

УДК [655.413:050]:004.738.5

ОСОБЕННОСТИ НАПОЛНЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ ПЕРВЫХ СЕТЕВЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ЖУРНАЛОВ

П. Г. Салыга

Киевский национальный университет им. Т. Шевченко
Институт журналистики
кафедра электронных изданий и медиадизайна

В статье рассказывается о начале сетевого издательского дела в США 80-х годов XX столетия. Автор описывает историю создания новых средств массовой коммуникации и анализирует контент и дизайн первых электронных дайджестов и журналов.

Ключевые слова: *электронные издания, история издательского дела, контент электронных изданий, дизайн электронных изданий, Интернет.*

Появление компьютерных сетей в конце XX столетия стало фундаментом для создания новых форм существования СМК. Наконец не только получение информации, но и создание своих масс-медиа стало доступно широким массам читателей при наличии у них соответствующей техники. Возможностями Интернета, или «всемирного самиздата», как его назвал Бил Гейтс, воспользовались профессионалы и аматоры для создания собственных изданий [1]. За 30 лет после появления первых сетевых электронных журналов Интернет-СМИ стремительно заняли прочную позицию среди других видов масс-медиа. Исследование начала истории сетевого электронного издательского дела позволит нам оценить, как технологии влияют на содержание, дизайн и распространение изданий. Для создания методологии изучения электронных изданий нужно выяснить, имеют ли сетевые СМИ кардинальные различия с их печатными аналогами, или к ним можно использовать те же методы исследования, что и к другим масс-медиа. Является ли специфика в дизайне и содержании Интернет-изданий следствием их новаторской сущности или же эволюционных процессов, которые происходили при развитии первых электронных журналов? Для решения этих задач необходимо обратить внимание на объект, который не исследовался достаточно отечественной наукой – первые сетевые электронные СМИ, которые появились в компьютерных сетях США, а затем и всего мира, в начале 80-х годов XX столетия.

Цель данной статьи состоит в том, чтобы определить общие тенденции в содержании и дизайне первых сетевых электронных журналов.

Возможность создания электронных изданий теоретически была обоснована в многочисленных исследованиях американских и британских ученых. Как отмечает украинский исследователь Т. Ярошенко, эксперименты велись с 1974 года Национальным научным фондом США [5, с. 75]. Понимание технологии не позволило научным организациям создать самостоятельный сетевой электронный журнал. У ученых отсутствовали способности и мотивы создавать собственное издание на базе новых

технологий. Они работали только над теоретическим синтезом всей имеющейся у них информации, чтобы понять изменения, которые должны произойти в ближайшем будущем.

Несмотря на теоретическую обоснованность безбумажного издательства, электронные СМИ не появились вместе с компьютерными сетями, хотя у пользователей первой из них – ARPAnet и других подобных проектов уже были технические средства для создания электронных документов. Как показала дальнейшая практика, для создания издания нужно было немного: компьютер, программа для редактирования текстов и сеть для дистрибуции. От организации первой коммуникации между компьютерами (1969) до появления первого самостоятельного средства массовой информации в сети (1984) прошло 15 лет. Очевидно, существовали обстоятельства, которые мешали появлению новых техногенных видов СМИ. В научных работах встречаем различные объяснения причин, препятствующих появлению сетевых СМИ. Например, К. Тенонир считала, что мало специалистов масс-медиа имело доступ к компьютерам, которые могли бы создавать издание. И только после того, как доступ к сети и вычислительной технике получают авторы, редакторы, библиотеки и читатели, можно будет говорить о внедрении электронных изданий [18, с. 55]. Ф. Ланкастер видел больше препятствий для появления средств массовой информации в сети. Он также акцентировал внимание на недостаточном количестве компьютеров, отмечал, что в то время связь между ними была медленной, а компьютеры – маломощными. По мнению Ланкастера, у авторов не было желания создавать подобные издания из-за проблем с авторскими правами в сети, отсутствия широкой аудитории и др. [14, с. 525]. Из всех перечисленных проблем самой важной является недостаточное количество персональных компьютеров, чтобы вовлечь людей в процесс создания/потребления массовой информации.

Первые электронные издания появились в начале 80-х гг. XX в. в компьютерной сети ARPA, которая была разработана правительством США для военных целей. Их целевая аудитория была очень узкой – техники-компьютерщики, которые имели доступ к секретной в то время сети. Эти издания получили название дайджестов, поскольку фактически были выдержками из переписки между профессионалами [7; 8]. Они выходили периодически под одним названием, имели сквозную нумерацию выпусков, редактора, который собирал материал в номер. Характерно, что собственных материалов редактор не создавал, а использовал содержательные письма, которые ему присылали читатели.

