

УДК 640.41(477.74)

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА ОДЕССКОГО РЕГИОНА**

**Н.А. Волкова<sup>1</sup>, Н.Э. Подвальная<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Одесский национальный экономический университет, Украина

Ключевым фактором, который определяет перспективы развития туризма в Украине, является гостиничный сервис, который содержит в себе целый комплекс услуг для туристов. Мировая практика свидетельствует, что рациональное использование естественно-рекреационных ресурсов во многих странах приносит им большие прибыли. Однако эти возможности как в Украине в целом, так и в отдельных регионах используются недостаточно. Одесский регион имеет все реальные возможности и потенциал для развития туризма и гостиничного хозяйства, как основной его составляющей. В статье проведен анализ динамики развития гостиничного хозяйства региона. Выявлено, что за последние годы резко увеличилось число гостиниц со статусом физических лиц-предпринимателей. Проведен анализ динамики количества номерного фонда гостиничных предприятий. Особое внимание в исследовании уделено показателю загруженности гостиничных предприятий, данный показатель сравнивается с мировыми стандартами и со средними по Украине. Отмечается тенденция роста доходов на предприятиях гостиничного хозяйства. Сделан вывод о необходимости комплексного изучения показателей деятельности гостиничных предприятий с целью повышения эффективности.

**Ключевые слова:** *гостиничное хозяйство, номерной фонд, коэффициент загруженности, средняя вместимость, доходы, расходы.*

В развитии экономики государств, удовлетворении запросов личности, взаимообогащении социальных связей между странами значимую роль играет туризм. Ключевым фактором, который определяет перспективы развития туризма в Украине, является гостиничный сервис, который содержит в себе целый комплекс услуг для туристов. Гостиничное обслуживание отнесено к социально-культурным услугам, а они в свою очередь строятся на принципах современного гостеприимства, что повышает их роль в развитии отечественного туризма, а также ставит определенные задания в системе эффективного функционирования гостиничных предприятий страны.

Мировая практика свидетельствует, что рациональное использование естественно-рекреационных ресурсов во многих странах приносит им большие прибыли. Однако эти возможности как в Украине в целом, так и в отдельных регионах используются недостаточно. Особенно заметным это оказалось в последние годы.

Эффективное функционирование гостиниц и аналогичных средств размещения становится индикатором позитивных изменений в экономике нашего государства, важной предпосылкой интенсификации

международных связей и интеграции страны в мировое содружество. Все это предопределяет необходимость исследования разных аспектов, связанных с состоянием и развитием гостиничного хозяйства Украины.

Вопросы эффективности деятельности гостиничных предприятий рассматривались в трудах таких экономистов как, Байлик С.И., Нечаюк Л.И., Нечаюк Н.О., Пуцентейло П.Р., Роглев Х.Й., Яковлев Г.А. [1, 2, 3, 4, 5].

Одесский регион имеет все реальные возможности и потенциал для развития туризма и гостиничного хозяйства, как основной его составляющей. Город Одесса и Одесская область относятся к группе лидеров регионов по количеству предприятий гостиничной сферы, что связано с уникальными рекреационными данными региона, курортными возможностями и наличием центров туристических потоков.

В соответствии с рейтингом, проведенным на базе статистических данных о функционировании гостиниц, было установлено, что по состоянию на 01.01.13 г. количество объектов в стране снизилось в сравнении с 2008 годом на 19% . Одесский регион постепенно занимает лидирующие позиции на украинском рынке гостиничных услуг. Одесская область, которая еще в 2008 году занимала 8 место среди других регионов Украины (5,1% от количества предприятий по Украине), сейчас переместилась на 4-ое, уступая Автономной Республике Крым, Львовской области и городу Киев (табл.1) [6 - 11].

