

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ТЕРРИТОРИЙ

УДК 338.2

DOI: 10.26456/2219-1453/2024.3.045–057

СФЕРА УСЛУГ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН)

Б.А. Бегалов¹, И.Е. Жуковская², А.Ю. Мирзахидов¹

¹ Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, г. Ташкент,
Республика Узбекистан

² ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», г. Москва

Целью статьи является анализ сферы услуг в Республике Узбекистан в условиях цифровой трансформации экономики и выявление на его основе инновационных технологий, необходимых для эффективного развития страны и повышения уровня жизни ее населения. В работе показано, что инновационное развитие экономики страны немыслимо без эффективного использования современных методик и цифрового инструментария. Авторы констатируют, что сектор услуг представляет собой важный аспект экономической и социальной жизни, который охватывает практически все сферы человеческой деятельности. Представленные в статье положения показывают, что ключевую роль в развитии сферы услуг играет технологический прогресс. Внедрение современных технологий не только сокращает временные рамки предоставления услуг, но и повышает их эффективность, расширяя разнообразие предложения. Примеры тому – использование цифровых платформ, облачных технологий и искусственного интеллекта, что способствует оптимизации взаимодействия между предприятиями и клиентами. Научная новизна работы заключается в проведении исследования влияния цифровых технологических решений на развитие сферы услуг и выявлении лучших практик для дальнейшего их использования в отраслях и сферах экономики. Согласно полученным результатам исследования, можно утверждать, что прогресс в развитии сферы услуг коррелирует с общеэкономическим развитием страны. Быстроменяющиеся технологические требования и постоянное развитие рынка услуг создают потребность в высококвалифицированных сотрудниках. Повышение квалификации рабочей силы становится не только стратегической необходимостью для предприятий в сфере услуг, но и движущей силой инноваций, качественного обслуживания клиентов и обеспечения устойчивого роста в условиях расширяющегося бизнес-пространства. Таким образом, в условиях мировой цифровизации экономических процессов, внедрение передовых технологических решений, расширение объема и качества услуг является одним из важных факторов эффективного развития, конкурентоспособности страны и повышения уровня жизни населения.

Ключевые слова: сектор услуг, экономический потенциал, цифровые технологии, социально-экономическое развитие, предпринимательство, инновации, конкурентоспособность страны.

Введение

На современном этапе исторического развития общества, сектор услуг обретает значительное экономическое влияние, представляя собой обширную область, охватывающую как коммерческие, так и некоммерческие виды деятельности. Сегодня общественный интерес к потреблению услуг существенно изменился, что, прежде всего, сказывается на тенденциях развития данного сектора. Само возникновение этой категории – результат формирования постиндустриальной мировой экономики.

Как показывает практика, сфера услуг является важнейшей составляющей современной экономики, имеющей обширное влияние на ее структуру и развитие. Данный рост обусловлен следующими факторами: технологическими инновациями, глобализацией, изменением потребительского спроса, повышением квалификации рабочей силы, а также демографическими преобразованиями, которые, взаимодействуя, существенно влияют на динамику всего сектора.

Огромное влияние на прогресс в развитии сфер современной экономики оказывают такие цифровые технологии, как BIG DATA, искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность, 3D-печать, роботы, дроны, блокчейн, BIM-моделирование, облачные вычисления и т.д.

К современным цифровым новинкам следует отнести порталы государственных электронных услуг, цифровой банкинг, виртуальное образование, электронное здравоохранение и электронную коммерцию, приложения для смартфонов и платформы для совместной работы.

Развитие мировых связей и расширение рамок международной торговли способствуют росту сферы услуг. Компании предоставляют свои услуги на мировом уровне, что обогащает клиентскую базу и стимулирует конкуренцию. Глобализация также способствует обмену опытом и передаче лучших практик между различными регионами.

