

УДК 070.48:796

«РАЗМЫВАНИЕ» ЖАНРОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ СПОРТИВНОЙ ПЕЧАТИ: ИСТОРИЯ И ПРИЧИНЫ ЯВЛЕНИЯ

О. Ю. Шмидт

Тверской государственный университет
кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

В статье анализируется разнообразие жанров в центральных и региональных спортивных СМИ, доказываемая актуальность тенденции «размывания» жанров и раскрываются причины этого явления как в федеральных, так и в региональных изданиях.

Ключевые слова: жанр, спортивная журналистика, жанры спортивной журналистики, «размывание» жанров

В литературоведении и теории журналистики существует несколько десятков определений понятия *жанр* [16, с. 8; 9, с. 125]. На данный момент известно несколько классификации журналистских жанров. Несмотря на то, что процесс размывания жанровых границ был замечен еще в середине 1970-х гг. В. В. Ученовой [18], которая отмечала взаимообогащение жанров за счет диффузии, только с конца 1990-х – начала 2000-х гг. понятие *жанр* начало активно меняться в СМИ, приобретая новые характеристики. После развала прессы СССР традиционной классификации (информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры) для понимания жанрового разнообразия публикаций стало недостаточно. В журналистике более актуальный характер начало приобретать понятие *текст* [9].

В силу особой специфики в мировой журналистской практикой «спортивными» жанрами признаны все информационные и некоторые аналитические [6]. Ведущими, по мнению специалистов, являются информационные: репортаж, интервью, обзор и др. Исторически сложилось, что жанром, наиболее подходящим не только для оперативного отображения спортивных событий, но и для наглядного изображения его ключевых моментов, остается репортаж, который позволяет передать динамику и накал спортивных событий, донести до болельщиков эмоции и волнение участников соревнований. В последнее время особую популярность у болельщиков приобрела такая разновидность репортажа, как репортаж в режиме он-лайн, широко используемый на таких спортивных сайтах, как *championat.com*, *lifesports.ru* и так далее.

Широкие возможности для спортивной журналистики предоставляет чрезвычайно распространенный и популярный жанр интервью. Одним из ведущих жанров спортивной журналистики интервью, обладающий личностной направленностью и использующий «живой человеческий голос» [1, с. 7]. Материал «Мессина: «Ради сына я готов отказаться от игры» [12] – пример классического интервью в форме «вопрос-ответ», в котором журналист дает возможность аудитории увидеть в герое не только профессионала своего дела, но и интересного человека.

Одним из ведущих жанров спортивной журналистики является и спортивное обозрение. В обозрении журналист анализирует то или иное событие.

Например, в обозрении «Сборная России: нецензурно» [14] автор подробно разбирает невнятную игру российских баскетболистов на чемпионате Европы в Словении, а также указывает на недостатки и достоинства других команд на этом турнире.

На современном этапе развития российских СМИ содержание и форма журналистских материалов обогащаются и меняются. Информационные жанры сопровождаются комментариями, приобретают очерковый или аналитический характер. Например, жанр материала «Евгений Плющенко: «Я опять номер один» [11] представляет собой некий симбиоз между интервью, аналитической статьей и очерком. Аналитические материалы часто публикуются с элементами информационных жанров, например, с добавлением интервью. Таким образом, элементы одних жанров расширяют традиционную структуру других, позволяя говорить о жанровой диффузии. Е. Садритдинова в своей работе «Процесс жанрообразования в спортивных изданиях» на основе анализа федеральных СМИ выделила целый ряд новых жанровых форм, не вошедших в классические схемы и классификации [17]. Среди них исследовательница отметила такие жанровые образования, как (информационные) диаграммы, схемы и таблицы, статистику, (аналитические) анкеты, дневники событий, рейтинги, перечисления, тест-драйв и др.

Кроме тяготеющих к информационной или аналитической природе жанровых форм при анализе публикаций в федеральных СМИ обнаруживаются тексты, жанровая атрибуция которых неоднозначна. Большой популярностью пользуются тексты, жанровую форму которых условно можно назвать «историей спорта». Данные тексты посвящены летописи спортивных событий и сочетают в себе жанрообразующие факторы, характерные для мемуаров, очерков, статей. Например, в материале «Начало начал» автор рассказывает историю Кубка мира (TotalFootball. 2006, 2007). Некоторые издания публикуют тексты, которые трудно причислить к одному из известных жанров. Например, в журнале «PROспорт» можно найти тексты, не имеющие по своей форме аналогов ни в одном другом СМИ: пари (спор двух известных людей относительно спортивного события), «up&down» (своеобразный рейтинг событий, определяющих «систему ценностей журнала»).

