

действия друг с другом. В большинстве случаев это результат односторонней поддержки – финансовой или материальной. Чаще всего к контакту вынуждает острая необходимость в деньгах, волонтерах, административной поддержке (с позиции добровольческих организаций) или необходимость решения какой-либо социальной проблемы (с позиции власти), или необходимость формирования положительного социального имиджа (с позиции бизнеса). Между тем, нельзя сказать, что эта проблема не осознана. Она становится предметом обсуждения на конференциях, круглых столах и т.д.

1. Благотворительность в Российских регионах: проблемы и перспективы развития//Материалы всероссийского форума. – СПб., 2007.
2. Добровольчество. Молодежь. Общество.//Научно-методический сборник. – М.: Изд-во Национального института бизнеса, 2007.
3. Доклад Общественной Палаты РФ «О состоянии гражданского общества в РФ» за 2006, 2007, 2008 гг.
4. Неправительственные некоммерческие организации и общественное просветительское движение России: История. Опыт. Перспективы. – М.: МГОФ «Знание», 2008.

Л.А. Карасёва

Кафедра экономической теории ТвГУ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ ОСНОВ ОРГАНИЗАЦИИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ПРАКТИК

The problems of financial and economic basis of social work are described. Special attention is paid to the socio-economic assessment of the results of volunteer activities, its performance and broadening conditions, and the requirements to the institutional coordination and encouragement forms of volunteer activities.

Постановка проблемы о методологических основаниях анализа социальной работы неслучайна. В ходе подготовительного этапа рабочей группой были изучены материалы по итогам деятельности добровольческих практик за последние 15 лет: отчеты, научные публикации, материалы круглых столов, конференций [1]. При всем богатстве информации высветилась проблема размытости критериев анализа эконо-

мических и финансовых основ организации добровольческой деятельности. В связи с этим и возникла необходимость уточнения методологических принципов и критериев анализа.

О различении экономических и финансовых основ организации добровольческой деятельности. В первую очередь обнаружилось смешение экономических и финансовых основ организации добровольческой деятельности.

Мы исходим из того, что всякая деятельность – добровольческая или нет – невозможна в рыночной экономике вне формирования экономического пространства. Значит, не может быть добровольческой деятельности без привлечения и использования *ресурсов* в качестве ее факторов. К ним можно отнести:

- помещение, оборудование и инвентарь, оргтехнику и расходные материалы и т.п.;
- волонтеров, группы добровольцев, не только нацеленных на решение социальных проблем, но и способных к деятельности (трудовой, образовательной, информационной и др.).

Тогда сразу возникают *проблемы*:

- *собственности на ресурсы*, и в первую очередь на материальные, которая превращается на практике в серьезное препятствие при планировании и проведении добровольческих акций и мероприятий;
- *подготовленности* добровольцев к деятельности.

Эти проблемы соответственно вызывают необходимость поиска вариантов привлечения и организации ресурсов. Он связан, в первую очередь, с *мотивами и желанием собственников* предоставлять добровольцам те или иные материальные ресурсы. Речь идет о том, что каким бы ни был вариант предоставления ресурсов, собственники несут затраты, хотя бы в том смысле, что у них всегда существует альтернатива выбора. Поэтому *мотив* собственника материального ресурса, как известно, неотделим от *эффективного использования ресурса как объекта собственности*.

Проблема усложняется *разнообразием форм собственности* в рыночной экономике и соответственно разнообразными мотивами поведения разных собственников. Государственные или муниципальные учреждения, коммерческие или некоммерческие структуры – у каждого из них возникает свой мотив при принятии решения о поддержке добровольческих инициатив. Таким образом, экономические основы органи-

зации добровольческой деятельности связаны с формированием *эффективных механизмов взаимодействия* добровольческих организаций с этими структурами по поводу привлечения материальных ресурсов.

Можно ввести один из *критериев анализа* этого механизма: *наличие оценки эффективности (отдачи) использования материальных ресурсов*, предоставляемых добровольческим организациям.

Именно поэтому результат добровольческой деятельности с самого начала должен предполагать социально-экономическое признание ее обществом, в каких бы формах оно не происходило. Результат может быть выражен в социальном эффекте или экономическом. Но он должен быть осознан и оценен как социально и экономически *положительный, значимый*. В этом случае появится *основание* для формирования мотива у собственников предоставлять добровольцам те или иные ресурсы.

Иная сторона этой же проблемы – поиск *источников финансирования* добровольческого движения. По сути это вопрос *механизма согласования интересов* собственников финансовых средств и интересов добровольческих организаций, желающих решать социальные проблемы.

Экономический аспект *предоставления денежных средств для осуществления добровольческой деятельности (финансирования её)* состоит в том, что собственники денежных средств должны быть точно так же уверены, как и собственники материальных ресурсов, что объект их собственности (деньги) будет использован с наибольшим эффектом с точки зрения реализации их интереса. Здесь выделяются два принципиальных аспекта анализа.