С изменением образа жизни и ценностных предпочтений потребителей возрастает и спрос на разнообразные услуги. Индивидуализированный и эксклюзивный опыт становится важным фактором, стимулируя предприятия разрабатывать новые услуги и улучшать существующие для удовлетворения потребностей разных клиентов.

Динамичные демографические преобразования в условиях современности становятся важным фактором, оказывающим значительное воздействие на преобразования и модернизацию всех составляющих сферы услуг.

Компании, адаптирующие свои услуги в соответствии с демографическими изменениями, выходят вперед в конкурентной борьбе. Внимание к потребностям разнообразных групп населения, учет динамики возрастных категорий и предоставление индивидуализированных решений становятся ключевыми стратегиями для успешного развития бизнеса в условиях переменчивого демографического ландшафта. Таким образом, демографические преобразования не только формируют новые требования к сфере услуг, но и создают перспективы для инноваций и роста.

Анализ литературных источников по теме исследования

Изучению проблем, а также формированию теоретических основ и позиционированию сферы услуг в современном экономическом пространстве уделено внимание в трудах таких ученых-экономистов, как Т.В. Александрова [6], О.Н. Балаева, М.Д. Предводителя [7], Т.Д. Бурменко [8], Ф. Котлер [22], А.С. Кузавко [15], Р.Р. Фаткуллина [17] и др.

Авторские подходы к классификации услуг изучены в работах П.Ю. Бабкина, Б.М. Жукова, Г.В. Ульянова, Ю.А. Венгер, Т.А. Фроловой, Н.А. Шариповой, М. Кастельса, Дж. Зингельманна. Динамические изменения в развитии сферы услуг и ее влияние на экономику в целом отражены в научных исследованиях У. Росту [24], Д. Белла [21] и С.Ю. Глазьева [11]. Однако, многообразие мнений и отсутствие единой методологии развития в условиях цифровой трансформации экономики показывают необходимость проведения дальнейших исследований в данном научном аспекте.

Проблемы цифровизации в различных сферах экономики, в том числе и сфере услуг, в своих работах исследуют отечественные и зарубежные ученые. К их числу относятся Н. Виннер, К.С. Лаудон [23], Б.А. Бегалов [9], С.В. Бегичева [10], С.С. Гулямов, Е.А. Горбашко, Н.Ш. Ватолкина [12], Р.А. Дадабаева, В.А. Довгаль [13], И.Е. Жуковская [14], Д.Г. Родионов, Т.Ю. Кудрявцева, И.В. Ильин, Ю.Ю. Купоров, Б. Паньшин [16], Шавкун Г.А., Малышко А.В. [18], Ш.И. Хашимходжаев и др.

Анализ работ показывает, что сфера услуг, основанная на применении инновационных технологических решений, создает многогранные возможности для эффективного развития социальных аспектов жизни общества.

Основные направления развития сферы услуг в Республике Узбекистан в условиях цифровой трансформации

Современный опыт показывает, что сфера услуг является одним из лидеров в странах мировой экономики. К примеру, в 2021 г. в США на сектор услуг (добавленную стоимость) приходилось 77,6 % [20] от ВВП страны. За 2022 г. добавленная стоимость сферы услуг в ВВП Швейцарии составила 72,39 % [20], Великобритании – 70,95 % [19], Франции – 70,32 % [20], Германии – 62,68 % [19], Австралии – 62,43 % [20], Бразилии – 58,91 % [20], России – 53,98 % [20], Китае – 52,78 % [20].

По предварительным данным, за 2023 г. добавленная стоимость сферы услуг в ВВП Республики Узбекистан составила 43,4 % (для сравнения: этот показатель за 2019 год составлял 39 %). Помимо этого, 52,1 % (по состоянию на 1 января 2023 г.) населения республики трудилось именно в секторе услуг.



Рис. 1. Предприятия и организации, функционирующие в сфере услуг в Республике Узбекистан [19]

По состоянию на 1 января 2024 г. общее количество действующих в стране предприятий и организаций достигло 485 024 ед. В сфере услуг задействованы 343 059 ед., что составило 70,7 % от их общего числа.