Развал советской прессы, начавшийся в 1990-е гг., побудил СМИ к освобождению от строгой одностилевой подачи материалов. Интернет и мобильные приложения, открывшие перед аудиторией огромные возможности в получении информации, дали начало качественно новому этапу формирования контента спортивной периодики. Таким образом, сегодня болельщики могут получать новости в чистом виде множеством способов в любой момент и в любой точке пространства, причем не только с помощью знаковых символов, но и в виде изображения. Поэтому газеты в борьбе за выживание начали предлагать читателю то, что Интернет-ресурсы часто дать не в состоянии: осмысление происходящих спортивных событий, комментариев, аналитику и так далее. Кроме того, печатные СМИ решились на усложнение классических жанровых форм и создание новых, многие из которых стали визитными карточками тех или иных спортивных печатных СМИ. Редактор отдела спорта газеты «Ведомости. Пятница», Е. Слюсаренко так объясняет причины «размывания» жанров: «Причина этого, на мой взгляд, все более и более "клиповое" сознание читателя, неготовность, нежелание и неумение воспринимать крупные одностилевые формы. Это касается, впрочем, не только спортивной журналистики, а журналистики как таковой. Да и

не только журналистики – конвергенция, смешение стилей характерно сейчас для всех творческих актов: от музыки до архитектуры. На Западе этот процесс был запущен гораздо раньше, в советское же время классическая журналистика и классический читатель были как бы "законсервированы" [15]. По его мнению, основная причина жанровой диффузии имеет глобальное значение и кроется в изменении восприятия информации. Спортивная пресса отражает динамические процессы, происходящие в системе жанров современных СМИ.

Итак, главными тенденциями, характерными для современных спортивных изданий, являются «размывание» жанров, появление новых, специфических форм, общность жанров для газетной и журнальной периодики.

Как известно, спортивные издания существуют и в регионах. Региональные печатные СМИ играют немаловажную роль в освещении спортивных событий на местах. Они тоже вынуждены идти по пути «размывания» жанров. Причины данного явления в провинциальной спортивной журналистике в принципе те же, что и в федеральной (конкуренция с Интернет-ресурсами, «клиповое» сознание читателей), но главная причина заключается, на наш взгляд, в отсутствии оперативности. Рассмотрим эту проблему на примере наиболее популярных печатных еженедельников Твери – «Тверской Жизни», «Каравана +Я» и «Местного Времени».

В регионах еженедельные издания преобладают над ежедневными, а оперативность еженедельников относительна. В связи с доминированием комментария над фактом система главенствующих жанров в региональных печатных СМИ выглядит иначе, чем в федеральных. В таких изданиях преобладают аналитические статьи, статьи-размышления, интервью, обзоры, зарисовки и публицистические заметки. Аналитическая статья А. Борисова «Рекордный Дуйсбург – 2013» [4], в которой автор анализирует международные соревнования по гребле и успешное выступление тверских спортсменов, – яркий тому пример.

Из-за отсутствия оперативности также смещается тематический прицел: на страницах еженедельников чаще публикуются материалы о личной жизни людей спорта (например, интервью А. Волгина с новичком тверского хоккейного клуба «Александр Торченко: Над переходом в ТХК долго не думал» [5]). В материалах делается упор на художественность и образность речи, красоту и неожиданную точность эпитетов и метафор, часто употребляются многосложные, громоздкие синтаксические конструкции [6]. Концепция и редакторский замысел опираются на уже имеющиеся у читателей знания о совершившемся событии, его исходе, как, например, в материале О. Москаленко и О. Смирновой «Звезды мирового хоккея на тверском льду (СССР – Канада: 50 лет спустя)» [13].

В «Тверской Жизни» и «Караване + Я», как и в других региональных еженедельниках, классические информационные жанры (например, репортаж) практически не используются. Существенную роль в этом процессе сыграли недавно появившиеся местные спортивные Интернет-ресурсы, способные публиковать новости в режиме он-лайн (sprint-tver.ru). Для региональных газет оказался более актуальным модифицированный репортаж, в котором присутствуют признаки аналитических или художественно-публицистических жанров (О. Артемов, М. Тихонов «ТХК сыграл на бронзу» [3]). Даже лаконичные информационные заметки трансформируются, приобретая характеристики, присущие интервью или аналитической статье (А. Арсёнов «Ковальчук соберет звезд хоккея в Твери» [2]).

В интервью журналисты нередко используют элементы аналитики или очерка. Например, материал Ю. Ильичевой «Гребите отсюда!» [7], в котором рассказано о том, как тверских гребцов и яхтсменов выселяют с «обжитой» территории, можно отнести как к интервью, так и к аналитической статье, так как в статье присутствуют признаки обоих жанров.

Что касается аналитических и художественно-публицистических жанров, то для них в тверских СМИ «размывание» практически не свойственно. Они являют пример классического жанрового определения, потому что являются наиболее подходящими для региональных изданий. В очерке А. Крылова «Артист, боец, факелносец» [10] автор подробно описал непростой путь в большой спорт мастера единоборств Федора Серова. Однако бывают и исключения. Например, материал Ю. Ильичевой «Гребите отсюда!» [7], как упоминалось выше, имеет признаки и аналитической статьи, и интервью.

