

УДК 81'23

ВЛИЯНИЕ ПОЛА И ОБРАЗОВАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ РЕЧЕВЫХ СТЕРЕОТИПОВ

И. В. Полевая

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
кафедра общей теории словесности

Статья посвящена выявлению зависимости гендерных речевых стереотипов от образования носителей культуры. Автор анализирует результаты анкетирования, проведенного среди мужчин и женщин, получивших высшее образование по технической, гуманитарной или естественнонаучной специальностям, и сравнивает частотность выделения разными группами респондентов характеристик, которые, по их мнению, свойственны как мужскому, так и женскому речевому поведению.

Ключевые слова: *гендерные речевые стереотипы, анкетирование, мужское речевое поведение, женское речевое поведение*

Наше восприятие окружающего мира и окружающих нас людей обусловлено опытом нашей культуры, который сконцентрирован в том числе и в виде стереотипов. Само слово *стереотип* было заимствовано в начале XX в. социологом У. Липпманом из типографского дела, где оно использовалось для обозначения «копии типографского набора, нанесённой на металлическую пластину, употребляемую для печатания изданий большим тиражом» [3]. У. Липпман ввёл этот термин для обозначения того феномена, что всё новое воспринимается людьми через призму стереотипов культуры, которые уже им знакомы [1, с. 98]. Сейчас он активно используется в различных гуманитарных науках, каждая из которых даёт ему своё определение.

Мы понимаем под термином стереотип «некоторое “представление” фрагмента окружающей действительности, фиксированной ментальной “картинки”, являющейся результатом отражения в сознании личности “типového” фрагмента реального мира, неким инвариантом определённого участка картины мира» [2, с. 177–178]. Каждый стереотип является собирательным образом, свойства и качества которого редуцированы до минимума, достаточного для отграничения одного стереотипа от другого. Будучи обусловленными сознанием, стереотипы условны и могут изменяться во времени.

Гендерные стереотипы являются частным проявлением стереотипов, и, согласно «Словарю гендерных терминов», они «представляют собой культурно и социально обусловленные мнения о качествах, атрибутах и нормах поведения представителей обоих полов и их отражение в языке» [4]. Речевые гендерные стереотипы, то есть представления о том, как говорят мужчины и женщины, также обусловлены сознанием, условны и могут изменяться во времени. Логично предположить, что социальные факторы, такие, как пол и образование, могут оказывать влияние на формирование гендерных речевых стереотипов. Одной из задач нашего исследования стало влияние пола и образования на формирование гендерных речевых стереотипов.

Нами было проведено анкетирование на предмет выявления гендерных стереотипов у людей в возрасте от 25 до 60 лет, имеющих высшее образование. Всего было опрошено 200 человек: 50% из них были мужчины и 50% – женщины. Все респонденты были поделены на 3 группы согласно полученной ими специальности. Из 200 опрошенных 37% получили техническое образование (из них 54% мужчин и 46% женщин), 37% – гуманитарное (из них 51% мужчин и 49% женщин) и 26% – естественнонаучное (из них 42% мужчин и 58% женщин).

В рамках анкетирования участникам предлагалось описать речевое поведение мужчин и женщин, выбрав характеристики из предложенных списков. Каждый список состоял из 28 характеристик, 22 из которых давались парно, а 6 были непарными. Ниже приведён перечень всех предложенных характеристик, продолжающих фразы «Мужчины в большинстве своём...» и «Женщины в большинстве своём...»:

Таблица 1. Список характеристик речевого поведения мужчин и женщин

Многословны	Немногословны
используют большое количество терминов	не склонны использовать большое количество терминов
склонны спорить	склонны избегать споров
говорят уверенно	говорят неуверенно
Болтливы	молчаливы
говорят вежливо	склонны грубить
открыто выражают несогласие с собеседником	стараются смягчить выражение своего несогласия с собеседником
говорят агрессивно	склонные выражать свои мысли мягко
говорят эмоционально	говорят неэмоционально
говорят быстро	говорят медленно
говорят логично	говорят нелогично
открыто выражают согласие с собеседником	
умеют слушать	
говорят образно	
говорят кратко	
говорят предметно	
часто приводят примеры подтверждения своей точки зрения	

Стереотипы мужского речевого поведения

Более половины всех респондентов отметили 3 характеристики, свойственные, по их мнению, речи мужчин: *уверенность* (69%), *склонность спорить* (58%) и *предметность* (52%).