Во-первых, собственник будет готов предоставить деньги (впрочем, как и ресурсы) только тогда, когда он увидит перед собой *проект, программу, бизнес-план* той акции, для которой запрашиваются деньги. С этой точки зрения *концептуальное и проектное оформление* добровольческих инициатив, их содержания, экономического обоснования является важнейшим условием финансирования. Поэтому *наличие содержательного и экономического обоснования* добровольческой идеи является еще одним *критерием анализа эффективности взаимодействия* собственников денежных средств (ресурсов) и добровольческих организаций. Это позволяет в одних их отношениях – оценить *эффективность привлечения* денежных средств, а в других – *эффективность их распределения*.

Во-вторых, собственник направит деньги на наиболее достойные добровольческие инициативы. Поэтому *следующий критерий* анализа

связан с конкурсной основой предоставления денежных средств и ресурсов. Именно технология конкурсного отбора позволяет прозрачным способом, при поддержке экспертов и с участием самих благотворителей, определить наиболее интересные добровольческие инициативы по решению социальных проблем в регионе. Она составляет важнейший элемент распределения денежных средств.

Например, даже небольшой грантовый конкурс позволяет собственнику:

- приучить потенциальных грантополучателей к концептуальному и проектному оформлению своих инициатив;
- научить волонтеров-пользователей грантов профессионально и эффективно распоряжаться средствами.

Применительно к материальным ресурсам (в первую очередь к помещениям) введенные критерии означают, что предоставление материальных ресурсов во временное пользование должно осуществляться для реализации конкретных программ (проектов), результативность которых можно оценить, а также для выполнения мероприятий региональных (муниципальных) целевых программ. Тогда оправдано предоставление ресурсов на льготных условиях (полное или частичное освобождение от платы). Практика проведения конкурсов здесь вполне уместна.

Анализ *финансовых основ* организации добровольческой деятельности предполагает изучение источников финансирования, механизма их распределения и использования. Важным аспектом рассмотрения является *проблема контроля* использования финансовых средств.

В данном случае в экономическом аспекте в качестве *критерия* анализа необходимо использовать *эффективность (результативность) механизма привлечения денежных средств*, проявляющуюся в расширении источников финансирования, их динамике; их распределении и использовании.

Самостоятельное значение имеет вопрос об организационно-экономических формах институтов, финансирующих добровольческие инициативы: молодежный банк, благотворительный фонд, ресурсный центр, местный, региональный или федеральный бюджет, спонсорские пожертвования и др. Именно через них можно опосредовано выявить изменения механизма распределения, использования и контроля.

О проведении социально-экономической оценки результатов добровольческой деятельности. Данная оценка не противоречит прин-

ципу безвозмездности добровольческой помощи и составляет важнейший элемент экономических основ организации волонтерской деятельности.

Необходимость социально-экономической оценки результата добровольческой деятельности была обоснована выше, поэтому остановимся лишь на *ее соотношении с мотивацией включения молодых добровольцев в решение социальных проблем.*

В аспекте популяризации добровольчества помимо понимания лично значимых задач становится важным выработать у волонтеров осознание и уверенность в том, что оказание добровольческой помощи вносит значительный вклад в развитие города, региона, страны в целом. Этот вклад связан не только с непосредственным решением той или иной социальной проблемы, но и, безусловно, носит социально-экономический характер. Неслучайно, экономический вклад от добровольческой деятельности изучается и оценивается международными организациями. Например, по данным ООН экономический вклад от добровольческой деятельности в общество в тех странах, где проводилось исследование, был оценен между 8 и 14% внутреннего валового продукта.

С позиции добровольцев будем исходить из возможности оценки результата на основе рыночной стоимости оказанных добровольцем услуг соответствующего качества.

Если речь идет о труде, то измерение можно производить в затратах рабочего времени – количестве рабочих часов в абсолютном значении и на 1000 человек. Данный показатель может быть переведен в условно денежный. В качестве основы перевода можно использовать среднюю почасовую ставку условной оплаты добровольческой деятельности. В этом отношении показательно, что российским законодательством предусмотрено заключение с добровольцами письменного гражданско-правового договора («Договор о работе добровольцем»). В нем должно быть указано, что гражданин осуществляет благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда, а также, какие именно обязанности он выполняет, сколько он бесплатно обязуется отработать часов в день или месяц, режим его работы.

С позиции общества оценка результата добровольческой деятельности – это суммарная оценка:

- экономического эффекта через *рыночную стоимость* идентичного вклада;
- общей экономии материальных и финансовых ресурсов.

Конкретные показатели оценки – это вопрос используемых статистических методик.

С точки зрения нашего анализа необходимо ввести дополнительный критерий: имеет ли место, и в какой мере производится оценка результатов молодежной добровольческой деятельности и ее эффективности.

