

## **ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ И БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО БИЗНЕСА В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ<sup>1</sup>**

**Е.А.Фирсова<sup>1</sup>, Е.Г. Войлошникова<sup>2</sup>, П.С. Аксенов<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Тверская государственная сельскохозяйственная академия, г. Тверь

<sup>2</sup>Тверской институт экологии и права, г. Тверь

<sup>3</sup>Тверской институт экологии и права, г. Тверь

На основе оценки состояния, динамики и проблем функционирования сельскохозяйственного производства региона обоснованы приоритетные направления, обеспечивающие устойчивое состояние и эффективное развитие малого и среднего бизнеса в АПК Тверской области, выявлены резервы повышения эффективности функционирования и разработаны бизнес-модели наиболее перспективных направлений развития малого и среднего агропромышленного бизнеса.

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, критерии отнесения, размеры бизнеса в сельскохозяйственном производстве, оценка состояния и результативности, приоритетные направления развития и бизнес-модели.*

Малому и среднему бизнесу в России отведена приоритетная роль в экономической реформации страны и, безусловно, государство не откажется от заданного курса, к которому идет уже более 20 лет.

Чем продиктована необходимость деления предприятий на малые и средние? Во-первых, деление предприятий на средние и малые дает возможность организации специальной системы дифференцированного подхода государства к финансовому, материально-техническому и социальному положению каждого предприятия. Исходя из конкретной оценки каждого предприятия, возможно обоснование его значимости в национальной экономике и экономике отдельного региона. Во-вторых, это необходимо для оказания соответствующей государственной поддержки предприятиям, относящимся к конкретной категории.

Классификация предприятий по размерам субъектов рыночной экономики имеет большое значение, потому что позволяет выявить и проанализировать сильные и слабые стороны малого и среднего бизнеса, определить оптимальные варианты их соотношения и взаимодействия.

---

<sup>1</sup> Научное исследование осуществлено при финансовой поддержке РГНФ проект 13-12-69011 а/р

Для отнесения того или иного предприятия к разряду средних или малых необходимы определенные критерии. Сложность их определения состоит в том, что они не могут быть равнозначными для всех сфер и отраслей народного хозяйства. Например, то, что можно считать крупным предприятием в сфере обслуживания или торговли, окажется средним или даже малым в обрабатывающей промышленности, а, скажем, среднее предприятие пищевой промышленности, по своим размерным характеристикам, будет казаться малым в угледобыче и т.д. К тому же количественные характеристики масштабы предприятий изменяются от страны к стране, с развитием экономики в целом, производительных сил общества, их ресурсной основы. Следовательно, первым требованием к выработке указанных критериев должен быть учет условий и особенностей производства в каждой конкретной отрасли или в группе близких по основным производственным характеристикам отраслей на конкретном этапе социально-экономического развития страны.

Каковы же критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса в России. Основным документом, разграничивающим категории субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ, является Федеральный закон N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Статья 4 данного закона закрепляет следующие критерии отнесения организаций и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Для юридических лиц - в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) суммарная доля публичных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, иностранных граждан и/или юридических лиц не должна превышать 25%. В зависимости от средней численности работников за предшествующий календарный год выделяются три категории хозяйствующих субъектов:

- средние предприятия - от 101 до 250 человек включительно;
- малые предприятия - от 16 до 100 человек;
- микропредприятия - до 15 человек включительно.

В Законе N 209-ФЗ предусмотрен также критерий предельного значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовой стоимости активов для каждой категории субъектов малого и среднего бизнеса, устанавливаемый Правительством РФ (п. 3, ч. 1, ст. 4, Федерального Закона N 209-ФЗ).

Числовые значения последнего критерия определены Постановлением Правительства от 22 июля 2008 г. N 556, в соответствии с которым установлены следующие предельные значения выручки:

- микропредприятия - не более 60 млн. руб.;
- малые предприятия - не более 400 млн. руб.;
- средние предприятия - не более 1 млрд. руб.