Как свидетельствует современная действительность, количество предприятий ежегодно имеет тенденцию к увеличению. Например, по данным на 1 января 2020 г. доля действовавших тогда предприятий и организаций в сфере услуг составляла 65,8 %, или 261 979 ед. Из общего количества предприятий и организаций, относившихся к этой сфере, 80,8 % были субъектами малого предпринимательства.

Как видно из рис. 1, за период с начала до конца 2023 г. число вновь созданных предприятий и организаций в сфере услуг зафиксировано на уровне 60 408 ед., или 68,0 % от их общего количества (88 787 ед.), тогда как за этот же период в 2019 г. их число составляло 60 955 ед.

Развитие сферы услуг требует высококвалифицированных специалистов. Инвестиции в образование и повышение квалификации содействуют росту профессионализма в этом секторе. Знания и навыки квалифицированных специалистов являются основой в разработке инновационных подходов к предоставлению услуг и укреплению конкурентоспособности.

Принимая во внимание значение данного фактора, в настоящее время правительством Узбекистана определены наиболее перспективные тенденции в развитии сферы услуг, а также стимулирующие меры для занятых в данном секторе. Наряду с этим, проводится работа над

привлечением иностранных инвестиций в финансовый сектор, модернизацию транспортной отрасли страны путем внедрения новых технологий и улучшения логистики, поддержки развития IT-отрасли, предоставления налоговых льгот и создания благоприятных условий для стартапов.

Например, согласно разделу 21 Налогового кодекса Республики Узбекистан [1], льготы в виде освобождения от уплаты земельного налога, налога на имущество и налога на водопользование предоставляются юридическим лицам, созданным с привлечением прямых иностранных инвестиций и специализирующимся на оказании услуг в отраслях экономики согласно перечню, утвержденному законодательством.

Налоговая база по налогу с оборота сокращена для субъектов туристской деятельности на сумму средств, направленных на внедрение программных продуктов и информационных систем по онлайн-бронированию и продаже туристских услуг (по статье 464 НК) [1]. Юридические лица на пять лет освобождены от уплаты налога на прибыль, земельного налога и налога на имущество, а также налога с оборота с даты ввода ими в эксплуатацию четырехзвездочных гостиниц и мотелей, сертифицированных в установленном порядке [2].

Кроме того, в Республике Узбекистан для предпринимателей, организовавших гостевые дома, места общественного питания и развлечений на территориях сходов граждан, получивших статус «туристская махалля», «туристское село» и «туристский аул» [4], установлены: ставка социального налога в размере 1 %; ставка налога с оборота – 1 %; ставка налога на имущество и земельного налога с юридических лиц в размере 1 % от суммы, начисленной по данным видам налогов. Также упрощена сертификация услуг гостевых домов, хостелов, юрт и палаточных лагерей [5].

Наряду с этим, вкладываются значительные средства в развитие индустрии туризма. Это включает в себя улучшение инфраструктуры, продвижение туризма и предоставление финансовых стимулов для инвесторов. В результате число туристов, посещающих Узбекистан, неуклонно растет. Так, по итогам 2023 г. количество иностранных граждан, прибывших в Узбекистан с туристическими целями, составило 6 626,3 тыс. человек, что по сравнению с 2022 г. увеличилось на 26,6 %.

Как видно из табл.1, меры, проводимые в современный период в Узбекистане в рамках экономических реформ, способствовали динамичному развитию сферы услуг.

Данные табл. 1 показывают, что объем этих услуг за период 2019–2023 гг. возрос в 1,8 раз, или на 276 588,7 млрд сум, и достиг 470 286,5 млрд сум.