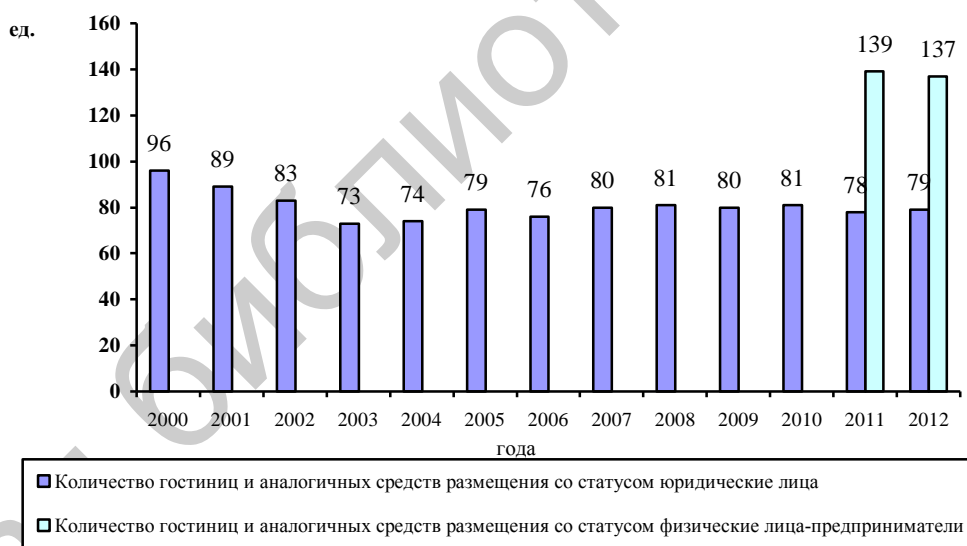
Таблица 1

Динамика рейтинговой оценки Одесской области по количеству гостиниц и аналогичных средств размещения со статусом юридические лица среди других территориально-административных подразделений Украины

Регионы	2008		2009		2010		2011		2012	
	рейтинговое место	кол-во объектов	рейтинговое место	кол-во объектов	рейтинговое место	кол-во объектов	рейтинговое место	кол-во объектов	рейтинговое место	кол-во объектов
<b>Украина, всего</b>		1595		1684		1731		1252		1293
АР Крым	7	93	6	96	6	104	1	133	1	166
Львовская обл.	1	148	1	155	1	159	2	129	2	138
г. Киев	2	125	2	141	3	133	3	124	3	124
Одесская обл.	<b>8</b>	81	<b>8</b>	80	<b>8</b>	81	<b>4</b>	78	<b>4</b>	79
Днепропетровская обл.	4	103	5	103	5	121	5	76	5	77
Донецкая обл.	9	75	9	79	9	77		76	6	74
Полтавская обл.	13	48	15	46	14	45	7	48	7	52

Регионы	2008		2009		2010		2011		2012	
	рейтинговое место	кол-во объектов	рейтинговое место	кол-во объектов	рейтинговое место	кол-во объектов	рейтинговое место	кол-во объектов	рейтинговое место	кол-во объектов
Харьковская обл.	12	50	13	51	16	42	8	46	8	51
Ивано-Франковская обл.	14	35	15	37	17	38		46	9	46
Закарпатська обл.	11	61	10	69	10	67	10	38	10	40
Запорожская обл.	15	31	19	30	20	30	9	39		40
Луганская обл.	5	101	7	94	7	101	6	54	14	32
Херсонская обл.	3	120	3	131	2	135	18	17	20	21

Одним из главных показателей эффективности функционирования гостиничных предприятий является коэффициент использования вместимости, или коэффициент загрузки гостиниц. Данный показатель в целом по Украине в 2012 году составил 21,7%, что гораздо ниже, чем мировой стандарт коэффициента загрузки гостиничных предприятий, который равен 55-65%.



Р и с . 1. Динамика количества гостиниц и аналогичных средств размещения Одесского региона в 2000-2012 гг.

Одесский регион занимает лидирующие позиции на украинском рынке и по средствам размещения со статусом физические лица-предприниматели. Так, в 2011 году Одесская область занимала 3-е место, а в 2012 году уже 2-е место, уступая лишь АР Крым [10, 11].

Динамику количества гостиниц и аналогичных средств размещения Одесского региона характеризует рис. 1(см. выше), на котором видно, что за последние годы резко увеличилось число

гостиниц со статусом физических лиц-предпринимателей. Такая тенденция обусловлена развитием малого бизнеса, особенностями налогообложения физических лиц-предпринимателей.