Согласно пункту 3 статьи 4 Федерального Закона N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием и изменяется только в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений, указанных в пунктах 2 и 3 части 1 настоящей статьи, в течение двух календарных лет, следующих один за другим.

Рассмотрим ситуацию по размерам бизнеса в сельскохозяйственном производстве с обоснованием приоритетных направлений его развития.

В процессе реорганизации в сельском хозяйстве Тверской области сложилась следующая динамика численности сельскохозяйственных предприятий в разрезе микрорайонов (табл. 1).

Таблица 1  
Динамика сельскохозяйственных предприятий Тверской области за период 2000 – 2012 гг.\*

Год	Показатель	Всего по области	в т.ч. по микрорайонам			
			Северо-западная	Юго-западная	Центральная	Северо-восточная
2000 год	количество, ед.	691	170	123	222	176
	темп роста, %	100	100	100	100	100
2005 год	количество, ед.	732	198	112	235	187
	темп роста, %	105,9	116,5	91,1	105,9	106,3
2010 год	количество, ед.	521	137	86	160	138
	темп роста, %	75,4	80,6	69,9	72,1	78,4
2012 год	количество, ед.	460	115	77	150	118
	темп роста, %	66,6	67,6	62,6	67,6	67,0

\*Рассчитано авторами на основе данных сводных годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий Тверской области

За рассматриваемый период общее количество хозяйств сократилось на 33,4% или на 231 единицу и составило в 2012 году 460 хозяйств.

Численность работников сельскохозяйственных организаций за период с 2000 по 2012 гг. также имеет тенденцию к снижению (см. табл. 2).

За исследуемый период наблюдается сокращение среднегодовой численности работников на 71,5%, в том числе занятых в

сельскохозяйственном производстве на 70,6%, численности постоянных работников на 72,9%, служащих на 59,7%.

Таблица 2  
Численность работников сельскохозяйственных предприятий Тверской области за период 2000 – 2012 гг.\*

Показатели	2000 год	2005 год	2010 год	2012 год	Абсолютное изменение 2012 г. к 2000 г., +/-	2012 г. к 2000 г., %
Среднегодовая численность работников, чел.	49837	31529	18032	14206	-35631	28,5
в т.ч. работники, занятые в сельскохозяйственном производстве, чел.	44879	28983	16687	13174	-31705	29,4
Постоянные рабочие, чел	35504	22065	12275	9623	-25881	27,1
Служащие, чел.	7493	5536	3677	3023	-4470	40,3

\*Расчитано авторами на основе данных сводных годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий Тверской области

Таблица 3  
Динамика показателей размеров сельскохозяйственных предприятий Тверской области\*

Показатели	2000 год	2005 год	2010 год	2012 год	Изменение 2012 г. от 2000 г., +/-	2012 г. к 2000 г., %
Выручка от продажи продукции, товаров, услуг, работ, млн. руб.	324,9	4263,1	6817,1	9342,5	9017,6	в 28,8 раз
Выручка от продажи продукции в расчете на одно с/х предприятие, млн. руб.	0,47	5,8	13,1	20,3	19,83	в 43,2 раза
Среднегодовая численность работников, чел.	49837	31529	18032	14206	-35631	28,5
Среднегодовая численность работников в расчете на одно с/х предприятие, чел.	72,1	43,1	34,6	30,9	-41,2	42,9

\*Расчитано авторами на основе данных сводных годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий Тверской области

Несмотря на рост выручки от реализации продукции и снижение количества сельскохозяйственных предприятий в области, средний

размер выручки от реализации продукции в расчете на одно сельскохозяйственное предприятие значительно ниже критериального значения отнесения предприятия к субъектам крупного бизнеса (более 1 млрд. руб). Снижение численности работников сельскохозяйственных предприятий привело и к снижению числа работников в расчете на одно предприятие (34,6 чел. – 2012 г.), которое также значительно ниже критериального значения отнесения предприятия к субъектам крупного бизнеса (более 250 чел.).