Дайжесты ARPAnet имели преимущественно компьютерную тематику и создавались для коммуникаций работников лабораторий. В то время существовала суровая цензура относительно содержания материалов, которые размещены в сети. Однако люди, получившие доступ к электронному каналу информации, сразу же оценили издательские возможности нового СМИ. Пользователи создавали собственные журналы с далекой от научных интересов тематикой и распространяли их потом с помощью электронной почты. Интересный документ мы находим в 12 числе «TCP/IP Digest» в 1982 году: «Всегда есть угроза официального или публичного обвинения насчет рассылок (mailing lists) в использовании сети не по назначению. Это

произошло с изданием, которое называлось "WINE-LOVERS" (англ. *винолюбы*) и "Datamation" (англ. *автоматическая обработка данных*). Эта история закончилась почти исключением нашей организации из сети, и мы потратили несколько месяцев на битву с официальными инстанциями, чтобы доказать, почему наши компьютеры не должны быть удалены с ARPAnet» [15].

Дайджесты ARPAnet можно называть пионерами электронного издательского дела, поскольку они развили технологию донесения информации к пользователям с помощью компьютерных сетей. Издание «TCP-IP Digest», что впоследствии было переименовано в «TCP-IP Distribution List» (Список Распространения TCP-IP), начало свое существование 8 октября 1981 года. Оно выходило четкой еженедельной периодичностью. «На сегодня я могу выдавать один дайджест в неделю, и каждый номер делать (надеюсь) длиной от 15000 до 30000 знаков, в зависимости от количества сообщений», – отмечает их создатель М. Мьюсс (Mike Muuss) [15].

В дайджестах не было редактирования сообщений/статей. Каждый выпуск «TCP/IP Digest» имел предисловие, вынесенное наперед содержание, выходные данные в виде названия, номера и даты выпуска. Каждое сообщение/статья имело заголовок, например: Subject: A New Discussion Group (тема: Новая группа обсуждения), и было подписано именем и электронным адресом автора, например: From: Michael Muuss <Mike @ BRL> (от: Майкл Мьюсс). Однако были и более расширенные подписи, включающие в себя телефоны, физические адреса и т. д.

Уже через несколько месяцев после выхода «TCP/IP Digest» издание становится популярным. Во вступительном слове к читателям М. Мьюсс отмечает, что часть информации из дайджеста попала в коммерческий печатный журнал. Главный редактор предостерегал читателей от передачи информации третьим лицам [12]. «TCP/IP Digest» выходил с четкой периодичностью еженедельно с октября 1981 по декабрь 1995. Полный архив «TCP/IP Digest» находится на сайте <http://securitydigest.org/tcp-ip/>.

Более позднее издание «The risks digest» («Дайджест рисков»), который начал выходить 1 августа 1985 года, был посвящен рискам, которые подстерегали пользователей в сети. Это издание имело более основательное редактирование, чем «TCP/IP Digest». В первом номере указывались правила издания: «Сообщения должны быть посвящены только рискам для людей, вовлеченных в работу с компьютерными системами, быть логическими и иметь аннотацию, в которой кратко объяснялась бы основная мысль. Флейм, провокационные атаки, политические высказывания и другие неподходящие материалы будут отвергнуты. Осторожность, логичность изложения и техническая аккуратность приветствуется» [16]. Такие требования к статьям делали издание целостным и полноценным. К этому времени в альтернативных компьютерных сетях зарождалась совершенно другая концепция издательского дела, неподконтрольная цензуре и близкая по стилю к самиздату.

Первое самостоятельное сетевое электронное издание создала группа американских хакеров «Cult Of The Dead Cow» (Культ мертвой коровы). Они опубликовали первый номер в 1984 году и издают этот журнал по сей день.

Издание содержало не только тексты на компьютерную тематику, но и статьи, посвященные анархизму и активизму [6]. История его создания опровергает большинство препятствий, описанных учеными Ф. Ланкастером и К. Тенопиром. Издание «Cult Of The Dead Cow» создавалось не в мощном мэйнфрейме, а на персональном компьютере «Commodore 64», что по техническим характеристикам мало отличается от современных профессиональных калькуляторов. Для сравнения: тогдашние мэйнфреймы имели 256 – 512 Кбайт оперативной памяти, а «Commodore 64» – всего 64 Кбайт. Для дистрибуции издания они использовали не Интернет, а прямой доступ от компьютера к компьютеру с помощью телефонных модемов. Такие альтернативные компьютерные сети назывались BBS – электронные доски объявлений. И, что самое важное, у них было желание издавать собственный журнал, несмотря на отсутствие достаточного количества читательской аудитории, гонорара и гарантии авторских прав [10].