Таблица 1

Динамика основных показателей сферы услуг
по Республике Узбекистан за 2019–2023 гг. [19]

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г. ¹⁾
I. Объем оказанных рыночных услуг, в млрд сум	193 697,8	219 978,5	284 388,1	366 891,0	470 286,5
темпы роста к предыдущему году, %	113,2	103,0	119,5	116,3	113,7
темпы роста к 2018 г., %	113,2	116,6	1,4 р.	1,6 р.	1,8 р.
II. Объем оказанных услуг на душу населения, тыс. сум	5 768,2	6 426,1	8 145,1	10 292,0	12 915,6

¹⁾ Данные предварительные

Объем оказанных услуг на душу населения за этот же период увеличился в 1,7 раз и составил 12 915,6 тыс. сум.

Это обусловлено ростом таких видов услуг, как финансовые и транспортные, услуги торговли, связи и информатизации, услуги в сфере образования и здравоохранения, а также услуги по проживанию и питанию.

Таблица 2

Основные показатели сферы услуг по их видам за 2019–2023 гг. [19]

Наименование видов услуг	Объем, в млрд сум					Темпы роста, в % к 2022 году
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г. ¹⁾	
Услуги - всего	193 697,8	219 978,5	284 388,1	366 891,0	470 286,5	113,7
<i>в том числе:</i>						
услуги связи и информации	10 891,7	13 852,3	17 755,1	24 508,1	32 226,6	124,6
финансовые услуги	34 036,6	45 783,0	59 733,3	80 849,1	106 363,8	120,6
транспортные услуги	54 473,5	53 662,9	67 238,6	83 985,6	108 477,7	108,0
услуги по проживанию и питанию	5 933,6	5 431,7	8 375,4	13 115,6	18 327,3	112,6
торговые услуги	48 748,2	57 572,7	72 483,2	89 816,2	110 662,4	110,2
услуги по недвижимости	5 950,7	6 016,9	8 081,1	9 581,7	12 064,3	113,3
образовательные услуги	7 164,9	8 539,4	12 102,6	15 858,4	20 418,4	122,8
услуги здравоохранения	3 104,3	3 386,7	5 105,9	6 613,1	8 441,2	111,6
услуги по аренде	3 733,5	4 149,0	5 351,0	6 471,7	7 542,6	105,2
услуги по ремонту компьютеров	3 200,1	3 347,8	4 680,5	5 707,3	7 021,5	106,6
персональные услуги	4 575,6	5 032,2	6 764,1	8 670,8	10 916,0	106,3

Наименование видов услуг	Объем, в млрд сум					Темпы роста, в % к 2022 году
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г. ¹⁾	
услуги в области архитектуры	4 543,1	4 907,5	6 306,8	7 284,2	7 959,7	100,2
другие услуги	7 342,0	8 296,4	10 410,5	14 429,2	19 865,0	120,6

¹⁾ Данные предварительные

В целях дальнейшего прогрессивного развития сферы услуг в экономике Узбекистана, использования всех имеющихся резервов и технологических инноваций, Постановлением Президента Республики Узбекистан от 11 мая 2021 г. № ПП-5113 «О мерах по ускоренному развитию сферы услуг» [3] утверждены целевые параметры модернизации данной сферы экономики и предусмотрен мониторинг для достижения более высоких показателей.

Вклад различных видов услуг в общее развитие этой сферы формирует динамичное и взаимосвязанное сообщество, способствующее эффективному функционированию экономики и обеспечивающее разностороннее удовлетворение потребностей общества.



Рис. 2. Структура сферы услуг по основным видам услуг в Республике Узбекистан (январь-декабрь 2023 г.) [19]

Важный ключевой аспект влияния финансового сектора на сферу услуг – обеспечение доступности финансовых ресурсов. Банковские и инвестиционные учреждения предоставляют финансовую базу для различных предприятий, стартапов и предпринимательских инициатив, способствуя их росту и развитию.

Наряду с этим, финансовые инновации играют особую роль в формировании новых моделей предоставления услуг. Внедрение технологий блокчейн, цифровых валют, искусственного интеллекта и других современных финансовых инструментов открывает новые горизонты для предоставления таких услуг, как цифровые платежи, онлайн-кредитование и инвестиционные платформы.

