

УДК 81'23:070

ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРИЁМЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В СПОРТИВНОМ РЕПОРТАЖЕ БАШКИРСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Э.Г. Никитина

Уфимский государственный авиационный технический университет, Уфа

Рассматриваются особенности визуальных приёмов речевого воздействия. Анализируются результаты проведённого экспериментального исследования. Устанавливается, что в спортивных репортажах башкирского телевидения эффективным приёмом речевого воздействия является фокусирование на качестве, цвете и эстетичности видеоряда.

Ключевые слова: *телевизионный спортивный репортаж, поликодово-полимодалный текст, телевизионное изображение, качество, цвет, эстетичность.*

В данной публикации рассматриваются эффективные визуальные приёмы речевого воздействия в спортивных репортажах башкирского телевидения. Спортивная редакция «Башкирского спутникового телевидения» была создана сравнительно недавно – в 2003 году. Её силами осуществляются трансляции домашних и выездных хоккейных матчей уфимских «Салавата Юлаева» и «Толпара», волейбольных баталий «Урала», футбольных поединков команды «Уфа». В перерывах трансляций телезрителям предлагаются прямые включения корреспондентов с мест событий и интервью с игроками, тренерами и спортивными обозревателями, а также эксклюзивные репортажи. Корреспонденты спортивной редакции БСТ становились авторами и ведущими циклов передач «Спортивный сезон», «Спортивный интерес», «Герои ринга», «Легенды спорта». В настоящее время в эфир выходят передачи «ФК «Уфа»: Дашь премьер-лигу!» и «Время спорта». Каждый вечер выходит выпуск новостей, в котором представлены репортажи, сообщающие о событиях из мира республиканского спорта.

Телевизионный спортивный репортаж представляет собой поликодово-полимодалное образование, поскольку в нём соединены в едином текстовом пространстве компоненты, принадлежащие к разным знаковым системам. Репортаж – поликодовая структура, включающая вербальные, визуально-изобразительные и звуко-музыкальные знаки. Данная поликодовая информация поступает к зрителю по двум каналам – визуальному и аудиальному, что позволяет говорить о полимодалной природе телевизионного репортажа.

Для поликодово-полимодалных текстов характерен особый процесс понимания. Как отмечает Т.А. Винникова, он включает несколько этапов: идентификацию, активацию и интеграцию информации.

На начальном этапе происходит идентификация составляющих, принадлежащих к двум негомогенным семиотическим системам. Поскольку процедуры доступа к знаковым элементам, имеющим как зрительную, так и слуховую формы, идентичны, вся поступающая по зрительному и слуховому каналам информация разбивается на отдельные черты, обрабатываемые отдельными группами нейронов. Между этими группами устанавливаются процессы синхронизации, ведущие к организации стабильной структуры. Следующий этап – активации – проходит с дестабилизацией структуры и протекает неодинаково для гетерогенных составляющих. Синергетический эффект, возникающий из-за неустойчивости концептуальной системы реципиента в момент активации, становится причиной порождения новых систем смыслов, свидетельством которых будет неравнозначность ментальной репрезентации содержания текста сумме его составляющих. Для заключительного этапа интеграции информации в концептуальную систему индивида свойственно взаимонаправленное влияние когнитивных структур реципиента и формирующейся ментальной репрезентации. Исследователь подчёркивает, что, входя в концептуальную систему воспринимающего субъекта, поликодово-полиmodalный текст вносит изменения в существующие структуры сознания, т.е. производит трансформацию личностных смыслов реципиента [3].

Трансформация личностных смыслов реципиента осуществляется при помощи нескольких способов речевого воздействия, описанных А.А. Леонтьевым. Это информирование и убеждение, которые осуществляются посредством введения в поле значений реципиента новых значений (информирование), изменения поля значений реципиента без ввода в него новых элементов (информирование на другом уровне), изменения отношения реципиента к элементам поля значений без сообщения новой информации об этих элементах [4: 149–150].

