

УДК 346.26 : 364

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И МОНИТОРИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.В.Новикова

Тверской государственной университет, Тверь

Статья рассматривает проблемы, которые существуют при функционировании новых институциональных форм взаимодействия бизнеса и власти. Представлены отдельные итоги проведения мониторинга деятельности Советов по развитию малого и среднего предпринимательства на примере Тверской области. Автором выявлены некоторые проблемы и обозначены пути их решения

Ключевые слова: институты развития предпринимательства, малое и среднее предпринимательство, Советы по развитию предпринимательства

Одним из условий эффективного территориального развития является создание новых институциональных форм взаимодействия бизнеса и власти как формы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Для полноценного их функционирования необходимо создать соответствующее правовое поле деятельности новых институциональных форм взаимодействия бизнеса и власти.

В ряде регионов существует успешный опыт создания таких институтов. Например, в муниципальных образованиях Тверской области созданы и функционируют *новые институциональные формы* взаимодействия бизнеса и власти – это координационные (совещательные) органы по развитию малого или среднего предпринимательства. Создание координационных (совещательных) органов по развитию малого или среднего предпринимательства регламентировано статьей 11 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Министерство экономического развития Тверской области периодически проводит мониторинг их деятельности с целью систематизации данных о деятельности координационных (совещательных) органов по развитию малого и среднего предпринимательства (далее - Советы) по муниципальным образованиям Тверской области. Мониторинг позволяет определить эффективность взаимодействия власти и бизнеса на территории муниципалитета и результативность деятельности Советов.

Поскольку Советы существует не во всех муниципальных образованиях, то ряд из них не выполняют требования пункта 5 статьи 11 Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» в части «образования координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления».

Анализ действующей практики их функционирования позволяет выявить определенные недостатки их деятельности.

Во-первых, Советы созданы не во всех муниципальных образованиях. По состоянию на 01.04.2014 года Советы созданы в 39 из 43 муниципальных образованиях Тверской области. В качестве основной причины их отсутствия большинство муниципалитетов выделяют недостаточную активность предпринимательского сообщества или особое административно-территориальное устройство муниципального образования. Создание Советов регламентируется Постановлением глав администраций или решением собрания депутатов муниципального образования, деятельность их осуществляется на основании Положения о создании Совета. Состав Совета регламентируется отдельными нормативно-правовыми актами главы муниципального образования.

Во-вторых, действующие Советы заседания не проводят, что свидетельствует о декларировании их создания «на административном уровне, а не рыночными методами».

В-третьих, заседания Советов в муниципальных образованиях Тверской области в 2013 году проходили на основании составляемых Планов, и по итогам в конце года составлялся отчет о деятельности Совета с указанием рассмотренных вопросов и принятых решений. Планы заседаний и Отчеты об исполнении протокольных решений Советов ряд муниципальных образований не составляют. Таким образом, работа Советов не планируется, стратегические решения по развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании не принимаются. В планы работы Советов на 2014 год в отдельных муниципальных образованиях не включены достаточно значимые и важные вопросы, находящиеся в их компетенции. Компетенции Советов установлены не только федеральным законом, но и Постановлениями местных органов власти. Поэтому деятельность Советов ограничена и мало значима в области развития малого и среднего предпринимательства муниципального образования.

На основании п. 3 статьи 13 Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства создаются в целях:

1) привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к выработке и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

2) выдвижения и поддержки инициатив, имеющих общероссийское значение и направленных на реализацию государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

3) проведения общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

4) выработки рекомендаций органам исполнительной власти Российской Федерации, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления при определении приоритетов в области развития малого и среднего предпринимательства;

5) привлечения граждан, общественных объединений и представителей средств массовой информации к обсуждению вопросов, касающихся реализации права граждан на предпринимательскую деятельность, и выработки по данным вопросам рекомендаций.

Таким образом, в компетенцию Советов по муниципальным образованиям Тверской области должны входить следующие вопросы и направления деятельности:

общественная экспертиза нормативных правовых актов органов местного самоуправления;

оценки инвестиционного климата и инвестиционных проектов, деятельности объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства;

проведение «круглых столов», семинаров и иных мероприятий с участием представителей Советов;

оценка административных барьеров по развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании;

отчеты о результатах реализации муниципальных программ поддержки предпринимательства ;

предложения по разработке новых муниципальных программ поддержки предпринимательства.

Несомненно, что деятельность Советов в большинстве случаев ограничивается традиционными формами и направлениями их деятельности.