Структура количества гостиниц и аналогичных средств размещения Одесского региона по типам за период 2000-2012 годов значительно изменилась (рис. 2).

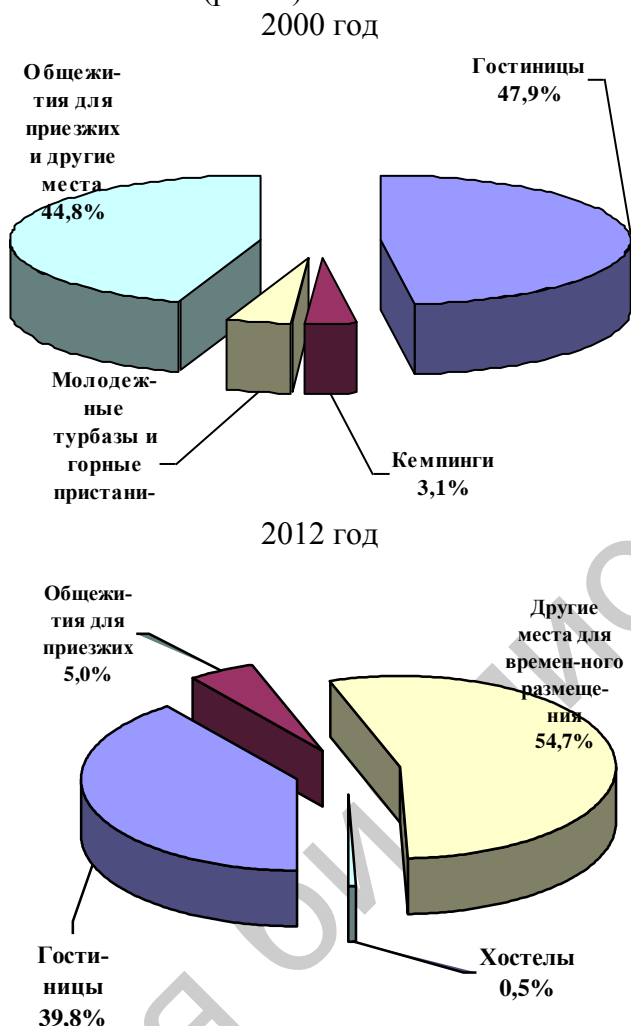
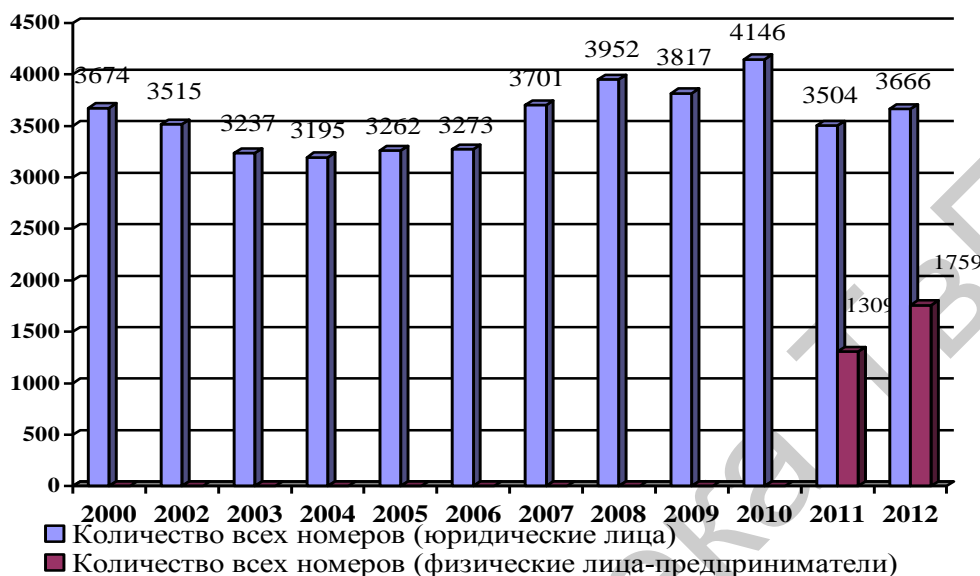


Рис. 2. Структура количества гостиниц и аналогичных средств размещения Одесского региона по типам в 2000 году и 2012 году

За анализируемый период доля гостиниц сократилась с 47,9% до 39,8%, общежитий для приезжих с 44,8% до 5,0%, хостелы занимают лишь 0,5% в структуре объектов. Основную долю объектов гостиничного хозяйства занимают прочие места для временного размещения – 54,7%.