Сегодня актуальность изучения речевого воздействия как важно и востребованного направления подтверждается исследованиями суггестивного потенциала языковой системы. Т.М. Рогожникова, выстраивая алгоритм подхода к изучению силы слова и текста через обращение к ассоциативным процессам, попыталась выделить единицы анализа для уровней, которые позволяют произвести замер, сопоставить показатели или сравнить признаки. Для декодирования суггестивного потенциала вербальной модели и измерения «силы слова» автор обозначила наиболее перспективные направления, в рамках которых расшифровка потенциала воздействия возможна [9]. Подробно разные аспекты этих проблем рассмотрены в [5–8].

Способы речевого воздействия реализуются при помощи приёмов речевого воздействия. Анализ имеющейся литературы по речевому воздействию показал, что к приёмам речевого воздействия в телевизи-

онном спортивном репортаже можно отнести содержание текста, характеристики личности корреспондента и интервьюируемых, вербальные и невербальные речевые характеристики корреспондента и интервьюируемых, а также характеристики видеоряда. Перечисленные приёмы характерны для таких частей репортажа, как закадровый текст, синхроны (интервью), стендап (появление корреспондента в кадре), видеоряд.

Для определения эффективных приёмов речевого воздействия в телевизионном спортивном репортаже мы провели экспериментальное исследование. Материалом для эксперимента послужили сто телевизионных спортивных репортажей, статистической обработке были подвергнуты десять из них. Репортажи прошли в новостном эфире «Башкирского спутникового телевидения» и в информационной программе «Вести – Башкортостан» в 2008–2011 годах. Они выполнены разными авторами. Продолжительность каждого из них 4–5 минут. Мы подобрали репортажи разной тематики. В них представлены хоккейные и футбольные матчи, соревнования по народным и техническим видам спорта и портретные сюжеты. Репортажи были подобраны таким образом, чтобы в них были все перечисленные компоненты.

В качестве испытуемых (далее – Ии.) выступили студенты первого и второго курсов Уфимского государственного авиационного технического университета в возрасте 17–18 лет технических и гуманитарных специальностей. Всего сто человек.

Каждый репортаж Ии. оценивали по анкете, в которую мы включили 46 приёмов-характеристик, которые предположительно могли повлиять на восприятие телевизионных спортивных репортажей. Общую оценку репортажа представлял последний 47-й пункт анкеты. Другие 46 признаков распределяются по следующим группам: характеристики личности корреспондента, характеристики личности интервьюируемого (интервьюируемых), характеристики содержания текста телевизионного спортивного репортажа, невербальные речевые характеристики корреспондента, невербальные речевые характеристики интервьюируемого (интервьюируемых), вербальные речевые характеристики корреспондента, вербальные речевые характеристики интервьюируемого (интервьюируемых), характеристики видеоряда телевизионного спортивного репортажа.

Все характеристики оценивались по используемой в методе семантического дифференциала шкале, представляющей собой семибалльную систему оценки: +3, +2, +1, 0, -1, -2, -3. Каждая характеристика представлена в анкете парой антонимичных формулировок качественного характера, располагающихся в полюсах шкалы. Число делений означает степень соотнесённости субъективно воспринимаемого качества репортажа с одним из антонимов шкалы. Нулевая оценка говорит о нейтральности качества.

Испытуемым было предложено задание, сформулированное следующим образом: «Оцените выраженность перечисленных ниже характеристик в предложенных телевизионных спортивных репортажах». Таким образом, десять телевизионных спортивных репортажей оценивали сто студентов. Каждая из 47 характеристик оценивалась каждым испытуемым. В результате для каждой из 47 характеристик были получены 100 значений, которые могут быть охарактеризованы как случайные величины.