Особо следует выделить проблемы в области информационного сопровождения деятельности Советов. Информационное сопровождение деятельности Советов должным образом не осуществляется. Информация о деятельности Советов не размещается в средствах массовой информации и на сайтах администраций. Есть только отдельные

муниципальные образования Тверской области, которые обеспечивают информационное сопровождение деятельности Советов с размещением Планов работы Советов, протоколов заседаний, отчетов о их деятельности.

Налицо нарушение требования п. 4 статьи 13 Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» в отношении решения федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления о создании координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства подлежат опубликованию в средствах массовой информации, а также размещению на официальных сайтах соответствующих государственных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления в сети "Интернет".

Ряд муниципальных образований Тверской области подходит достаточно формально к деятельности Советов, но есть и успешные, где деятельность Советов достаточно значима и многогранна и их опыт деятельности следует взять «на вооружение» и распространить на другие муниципальные образования Тверской области.

Представленные нами факты, позволяет сделать вывод, что Советы в ряде муниципальных образований Тверской области не являются действенным формальным институтом взаимодействия власти и бизнеса и при их функционировании не всегда соблюдаются установленные нормы действующего законодательства.

Данные мониторингов, проведенных по другим областям России, свидетельствуют, что существуют достаточно значимые инициативы в отношении форм и направлений деятельности Советов. Например, имеет место создания: печатных органов Советов, общественных приемных (Интернет-приемных и др.), института общественных советников глав администраций муниципальных образований по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства.

Учитывая перечисленные недостатки в деятельности Советов и в целях создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности на территории муниципальных образований Тверской области, повышения общественной значимости деятельности Советов, соблюдения требований действующего законодательства органам местного самоуправления следует рекомендовать:

Обеспечить выполнение требования пункта 3 статьи 11 Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» в части «образования координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления»;

Обновить нормативные правовые акты о создании координационных (совещательных) органов;

Учесть при формировании состава Советов требования, установленные пунктом 2 статьи 13 ФЗ 209-ФЗ от 24.07.2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» в части обеспечения участия представителей некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в работе координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства в количестве не менее двух третей от общего числа членов указанных координационных или совещательных органов;

3. Произвести корректировку Планов работы координационных советов по развитию малого и среднего предпринимательства, включив ранее обозначенные нами вопросы;

4. Обеспечить документационное и информационное сопровождение деятельности Советов (своевременную разработку Планов работы координационных советов по развитию малого и среднего предпринимательства, отчетов о их деятельности и периодическое размещение информации в СМИ и на официальных сайтах администраций муниципальных образований и городских округов).

Предложения, сформированные нами, по своей сути, представляют управленческие технологии решения проблем «на бумаге», не вникая в содержательную сторону и форму существования данного института предпринимательства.

В завершении хотелось бы отметить, что существует прямая связь между сбалансированностью развития муниципальных образований и институтами предпринимательства, среди которых выделяют и Советы. Поэтому важно понимать, что «эффективно функционирующий институт предпринимательства, создавая благоприятный климат, является гарантом привлечения инвестиций, а значит, увеличения собственных доходов бюджетов муниципальных образований» (1, с.314).

На государственном уровне, достаточно много уделяется внимание институциональным основам предпринимательства. Так, в 2013 году продекларирована новелла создания нового общественного специального института уполномоченного по правам предпринимателей - бизнес-омбудсмена. По-видимому, новый специальный институт станет тем институтом, который сможет на законодательном уровне отстаивать интересы бизнеса в регионах в отношении нормативно-правового обеспечения предпринимательской деятельности. Ведь нормативно-правовое обеспечение предпринимательства является важным элементом всей системы государственной поддержки предпринимательства.

Список литературы

1. Хамидуллина А.М. Институциональное обеспечение сбалансированного развития муниципальных образований в регионе. Современные проблемы науки и образования, 2012, №2, с.314-322.
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

PROBLEMS OF NEW INSTITUTIONAL FORMS OF INTERACTION OF BUSINESS AND THE POWER IN THE REGION AND THEIR DECISION

N.V.Novikova

Tver state university, Tver

Russia, considering experience of the advanced countries of the world, creates new institutional forms of interaction of business and the power. It is important to consider experience of certain regions where coordinating organizations on development of small and average business function. Monitoring of activity of this institute on the example of the Tver region is presented, problems are revealed and ways of their decision are designated

Keywords: *institutes of development of business, small and average businesses, form and direction of interaction of the power and business.*

Об авторе

НОВИКОВА Наталья Владимировна – кандидат экономических наук, доцент Тверского государственного университета, e-mail: novikova73-1@mail.ru

Новикова Н.В. Проблемы правового регулирования и мониторинга деятельности общественных институтов развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Тверской области// Вестник ТвГУ. Серия: Право. 2014. № 3. С.321–326.