия гражданина-потребителя в нашей стране

существенно изменило самосознание молодых людей. Ценности такого порядка, как труд и альтруизм, не представляют особой значимости для молодого поколения – за некоторым исключением, обусловленным семейным воспитанием. Результаты наглядно свидетельствуют о том, что главное для молодых людей – это материальная составляющая, власть, свобода, независимость. Молодые люди придают власти особую значимость, связывая эту ориентацию с возможностью оказывать влияние на окружающих и на общество в целом. Психологический аспект этой установки может быть связан с тем, что юноши воспринимают власть как социальный статус, который ассоциируется с мужской идентичностью.

У девушек схожая иерархия выраженности указанных показателей: на первом месте расположена такая ценность, как деньги, на втором свобода, на третьем процесс, а далее результат и власть.

Сравнительный анализ с использованием t-критерия Стьюдента показал статистически значимые различия у девушек и юношей по таким ценностям, как процесс, результат и власть, на уровне $p < 0,05$. Девушки в большей степени ориентированы на процесс, а юноши – на результат. Молодые люди также в большей степени ценят деньги. Данный факт отчасти находит объяснение в том, что некоторые девушки мечтают выйти замуж за успешного мужчину и тем самым обеспечить свое будущее, а юноши, осознавая свое мужское начало, считают необходимым много зарабатывать, чтобы обеспечить себя и своих близких.

Анализ выраженности актуальных ценностей у юношей и девушек представлен в табл. 2.

Таблица 2

Выраженность показателей актуальных ценностных ориентаций у девушек и юношей (n = 115)

Ценности	Средние значения		Различие	t-критерий	P-уровень значимости
	Девушки	Юноши			
Статусно-ролевые	25,2	29,1	3,9	2,69	$p < 0,01$
Коммуникативно-эмоциональные	29,0	24,6	4,4	2,98	$p < 0,01$
Карьерно-прагматичные	27,3	31,9	4,6	3,41	$p < 0,001$
Материальные	28,1	32,4	4,3	2,89	$p < 0,01$
Морально-этические	25,7	26,4	0,7	0,86	Не значим
Личностно-ориентированные	26,5	27,1	0,6	1,04	Не значим
Гражданско-патриотические	21,8	22,3	0,5	2,31	Не значим

Результаты из представленной выше таблицы свидетельствуют как о существенных статистически значимых различиях в актуальных

ценностных ориентациях у юношей и девушек, так и об особенностях иерархической выраженности отдельных ценностных приоритетов в указанных группах. У девушек в иерархии выраженности ценностей в качестве доминирующих выступают в соответствии со снижением ранга коммуникативно-эмоциональные, материальные и карьерно-прагматические, на последней позиции расположены гражданско-патриотические. Для девушек, согласно этой архитектуре, наиболее значимыми выступают позитивные эмоционально-насыщенные отношения с друзьями, близкими и знакомыми, эмоционально благоприятное общение, наличие друзей и единомышленников. Эти ценности доминируют у девушек на 0,01% уровня значимости. В числе приоритетных находится такая ценность, как материальная независимость, позволяющая респондентам иметь много денег и свободно передвигаться как по стране, так и за ее пределами, наслаждаясь путешествиями. В качестве доминирующих ценностей также выступают карьерный рост, высокооплачиваемая работа и профессиональный успех.

У юношей на статистически значимом уровне 0,01% в иерархии ценностей доминируют материальные, карьерно-прагматичные и статусно-ролевые. Иными словами, молодые люди в большей степени ориентированы на высокий доход, обогащение, карьерную перспективу, позволяющую прийти к власти, занять престижную должность и обрести высокий социальный статус. По всей видимости, активная популяризация в СМИ в последние годы всевозможной элиты – от бездарных шоуменов до политиков и олигархов всех мастей – дает свои результаты. В то же время ценность труда целого ряда профессий сведена к минимуму. В числе малопrestiжных или совсем непрестижных оказались учительский труд, труд врача и инженера, не говоря уже о рабочих профессиях.

