

УДК 17.021.3

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

**И.Т. Горшков**

ФБГОУ ВПО «Тверской государственной технической университет»  
(г. Тверь)

Статья посвящена теоретическому аспекту изучения сетевого общества социальных сетей. В ней производится анализ основных понятий (сетевое общество, сеть, информация), связанных с тематикой исследования. Особое внимание уделяется влиянию технического прогресса на формирование современного сетевого общества.

**Ключевые слова:** *сеть, информация, социальная сеть, коммуникация, информационное общество.*

Концепции сетевого и информационного общества, интерпретирующие новые социальные реалии, возникают и развиваются начиная со второй половины XX в. вплоть до наших дней. За этот период успела выработаться и конкретная терминология, и методология данной теоретической области. Среди зарубежных учёных, исследующих данный круг проблем, можно выделить М. Кастельса [1; 2], Э. Тоффлера [5], Ф. Уэбстера [6], среди отечественных – И.С. Мелюхина [3], В.А. Михайлова и С.В. Михайлова [4]. Ключевыми понятиями здесь являются: сетевое и информационное общество, социальные и информационные сети, информация. Их сущность и взаимовлияние имеет особое значение для изучения последующих задач в рамках данной статьи. Одной из таковых является выявление причин изменения места и роли уже существующих типов социальных сетей и появления принципиально новых в рамках формирования информационного общества.

Сетевое общество определяется как общество, в котором значительная часть информационных взаимодействий производится с помощью социальных и информационных сетей. Являясь довольно специфической формой социальной структуры, сетевой принцип функционирования общества в том или ином виде существовал на протяжении всей истории человечества. Подобные формы организации индивидуумов в разные эпохи существовали в рамках отдельных социальных, этнических или культурных групп (гильдии, цехи, еврейские общины, профсоюзы, университеты и т. д.). Структура их могла быть как полицентричной (без единого центра), так и моноцентричной (с единым центром). Использование понятия сетевого общества знаменует новый, более свежий подход к изучению социальных явлений, находящихся на стыке информатики и социологии. Здесь информационный аспект играет немалую, а то и определяющую роль в тесной связке с сетевым прин-

ципом построения социумов. Поэтому такие определения, как «сетевой» и «информационный», можно в какой-то степени считать синонимами. Далее следует более узкое понятие «социальной сети», которая есть основополагающая структурная единица сетевого общества. Термин «социальная сеть» был введён задолго до появления Интернета и собственно современных виртуальных сетей, ещё в 1954 г. социологом из «Манчестерской школы» Джеймсом Барнсом.

Социальная сеть – социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (общность, социальная группа, человек, личность, индивид). Причем данные узлы должны быть организованы особым образом, а именно как горизонтальная коммуникационная структура. Между этими объектами и происходит информационное взаимодействие посредством сетевого принципа коммуникации. Конкретное содержание каждого узла зависит от характера той конкретной сетевой структуры, о которой идет речь. Включение в сетевые структуры или исключение из них, наряду с конфигурацией отношений между сетями, воплощаемых также при помощи информационных технологий, определяет конфигурацию доминирующих процессов и функций в обществе. Социальные сети определенно не сводятся только к коммуникационным сетям, к перемещению различной информации. Коммуникационным узлом здесь является любой социальный субъект, способный обрабатывать и накапливать, создавать новую информацию, а также быть субъектом свободной воли и действия. Это может быть сетевая структура индивидов, сеть филиалов, сеть организаций, сеть институтов. Каждая ячейка может не только копировать материнскую ячейку, но и выражать индивидуальное начало. Современные средства коммуникации дали возможность объединять в сети индивидуумов, способных совершать не только линейные операции, но и нелинейные. Не только сети объединяют социальных субъектов, но и эти субъекты, внедряясь в разные сети, способны связывать сети. Социальные информационные сети сегодня способны расширяться и сжиматься, открываться и закрываться, оперативно включать новых участников и исключать их. Все это означает достижение принципиально новой степени социального взаимодействия и общественных отношений.

Понятие сети – ключевое в сфере коммуникационных систем, а также в области теории информации и коммуникации, в которой оно возникло и развивается. Будь это сети транспортных коммуникаций, кабельной или сотовой связи, в основе стоит цель покрыть максимальную площадь, обеспечить доступ от одной точки к какой-либо другой по всему данному пространству. Сети представляют собой открытые структуры, которые могут бесконечно расширяться путем включения новых узлов, если те способны к коммуникации в рамках данной сети. Социальные структуры на такой сетевой основе сбалансированы, довольно динамичны и открыты для модернизации и инноваций. Распро-

странение сетевых принципов в значительной мере сказывается на ходе и результатах процессов, связанных с производством, повседневной жизнью, культурой и властью.