Анализ размеров в разрезе сельскохозяйственных предприятий (по 10% выборке) также показал, что более 90% сельскохозяйственных предприятий Тверской области относятся по критериальным значениям к субъектам малого и среднего бизнеса.

Оценка основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий области показала, что деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в целом низкорентабельна, и даже с учетом полученных субсидий и дотаций не обеспечивает расширенного воспроизводства (табл. 4).

Таблица 4

Основные экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий Тверской области\*

Показатели	2000 год	2005 год	2010 год	2012 год	Изменение 2012 г. от 2000 г, +/-	2012г. к 2000г., %
Выручка от продажи продукции, товаров, услуг, работ, млн. руб.	324,9	4263,1	6817,1	9342,5	9017,6	2875,5
Себестоимость продажи продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	329,4	4118,3	6484,5	8353,5	8024,1	2536,0
Прибыль (- убыток), тыс. руб.	-113,5	144,8	332,6	989,0	1102,5	x
Уровень рентабельности (- убыточности), %	-34,4	3,5	5,1	11,8	46,2	x
Уровень рентабельности (-убыточности) с учетом субсидий и дотаций, %	2,0	9,8	21,9	13,7	11,7	x

\*Расчитано авторами на основе данных сводных годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий Тверской области

Исходя из вышеизложенного, возникла острая необходимость разработки и обоснования бизнес-моделей наиболее перспективных

агропромышленных направлений развития малого и среднего агропромышленного бизнеса в рамках решения проблемы повышения эффективности функционирования сельскохозяйственного производства Тверской области как основы устойчивого развития АПК и сельских территорий региона.

Учитывая стратегически важную роль инновационного развития АПК в системе национальной безопасности страны изыскание действенных управленческих решений, направленных на целевое повышение эффективности аграрного бизнеса, носит срочный характер и должно базироваться на максимизации потенциала экономико-математического моделирования и бизнес-планирования [1].

В ходе проведенного исследования научно обоснованы и представлены наиболее перспективные бизнес-модели развития агропромышленного бизнеса с точки зрения востребованности производимой сельскохозяйственной продукции и основных производственно-экономических показателей деятельности:

Модель 1. Молочно-мясное скотоводство с производством картофеля;

Модель 2. Мясное скотоводство;

Модель 3. Овцеводство с производством картофеля;

Модель 4. Кролиководство;

Модель 5. Молочно-мясное скотоводство с переработкой молока;

Модель 6. Производство и фасовка картофеля;

Модель 7. Семеноводство трав и картофеля.

Данные бизнес-модели согласно проведенным расчетам, являются наиболее инвестиционно привлекательными направлениями развития сельскохозяйственного производства (табл. 5).

Таблица 5

Экономическая эффективность предлагаемых моделей

Показатели	Значение при выходе на проектную мощность						
	Модель 1-молочно-мясное скотоводство с картофелеводством	Модель 2-мясное скотоводство	Модель 3-овцеводство с картофелеводством	Модель 4-кролиководство	Модель 5-молочно-мясное скотоводство с переработкой молока	Модель 6-производство и фасовка картофеля	Модель 7-семеноводство трав и картофеля
Дисконтированный срок окупаемости, лет	6,7	6,9	4,8	8,1	3,4	7,2	4,8
Чистая приведенная стоимость, млн.руб.	10,1	5,8	22,1	4,5	124,5	9,4	15,1

Показатели	Значение при выходе на проектную мощность						
	Модель 1-молочно-мясное скотоводство с картофелеводством	Модель 2-мясное скотоводство	Модель 3-овцеводство с картофелеводством	Модель 4-кролиководство	Модель 5-молочно-мясное скотоводство с переработкой молока	Модель 6-производство и фасовка картофеля	Модель 7-семноводство трав и картофеля
Внутренняя норма доходности, %	19,9	19,35	34,5	17,98	50,4	16,71	24,43
Точка безубыточности проекта, млн.руб.	50,4	12,9	17,9	12,4	86,6	52,7	20,5
Срок возврата заемных средств, лет	8	7	7	8	5	8	5