Анализ динамики количества номерного фонда гостиничных предприятий показал, что за период 2000 – 2012 года наблюдался рост данного показателя в 2007-2010 годах. С 2011 года в Одесской области произошло перераспределение номерного фонда между юридическими и физическими лицами – владельцами гостиничных предприятий. В

2012 году 32,4% всего номерного фонда принадлежит предприятиям со статусом физических лиц-предпринимателей (рис. 3).



Р и с . 3. Динамика количества номеров гостиниц и аналогичных средств размещения Одесского региона за 2000 – 2012 гг.



Р и с . 4. Динамика средней вместимости гостиниц и аналогичных средств размещения Одесской области в 2000 – 2012 гг.

Закономерно, что наибольшее количество номеров имеют предприятия, расположенные в городе Одессе. Структура номерного фонда гостиничных предприятий Одесского региона изменяется в сторону увеличения высококачественных номеров высшей категории (президентский апартамент, апартамент, люкс, полу люкс, дуплекс), первой категории (двуместные номера) и третьей категории (трехместные и с большим количеством мест номера), происходит снижение номеров второй категории (одноместные номера), как пользующиеся наименьшим спросом. Наибольшее количество номеров

высшей и первой категории в 2012 году приходилось на предприятия расположенные в г. Одессе.

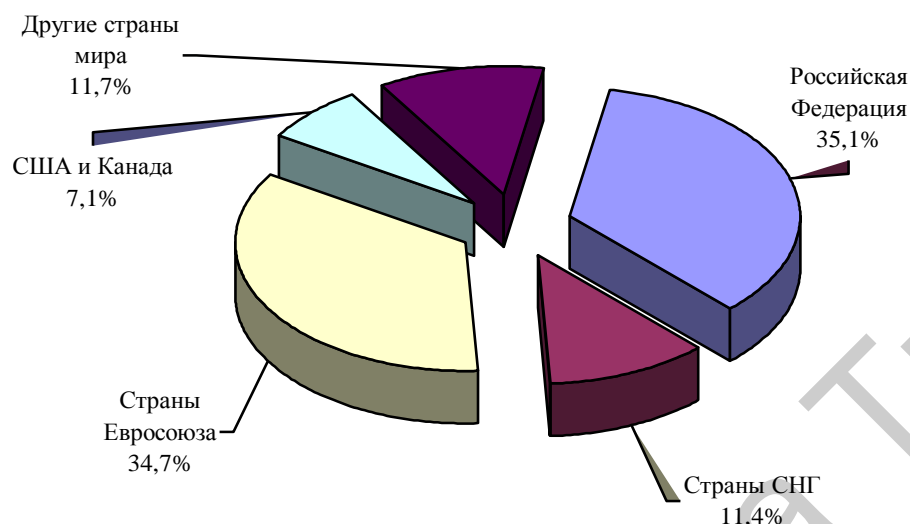
Показатель количество номеров тесно связан с показателем средней вместимости гостиниц и аналогичных средств размещения. Не всегда высокий уровень вместимости отвечает высокому уровню загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения. Динамика коэффициента загрузки Одесской области за 2000 -2012 годы представлена на рис. 5.



Рис. 5. Динамика коэффициента загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения Одесской области за 2000 – 2012 гг.

В 2012 году уровень загрузки гостиничных предприятий составлял 18,4% для юридической формы собственности и 17% – физической формы собственности. Если учитывать, что по мировым стандартам коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения должен составлять 55-65%, то выходит, что средства размещения Одесской области загружены не в полной мере не только относительно мировых стандартов, но и относительно средств размещения Украины в целом, где данный коэффициент равен 21,7%.