О воспроизводстве и расширении добровольческой деятельности. Включение экономических и финансовых основ в систему поддержки эффективных молодежных добровольческих практик должно обеспечивать воспроизводство и расширение добровольческой деятельности.

Результатом поддержки эффективных добровольческих практик является развитие добровольчества как социального явления. А это означает, что механизм, обеспечивающий функционирование добровольчества, должен быть с самого начала настроен на развитие.

С социально-экономической точки зрения – это механизм учета и согласования интересов участников процесса организации добровольческой деятельности.

Сложность разработки механизмов поддержки обусловлена двумя причинами. Первая состоит в том, что само развитие носит поступательный характер. Вторая причина выражена в разнообразии и уникальности для каждого региона уровней и этапов развития добровольческого движения. А потому механизм должен быть гибким и адекватным проблемам каждого этапа развития добровольческого движения в конкретном регионе.

На первом этапе формирования, становления добровольческой деятельности ключевыми являются механизмы учета интересов собственников ресурсов, денежных средств и организаторов, а также привлекаемых волонтеров, благополучателей, общественности. Это проблема стимулирования субъектов организации добровольческой деятельности и самих ее членов к участию в этой деятельности.

На втором этапе, когда сформирована социальная среда добровольческого движения, достаточно инициативных участников, а решаемые социальные проблемы носят все более масштабный характер, требуется равноправное партнерство всех участников. На данном этапе к учету интересов присоединяется поиск механизмов их согласования. Результатом данного поиска выступает та или иная организационно-экономическая форма сотрудничества сторон.

Используемые механизмы стимулирования деятельности субъектов добровольческого движения (в том числе и налоговые) должны быть:

- адекватными (и по форме, и по размеру) уровню развития добровольческих организаций и среды добровольчества;
- увязаны со стратегическим видением места и роли добровольчества в решении социальных проблем, и, как следствие, – с целями и направлениями стимулирующего воздействия.

Например, движение инициативы развития добровольчества «сверху вниз» или «снизу вверх». В ряде регионов оно может идти от региональной политической и бизнес элиты. Соответственно, возникает проблема восприятия «инициативы сверху» и развития добровольческой инициативы снизу. Это требует вполне определенных мер поддержки информирования, просвещения, презентации результатов добровольческих усилий, формирования позитивного общественного мнения о важности добровольческой деятельности, изучения и стимулирования мотивации участия.

В случае, когда в регионах общественная инициатива идет «снизу», становятся актуальными проблемы взаимодействия добровольческих и других общественных объединений с властью, бизнесом. Акцент делается на создании и отработке механизмов стимулирования межсекторного взаимодействия, поскольку все стороны уже готовы к нему.

Об институтах координации и поддержки добровольческого движения. Институциональная форма координации и поддержки добровольческой деятельности эффективна в той мере, в какой она обеспечивает накопление и реализацию потенциала добровольчества.

Институциональная форма может быть разнообразной и меняться. В механизме поддержки добровольческих инициатив эффективна та институциональная форма, которая, опираясь на соответствующее законодательство, способна использовать основные элементы (рычаги) воздействия – социальные, экономические, финансовые, организационные, правовые, – в их оптимальном сочетании. Речь идет о том, что *критерием* оптимального сочетания мер поддержки является *соответствие институциональной структуры доминирующей проблеме развития добровольческого движения.*

Экономическая или финансовая составляющие этих мер могут быть или *системообразующими*, или *обслуживающими* другую доминирующую составляющую (например, образовательную или исследова-

тельскую). Тогда государственная и муниципальная поддержка должна быть направлена на создание и развитие тех институциональных форм, которые адекватны сложившейся ситуации в региональном добровольческом движении. При этом важным условием является осуществление *постоянного мониторинга проблем* и соответствующая *корректировка* ведущих институциональных форм.

В качестве резюме перечислим критерии анализа экономических и финансовых основ организации добровольческих практик:

- наличие и характер оценки результатов молодежной добровольческой деятельности и ее эффективности;
- наличие оценки эффективности (отдачи) использования материальных ресурсов, предоставляемых их собственниками добровольческим организациям;
- наличие содержательного и экономического обоснования добровольческой идеи при взаимодействии собственников денежных средств (ресурсов) и добровольческих организаций;
- наличие конкурсной основы предоставления денежных средств и ресурсов;
- эффективность (результативность) механизма привлечения, распределения и использования денежных средств;
- адекватность (и по форме, и по размеру) используемых механизмов стимулирования уровню развития добровольческих организаций и среды добровольчества;
- связь механизмов стимулирования со стратегическим видением места и роли добровольчества в решении социальных проблем, с целями и направлениями стимулирующего воздействия.

1. Благотворительность в Российских регионах: проблемы и перспективы развития//Материалы всероссийского форума. – СПб., 2007.