С появлением компьютерных технологий также происходит трансформация понятия сети: сеть – это теперь не только способ транспортировки информации, но и возможность ее обработки. Информационные сети взаимодействующих компьютеров создали особенную форму распределенной коммуникации, которая затем охватила и социальную коммуникацию. Включенные в такие автоматизированные процессы люди стали коммуникационно воспроизводить эту систему в своем общении и взаимодействии. Их общение сейчас становится организованным через программу, заложенную в компьютерную технику. Их коммуникация приобрела информационно-сетевую форму. Информация, как комплекс данных разного типа, перемещается по коммуникационным каналам, оказывая влияние как на реальные объекты, так на саму сетевую структуру (положительно или отрицательно). Если прежние сетевые взаимодействия состояли из спонтанных человеческих контактов и поэтому не воспринимались как сетевые, то сегодня коммуникация постепенно выстраивается по образцам, задаваемым технологиями интеграции процессов обработки и передачи информации. Эти же технологии адаптируют стандарты интерактивного взаимодействия человека с компьютером к разнообразным областям гуманитарного приложения. Человеческая коммуникация все более плотно охватывается сетью технических стандартов, которые сопровождают все социальные взаимодействия и помещают их в специфическое технологическое пространство, которое можно назвать сетевой моделью.

Сетевая коммуникация обладает рядом особенностей и свойств, выделяющих ее из других типов коммуникации. Основное свойство коммуникационной сети – многоканальность, высокая плотность каналов передачи информации. Если какое-то звено выпадает из сети, коммуникация легко находит альтернативные цепочки коммуникационных звеньев. Сеть – это структура, где две точки всегда соединяются множеством магистралей, а каждая магистраль состоит из множества отрезков и маршрутов. Также для понятия сети характерна и ячеистая, повторяемая структура, которая сводится к повторению одного и того же элемента. При помощи подобного принципа стал возможен охват больших пространств, достижение высокой степени адаптивности. За счет копирования ячеек обеспечивается единство, которое имеет матричную природу, способную охватывать трансформации крупных массивов объектов.

Одним из основополагающих понятий при изучении сетевого принципа организации общества является понятие «информации». С момента начала информатизации общества оно стало одним из основных объектов изучения мировой научной мысли.

В основе концепции сетевого общества лежит представление об информации как знании, порождающем конструктивные изменения системы. Согласно математической теории информации, связанной с такими учёными, как К. Шеннон и Н. Винер, информация определяется как характеристика возможностей той или иной системы. Информация – это также знание ограниченности существующих возможностей. Чем ниже вероятность и яснее определенность, тем выше информированность системы.

Система, в том числе и социальная, нуждается в информации для управления своей жизнедеятельностью. Любая трансформация состояния является информацией, и сама информация всегда является, в свою очередь, причиной изменения состояния системы. Отсюда и тезис, что к понятию информации относится способность к трансляции (коммуникации). Коммуникация не является лишь процессом транспортировки информации от источника к приемнику, она является постоянным изменением состояния взаимодействующих систем. Так как любой реципиент является частью окружения еще каких-то систем, он автоматически служит передатчиком информации для них.

Скорость обмена информацией в сетях зависит от качеств ее проводника. Передача и прием сообщений в воздушном пространстве происходит со скоростью звука. Зрение формирует коммуникационную среду, применяющую световые эффекты. Человечество основало в этих коммуникационных средах свое бытие. Естественно, в этом бытии огромную роль, помимо обмена информацией, играли и материальные обмены. Но все материальные обмены взаимосвязаны с информационными командами и немислимы без коммуникации, иначе были бы бессмысленными перемещениями материальных объектов.

С течением времени, кроме осуществления спонтанных информационных обменов, человек научился целенаправленно передавать информацию: сначала – путем ее физического перемещения, затем – с помощью электроволнового поля – электро- и радиосигналов. Изменялось и количественное соотношение информационных и материальных обменов. В последующих периодах материальные обмены стали играть служебную роль по отношению к информационным; механические действия свелись постепенно к коммуникационным. Подобные перемены обозначают различия между коммуникационными средами и определяют две цивилизационные эпохи. Первая ограничена скоростями физических перемещений. Коммуникации происходят в воздушной и световой среде, т. е. посредством движений, описываемых законами классической физики. Вторая обусловлена движениями, связанными со скоростями и законами электродинамики, т. е. приближенными к световым скоростям. Если в первую эпоху информационные обмены были в большинстве своём контактами «лицом к лицу», осуществлялись внутри локального пространства, то во вторую эпоху начинают главенствовать

удаленные контакты, а также взаимодействия, осуществляющиеся в распределенной коммуникационной среде.