Помимо этого, финансовый сектор стимулирует развитие услуг по управлению рисками. Так, страховые компании и финансовые консультанты предоставляют клиентам инструменты для эффективного управления финансовыми рисками, что является неотъемлемой частью функционирования современного бизнеса.

В Узбекистане за последние пять лет наблюдается рост финансовых услуг – в 3,8 раз. Основным фактором роста общего объема оказанных рыночных услуг в 2023 г. стал прирост финансовых услуг на 20,6 % (вклад в прирост общего объема оказанных услуг – 4,5 пунктов).

Финансовый сектор стремительно развивается благодаря внедрению новых продуктов и услуг, а также инвестициям в технологии. За пять лет объем финансовых услуг возрос на 72 327,2 млрд сум и достиг за январь-декабрь 2023 г. 106 363,8 млрд сум, темпы роста финансовых услуг составили 120,6 %. Удельный вес финансовых услуг в общем объеме составил 22,6 %.

Увеличение доли данного вида услуг прежде всего обеспечено ростом финансовых услуг, помимо услуг по страхованию и пенсионному обеспечению (услуг по посредничеству в денежно-кредитной сфере и финансовому лизингу). Темпы их роста за январь-декабрь 2023 г. составили 121,0 % [19].

Техническое обслуживание, информационно-коммуникационные технологии и телекоммуникации являются стержнем современной экономики. Инновации в этой области формируют новые бизнес-модели и обеспечивают конкурентоспособность предприятий, а также стимулируют создание новых видов услуг.

В последние годы наблюдается быстрое увеличение темпов роста услуг связи и информатизации. Например, с 2019 по 2023 гг. услуги связи и информатизации возросли в 2,7 раз. Увеличение объема услуг связи и информатизации на 24,6 % в 2023 г. добавило к приросту общего объема рыночных услуг 1,6 пунктов. В частности, в 2019 г. темпы роста услуг связи и информатизации составили 108,3 % [19]. Такой рост прежде всего обусловлен увеличением объемов услуг мобильной телекоммуникационной связи, сети Интернет, операторов связи в сфере проводных телекоммуникаций, а именно услуг широкополосного доступа в Интернет, арендой каналов операторам и провайдером фиксированной и мобильной связи, местной и международной телефонной связи, сотовой связи, IP-телефонии, IPTV и видеосвязи.

Образование, как сектор социальных услуг, играет важную роль в формировании здоровья и образования нации. Эти услуги не только повышают качество жизни индивидов, но и влияют на общий человеческий капитал, что, в конечном итоге, способствует устойчивому социальному и экономическому развитию.

За пять лет объем услуг в сфере образования возрос на 13 253,5 млрд сум и достиг за январь–декабрь 2023 г. 20 418,4 млрд сум. За 2019–2023 гг. рост услуг в сфере образования увеличился в 2 раза. Рост объема услуг в сфере образования на 22,8 % прибавил к приросту общего объема оказанных рыночных услуг за 2023 г. 1,0 пункт. Их удельный вес в общем объеме за 2023 г. составил 4,3 % [19].

Фактором роста объема услуг в сфере образования послужили меры по дальнейшему развитию системы высшего образования, в частности, открытие новых факультетов в существующих и новых филиалах зарубежных вузов, а также выделение дополнительных мест приема в высшие учебные заведения на платно-контрактной основе.

За 2019–2023 гг. объем услуг по проживанию и питанию увеличился в 1,6 раз. Рост услуг по проживанию и питанию на 12,6 % добавил вклад в прирост общего объема оказанных рыночных услуг 0,5 пунктов [19].

В условиях современности, при стремительном изменении технологий, предпочтений потребителей и бизнес-моделей, сектор услуг торговли становится ключевым элементом структуры мировой экономики. Развитие данной отрасли не только отражает динамику изменения спроса и предложения, но, также, раскрывает новые перспективы для предпринимательства и потребителей.