В 2012 году 19,8% из общего числа останавливающихся гостей в Одесской области, являлись иностранными гражданами, то есть каждый второй приезжий. Их количество по сравнению с 2000 годом увеличилось почти втрое, а по сравнению с 2010 годом этот показатель увеличился на 8,7%. В гостиницах и аналогичных средствах размещения Одесской области в 2012 году останавливались граждане из 109 стран мира. Более 46% приезжих в Одесскую область в 2012 году были граждане Российской Федерации и стран СНГ (рис. 6) [11].



Р и с . 6 Структура приезжих в Одесскую область по странам приезда в 2012 году, %

Основным источником доходов предприятий гостиничного хозяйства остаются доходы от предоставления услуг, то есть от эксплуатации гостиниц и аналогичных средств размещения. Динамика доходов от эксплуатации гостиниц и аналогичных средств размещения Одесской области предоставлена на рис. 7.



Р и с . 7 Динамика доходов от эксплуатации гостиниц и аналогичных средств размещения Одесской области в 2000-2012 гг.

Доходы за 2000-2012 г.г. выросли в 9,73 раза, а в 2012 году по сравнению с 2011 годом они снизились на 3,2%. Анализ структуры

доходов показал, что гостиницы и аналогичные средства размещения города в 2012 году получали 86,38% от общей суммы доходов.

В среднем на каждое гостиничное предприятия с юридическим статусом приходилось в 2011 году – 2956,6 тыс. гривен дохода, в 2012 году – 2545,6 тыс. гривен, а на физическое – 276,8 тыс. гривен и 433,3 тыс. гривен соответственно. Доходы крупных гостиниц снижаются, а гостиницы малых форм физических лиц набирают обороты.

Анализ динамики структуры расходов гостиниц и аналогичных средств размещения по основным элементам и видам показал, что за последние десять лет произошли существенные изменения (таблица 2). Так, в структуре снижается доля материальных расходов с 39,6% в 2002 году до 30,4% в 2012 году. Доля расходов по оплате труда снизилась за анализируемый период на 5,2 процентных пункта, при этом возрастает удельный вес прочих операционных расходов на 14,4 п.п.

Таблица 2  
Структура расходов гостиниц и аналогичных средств размещения Одесской области в 2002 – 2012 г.г., %

Виды расходов	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Операционные расходы из них:	86,8	91,4	88,6	63,7	95,6	80,2	91,1	78,1	72,3	86,9	97,9
- материальные расходы	39,6	28,3	30,8	27,2	29,7	28,2	29,1	27,6	24,9	26,8	30,4
- оплата труда	26,0	20,9	20,6	18,7	19,3	18,1	16,5	17,0	16,2	18,3	20,8
- прочие операционные расходы	15,2	34,1	30,2	34,9	31,3	33,4	37,8	34,6	39,6	37,7	29,6
Прочие расходы	13,2	8,6	11,4	36,3	4,4	19,8	8,9	21,9	27,7	13,1	2,1
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

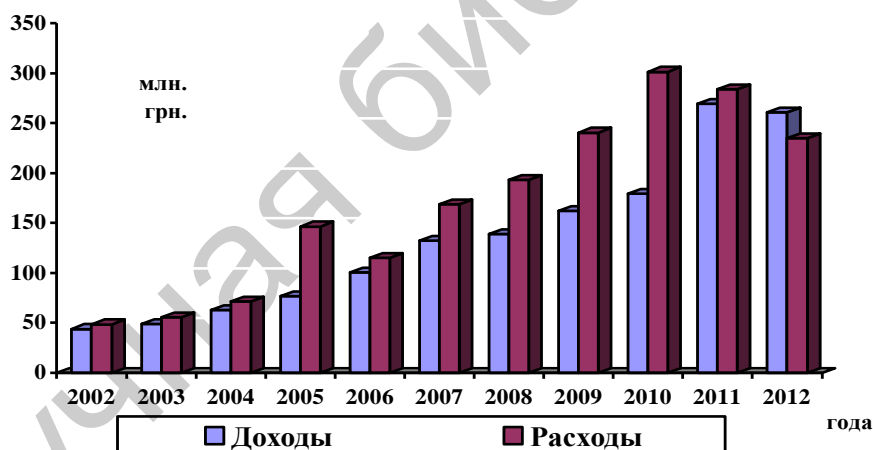


Рис. 8 Динамика доходов и расходов гостиниц и аналогичных средств размещения Одесской области за 2002 – 2012 гг.