Одним из основных исследователей, положившим начало созданию концепций социальных и информационных сетей (и информационного общества в целом), является Мануэль Кастельс. Именно он и сформировал основную терминологическую базу, которая применяется в данной статье. Сетевое общество, согласно ему, это общество, которое «развоплощает» социальные отношения, вводя культуру реальной виртуальности. Оно характеризуется уничтожением ритмичности, как биологической, так и социальной, связанной с понятием жизненного цикла. Сами сети, как считает Кастельс, составляют новую социальную морфологию наших обществ, а распространение «сетевой» логики в значительной мере сказывается на ходе и результате процессов, связанных с производством, повседневной жизнью, культурой и властью. Социолог использует определение Б. Велмана, включающее в себя понятие сети: «Сообщества – это сети межличностных связей, обеспечивающие социальное взаимодействие, поддержку, информацию, чувство принадлежности к группе и социальную идентичность» [7, с. 1]. Если до этого основой человеческого сообщества была привязанность человека к месту жительства и работы, то закономерностью последнего периода времени является ослабление этой привязанности и переход к более слабым экстриториальным социальным связям. Люди постепенно утрачивают контакты с локальными сообществами не только в силу новых коммуникационных возможностей, но и в силу того, что они реализуют личные потребности, опираясь на эти возможности. Подобный принцип построения сообществ М. Кастельс называет сетевым индивидуализмом, «персонализируемым сообществом».

«Такая индивидуализированная связь с обществом является специфической формой социальности, а не каким-то психологическим атрибутом. Она имеет в своей основе, прежде всего, индивидуализацию отношений между капиталом и трудом, между рабочими и трудовым процессом в рамках сетевого предприятия. Она порождена кризисом патриархальности и последующим распадом традиционной нуклеарной семьи, существовавшей с конца XIX столетия. Она поддерживается (но не производится) новыми моделями урбанизации, поскольку пригороды и загородные поселения расползаются во все стороны, и разрыв связи между функцией и смыслом в микрорайонах городов-гигантов способствует индивидуализации и дезинтеграции пространственного контекста жизни. Новая модель социальности в нашем обществе характеризуется сетевым индивидуализмом» [1, с. 155].

Технологический прогресс и информационная революция занимают в исследованиях Кастельса наиболее видное место, прежде всего как факторы последующих трансформаций общества и его культуры. В основе всех этих изменений – переход от индустриальной к информа-

циональной экономике – экономике, связанной с производством и обработкой информации. Информация же понимается прежде всего как «различные данные, организованные и переданные» [1]. Кастельс скрупулезно отслеживает последствия технологических перемен в сфере разделения труда, организации производства, движении капиталов, общественных и государственных институтов, СМИ и т. д. Быстрый рост оперативности и мобильности, затронувший все сферы жизнедеятельности человека, приводят к естественному переходу к сетевым, технологически нереальным до этого, формам организации сфер человеческой деятельности. В экономике это – сетевое предприятие, в политике – интерактивная, более чувствительная к волеизъявлению граждан политическая система, в культуре – единая мировая информационная сеть Интернет и глобальные СМИ.

Таким образом, на основе вышеуказанных понятий и посредством применения различных междисциплинарных подходов Кастельс сформулировал одну из самых целостных теорий, которая позволяет оценить фундаментальные последствия воздействия революции в информационных технологиях, охватывающей все области человеческой деятельности, на современный мир.

В этом новом обществе сетевая структура и коммуникация имеют важное значение, как основной канал передачи информации в глобальном масштабе. Современное общество образовано вокруг потоков капитала, информации, технологий, взаимодействия, символов. Каждый из таких потоков организован процессами, внутри которых он содержится. «Пространство потоков есть материальная организация социальных практик в разделенном времени» [2, с. 110]. Благодаря информационным технологиям и созданным на их основе социальным сетям и коммуникациям нового типа больше не имеет значение локация, где расположены акторы. Места являются производными функциональных узлов. В итоге мы имеем процесс формирования новой среды жизнетворчества, в которой изменяется смысл пространства и времени. Физические расстояния, временные пояса больше не являются серьезным препятствием на пути объединения всей планеты в единое глобальное сетевое пространство.

#### **Список литературы**

1. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. М., 2004.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: пер. с англ. / под науч. ред. О.И. Шкаратана. М., 2000.
3. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 1999.

4. Михайлов В.А., Михайлов С.В. Культура информационного общества // Социально-политические процессы в меняющемся мире: Межвуз. сб. науч. тр. Тверь, 2006. Вып. 7. С. 52–62.
5. Тоффлер Э. Третья волна. М., 1999.
6. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.
7. Wellman В. Physical place and cyberplace: the rise of networked individualism // International Journal of Urban and Regional Research. 2000. № 1.

## **SOCIAL NETWORKS IN SOCIETY'S LIFE**

**I.T. Gorshkov**

Tver State Technical University (Tver)

This article is aimed at the theoretical study of the information society social networks. The main notions of the study related to the research area (social networks society, network, information) are analyzed within its format. Special attention is paid to the impact of technological progress on the formation of contemporary social networks society.

**Key words:** *network, information, social networks, communication, information society.*

*Об авторе:*

ГОРШКОВ Игорь Тимофеевич – аспирант кафедры психологии и философии Тверского государственного технического университета. E-mail: gorshkov.87@mail.ru