Как свидетельствуют статистические данные, за пять лет услуги торговли возросли в 1,5 раз. Увеличение в 2023 г. услуг торговли на 10,2 % добавило к приросту общего объема оказанных рыночных услуг за 2023 г. 2,5 пунктов.

По итогам января–декабря 2023 г. валовая добавленная стоимость торговли сложилась в сумме 110 662,4 млрд сум. Увеличение объемов валовой добавленной стоимости данного вида услуг обеспечено ростом услуг по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая их ремонт на 29,4 % и оптового товарооборота на 9,0 % [19].

Рост услуг торговли по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая их ремонт, объясняется увеличением спроса на данный вид услуг, а также доступностью финансовых услуг, позволяющих осуществить приобретение или ремонт транспортных средств.

Влияние транспорта на развитие сферы услуг – неотъемлемый и важный аспект современной экономики. Транспортные сети и системы перевозок оказывают значительное воздействие на доступность, эффективность и разнообразие услуг, способствуя их росту и развитию.

За 2019–2023 гг. объем транспортных услуг увеличился в 1,4 раза, рост транспортных услуг отмечен на 8,0 %, что добавило к приросту общего объема рыночных услуг 1,8 пунктов. По итогам января–декабря 2023 г. объем транспортных услуг достиг 108 477,7 млрд сум. Их доля в общем объеме оказанных рыночных услуг составила 23,1 % [19].

На изменение транспортных услуг большое влияние оказал высокий рост услуг железнодорожного транспорта – на 12,4 %. Это, прежде всего, связано с увеличением объемов транзита из России и Таджикистана, из Узбекистана в Таджикистан и Афганистан, а также транспортировки импортной продукции из России, Казахстана и Кыргызстана. Наряду с этим,

рост услуг по складированию и вспомогательных транспортных услуг на 14,9 % положительно повлиял на рост совокупных транспортных услуг [19].

В современный период в Республике Узбекистан активно развивается сфера услуг не только в центре страны, но и в ее регионах. Как свидетельствует опыт, неотъемлемую часть быденной жизни населения в настоящее время составляют платежные системы, использование услуг связи, интернет-магазинов, услуг доставки еды, перевозки грузов и т.д.

За период 2023 г. объем электронной коммерции крупных предприятий составил 2,7 % от общего объема оказанных рыночных услуг [19].

Привлечение инвестиций, использование инновационных технологий в сфере оказания услуг, совершенствование качества, изменения в структуре и ассортименте оказываемых услуг способствуют развитию новых видов услуг. Инновационные цифровые решения способствуют не только увеличению количества и качества уже существующих услуг, предоставляемых населению страны, но и влекут за собой их технологизацию и внедрение новых технологических инструментов. Как показывает практика, сегодня в Республике Узбекистан появились такие виды услуг, как агротуризм, каршеринг, хостел, кейтеринг, авиаспоттинг, ситтинг (услуги зоогостиниц) и т.д.

Наряду с этим, сейчас популярным становится онлайн-туризм, позволяющий любому пользователю изучить историю, красоту и самобытность таких городов Узбекистана, как Самарканд, Бухара, Хива, Коканд и т.д. Вместе с тем, онлайн-туризм способствует познанию горных и предгорных районов страны с помощью цифровых технологических решений. Любители искусства теперь могут в полной мере насладиться произведениями великих людей, живших в Центральной Азии и за ее пределами, насладиться актерским мастерством и неповторимостью театрального и кино-искусства Средней Азии.

Диапазон новых видов услуг достаточно обширен и в будущем будет еще более расширяться в связи с динамичным развитием всех видов деятельности при использовании в них инновационных информационно-коммуникационных технологий.

Заключение

Современная действительность свидетельствует, что из года в год в национальной экономике Республики Узбекистан сфера услуг имеет стабильные показатели развития.

