

УДК 371.398:340(470)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С.Н. Смирнов

Тверской государственной университет

Рассматриваются вопросы правовой природы дополнительного образования и роли заказчика в реализации дополнительных образовательных программ.

Ключевые слова: *дополнительное образование, образовательная услуга, компетенция, заказчик.*

Особенностью развития системы дополнительного образования в настоящее время является, помимо прочего, состояние перманентного изменения нормативной базы и структурных реорганизаций. Авторы в своих работах используют выражение «значительные изменения в области регулирования вопросов образования»¹.

Соответственно актуальной остается задача исследования механизма обеспечения права на образование с точки зрения изучения организационно-правовых форм, методов наиболее полного обеспечения права каждого человека на образование в условиях разграничения полномочий между органами государственной власти Российской Федерации, ее субъектов и органов местного самоуправления, а также с точки зрения обеспечения квалифицированными кадрами заказчиков-работодателей².

Дополнительное образование в той или иной области, являясь компонентом системы образования, имеет, с одной стороны, существенные характеристики, присущие образованию в целом, с другой стороны, требует особого институционального оформления и организационно-правового сопровождения.

Процедуры передачи и усвоение компетенции, совершающиеся в сфере дополнительного образования, в максимальной степени (по сравнению с системой образования в целом) подходят под понятие услуги.

Среди возможных вариантов определения этого понятия отметим точку зрения проф. Ф. Котлера: «Образовательная услуга – это:

¹ Туманова Л.В. 35 лет юридическому образованию в Тверской области // Вестн. Твер. гос. ун-та. Серия «Право». 2006. Вып. № 9. С. 5.

² См.: Теплякова О.А. Конституционное право на образование и его обеспечение в деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления: автореф. дис. ... канд. юр. наук. Тюмень, 2005. С. 3.

- 1) учебно-педагогическая деятельность;
- 2) предоставление образовательным учреждением возможности получения образования, повышающего стоимость рабочей силы потребителя и улучшающего его конкурентоспособность на рынке труда;
- 3) система знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения разнообразных образовательных потребностей личности, общества, государства;
- 4) в частном случае подготовка специалиста определенной квалификации для организации-потребителя»³.

Как видим, акцент делается на взаимодействии исполнителя (образовательного учреждения) и потребителя (гражданина). Очевидно, что применительно к сфере дополнительного образования определение образовательной услуги нуждается в корректировке, прежде всего за счет указания на роль работодателя, в тех случаях, когда именно он является заказчиком образовательной услуги.

В цивилистическом аспекте понятие «услуга» исследовалось рядом авторов, таких, как Н.А. Баринов, М.И. Брагинский, В.В. Витрянский, А.Ю. Кабалкин, Ю.Х. Калмыков, В.А. Лапач, Л.В. Санникова, Д.И. Степанов.

Большинство из них под услугой понимают действия услугодателя. Естественно, услугой, как отмечают исследователи, является не каждое действие. В качестве услуги трактуется действие, обладающее специфическими признаками. В работах ученых-цивилистов эти признаки определяются по-разному: предоставление льгот или создание удобств (Ю.Х. Калмыков), наличие полезного эффекта (Н.А. Баринов), наличие нематериального эффекта и неустойчивого вещественного результата (Д.И. Степанов) и т. д.⁴

Более развернуто природообразовательные услуги характеризуются В.В. Кваниной. Она отмечает, что образовательные услуги характеризуются следующими чертами:

- несохраняемостью (процесс производства и потребления этих услуг происходит одновременно, они не могут складироваться для последующей продажи);
- изменчивостью качества (качество образовательных услуг зависит от объективных и субъективных факторов);

³ Котлер Ф. Образовательная услуга: понятие, особенности, классификация [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bci-marketing.aha.ru/content/obrazovatel'naya-usluga-ponyatie-osobennosti-klassifikatsiya> (06.04.2010)

⁴ См.: Барков А.В. Социальная услуга как объект рыночных правоотношений // Вестн. Твер. гос. ун-та. Серия «Право». 2009. Вып. № 22. С. 7-9.