На звание первого сетевого электронного издания претендует также «НАСК», который издавался в 1984 году Г. Вольфом (Grey Wolf). Однако его статьи были простым набором команд по взлому телефонных сетей и доступу к базам данных в сети. Только с четвертого номера издатель создает шапку для своего журнала и пишет вступительное слово [9].

Другие издания также распространялись в начале 80-х годов, используя не Интернет, а технологию BBS. Известный хакерский электронный журнал «Phrack» начал свое существование в 1985 году и существует в форме веб-сайта до сегодняшнего дня. До него уже существовали подобные журналы маргинальной технической тематики (взлом компьютерных сетей/телефонных линий). «Phrack» публиковал тематические сборники статей, в отличие от «Cult Of The Dead Cow», в котором преимущественно набирали разрозненные индивидуальные тексты членов группировки. Тексты были посвящены не только компьютерной тематике, в издание входили статьи о фрикерстве (незаконном подключению к телефонным сетям) и анархизме (инструкции по изготовлению оружия, агитации и проникновению на частную территорию). Благодаря своей доступности через Интернет и отсутствию платы, журнал быстро получил известность. Несмотря на довольно сухое изложение и неуклюжесть текстов, хакерское общество поддержало издание и требовало продолжения. Интересно, что журнал до сих пор выходит в формате файлов txt [20].

То, что электронный формат сильно отличался от бумажного, вдохновляло первых издателей и заставляло искать другие подходы к текстам, оформлению и распространению. Издатель одного из первых сетевых электронных дайджестов Т. Дженнингз в первом номере своего «FidoNews» писал: «Формат этой штуки (электронного издания – П. С.) абсолютно уникален. Пожалуйста, рекомендуйте, какие формы или рубрики вам нужны, что нравится, что ненавидите, какие колонки хотите увидеть или удалить, все что угодно. Если хотите писать что-то регулярно, вы можете начать свою колонку. Я призываю вас присылать мне тексты для издания. Абсолютно все подходит для газеты, например, описание вашей BBS, проблемы, которые вы нашли, вопрос, шутки, правки, страшные истории о неправильном номере сети, реклама и т.д.» [13].

Жанры журналистики – такие, как эссе, интервью или обзор, были сформированы задолго до появления компьютеров издателями печатных журналов и газет. Как и в журналах, статьи первых электронных изданий делились на три большие группы: информационные, аналитические и художественно-публицистические [4]. По жанрам статьи электронных журналов ближе к журнальным, чем к газетным. Они имеют значительный объем. Последовательное и подробное изложение проблемы или ситуации позволяет авторам давать в материале выводы и предположения.

Электронная форма первых изданий и узкая читательская аудитория наложили на жанры свою специфику. Одни получили широкое развитие (интервью, рецензия), а другие жанры трансформировались. Если сравнивать материалы электронных журналов с печатными, то первые больше напоминают эссе, но с элементами информационных и аналитических статей. В них доминирует четкая позиция автора или редакции и ярко выраженный субъективный характер. Такая ситуация изначально сложилась в электронном издательском деле, поскольку одной из основных мотиваций редакторов является самовыражение. Информирование сообщества о событиях было скорее средством реализации себя как личности, а не основной мотивацией. Исследования в области коммуникации в Интернете показывают, что взаимодействие между собеседниками происходит по другим правилам, нежели за пределами сети. При переходе в виртуальный мир, человек в большей мере наделяет себя вымышленными характеристиками, которые часто не имеют ничего общего с реальным образом. Сетевая среда отличается отсутствием физических ограничений, вследствие чего у индивида появляется много возможностей для самореализации, в том числе пропаганда своих идей с помощью новых технологий [2, с. 22]. Все жанры из-за этого имели субъективную окраску.

Первые интернет-медиа формировались не государством, коммерческими структурами или научными институтами, а одиночками-девиантами, которые хоть и старались копировать печатные издания, но находились к ним в культурной и идеологической оппозиции. Отсутствие какой-либо цензуры сформировало особый стиль этих изданий, что имеет очень много общего со сферой самиздата, которая широко развивалась в США во время социальных волнений конца 1960-х гг. Электронная среда стала еще одним средством распространения самиздата.