Цифровые технологические решения, такие как BIG DATA, облачные технологии, применяемые для интеграции мобильных устройств и технологий социальных сетей для оптимизации обработки информации в корпоративных сетях, технологии искусственного интеллекта, интернет-приложения способствуют повышению конкурентоспособности организаций сферы услуг. Реализация огромного потенциала, заложенного в отраслях, предоставляющих услуги, уже в цифровых условиях хозяйствования превращает сферу услуг в важный и динамично растущий сектор экономики, основной источник новых рабочих мест, значимый фактор роста деловой активности и распространения передовых технологий, а, главное, в существенное условие, повышающее уровень и качество жизни населения.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Республики Узбекистан // <https://lex.uz/ru>
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 года №УП-4861 // <https://lex.uz/ru>
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному развитию сферы услуг» от 11 мая 2021 года №ПП-5113 // <https://lex.uz/ru>
4. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по диверсификации услуг внутреннего туризма» от 30 апреля 2022 года №ПП-232 // <https://lex.uz/ru>
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления правительства Республики Узбекистан в связи с дальнейшим улучшением условий, созданных для субъектов отрасли туризма» от 26 июля 2022 года №407 // <https://lex.uz/ru>
6. Александрова Т.В. Цифровизация как современный тренд развития менеджмента производственных организаций // Вестник ЮУрГУ. Сер.: «Экономика и менеджмент». 2019. Т.13. №3. С. 137–144. DOI: 10.14529/em190313.
7. Балаева О.Н., Предводителева М. Д. Управление организациями сферы услуг. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010. – 160 с.
8. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. – М.: КноРус, 2008. – 578 с.
9. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е. Оценка развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан на основе цифровых технологических решений // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2022. № 1(57). С. 122–133.
10. Бегичева С.В., Жуковская И.Е., Уфимцева Д.В. Development of a mathematical model for determining predictors of university promotion in academic ratings. В сборнике: AIP Conference Proceedings. III International Scientific Forum on Computer and Energy Sciences (WFCES 2022). Almaty, Kazakhstan, 2023. С. 020085.
11. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М.: ВлаДар, 1993.
12. Горбашко Е.А. Тенденции развития сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики / Е.А. Горбашко, Н.Ш. Ватолкина // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2019. № 3 (49). С. 45–51.
13. Довгаль В.А., Довгаль Д.В. Роль туманных вычислений в интернете вещей // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.4: Естественно-математические и технические науки. 2018. №4. С. 205–209.
14. Жуковская И.Е. Цифровые платформы – важный аспект цифровизации высшего образования. Открытое образование. 2022; 26(4): 30–40. <https://doi.org/10.21686/1818-4243-2022-4-31-40>.
15. Кузавко А.С. Анализ методик выявления закономерностей формирования и оценки бизнес-среды региона // Вопросы управления. 2019. №3. С. 129–139.
16. Панышин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. 2016. №157. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya>.
17. Фаткуллина Р.Р. Цифровая инфраструктура для сферы услуг // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т.16. №1. С.19–27.

18. Шавкун Г.А., Малышко А.В. Развитие цифровой экономики в постсоветских государствах // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2018. № 3. С. 18–29.
19. www.stat.uz – официальный портал Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан (Дата обращения 10.04.24).
20. Доля услуг в добавленной стоимости ВВП. Источник: The Global Economy // https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/share_of_services (Дата обращения 10.04.24).
21. Bell D. The coming of post-industrial society: A venture of social forecasting. – NY: Basic Books, 1973.
22. Kotler Ph., Keller K. Marketing – Management. – 14th Ed. – NJ: Prentice Hall, 2012.
23. Laudon K.C., Laudon J. P. Management Information Systems. Managing the digital firm / 12th edition. New York: Prentice Hall, 2012. 677 p
24. Rostow W. W. Politics and the Stages of Growth. – Cambridge: Cambridge University Press, 1971.

