

стать навыкам антинаркотического поведения детей и подростков. Поэтому, перед органами социальной политики на государственном уровне ставится задача выработки такой воспитательной программы.

По официальным данным, сегодня более 1 млн человек в возрасте от 11 до 24 лет в нашей стране употребляют наркотики. Около 35% российских школьников пробовали наркотические вещества. При этом самый высокий уровень смертности наркоманов зарегистрирован именно среди подростков: ежегодно из-за своей зависимости умирает около 10 тыс. несовершеннолетних.

А официальных данных о том, для каких школ Тверской области проблема наркомании особенно актуальна, не существует. Максимум, что могут предложить соответствующие структуры, — данные по наркозависимым среди несовершеннолетних. Но где они «подцепили» пагубную привычку, не знает никто. Тем не менее, борьба с ее распространением среди молодого поколения начинается именно со школы, так как в ней ребенок проводит половину своего времени. К тому же, нередко за счет учительского авторитета назидания на эту тему становятся более результативными.

Так, в Ханты-Мансийском автономном округе эксперимент вообще провалился. Как выяснилось, заставить школьников сдавать анализы нельзя: согласно федеральному закону детям младше 15 лет для этого требуется официальное разрешение родителей, а ученики постарше должны дать свое согласие. Желающих же добровольно пройти тестирование оказалось слишком мало для того, чтобы считать эксперимент удавшимся. Не более успешным оказалось анонимное анкетирование школьников.

*Морозова А.И.**

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ НОРМЫ, ЗАПРЕЩАЮЩЕЙ ПРОПАГАНДУ В СФЕРЕ ОБОРОТА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ И ИХ ПРЕКУРСОРОВ

Согласно ФЗ от 08 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»¹ (ст. 1, 2) в Российской Федерации ус-

* Морозова Арина Игоревна – к.филол.н., доцент кафедры гражданского процесса и правоохранительной деятельности юридического факультета ТвГУ.

¹ Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» (с изменениями от 25 июля 2002 г., 10 января, 30 июня 2003 г., 1 декабря 2004 г., 9 мая 2005 г., 16, 25 октября 2006 г., 19, 24 июля 2007 г., 22 июля, 25 ноября, 25 декабря 2008 г., 17, 18 июля 2009 г.) // Российская газета. 1998. 15 янв. № 7.

танавливается запрет на пропаганду наркотических средств¹, психотропных веществ² и их прекурсоров³. Названный закон понимает под пропагандой распространение и углубленное разъяснение каких-либо идей, учений взглядов, знаний, идейное воздействие на широкие массы.

Законодатель, определив таким образом пропаганду, соответственно, запретил частью 1 ст. 46 ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» распространение знаний о способах изготовления, местах приобретения наркотиков и психотропных веществ - как в устной форме, так и с использованием любых средств массовой информации и коммуникации, а частью 2 установил запрет на углубленное разъяснение преимуществ использования отдельных видов наркотических средств и психотропных веществ.

Названные запреты касаются всех без исключения: как физических, так и юридических лиц. Особую актуальность приобретают они при этом для средств массовой информации.

Антинаркотическая пропаганда, определенная в ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» как «пропаганда здорового образа жизни, в том числе физической культуры и спорта, направленная на формирование в обществе негативного отношения к наркомании», лежит преимущественно на плечах работников прессы, радио, телевидения. Ведь современные средства массовой информации, общественно именуемые четвертой ветвью власти, на практике и являются тем самым мощнейшим инструментом осуществления этой пропаганды.

Однако сегодняшние СМИ, к сожалению, не совершенны. Зачастую в них (и в особенности в электронных средствах массовой информации)

¹ Закон определяет наркотические средства как вещества синтетического или естественного происхождения, препараты, растения, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации, в соответствии с законодательством Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, в том числе Единой конвенцией о наркотических средствах 1961 года.

² Закон определяет психотропные вещества как вещества синтетического или естественного происхождения, препараты, природные материалы, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации, в соответствии с законодательством Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, в том числе Конвенцией о психотропных веществах 1971 года.

³ Закон определяет прекурсоры наркотических средств и психотропных веществ как вещества, часто используемые при производстве, изготовлении, переработке наркотических средств и психотропных веществ, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации, в соответствии с законодательством Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, в том числе Конвенцией Организации Объединенных Наций о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ 1988 года.

появляются материалы, которые, по сути своей, способствуют пробуждению интереса к наркотическим средствам, вызывают желание прибегнуть к их потреблению. Сложно переоценить в этой связи дополнение к статье 4 (недопустимость злоупотребления свободой массовой информации) Федерального закона «О средствах массовой информации»¹, которое запрещает «распространение в средствах массовой информации, а также в компьютерных сетях сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров». Допускается только реклама средств, внесенных в Списки II (список наркотических средств и психотропных веществ, оборот которых в Российской Федерации ограничен и в отношении которых устанавливаются меры контроля в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными договорами Российской Федерации) и III (список психотропных веществ, оборот которых в Российской Федерации ограничен и в отношении которых допускается исключение некоторых мер контроля в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными договорами Российской Федерации) в специализированных средствах массовой информации, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Перечни наркотиков и психотропных веществ устанавливает Единой конвенцией о наркотических средствах 1961 года²; Конвенцией о психотропных веществах 1971 года³ устанавливается порядок производства, изготовления, оборота, использования наркотиков и психотропных веществ.