- отсутствием гарантий (с приобретением образовательной услуги потребитель не получает гарантии: можно вернуть товар, но не знания);

- неосвязаемостью услуги (ее невозможно увидеть, убедиться в качестве и целесообразности приобретения до момента потребления);

- целостностью (для потребителя образовательная услуга будет иметь потребительскую стоимость только тогда, когда он получит ее в полном объеме);

- длительностью потребления и последующего использования (процесс потребления эффекта образовательной услуги растянут во времени на несколько лет, а периодом использования полученной услуги может быть вся дальнейшая жизнь потребителя);

- сложностью (образовательная услуга технически и методически настолько сложна, что требует от производителя обязательного соответствия уровня квалификации степени сложности оказываемых услуг);

- многократностью использования (образовательная услуга сколь угодно раз может тиражироваться производителем, конечно, при отсутствии ограничений на права интеллектуальной собственности);

- взаимосвязанностью с потребителем (от потребителя требуется активное личное участие и определенный набор навыков, умений, усилий для потребления этой услуги);

- неотделимостью от источника;

- невозможностью полной стандартизации;

- невозможностью оценки ожидаемого эффекта от образовательной услуги потребителем в силу сложности прогнозирования состояния рынка труда на момент завершения обучения;

- эффектом запаздывания и кумулятивным эффектом на индивидуальную и общественную полезность образовательной услуги;

- невозможностью осознания общественной полезности образовательной услуги отдельными производителями и потребителями;

- невозможностью гарантировать достижение высокого результата образовательной услуги, поскольку он (результат) зависит не только от исполнителя, но и от самого обучающегося, его способностей, внимательности, старания и трудолюбия⁵.

Декларируемый в настоящее время компетентностный подход призван скорректировать (точнее, смягчить) многие из указанных выше существенных характеристик образовательных услуг. Компетенция включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний,

⁵ Кванина В.В. Гражданско-правовое регулирование отношений в сфере высшего профессионального образования. М., 2005. С. 15 – 16.

умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним⁶.

Правда, формулировки конкретных компетенций также достаточно широки и абстрактны. Отсутствует единое понимание их объема, структуры и единый подход к оценке компетенции как результата образования⁷. Введение третьего поколения Государственных образовательных стандартов ВПО в 2011 г. в определенном смысле можно рассматривать в качестве попытки решения данных проблем. Тем не менее сущностные характеристики продукта образовательных учреждений, понимаемого как образовательные услуги, сохраняются.

Большинство признаков присуще и образовательным услугам, оказываемым в сфере дополнительного образования.

Естественно, наличие указанных признаков лишь добавляет проблем заказчикам-работодателям и законодателю, который должен предложить правовой механизм, обеспечивающий эффективность оказания образовательных услуг.

Отдельные элементы такого механизма имеются уже сегодня. Например, на образовательное учреждение (в качестве исполнителя) возложена обязанность контроля за действиями другой стороны – потребителя. Этот контроль имеет форму текущего и итогового контроля знаний обучающихся. Обязанность посещения занятий возлагается на потребителя. В договорах по реализации дополнительных образовательных программ, заключенных, например, Тверским государственным университетом, с заказчиками-работодателями, как правило, содержатся положения об обязанностях заказчика обеспечить явку слушателей на занятия.

Еще один традиционно присутствующий элемент указанного механизма – согласование программы учебного курса с заказчиком. Подчеркнем – не ознакомление, а официальное согласование. Последнее проводится в форме обоюдного утверждения отдельного документа, содержащего развернутую программу курса.

Все вышеуказанное является лишь отдельными элементами механизма, обеспечивающего результативность оказания образовательных услуг в сфере дополнительного образования.

⁶ Косарева А.Ю. Реформирование системы высшего профессионального образования // Культура. Образование. Право. Екатеринбург, 2009. Вып. 2. С. 112.

⁷ Там же. С. 116.

Список литературы

1. Барков А.В. Социальная услуга как объект рыночных правоотношений // Вестн. Твер. гос. ун-та. Серия «Право». 2009. Вып. № 22.
2. Кванина В.В. Гражданско-правовое регулирование отношений в сфере высшего профессионального образования. М., 2005.
3. Косарева А.Ю. Реформирование системы высшего профессионального образования // Культура. Образование. Право. Екатеринбург. 2009. Вып. 2.
4. Котлер Ф. Образовательная услуга: понятие, особенности, классификация [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bci-marketing.aha.ru/content/obrazovatel'naya-usluga-ponyatie-osobennosti-klassifikatsiya> (06.04.2010)
5. Теплякова О.А. Конституционное право на образование и его обеспечение в деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления: автореф. дис. ... канд. юр. наук. Тюмень, 2005.
6. Туманова Л.В. 35 лет юридическому образованию в Тверской области // Вестн. Твер. гос. ун-та. Серия «Право». 2006. Вып. № 9.

SOME ASPECTS OF THE LEGAL NATURE OF SUPPLEMENTARY EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

S.N. Smirnov

Tver State University

In this article the author researches the problem of the legal nature of further education and the role of customer in implementation of supplementary educational programs.

Keywords: *additional education, educational service, expertise, customer.*

Об авторе:

СМИРНОВ Сергей Николаевич – канд. юр. наук, доцент кафедры теории права Тверского государственного университета, e-mail: jurfaktver_nauka@mail.ru; 170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33.