

УДК 342.8+324

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЛЕГАЛЬНЫХ СРЕДСТВ В ХОДЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ И ПУТИ ЕЁ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Загуменкина Е.В.

Тверской государственной университет

Избирательное право гражданина, как активное, так и пассивное, зачастую ограничивается, особенно в период избирательной кампании, что, по сути, является нарушением права, хотя на практике оказывается, что далеко не каждое ограничение прав наказуемо, а значит, формально может существовать. В таких случаях возникает необходимость более тщательной регламентации вопроса о наказуемости использования нелегальных средств избирательной кампании, добавления новых норм в систему законодательства, ужесточении наказания за правонарушения, общественная опасность которых не соответствует в полной мере размеру санкции.

Ключевые слова: избирательное право, избирательная кампания, средства избирательной кампании, нелегальность.

ФЗ от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – ФЗ № 67) дает следующее определение избирательной кампании: это деятельность по подготовке и проведению выборов, осуществляемая в период со дня официального опубликования (публикации) решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа, органа местного самоуправления о назначении (проведении) выборов до дня представления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов¹. По мнению профессора Б. И. Краснова, избирательная кампания имеет свои этапы: выдвижение кандидатов, предвыборная борьба (куда включается и голосование) и подведение итогов². Здесь предвыборная борьба характеризуется как период непосредственной деятельности по достижению кандидатом определенного результата, ведь именно во время предвыборной борьбы наиболее широко проводится агитация, хотя агитационный период, по ФЗ, начинается еще со дня регистрации кандидата. При этом кроме легальных кандидаты довольно активно используют сомнительные и даже

¹ СЗ РФ. 2002. № 24. Ст. 2253.

² Общая и прикладная политология: учеб. пособие/ под общей ред. В.И. Жукова, Б.И. Краснова. М., 1997.

откровенно нелегальные средства задолго до начала избирательной кампании и до самого включения кандидата в политическую систему. Причем в Словаре русского языка С.И. Ожегова «нелегальный» - это и запрещенный законом, и не разрешенный напрямую³. И порой определить, можно ли использовать те или иные средства, достаточно сложно.

В качестве различных средств избирательной кампании стоит рассмотреть способы и методы, использовавшиеся в кампаниях тех или иных выборов на разных этапах их проведения.

Так, в основном на этапе выдвижения кандидатов имеют место шантаж, угрозы причинения вреда здоровью конкурентов, подкуп кандидата или членов Центральной избирательной комиссии как должностных лиц, фальсификация на этапе сбора подписей в поддержку выдвижения того или иного кандидата. Казалось бы, все эти средства являются правонарушениями, но наказуемой угрозой по российскому законодательству является лишь угроза убийством или причинением тяжкого вреда здоровью в соответствии со ст. 119 УК⁴. То есть угроза причинением вреда средней тяжести и уж тем более легкого вреда здоровью не является незаконной и не признается воспрепятствованием свободному осуществлению гражданином своих избирательных прав и формально может использоваться как средство избирательной кампании. А подкуп кандидата как предоставление ему любых имущественных благ, например, за снятие своей кандидатуры, повлечет санкции только как квалифицирующий признак воспрепятствования осуществлению гражданином своих избирательных прав в соотв. с ч. 2 ст. 141 УК⁵. Шантаж также является не самостоятельным составом преступления, а лишь средством совершения преступления, т. е. как таковая угроза разоблачения, разглашения позорящей (часто сфабрикованной) информации с целью добиться от шантажируемого каких-либо определенных поступков, например, снятия конкурентом своей кандидатуры, не преследуется, а значит, может использоваться как средство избирательной кампании⁶. В то же время использование остальных приведенных средств преследуется уголовным законодательством.

В период предвыборной борьбы наиболее часто используемыми средствами являются подкуп избирателей, распространение отрицательной информации различного характера относительно конкурентов, фальсификация списков избирателей, например

³Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений/Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Рос. АН, Ин-т рус. яз., Рос. фонд культуры. М.: Азъ, 1992.

⁴СЗ РФ. 1996, № 25, Ст. 2954

⁵Там же.

⁶Сухарев А.Я. Большой юридический словарь, М; 2005.