В наше время рыночной экономики, с принципами которой приходится считаться всем без исключения участникам информационного процесса, участились случаи так называемой «скрытой пропаганды» наркотиков в СМИ, «проплаченной» заинтересованными лицами. Зачастую со страниц газет и журналов (в особенности глянцевого), с экрана телевизора (по преимуществу из молодежных каналов и программ) мы

¹ Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изменениями от 13 января, 6 июня, 19 июля, 27 декабря 1995 г., 2 марта 1998 г., 20 июня, 5 августа 2000 г., 4 августа 2001 г., 21 марта, 25 июля 2002 г., 4 июля, 8 декабря 2003 г., 29 июня, 22 августа, 2 ноября 2004 г., 21 июля 2005 г., 27 июля, 16 октября 2006 г., 24 июля 2007 г., 25 декабря 2008 г., 9 февраля 2009 г.) // Российская газета. 1992. 8 февр. N 32.

² Единая конвенция о наркотических средствах 1961 года с поправками, внесенными в нее в соответствии с протоколом 1972 года о поправках к Единой конвенции о наркотических средствах 1961 года (с изменениями от 25 марта 1972 г.) // Бюллетень международных договоров. 2000. Авг. № 8.

³ Конвенция о психотропных веществах (Вена, 21 февраля 1971 г.) // Сборнике действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами, М., 1981. Вып. XXXV. С. 416.

получаем подробнейшую информацию от сторонников легализации так называемых «мягких наркотиков», а также можем видеть материалы, авторы которых пытаются стереть различие между наркотиками и алкогольной продукцией... Бывает и так, что интерес к наркотикам порой пробуждают и публикации, авторы которых субъективно не преследовали этой цели. Возникают такие ситуации, как правило, по причине юридической безграмотности журналистов. Вместе с тем, наряду с вышеназванными нормами, существуют, в частности, рекомендации ООН журналистам¹, пишущим по проблемам незаконного оборота наркотиков. В рекомендациях указывается, что публикации приносят вред, если: используется неточная или вводящая в заблуждение терминология; сообщается о потребителях наркотиков, добившихся славы или успеха; фиксируется позитивный эффект от потребления наркотиков; привлекается внимание к огромным прибылям наркобизнесменов; преуменьшается вред от потребления наркотиков. Знание работниками СМИ названных норм обезопасит не только их самих от ответственности, но и обезопасит общество в целом от негативных последствий, связанных с употреблением наркотиков.

Отдельного внимания заслуживает и актуальный сегодня вопрос, связанный с распространением в СМИ так называемой социальной рекламы в целях профилактики ВИЧ-инфекций, которая порой, наряду с освещением негативных последствий употребления наркотических средств и психотропных веществ, содержит в себе более, чем подробную информацию о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров.

В этой связи принципиальное значение имеет Федеральный закон от 08.12.2003 N 162-ФЗ Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс Российской Федерации»². Закон этот сузил рамки наказуемости за пропаганду наркотиков, дополнив ст. 230 УК РФ примечанием, согласно которому не является пропагандой «применения в целях профилактики ВИЧ-инфекции и других опасных инфекционных заболеваний соответствующих инструментов и оборудования, используемых для потребления наркотических средств и психотропных веществ, если эти деяния осуществлялись по согласованию с органами исполнительной власти в области здравоохранения и органами по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ».

¹ Конвенция о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ (Вена, 20 декабря 1988 года) // Международное публичное право. Сборник документов. Т. 2.- М.: БЕК, 1996. С. 71 - 82

² Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. N 162-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс Российской Федерации» // Российская газета. 2003. 16 дек. N 252.

Итак, оснований для преступления закона в сфере оборота наркотиков более, чем достаточно. Одна из причин, на наш взгляд, по которой невозможно максимально понизить предложение запрещенных препаратов и спроса на них, заключается как раз в скрытой пропаганде в средствах массовой информации наркотиков и образа жизни с ними связанного. Что же касается непосредственно ответственности за нарушение норм ст.46 ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах», то определяется она ст. 6.13 КоАП РФ¹. Объектом правонарушения в рассматриваемом случае будет являться здоровье граждан, нравственность, общественный порядок. Объективную сторону состава административного правонарушения может образовать как реклама наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, так и осуществляемая с нарушением закона реклама лекарственных средств, содержащих разрешенные к применению в медицинских целях наркотические средства или психотропные вещества (Федеральный закон от 17 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе»² устанавливает полный запрет такой рекламы (ст. 7). Субъектами рассматриваемых противоправных деяний признаются граждане, должностные лица, юридические лица. Установление административной ответственности за пропаганду и незаконную рекламу наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров направлено на формирование целостной системы правовых средств борьбы с их незаконным оборотом и потреблением, которая, в свою очередь, служит задаче обеспечения охраны здоровья граждан, безопасности государства и общества, а также общественной нравственности. Отметим, что законодатель ввел повышенную ответственность юридических лиц за пропаганду наркотиков, предусмотрев возможность применения такого сурового вида наказания, как административное приостановление деятельности на срок до 90 дней по постановлению судьи. Однако, к сожалению, необходимо констатировать тот факт, что сегодняшние средства массовой информации не боятся предусмотренной законом санкции, ибо она ничтожна в сравнении с возможностью поднять рейтинги, а порой и получить еще не плохое денежное вознаграждение за такого рода пропаганду...

¹ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (принят ГД ФС РФ 20.12.2001),(ред. от 16.05.2008) // Российская газета. 2001. 31 дек. N 256.

² Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями от 18 декабря 2006 г., 9 февраля, 12 апреля, 21 июля, 1 декабря 2007 г., 13 мая, 27 октября 2008 г., 7 мая, 27 сентября 2009 г.) // Российская газета. 2006. 15 марта. N 51.