Справедливости ради нужно отметить, что морально-этические и личностно-ориентированные ценности как у юношей, так и у девушек занимают средний ранг выраженности. То есть такие ценности, как совесть, честь, достоинство, справедливость, а также профессиональное и личностное развитие, не утратили своей актуальности и значимости для студентов. Гражданско-патриотические ценности зафиксированы на средне-низком уровне проявления. Статистически значимых различий по данной линейке ценностей у юношей и девушек не выявлено.

Результаты факторного анализа позволили более основательно рассмотреть дифференциацию выраженности ценностей по половому признаку. В ходе факторизации ценностей у девушек в первый фактор со значимыми нагрузками вошли такие ценности, как эгоизм, свобода, материальные и карьерно-прагматические ценности. Учитывая, что указанные ценности включены в первый фактор, можно предполагать их ключевую роль в диспозициях ценностно-смысловой сферы девушек.

Иными словами, для девушек наиболее важными в повседневной жизнедеятельности выступают свобода, материальная и социальная независимость, финансовая обеспеченность, а также карьерный рост и благоприятная профессиональная среда. Фактор может быть обозначен как эгоистично-прагматичный.

Таблица 3

Факторные нагрузки ценностных ориентаций у девушек (n = 57)

Ценности	1-й фактор	2-й фактор	3-й фактор
Процесс	0,119	0,596	0,234
Результат	0,134	0,515	0,106
Альтруизм	0,092	0,698	0,312
Эгоизм	0,517	0,138	0,178
Труд	0,110	0,275	0,459
Свобода	0,611	0,122	0,087
Власть	0,223	0,148	0,672
Статусно-ролевые	0,198	0,019	0,577
Коммуникативно-эмоциональные	0,204	0,642	0,112
Карьерно-прагматичные	0,503	0,145	0,176
Материальные	0,687	0,119	0,208
Морально-этические	0,139	0,508	0,183
Личностно-ориентированные	0,224	0,589	0,219
Гражданско-патриотические	0,096	0,169	0,367

Второй – социально-личностный – фактор представлен коммуникативно-эмоциональными ценностями, морально-этическими, личностно-ориентированными и ориентацией на процесс. Набор данных ценностей свидетельствует о том, что для девушек особое значение имеют межличностные отношения, выстроенные на дружбе и взаимопонимании, а также такие понятия, как честь и совесть. Кроме этого, девушки стремятся развивать себя лично и профессионально. Ориентация на процесс указывает на склонность респондентов к деталям, мелочам в ходе выполнения деятельности и снижение значимости конечного результата. В третий – профессионально-карьерный – фактор со значимыми весами вошли труд, власть и статусно-ролевые ценности. Совокупность ценностей в данном кластере позволяет говорить о том, что ценность труда связывается с достижением профессионального успеха и позволяет, по мнению респондентов, продвигаться по служебной лестнице. В то же время гражданско-патриотические ценности и альтруизм у девушек не достигли статистической значимости и оказались не связаны с другими переменными, что указывает на их автономность и незначительную привлекательность для девушек данной возрастной и социальной группы.

Рассмотрим факторную структуру ценностных приоритетов у юношей (табл. 4).

Таблица 4

Факторные нагрузки ценностных ориентаций у юношей (n = 58)

Ценности	1-й фактор	2-й фактор	3-й фактор
Процесс	0,078	0,153	0,234
Результат	0,153	0,672	0,205
Альтруизм	0,010	0,132	0,465
Эгоизм	0,211	0,487	0,113
Труд	0,064	0,119	0,576
Свобода	0,723	0,217	0,218
Власть	0,741	0,199	0,226
Статусно-ролевые	0,569	0,167	0,119
Коммуникативно-эмоциональные	0,184	0,114	0,459
Карьерно-прагматичные	0,607	0,166	0,148
Материальные	0,713	0,203	0,104
Морально-этические	0,543	0,142	0,608
Личностно-ориентированные	0,118	0,659	0,117
Гражданско-патриотические	0,132	0,122	0,547