В плане дизайна электронные издания существенно отличались от своих печатных аналогов. Технически первые компьютеры не позволяли делать качественное макетирование издания. Мониторы были преимущественно монохромные и ограничены 40 символами по ширине. Не было возможности поместить иллюстрацию в статью, а программы-редакторы не имели никакой разметки текста, поэтому все издания делалось одной гарнитурой, размером, весом и начертанием шрифта. С точки зрения истории графического дизайна, оформления изданий ASCII-графикой было возвращением в прошлое. Художественно-технические элементы не соотносились с эстетикой своего времени [3, с. 108].

Для оформления электронных изданий использовали ASCII-графику, которая создается из 128 символов кодировки ASCII [17]. В результате

издатели и дизайнеры создали техно-стиль, самобытный культурный пласт в декорировании. Издания декорировали с помощью линий и букв, которые были в наличии в шрифтах того времени. Тогдашние дизайнеры считали шрифтовое оформление новаторским и прогрессивным. Работы ASCII-графики называли примером искусства будущего. «Эти работы можно сравнить с украшенными манускриптами ранних эпох. Теперь типографика и дизайн делается на скорости 100000 операций в секунду (старая мера вычисления скорости компьютеров – П. С.)», – говорил художник С. Вандербриик [21].

В ходе анализа первых электронных сетевых изданий становится ясно, что новые СМИ есть логичным продолжением традиции книгоиздания и других медиа. Жанровая структура и логическая конструкция электронных дайджестов и журналов были скопированы с коммерческих печатных изданий и самиздата, поэтому их можно рассматривать в общем контексте развития медиа. Они имеют все обязательные элементы журнала – логотип, содержание, слово редактора, статьи, рубрики и исходные данные. Жанры в новых медиа отличались только усилением субъективной позиции редакции, что впрочем было характерно для самиздата. В целом же жанровая структура электронных журналов напрямую наследует печатные аналоги.

Однако дизайн и материальная конструкция электронной прессы кардинально отличается от всего, что было до появления компьютеров. Уникальность электронного формата не позволяет использовать в анализе дизайна новых медиа старые методы и подходы. Их оформление развивалось отдельно от графического дизайна печатных изданий. Отсутствие технических возможностей макетирования изданий в сочетании с общим высоким уровнем эстетического развития общества того времени порождали причудливые формы новых медиа. Для изучения художественного конструирования первых сетевых изданий нужно отказаться от искушения сравнить его с печатными журналами того времени, поскольку они находились на разных уровнях развития. Необходимо создать новую методологию для изучения медиадизайна, которая бы опиралась на общую теорию графического дизайна, но учитывала феноменальную ситуацию существования электронных изданий в период отсутствия технических возможностей для реализации качественного конструирования изданий.

Список литературы

1. Гейтс, Б. Дорога в будущее. – М. : Изд. отд. «Рус. ред.» ТОО «Channel Trading Ltd.», 1996. – 312 с.
2. Городенко, Л. М. Психологічні особливості мереженої комунікації [Текст] / Л. М. Городенко // Наукові записки Інституту журналістики : науковий збірник ; за ред. В. В. Різуна. – К. : КНУ ім. Тараса Шевченка, 2012. – Т. 47. – С. 20–23.
3. Крайнікова, Т. С. Художньо-графічна концепція видання: до проблеми ствердження терміна [Текст] / Т. С. Крайнікова // Наукові записки Інституту журналістики : науковий збірник ; за ред. В. В. Різуна. – К. : КНУ ім. Тараса Шевченка, 2010. – Т. 40. – С. 107–112.
4. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Текст] / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 312 с.