Как показывают данные исследования, за анализируемый период на гостиничных предприятиях темпы роста расходов до 2011 года превышали темпы роста доходов (рис. 8). Позитивный сдвиг наметился в 2012 году, где уровень доходов превысил уровень расходов, при этом рентабельность предприятий составила 7,4%.

Таким образом, эффективное функционирование гостиничных предприятий может быть индикатором позитивных изменений в экономике государства, важной предпосылкой интенсификации международных связей и интеграции страны в мировое содружество. Приоритетным направлением развития сферы гостиничных услуг является доведение их качества до международных стандартов и усовершенствования туристических технологий, внедрения новых видов и форм обслуживания, что позволит в более полном объеме удовлетворить потребности клиентов. Особое значение приобретают вопросы совершенствования методологического и методического обеспечения управления деятельностью предприятий гостиничного хозяйства. В первую очередь, разработки соответствующего аналитического инструментария и методических подходов проведения анализа деятельности гостиничного хозяйства.

#### **Список литературы**

1. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: учебник / Станислав Иванович Байлик . – 2-е изд., перераб. и доп. - К.: Дакор, 2009. – 368 с.
2. Нечаюк Л.І., Нечаюк Н.О. Гостинично-ресторанный бизнес: менеджмент: Учебн. пособие. /Лидия Ивановна Нечаюк, Наталия Александровна Нечаюк. – К.: Центр учебно й литературы, 2006. – 348 с.
3. Пуцентейло П.Р. Экономика и организация туристско-гостиничного предприятия. Учебн. пособие. / Петр Романович Пуцентейло. – К.: Центр учебной литературы, 2007. – 344 с.
4. Роглев Х.И. Основы гостиничного менеджмента: Учебник. / Христо Иосифович Роглев. – К.: Кондор, 2009. – 408 с.
5. Яковлев Г.А. Экономика гостиничного хозяйства: Учебн. пос. / Георгий Антонович Яковлев. – М.: Издательство РДЛ, 2006. – 224 с.
6. Статистический бюллетень: Туризм в Украине. – К.: Государственная туристическая администрация Украины, 2002. – 44 с.
7. Статистический бюллетень: Туризм в Украине. – К.: Государственная туристическая администрация Украины, 2005. - 47 с.
8. Статистический бюллетень: Гостиницы и другие места для кратковременного проживания. – К.: Государственный комитет статистики Украины, 2006. – 129 с.
9. Статистический бюллетень: Гостиницы и другие места для кратковременного проживания. – К.: Государственный комитет статистики Украины, 2009. – 202 с.

10. Статистический бюллетень: Деятельность коллективных средств размещения в Одесской области в 2011 году. – Одесса, Главное управление статистики в Одесской области, 2012. - 93 с.
11. Статистический бюллетень: Деятельность коллективных средств размещения в Одесской области в 2012 году. – Одесса, Главное управление статистики в Одесской области, 2013. - 64 с.
12. <http://www.ukrstat.gov.ua> - сайт Государственного комитета статистики Украины.

## **ANALYSIS OF DEVELOPMENT DYNAMICS IN THE HOTEL INDUSTRY OF ODESSA REGION**

**N.A. Volkova<sup>1</sup>, N.E. Podvalnaya<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Odessa National Economic University, Ukraine

The key factor that determines the prospects of tourism development in Ukraine is the hotel service, which contains a whole range of services for tourists. International practice shows that the rational use of natural recreational resources in many countries brings them big profits. However, these opportunities in Ukraine as a whole, and in separate regions are used insufficiently. Odessa region has all the real opportunities and potential for development of tourism and hospitality management, as its main component. The article analyses development dynamics of the hotel industry in the region. The authors have revealed that the number of hotels with the status of individual entrepreneurs has sharply increased recently. Special attention in the research is paid to the indicator of congestion of the hotel enterprises, this indicator is compared with international standards and with the average for Ukraine. The tendency of revenue growth in the hotel industry is clearly seen. As a result of the research the authors admit the necessity of comprehensive study of the performance indicators in hotel business for improving efficiency.