В первый фактор со значимыми весами вошли такие ценности, как свобода, власть, статусно-ролевые, карьерно-прагматичные и материальные. Указанный набор ценностей свидетельствует о более выраженной материально-карьерной ориентации юношей в отличие от девушек. Юноши еще больше стремятся к автономии во всех ее проявлениях, их привлекает власть, карьерный рост, статус в обществе как гарант материальной обеспеченности и социальной независимости. Этот фактор можно обозначить как социально-прагматичный. Второй фактор включает эгоизм, личностно-ориентированные ценности и ориентацию на результат. С качественной стороны данный фактор можно обозначит как индивидуально-результативный, поскольку в его основе находятся ценности, ориентирующие на высокие результаты в деятельности, развитие личностных и профессионально важных качеств, а также ориентацию исключительно на себя и свой внутренний мир. И, наконец, третий фактор представлен такими ценностными позициями, как альтруизм, труд, коммуникативно-эмоциональные, морально-этические и гражданско-патриотические ценности. Условно данный фактор можно назвать социально-гармоничным. Совокупность перечисленных ценностей в этом факторе указывает на привлекательность для юношей альтруистических проявлений, направленных на оказание безвозмездной помощи другим людям, стремление к чести и достоинству, уважение традиций, активность гражданской позиции и проявление патриотизма.

Таким образом, результаты факторного анализа позволили обнаружить особенности в структурной организации ценностных приоритетов у юношей и девушек. В качестве общей тенденции

актуальных ценностных ориентиров как для юношей, так и девушек выступает материально обеспеченная жизнь, карьерный рост, признание в обществе и профессиональной среде, свобода в обществе, профессиональной среде и личностном пространстве. Если рассматривать отличительные особенности, то нетрудно увидеть, что девушки, кроме перечисленного выше, высоко оценивают дружеские эмоционально насыщенные отношения с другими людьми, профессиональное и личностное развитие, в то же время их не привлекают гражданско-патриотические ценности и альтруизм.

Отличительной особенностью юношей в данном контексте является то, что они в большей степени ориентированы на результат в деятельности, склонны к проявлению альтруизма, а также гражданской позиции и патриотизма.

Проведенное исследование, с одной стороны, свидетельствует о смещении базовых ценностей в сознании молодых людей, а с другой, актуализирует вопросы гражданско-патриотического воспитания молодого поколения и формирования базовых национально-гражданских государственно-ориентированных ценностей.

Основой формирования ценностных ориентаций молодежи является распространение определенной ценностной идеологии через социальные институты. Идеология представляет собой систему форм общественного сознания, одновременно служащую сознательно сформированной формой духовной жизни. Она является конкретно-историческим отражением важных аспектов социальной действительности, выступая как форма национального, классового или группового сознания и самосознания. Идеология также представляет собой систему ценностей, в которой определенные интересы нации, класса или группы занимают свои уникальные позиции по отношению к другим социальным сущностям и идеологиям. Идеология служит основой для формирования системы социально значимых ценностей в обществе и гарантирует его стабильность.

Другим важным направлением формирования ценностных ориентаций молодежи может стать поддержка на государственном и региональном уровнях культурных инициатив, направленных на формирование ценностно-смысловых ориентиров. Сюда входят разнообразные события и проекты, нацеленные на расширение культурного разнообразия, стимулирование творческого мышления и обогащение духовной сферы молодежи.

В сфере профессионального образования крайне важно учитывать условия, которые способствуют формированию ценностей и ценностных ориентаций студентов. Данные факторы играют ключевую роль в определении профессионального и личностного роста индивида.