Так как в фокусе нашего исследования находится важность влияния социальных факторов пола и образования на формирование стереотипов, рассмотрим, какие характеристики отмечались более чем 50% представителей минимальных групп, выделенных по признакам пола и образования.

Большая часть опрошенных мужчин с техническим образованием отметила следующие четыре характеристики: *логичность* (88%), *уверенность* (80%), *предметность* (75%) и *краткость* (53%). Более половины женщин, получивших техническое образование, отметили всего три качества, которые, по

их мнению, свойственны речи мужчин: *уверенность* (68%), *склонность спорить* (62%) и *склонность открыто выразить своё несогласие с собеседником* (56%).

Более 50% респондентов мужского пола, получивших гуманитарное образование, считают, что речи мужчин присущи *уверенность* (82%), *склонность спорить* (71%) и *склонность использовать большое количество терминов* (53%). Женщины с гуманитарным образованием в большинстве своём отмечали *склонность мужчин спорить* (64%) и *уверенность* мужской речи (58%).

Что касается людей, получивших образование по естественнонаучным специальностям, более половины мужчин отметили пять характеристик мужской речи: *уверенность* (82%), *логичность* и *предметность* (по 68%), а также *использование большого количества терминов* и *склонность приводить большое количество примеров* (по 55%). Ни одна из характеристик мужской речи не была отмечена более чем половиной женщин с естественнонаучным образованием, однако ровно половина из них отметила *склонность мужчин спорить*.

Почти все минимальные группы (кроме женщин, получивших естественнонаучное образование) в большинстве своём отмечали, что речи мужчин присуща *уверенность*. Однако процент отмечавших эту характеристику мужчин гораздо выше, чем процент женщин: 80% мужчин технических специальностей, 82% мужчин-гуманитариев и 82% мужчин-естественников, тогда как среди женщин *уверенность* отметили 68% получивших техническое образование, 58% получивших гуманитарное образование, и 40% получивших естественнонаучное образование. Три минимальных группы отметили *склонность мужчин спорить* (мужчины с гуманитарным образованием и женщины, получившие техническое и гуманитарное образование). Остальные характеристики были отмечены либо двумя минимальными группами (*логичность* и *предметность* – мужчинами с техническим и естественнонаучным образованием, *использование большого количества терминов* – мужчинами, получившими гуманитарное и естественнонаучное образование), либо одной (*склонность выразить своё несогласие с собеседниками* – женщинами с техническим образованием, *краткость* – мужчинами, получившими техническое образование, *склонность приводить примеры в подтверждение своей точки зрения* – мужчинами с естественнонаучным образованием).

Стереотипы женского речевого поведения

Более половины всех опрошенных отметили три характеристики, которые, по их мнению, свойственны речи женщин: *эмоциональность* (85%), *многословность* (76%) и *болтливость* (61%). Рассмотрим, какие качества чаще всего отмечались минимальными группами, разделёнными по признакам пола и возраста.

Большая часть мужчин, получивших техническое образование, отмечала пять характеристик, присущих, по их мнению, речи женщин: *многословность* и *эмоциональность* (по 85%), *образность* (68%), *болтливость* (63%) и *умение слушать* (53%). Более 50% женщин с техническим образованием отмечали три характеристики: *эмоциональность* (88%), *болтливость* (68%) и *многословность* (65%).

Что касается людей с гуманитарным образованием, большинство мужчин отмечали *эмоциональность* женской речи (92%), их *многословность* (82%) и *болтливость* (66%). Женщины, получившие гуманитарное образование, в большинстве своём также считают, что их речи присущи *эмоциональность* (78%), *многословность* (72%) и *болтливость* (61%).

Более 50% респондентов мужского пола, имеющих естественнонаучное образование, считают, что женской речи свойственны *эмоциональность* (86%) и *многословность* (73%), тогда как большинство женщин с таким же типом образования отметили четыре характеристики: *эмоциональность* (80%), *многословность* (77%), *болтливость* (57%), а также *склонность открыто выражать своё несогласие с собеседником* (53%).