*Keywords: hospitality, number of rooms, occupancy factor, average capacity, revenues, expenses.*

*Об авторах:*

ВОЛКОВА Нина Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент Одесского национального экономического университета, Украина, e-mail: [na\\_volkova@mail.ru](mailto:na_volkova@mail.ru)

ПОДВАЛЬНАЯ Наталия Эдуардовна – старший преподаватель Одесского национального экономического университета, Украина, e-mail: [na\\_volkova@mail.ru](mailto:na_volkova@mail.ru)

*About the authors:*

VOLKOVA Nina Anatol'evna – Senior Doctor in Economics, Professor, Department of Accounting and Auditing, Odessa National Economic University. e-mail: [na\\_volkova@mail.ru](mailto:na_volkova@mail.ru)

PODVAL"NAJa Natalija Jeduardovna – senior lecturer of Odessa National Economic University, Ukraine, e-mail: [na\\_volkova@mail.ru](mailto:na_volkova@mail.ru)

**References**

1. Bajlik S.I. Gostinichnoe hozjajstvo: uchebnik / Stanislav Ivanovich Bajlik . – 2-e izd., pererab. i dop. - K.: Dakor, 2009. – 368 s.
2. Nechajuk L.I., Nechajuk N.O. Gostinichno-restorannyj biznes: menedzhment: Uchebn. posobie. /Lidija Ivanovna Nechajuk, Natalija Aleksandrovna Nechajuk. – K.: Centr uchebno jliteratury, 2006. – 348 s.
3. Pucentejlo P.R. Jekonomika i organizacija turistko-gostinichnogo predprijatija. Uchebn. posobie. / Petr Romanovich Pucentejlo. – K.: Centr uchebnoj literatury, 2007. – 344 s.
4. Roglev H.I. Osnovy gostinichnogo menedzhmenta: Uchebnik. / Hristo Iosifovich Roglev. – K.: Kondor, 2009. – 408 s.
5. Jakovlev G.A. Jekonomika gostinichnogo hozjajstva: Uchebn. pos. / Georgij Antonovich Jakovlev. – M.: Izdatel'stvo RDL, 2006. – 224 s.
6. Statisticheskij bjulleten': Turizm v Ukraine. – K.: Gosudarstvennaja turisticheskaja administracija Ukrainy, 2002. – 44 s.
7. Statisticheskij bjuleten': Turizm v Ukraine. – K.: Gosudarstvennaja turisticheskaja administracija Ukrainy, 2005. - 47 s.
8. Statisticheskij bjulleten': Gostinicy i drugie mesta dlja kratkovremennogo prozhivaniya. – K.: Gosudarstvennyj komitet statistiki Ukrainy, 2006. – 129 s.
9. Statisticheskij bjulleten': Gostinicy i drugie mesta dlja kratkovremennogo prozhivaniya. – K.: Gosudarstvennyj komitet statistiki Ukrainy, 2009. – 202 s.
10. Statisticheskij bjulleten': Dejatel'nost' kollektivnyh sredstv razmeshhenija v Odesskoj oblasti v 2011 godu. – Odessa, Glavnoe upravlenie statistiki v Odesskoj oblasti, 2012. - 93 s.
11. Statisticheskij bjulleten': Dejatel'nost' kollektivnyh sredstv razmeshhenija v Odesskoj oblasti v 2012 godu. – Odessa, Glavnoe upravlenie statistiki v Odesskoj oblasti, 2013. - 64 s.
12. <http://www.ukrstat.gov.ua> - sajt Gosudarstvennogo komiteta statistiki Ukrainy.
- 13.