Об авторах:

БЕГАЛОВ Баходир Абдусаломович – доктор экономических наук, профессор, директор Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан (100170, Республика Узбекистан, г. Ташкент, проспект Мустакиллик, 63); e-mail: begalov@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-5089-2540.

ЖУКОВСКАЯ Ирина Евгеньевна – доктор экономических наук, профессор кафедры бизнес-информатика ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (125993, г. Москва, Ленинградский проспект, 49); e-mail: irishka.165@mail.ru, ORCID: 0000-0002-5928-9668, SPIN-код: 5607-4002.

МИРЗАХИДОВ Абдугафир Юлдашевич – начальник управления статистики сферы услуг Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан (100170, Республика Узбекистан, г. Ташкент, проспект Мустакиллик, 63); e-mail: a.mirzaxidov@stat.uz, ORCID: 0009-0001-3231-1482

SERVICE SECTOR AS A DRIVER OF THE COUNTRY'S ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE AGE OF DIGITIZATION (ON UZBEKISTAN EXAMPLE)

B.A. Begalov¹, I.E. Zhukovskaya², A.Yu. Mirzahidov¹

¹Agency of Statistics under the President of the Uzbekistan Republic, Tashkent,
Uzbekistan Republic

²FGBU VO «Financial University under the Government of the Russian
Federation», Moscow

The purpose of the article is to analyze the service sector in the Republic of Uzbekistan in the context of the digital transformation of the economy and to identify, on its basis, innovative technologies and methods for improving the professional skills of service workers, necessary for the effective development of regions and improving the standard of living of the country's population. This

paper shows that the innovative development of the country's economy is unthinkable without the effective use of modern techniques and digital tools. In addition, the authors state that the service sector is an important aspect of social and economic life and covers almost all areas of human activity. The provisions presented in the article show that technological progress plays a key role in the development of the service sector. The introduction of modern technologies not only reduces the time frame for providing services, but also increases their efficiency, expanding the variety of offers. Examples of this include the use of digital platforms, cloud technologies and artificial intelligence, which help optimize interactions between businesses and customers. The scientific novelty of this work lies in conducting a study on the impact of digital technological solutions on the development of the service sector and identifying best practices for their further use in industries and areas of the economy. According to the results of the study conducted by the authors, it can be argued that progress in the development of the service sector correlates with the overall economic development of the country. Rapidly changing technological requirements and the constant development of the service market create a need for highly qualified employees. Upskilling the workforce is becoming not only a strategic imperative for service businesses, but also a driver of innovation, superior customer service and sustainable growth in an expanding business landscape. Thus, in the context of the global digitalization of economic processes, the introduction of advanced technological solutions, expansion of the volume and quality of services is one of the important factors in the effective development, competitiveness of the country and improving the standard of living of the population.

Keywords: *service sector, economic potential, digital technologies, socio-economic development, entrepreneurship, innovation, country competitiveness.*

About the authors:

BEGALOV Bahodir Abdusalomovich – Doctor of Economics, Professor, Director of the Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan. Republic of Uzbekistan, 100170, Tashkent, Mustakillik Avenue, 63, e-mail: begalov@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-5089-2540.

ZHUKOVSKAYA Irina Evgen'evna – Doctor of Economics, Professor of the Department of Business Informatics, FGOBU VO - Financial University under the Government of the Russian Federation, 125993, Moscow, Leningradsky Prospekt, 49, e-mail: irishka.165@mail.ru, ORCID: 0000-0002-5928-9668, SPIN-код: 5607-4002.

MIRZAHIDOV Abdugafir Juldashovich – Head of the Service Sector Statistics Department of the Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan. Republic of Uzbekistan, 100170, Tashkent, Mustakillik Avenue, 63. e-mail: a.mirzaxidov@stat.uz.

Статья поступила в редакцию 25.04.2024 г.

Статья подписана в печать 18.09.2024 г.