Список литературы

1. Антонова А.Д., Сафронова Е.С., Лучникова М.Д. Патриотизм в современной России: вопросы и проблемы // Молодой ученый. 2017. № 48 (182). С. 296–299. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/182/46892/> (дата обращения: 01.09.2023).
2. Вихман А.А. Гендерная специфика взаимосвязи ценностей и темперамента в юношеском возрасте // Мир науки. Педагогика и психология. 2019. № 7. С. 1–9.
3. Длужневская Л.А., Длужневский И.Г. Влияние смысложизненных ориентаций на удовлетворенность жизнью // Ярославский педагогический вестник. 2022. № 2(125). С. 106–114.
4. Калашникова Т.В. Ценностные ориентации как ведущий признак направленности личности // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. № 10. С. 492–496.
5. Калугин А.Ю. Эффект черт личности на обобщенные ценностные и смысложизненные ориентации человека // Гуманитарные исследования. Педагогика и психология. 2021. № 8. С. 92–101.
6. Колокольцева О.В., Белюшина И.В. Особенности ценностно-мотивационной сферы современной молодежи // Базис. 2022. № 2. С. 83–85.
7. Корж Н.В. Основные направления формирования патриотического сознания студенческой молодежи: региональный аспект // Власть. 2021. Т. 29. № 1. С. 123–130.
8. Корж Н.В., Каримова Л.Ф. Проблема патриотизма среди современной молодежи в условиях геополитической напряженности // Наука. Общество. Государство. 2022. Т. 10. № 4. С. 80–89. [Электронный ресурс]. doi:10.21685/2307-9525-2022-10-4-9.
9. Кудинов С.И., Кудинов С.С., Кудинова С.С. Особенности проявления патриотичности у студентов с разным отношением к специальной военной операции // Психолог. 2023. № 2. С. 1–13.
10. Кудинов С.И., Кудинов С.С. Ценностно-смысловые предпосылки гражданско-патриотического самовыражения молодежи // Герценовские чтения: психологические исследования в образовании: материалы VI Международной научно-практической конференции, посвященной году педагога и наставника. Санкт-Петербург, РГПУ им. Герцена, 25–26 октября 2023 г. С. 261–270.
11. Лапина И.Ю., Каргапольцев С.Ю. Военная история и патриотизм в системе социально-экономических и политических связей в прошлом и настоящем (постановка проблемы) // Вестник гражданских инженеров. 2015. № 5 (52). С. 330–342.
12. Рогачев П.М. Патриотизм и общественный прогресс. М.: ИПЛ, 1974. 280 с.
13. Шавель С.А. Мотивационная сфера личностной активности // Социологический альманах. 2017. № 3. С. 450–459.
14. Шевченко С.Н. Проблема патриотизма в среде современной молодежи // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2014. № 3 (3). С. 55–62.

Об авторах:

КУДИНОВ Сергей Иванович – доктор психологических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, профессор кафедры психологии и педагогики ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы» (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6); e-mail: rudn.tgu@yandex.ru

КУДИНОВ Станислав Сергеевич – кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы» (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6); e-mail: Kudinov_ss@pfur.ru

МЕДОКС Елена Александровна – магистрант, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы» (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6); e-mail: Medokslena@gmail.com

CHARACTERISTICS OF CIVIL VALUE-SEMANTIC ORIENTATION OF YOUNG MEN AND WOMEN

S.I. Kudinov, S.S. Kudinov, E.A. Medoks

People's Friendship University of Russia, Moscow

This article presents results of empiric research of civil value-semantic orientation of youth. The following studies serve as theoretical and methodological basis for this research: A. Maslow's theory of personality; concepts of value orientations by M. Rokeach, S. Schwartz and W. Bilsky, D.A. Leontyev, M.S. Yanitskiy, I.G. Senin and others; the concept of problems in family upbringing by E.G. Eidemiller and V. Justickis; alongside with researches in psychology of teen and mature ages by G.S. Abramova, V.S. Mukhina, A.A. Rean, G. Craig et al. To carry out the empiric part of this research, we have applied: the Portrait Values Questionary, PVQ-RR; Social Psychological Attitudes of Personality; Life Value Orientation Test; СЖО/PIIL. 115 people aged between 19 and 25 took part in this research. 57 young ladies and 58 young men were selected among university students of Moscow. Specific statistically valid distinctive characteristics in the hierarchy of values among young ladies and young men were revealed. Communicative and emotional values as well as process orientation prove the most significant for the ladies. The young men prioritize status - role values, career pragmatism, material values and goal-orientation. Civil-patriotic values hold the lowest rating in the hierarchy of intensity both among young ladies and men. Results of factor analysis allowed us to characterize differences in value intensity among young ladies and men in a more convincing way. The conducted research proves blurriness and obliteration of traditional basic values and unattractiveness of civil-patriotic orientation in young people's conscience, on the one hand, and demonstrates some gender – role differences in hierarchy of value priority intensity, on the other hand. **Keywords:** *youth, value-semantic focus, civil-patriotic values, personality, young men, young ladies.*

Принято в редакцию: 25.04.2024 г.

Подписано в печать: 20.08.2024 г.