Таким образом, две из вышеназванных характеристик (*эмоциональность* и *многословность*) были отмечены большинством всех минимальных групп. Ещё одна (*болтливость*) является характерной для женской речи по мнению более половины пяти минимальных групп (всех, кроме мужчин, получивших естественнонаучное образование). Ещё три характеристики были отмечены всего одной из минимальных групп (*образность* и *умение слушать* – мужчинами с техническим образованием, *склонность выражать несогласие с собеседником* – женщинами, получившими естественнонаучное образование).

Основываясь на вышеизложенном, можно сделать несколько выводов:

1. Формирование гендерных речевых стереотипов – сложный процесс, влияние на который оказывают как пол, так и образование носителей культуры. При этом результаты нашего исследования показали, что пол имеет большую важность при формировании представлений о речевом поведении мужчин и женщин, так как результаты минимальных групп, объединённых по признаку пола, более однородны, чем результаты минимальных групп, объединённых по признаку образования. При этом необходимо отметить, что характеристики, отмеченные информантами, получившими гуманитарное образование, почти полностью совпадают независимо от пола респондентов, тогда как в случае с респондентами, получившими техническое и естественнонаучное образование, часто отмечаемые характеристики и их число сильно разнятся.

2. Пол и образование влияют на подверженность разных групп стереотипам. Больше всего характеристик как женской, так и мужской речи отмечалось мужчинами, получившими техническое образование (4 характеристики мужчин и 5 характеристик женщин). При этом респонденты с естественнонаучным образованием чаще отмечали характеристики речи, свойственные людям их же пола: большинство женщин, получивших естественнонаучное образование, не отметили ни одной характеристики присущей мужской речи, зато отметили четыре характеристики, свойственных речи женщин, а мужчины – наоборот: большинство отметило пять характеристик, свойственных речи мужчин, и всего две, свойственных речи женщин.

3. Стереотипы женского речевого поведения более яркие и чётко сформировавшиеся в сознании носителей, чем стереотипы речи мужчин. Две характеристики женской речи были отмечены большинством всех минимальных групп (*эмоциональность* и *многословность*) и ещё одна большей частью пяти групп (*болтливость*), тогда как характеристик речи мужчин, отмеченных большинством всех минимальных групп не было, и только одна характеристика мужской речи была отмечена большей частью пяти групп (*уверенность*).

В заключение заметим, что, как наглядно показало наше исследование, социальные факторы пола и образования оказывают разное влияние на формирование речевых гендерных стереотипов. При этом можно утверждать, что социальный фактор пола важнее при формировании представления о речевом поведении мужчин и женщин, чем образование.

Список литературы

1. Липпман У. Общественное мнение; пер. с англ. Т. В. Барчуновой. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.
2. Красных В. В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология: курс лекций. М.: ИТДГК «Гнозис», 2002. 284 с.
3. Ожегов С. И. Словарь русского языка: Ок. 60 000 слов и фразеологических выражений; под общ. ред. проф. Л. И. Скворцова. М.: ООО «Изд-во Оникс»; ООО Изд-во «Мир и Образование», 2006. 753 с.
4. Словарь гендерных терминов; под ред. А. А. Денисовой [Электронный ресурс]. М.: Информация XXI век, 2002. 256 с. URL: <http://www.owl.ru/gender/044.htm> (Дата обращения: 21.09.2013).

INFLUENCE OF SEX AND EDUCATION ON FORMING GERNDER SPEECH STEREOTYPES

I. V. Polevaya

Lomonosov Moscow State University
The department of General theory of literature

This article is devoted to revealing how gender speech stereotypes depend on education of people belonging to Russian language culture. The author analyses the results of the questionnaire poll held among men and women who graduated from the University with technical, humanitarian and natural science speciality, and compares the rate of different features that are characteristic for men's and women's speech behaviour according to different groups of respondents

Key words: *gender speech stereotypes, social factors, questionnaire poll, men's speech behavior, women's speech behaviour*

Об авторе:

ПОЛЕВАЯ Ирина Владимировна – аспирантка кафедры общей теории словесности Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова (119991, Москва, Ленинские горы, 1), e-mail: mirwen@yandex.ru