Полученные данные обрабатывались на кафедре математики общенаучного факультета Уфимского государственного авиационного технического университета при помощи программы STATISTICA Version 6, Statsoft. Было построено уравнение корреляционной зависимости рейтинга передачи (47-й признак – общая оценка репортажа) от других сорока шести признаков этого репортажа. Была установлена взаимосвязь всех характеристик репортажа как между собой, так и с итоговой характеристикой. Были построены графики зависимости итоговой характеристики репортажа от каждой характеристики, а также построено уравнение множественной регрессии (зависимость итоговой характеристики от совокупности влияющего фактора). Были выделены группы значимых характеристик и построено уравнение зависимости только по ним. Таким образом, мы обнаружили значимые характеристики, которые повлияли на итоговую оценку (47-ю характеристику) для каждого репортажа и определили основные приёмы речевого воздействия в телевизионном спортивном репортаже.

В центре находится характеристика, вошедшая в группу «Невербальные речевые характеристики корреспондента». На общую оценку репортажа у зрителей повлияло качество речи корреспондента – наличие или отсутствие дефектов. Эта характеристика оказалась значимой в семи телевизионных спортивных репортажах из десяти.

В шести репортажах важной стала характеристика, касающаяся качества видеоряда.

В половине репортажей на общую оценку повлияли также характеристики видеоряда, а именно, его цвет и эстетичность, характеристика, касающаяся личности интервьюируемых. Это их способность удерживать внимание.

В трёх репортажах респонденты определили важными характеристики личности интервьюируемых: вызывают или не вызывают доверие, их заинтересованность в теме. На общую оценку в трёх репортажах повлияли невербальные речевые характеристики корреспондента и интервьюируемых – качество дикции. У корреспондента оценивалась интонация. В трёх репортажах на общую зрительскую оценку повлияла характеристика видеоряда, его информационная нагрузка и доступность сообщения для зрителя.

В двух репортажах значимость проявили характеристики личности корреспондента и интервьюируемых. У корреспондента оценивались способность вызывать доверие и общее впечатление, которое он производит на зрителей, а у интервьюируемых – их обаяние и способность комментировать факты. Оценивались вербальные речевые характеристики корреспондента, его умение подбирать понятные для зрителей слова и степень выразительности его речи.

По одному разу доминантные позиции заняли характеристики, касающиеся личности корреспондента (его способность удерживать внимание), личности интервьюируемых (их компетентность и общее впечатление, которое они производят на зрителей), невербальных речевых характеристик корреспондента (его умение выразить себя в таких невербальных компонентах коммуникации как темп и тембр), невербальных речевых характеристик интервьюируемых – плавность речи, вербальной речевой характеристика корреспондента, которая оценивает степень выразительности его речи.

Итак, анализ восприятия десяти спортивных телевизионных репортажей в молодежной аудитории показал, что из 46 характеристик, которые предположительно могли оказать влияние на их восприятие, в проведенном эксперименте значимыми показали себя 25. Среди них наиболее полно представлены характеристики видеоряда репортажа, невербальные речевые характеристики корреспондента и интервьюируемых, а также характеристики, оценивающие личность интервьюируемых. Зрители уделили мало внимания характеристикам содержания текста. Из трёх характеристик значимой стала только одна в трёх репортажах, представляющая доступность текста для понимания.

Среди визуальных приёмов речевого воздействия эффективными явились: качество, цвет и эстетичность видеоряда. Нельзя не отметить, что видео спортивных репортажей имеет свои отличительные черты. Литературы, посвященной особенностям видеоизображения в телевизионных спортивных репортажах, крайне мало. В имеющихся единичных публикациях отмечается, что оператор, снимающий видеоматериал спортивных репортажей, должен обладать необходимыми особыми свойствами. Это настоящее знание спорта, высокая психологическая культура, владение законами телепроекции и воображение [1: 49]. По мнению Г.А. Степанидина, в специфике телевизионного показа отражены особенности того или иного вида спорта. В каждом из них есть один-единственный объект, на котором сосредоточено внимание. В играх – это мяч или шайба, а в боксе, борьбе, фехтовании, конном спорте, стрельбе, фигурном катании, прыжках в воду, велосипедном, конькобежном, лыжном спорте – это спортсмен [5: 224].

Зритель, сидящий перед экраном телевизора, лишён атмосферы стадиона, спортивного зала, футбольного поля, ледовой арены и т.д. По-

этому задача оператора спортивного жанра создать атмосферу присутствия, суметь передать дух события.