Проанализировав ряд публикаций, мы пришли к выводу, что спортивные журналисты в региональной прессе еще не готовы создавать и использовать новые жанры. Из общего ряда можно выделить тверской еженедельник «Караван + Я», который в подаче своих материалов ориентируется на опыт крупнейших федеральных таблоидов. Так, материал Ю. Ильичевой «Красота – страшная сила» [8] является ярким примером перечисления и рассказывает о самых привлекательных спортсменах Твери.

Конкуренция спортивных печатных СМИ между собой, с Интернет-ресурсами и мобильными приложениями, изменение восприятия аудиторией информации, «клиповое» сознание читателей – все это привело к качественно новому этапу формирования контента спортивной периодики, для которого характерно появление новых жанров и «размывание» традиционных. Получается, что жанровая диффузия, которую в конце 90-х еще не воспринимали всерьез ни журналисты, ни исследователи, в наше время стала крайне актуальной. Более того, будущее спортивной печати именно за трансформацией и за новыми жанрами, то есть за теорией «текста». Ярким тому доказательством являются разнообразные жанровые формы, появившиеся сравнительно недавно, но уже завоевавшие любовь читателя: дневник, рейтинг, азбука, статистика и др. Причины жанровой диффузии в региональной периодике примерно те же, что и в федеральной. Отличие заключается в следующем: региональные издания пришли к «размыванию» жанров не благодаря жесткой конкуренции с местными спортивными Интернет-ресурсами (таковых в регионах немного), а в силу отсутствия оперативности. В центральных СМИ все чаще журналисты делают акцент именно на абсолютно новых жанрах, стараясь заинтересовать как можно больше читателей и отвлечь их от Интернета. Таким образом, жанровая диффузия стала одной из основных тенденций развития современной спортивной журналистики.

Список литературы

1. Алексеев К. А. Спортивная журналистика: учеб. для магистров. М.: Юрайт, 2013. 427 с.
2. Арсёнов А. Ковальчук соберет звезд хоккея в Твери // Караван + Я. 2013. № 27. С. 7.
3. Артемов О., Тихонов М. ТХК сыграл на бронзу // Тверская Жизнь. - 2013. № 166. С. 4.
4. Борисов А. Рекордный Дуйсбург-2013 // Тверская Жизнь. 2013. № 165. С. 9.

5. Волгин А. Александр Торченко: Над переходом в ТХК долго не думал // Тверская Жизнь. 2013. № 165. С. 7.
6. Воронков П. Спортивная пресса как тип [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.proza.ru/2001/02/08-36> (Дата обращения: 20.06.2013).
7. Ильичева Ю. «Гребите отсюда!» // Караван + Я. 2013. № 27. С. 7.
8. Ильичева Ю. Красота-страшная сила // Караван + Я. 2013. № 31. С. 7.
9. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста; под ред. С. Г. Корконосенко. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. С. 125–168.
10. Крылов А. Артист, боец, факелоносец // Тверская Жизнь. 2013. № 166. С. 4.
11. Москаленко О. Евгений Плющенко: «Я опять – номер один» // Жара. 2010. № 04. С. 7.
12. Москаленко О. Мессина: Ради сына я готов отказаться от игры // Твой День. 2007. № 10. С. 20–21.
13. Москаленко О., Смирнова О. Звезды мирового хоккея на тверском льду (СССР – Канада: 50 лет спустя) // «Караван + Я». 2003. № 45. С. 7.
14. Сборная России: нецензурно [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://spb.sovsport.ru/news/text-item/671365> (Дата обращения: 20.06.2013).
15. Слюсаренко Е. О спорте [Электронный ресурс]. URL: <http://lipki-fest.narod.ru>. (Дата обращения: 20.09.2013).
16. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. М.: Оникс 21 век; Мир образования. 2004. 1119 с.
17. Садритдинова Е. Процесс жанрообразования в спортивных изданиях // СМИ и общество: мат. III научно-практической конференции; под ред. Д. С. Бужинской. Магнитогорск: МаГУ, 2008. С. 28–38.
18. Ученова В. В. Современные тенденции развития журналистских жанров // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 1976. № 4. С. 131–139.

THE TREND OF "BLURRING" OF GENRES IN THE CENTRAL AND REGIONAL PRESS SPORTS: CAUSES AND PROSPECTS

O. Y. Shmidt

Tver State University

The department of Journalism Advertising and Public Relations

The author analyzes a variety of genres in the central and regional sports media, proves the relevance of the trend "blurring" of genres and reveals the causes of this phenomenon, both in the federal and regional publications.

Key words: *the concept of "genre", sports journalism, "blurring" of genres*

Об авторе:

ШМИДТ Оксана Юрьевна – аспирантка кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета (170100, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: umkau@mail.ru