включение в списки умерших людей, создание препятствий в осуществлении свободной агитации, например уничтожение агитационных материалов конкурента, психологическое воздействие на избирателей вплоть до применения гипноза. При этом подкуп избирателей является незаконным лишь в период выборной кампании, в то время как в любое другое время он разрешен⁷. Распространение отрицательной информации – очень специфическое средство. Конечно, отрицательная информация может граничить с такими субъективными критериями как распространение информации о частной жизни лица, оскорбление, чаще всего публичное, что должен определить суд. Но, с другой стороны, во-первых, ст. 48 ФЗ разрешены распространение информации о кандидате в сочетании с негативными комментариями и деятельность, способствующая созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату⁸. То есть распространение любой отрицательной информации, не подпадающей под определение оскорбления или других правонарушений, может свободно использоваться кандидатами. И во-вторых, удивительно, но согласно «формуле Либермана» наиболее сильное влияние на число голосов, получаемых на выборах, оказывает не объем положительных сообщений о кандидате (к чему обычно они стремятся), а число отрицательных сообщений, что подтверждается статистическими данными⁹. Фальсификация же списков избирателей и препятствование проведению агитации преследуются по уголовному законодательству по ст. 142 и 141 соответственно.

На этапе подведения итогов голосования обычно используются лишь средства, являющиеся безусловно противоправными, например взброс и фальсификация готовых бюллетеней, подкуп членов избирательных комиссий.

Существуют и другие средства избирательной кампании, которые используются на любом этапе кампании, причем как незапрещенные законом, например проведение разовых акций, таких как повышение пенсий, стипендий, строительство социально значимых объектов, так и противоправные – от клеветы до физического уничтожения конкурента, каждое из которых преследуется по соответствующей норме уголовного законодательства.

Пути предотвращения использования нелегальных средств избирательной кампании в данном случае представляются: профилактика совершения противоправных действий, направленная как

⁷ Кодекс об административных правонарушениях РФ, ст. 5.16. //СЗ РФ.2002, № 1 (ч. 1), Ст. 1.

⁸ СЗ РФ.2002, № 24,Ст. 2253.

⁹ Либерман С.Ю. «Наука побеждать» на выборах: как обеспечить победу с помощью правильной организации политической рекламы //СМИ и политика в России. М., 2000, С. 21

на кандидатов, так и на избирателей и членов комиссий (например, в случае с подкупом последних), создание технологических условий для невозможности использования противоправных средств (например, создание Государственной автоматизированной системы «Выборы»), ужесточение контроля за проведением предвыборной агитации, соблюдением законодательства в день голосования, пресечение правонарушений в избирательном праве, а также ужесточение ответственности для нарушителей (например, подкуп избирателей сейчас является административным правонарушением и влечет лишь назначение штрафа в размере от 2 до 2,5 тыс. рублей)¹⁰.

Таким образом, мною были рассмотрены основные нелегальные средства избирательной кампании, причем некоторые из них, которые, казалось бы, являются противоправными, лишь не являются прямо закрепленными законом, что не исключает возможности их использования. При этом, безусловно, многие средства обоснованно признаны правонарушениями той или иной отрасли права и влекут за собой юридическую ответственность. Использование подобных средств искажает смысл выборов как высшей формы проявления власти народа как единственного носителя власти, противоречит основным принципам избирательного права, таким как всеобщность, равенство и свобода выбора и является одной из причин неучастия многих граждан в политической жизни государства.

Список литературы

1. Кодекс об административных правонарушениях РФ // СЗ РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.
2. Конституция Российской Федерации // СЗ РФ. 2009. № 4. Ст. 445.
3. Либерман С.Ю. «Наука побеждать» на выборах: как обеспечить победу с помощью правильной организации политической рекламы // СМИ и политика в России. М., 2000.
4. Общая и прикладная политология: учеб. пособие / под общей ред. В.И. Жукова, Б.И. Краснова. М., 1997.
5. Сухарев А.Я. Большой юридический словарь, 2005.
6. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Рос. АН, Ин-т рус. яз., Рос. фонд культуры. М.: Азъ, 1992.
7. Уголовный Кодекс РФ // СЗ РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
8. ФЗ от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // СЗ РФ. 2002. № 24. Ст. 2253.

¹⁰ Кодекс об административных правонарушениях РФ, ст. 5.16. // СЗ РФ. 2002, № 1 (ч. 1), Ст. 1.

USING OF ILLEGAL MEANS OF THE ELECTION CAMPAIGN AND THE WAYS OF ITS PREVENTIONS

E. V. Zagumenkina

Tver State University

Often human suffrage, both active and passive, is restricted, especially during the election campaign, and it's actually an offense. But in practice it turns out that not every restriction of rights is punishable, and therefore can formally exist. In such cases there appears a need of more thorough regulation of using illegal campaign means, adding of new legal norms, toughening the punishments for offenses, which public danger doesn't fully conform to the retribution.

Keywords: *suffrage, the election campaign, the electoral campaign means, illegal.*

Об авторе:

ЗАГУМЕНКИНА Екатерина Викторовна – студентка III курса юридического факультета Тверского государственного университета
e-mail: zig-zag@mail.ru; 170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33.