В.М. Вильчек говорит, что в спортивном видео должно быть сочетание общих, «фоновых» планов с детализирующими врезками, которые не должны быть, однако, слишком частыми и затяжными, дабы не разрушать представления о композиции матча в целом; а кроме того, ритмизация действия периодическим показом различных функциональных деталей (табло с цифрами счёта, неумолимые стрелки часов – приём, позаимствованный из приключенческих фильмов: «... до взрыва осталось... успеет герой или нет», – но в силу реальности телевизионного времени дающий здесь ещё больший эффект). Используются также приёмы психологического и эмоционального подсказа: реакция болельщиков на трибунах, лица тренеров, запасных, ждущих старта или находящихся на штрафной скамье игроков [2: 66].

Анализ рассмотренного материала и полученные экспериментальные данные помогут нам в создании модели речевого воздействия телевизионного спортивного репортажа на зрителей, отражающей потенциал визуальных, вербальных и невербальных аспектов телевизионного спортивного репортажа и степень глубины его отдельных характеристик.

Список литературы

1. Анастасьев А.Н., Анастасьев Н.А. «Рентгеном» телеобъектива // Телестадиион. М.: Из-во «Искусство», 1972. С.43–58.
2. Вильчек В. Глазами не-болельщика // Телестадиион. М.: Изд-во «Искусство», 1972. С.59–74.
3. Винникова Т.А. Моделирование понимания кинотекста: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. Барнаул: Алтайск. гос. ун-т, 2010. 23 с.
4. Леонтьев А.А. Психолингвистические особенности языка СМИ // Язык средств массовой информации. М.: Академический проект; Альма Матер, 2008. С. 146–169.
5. Рогожникова Т.М. Суггестивный потенциал слова и текста // Теория и практика языковой коммуникации: Мат-лы III междунар. науч.-методич. конф. Уфа: УГАТУ, 2011. С. 372–381.
6. Рогожникова Т.М., Никитина Э.Г. Суггестивная эффективность полимодальных текстов (на материале телевизионных спортивных репортажей) // *Materialy VIII Miedzynarodowej naukowii-praktycznej konferencji «Dynamika naukowych badań»*. Vol. 12. Filologiczne nauki: Przemysł. Nauka I studia, 2012. S. 70–73.

7. Рогожникова Т.М., Никитина Э.Г. Исследование суггестивной эффективности поликодовых и полимодальных текстов (на материале телевизионных спортивных репортажей) // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. Тольятти, 2012, № 3(10). С. 205–213.
8. Рогожникова Т.М. Психолингвистическое исследование суггестивного потенциала имени // Коммуникация. Мышление. Личность: Мат-лы. междунар. науч. конф., посвященной памяти профессоров И.Н.Горелова и К.Ф.Седова. Саратов: Издательский центр «Наука», 2012. С. 165–175.
9. Рогожникова Т.М. Автоматизированный анализ вербальной информации как декодирование суггестивного потенциала языковой системы // Вестник УГАТУ. Уфа: Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т, 2014. – Т. 18. № 2 (55). С. 66–77.
10. Степанидин Г. Как делается спортивный репортаж // Справочник телевизионного болельщика. М.: «Физкультура и спорт», 1974. С. 222–229.

VISUAL METHODS OF SPEECH INFLUENCE IN SPORTS COVERAGE BY BASHKIR TELEVISION

E.G. Nikitina

Ufa State Aviation Technical University, Ufa

The article discusses the peculiarities of visual methods of speech influence. It analysis the results of the experimental research conducted. The research proves that in sports coverages by Bashkir television quality, colour and aesthetics of the coverage video become the effective methods of persuasion.

Keywords: *television sports coverage, polycode-polymodal text, television image, quality, colour, aesthetics.*

Об авторе:

НИКИТИНА Элина Георгиевна – аспирант кафедры языковой коммуникации и психолингвистики Уфимского государственного авиационного технического университета, e-mail:n-elina83@mail.ru