Безусловно, малый и средний бизнес играет важнейшую роль в экономике нашей страны. При этом данный сектор претерпел значительные изменения за прошедшие 20 лет и государство все большее внимание уделяет развитию, именно, малого и среднего предпринимательства, как наиболее емкого и мобильного сегмента. Но, неоспорим, также и тот факт, что существует множество административных и законодательных норм и противоречий, которые препятствуют стабильному развитию малого и среднего бизнеса в России. В этом случае одной из приоритетных задач государства по реформации экономики страны, должно стать устранение различных барьеров и способствование развитию сектора малого и среднего предпринимательства.

#### Список литературы

1. Фирсова Е.А., Войлошникова Е.Г. Прогноз развития скотоводства Тверского региона // Аграрный вестник Урала. – 2012. - № 12. – С. 74-76.

#### JUSTIFICATION OF TRENDS AND BUSINESS MODELS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED AGRICULTURAL IN THE TVER REGION

E.A. Firsova<sup>1</sup>, E.G. Voiloshnikova<sup>2</sup>, P.S. Aksenov<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Tver State Agricultural Academy

<sup>2</sup>Tver Institute of Ecology and Law

<sup>3</sup>Tver Institute of Ecology and Law

Based on the evaluation of conditions, dynamics and problems concerning the functioning of regional agricultural production, the authors have defined the priorities that ensure the steady state and the effective development of small and medium-sized businesses in the Tver agro-industrial complex. The article identifies the ways to increase the function efficiency and develops business models of the most promising directions for the development of small and medium-sized agricultural businesses.

**Keywords:** *small and medium-sized businesses, the inclusion criteria, the size of the business in agricultural production, effectiveness evaluation, priority directions of business models' development.*

*Об авторах:*

ФИРСОВА Елена Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, проректор по науке Тверской государственной сельскохозяйственной академии, (171314, г. Тверь, ул. Василевского, д.7), e-mail: [elenafirsova2010@mail.ru](mailto:elenafirsova2010@mail.ru)

ВОЙЛОШНИКОВА Елена Германовна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой финансов и менеджмента Тверского института экологии и права, (170001, г. Тверь, пр-т Калинина, д.23), e-mail: [veg-tiep@rambler.ru](mailto:veg-tiep@rambler.ru)

АКСЕНОВ Павел Сергеевич, аспирант кафедры финансов и менеджмента Тверского института экологии и права, (170001, г. Тверь, пр-т Калинина, д.23), e-mail: [hellopaulaxel@gmail.com](mailto:hellopaulaxel@gmail.com)

*About the authors:*

FIRSOVA Elena Anatol'evna – Doctor of Economics, Professor, Vice-Rector on Science, Tver State Agricultural Academy, (171314, Tver, Vasilevskogo, 7), e-mail: [elenafirsova2010@mail.ru](mailto:elenafirsova2010@mail.ru)

VOILOSHNIKOVA Elena Germanovna – PhD, Associate Professor, Head of the Department of Finance and Management, Tver Institute of Ecology and Law, (170001, Tver, Prospect Kalinina, 23), e-mail: [veg-tiep@rambler.ru](mailto:veg-tiep@rambler.ru)

AKSENOV Pavel Sergeevich – Postgraduate research student, Department of Finance and Management, Tver Institute of Ecology and Law, (170001, Tver, Prospect Kalinina, 23), e-mail: [hellopaulaxel@gmail.com](mailto:hellopaulaxel@gmail.com)

## **References**

1. Firsova E.A., Voiloshnikova E.G. Prognoz razvitiya skotovodstva Tverskogo regiona // Agrarnyi vestnik Urala. – 2012. - № 12. – S. 74-76.