5. Ярошенко, Т. О. Електронні журнали в системі інформаційних ресурсів бібліотеки [Текст] / Т. О. Ярошенко. – К. : Знання, 2010. – 215 с.
6. A CULT Publication [Электронный ресурс] // Cult Of The Dead Cow. – Режим доступа: http://www.cultdeadcow.com/cDc_files/cDc-0001.html. – Дата обращения: 29.06.2012. – Загл. с экрана.
7. Digest [Электронный ресурс] // the Compact Oxford English Dictionary. – Режим доступа: <http://english.oxforddictionaries.com/definition/digest?rkey=adlur6&result=1>. – Дата обращения: 29.06.2012. – Загл. с экрана.
8. Digest [Электронный ресурс] // Webster Online Dictionary. – Режим доступа: <http://www.websters-online-dictionary.org/definitions/digest>. – Дата обращения: 29.06.2012. – Загл. с экрана.
9. Electronic Magazines: Hacking and Computer Krashing (HACK) [Электронный ресурс] // TEXTFILES. – Режим доступа: <http://www.textfiles.com/magazines/HACK/>. – Дата обращения: 29.06.2012. – Загл. с экрана.
10. Feldman, E. Cult of the Dead Cow: The First Hacktivists [Электронный ресурс] / E. Feldman // Yahoo! Voices. – Режим доступа: <http://voices.yahoo.com/cult-dead-cow-first-hacktivists-497980.html>. – Дата обращения: 29.06.2012. – Загл. с экрана.
11. Fischerkeller, M. David versus Goliath: Cultural judgments in asymmetric wars [Текст] / M. Fischerkeller // Security Studies. – 1998-1. – Vol. 7. – Issue 4. – 43 с.
12. Hauben, R. A Study of the ARPANET TCP/IP Digest and of the Role of Online Communication in the Transition from the ARPANET to the Internet [Электронный ресурс] / R. Hauben // Columbia University in the City of New York. – Режим доступа: http://www.columbia.edu/~rh120/other/tcpdigest_paper.txt. – Дата обращения: 29.06.2012. – Загл. с экрана.
13. Jennings, T. ARTICLE SUBMISSION [Текст] / T. Jennings // FidoNews Volume 1, Number 1 января Dec 84. – Режим доступа: <http://www.textfiles.com/fidonet-on-the-internet/zips/>. – Дата обращения: 29.06.2012. – Загл. с экрана.
14. Lancaster, F. W. The evolution of electronic publishing [Текст] / F. W. Lancaster // Library Trends. – 1995. – Vol. 43, #4. – P. 518–528.
15. Muuss, M. CP-IP Digest, Plans, etc. [Электронный ресурс] / M. Muuss // TCP / IP Digest, – Режим доступа: <http://www.rfc-editor.org/in-notes/museum/tcp-ip-digest/tcp-ip-digest>. – Дата обращения: 29.06.2012. – Загл. с экрана.
16. Neumann, P. G. Welcome To Risks @ SRI-CSL [Электронный ресурс] / P. G. Neumann // The risks digest. – Режим доступа: <http://catless.ncl.ac.uk/Risks/1.1.html>. – Дата обращения: 29.06.2012. – Загл. с экрана.
17. Strona grupy dyskusyjnej PL.REC.ASCII - ART [Электронный ресурс] // archive.org. – Режим доступа: <http://web.archive.org/web/20021007215043/http://www.ascii.art.pl/index.htm>. – Дата обращения: 1.08.2013. – Загл. с экрана.
18. Tenopir, C. Towards Electronic Journals: Realities for Scientists, Librarians, and Publishers [Текст] / C. Tenopir, D. King. – Washington : Special Libraries Association, 2000. – 488 p.
19. The anti Big Brother association [Электронный ресурс] // Textfiles. – Режим доступа: <http://www.textfiles.com/magazines/ABBA/abba1.txt>. – Дата обращения: 1.08.2013. – Загл. с экрана.
20. The Circle of Lost Hackers A brief history of the Underground scene [Электронный ресурс] // Phrack #64, 2001. – Режим доступа: [# article](http://www.phrack.org/issues.html?issue=64&id=4) – Дата обращения: 20.06.2008. – Загл. с экрана.

21. Vanderbeek, S. "Poemfield" [Электронный ресурс] / S. Vanderbeek // Prehysterics of new media. – Режим доступа: <http://prehysterics.blogspot.com/2008/06/sten-vanderbeek-and-ken-knowlton.html>. – Дата обращения: 1.08.2013. – Загл. с экрана.

FEATURES OF THE FIRST DIGITAL ONLINE MAGAZINES' CONTENT AND DESIGN

P. Salyga

Taras Shevchenko National University of Kyiv, Institute of Journalism
The department of digital publishing and media design

This article is about the beginning of editing business in USA's computer networks in 1980s. Author describes the history of new media creating and analyzes content and design of the first digital digests and magazines.

Key words: *electronic publishing, history of publishing, content of electronic media, design of electronic media, internet.*

Об авторах:

САЛЫГА Павло – асистент кафедры электронных изданий и медиадизайна института журналистики Киевского национального университета им. Т. Шевченко (Украина, 01601, г. Киев, ул. Владимирская, 64/13), e-mail: lars_vontrier@ukr.net