

УДК 81'267.3-053.6 :81'41 : 007

ПАРЦЕЛЛЯЦИЯ КАК СТРАТЕГИЯ АВТОРСКОГО ДИСКУРСА В ПЕЧАТНЫХ СМИ

Н. Н. Гурьева

Тверской государственной университет
кафедра русского языка с методикой начального обучения

В статье исследуются прагматические, социокультурные факторы порождения авторского дискурса в рамках печатных СМИ; анализируется зависимость типологии и функциональной направленности парцеллированных конструкций от жанровой, стилистической и тематической специфики публицистического текста, его прагматической направленности, идиостиля автора.

Ключевые слова: *авторский дискурс, языковая личность, факторы порождения речи, когнитивно-прагматическая характеристика дискурса, коммуникативное взаимодействие, система СМИ, печатные СМИ, парцелляция, парцеллированные конструкции*

Одним из ведущих направлений в современном языкознании является исследование явления парцелляции, определение функций парцеллированных конструкций в разных языках на материале текстов разной стилистической и жанровой направленности. Данной проблеме посвящены работы Р. О. Зелепукина, М. Д. Куновой, Е. К. Родневой, О. П. Каркошко, А. А. Добрычевой и др.

Несмотря на различные аспекты исследования парцеллированных конструкций и разнородность анализируемого материала, всеми авторами безоговорочно признается тот факт, что парцелляция – явление неоднозначное, многоаспектное. В своей работе «Парцелляция как средство трансформации узуальных синтаксических конструкций в публицистической речи» мы отмечали, что «современные исследователи подходят к явлению парцелляции с разных точек зрения: парцелляция рассматривается либо как стилеобразующее средство, либо как средство коммуникативной организации текста. "Разной" в подходах к явлению парцелляции проявляется и в определениях данного понятия в современном отечественном языкознании: парцелляция – это экспрессивный синтаксический прием литературного языка, при котором предложение интонационно делится на самостоятельные отрезки (парцелляты), графически выделенные как самостоятельные предложения, парцелляция используется для создания экспрессивной окраски путем отрывистого произношения предложения; парцелляция – особое членение предложения, при котором высказывание реализуется не в одном, а в двух или нескольких интонационных речевых единицах; парцелляция – средство синтаксической компрессии. Парцелляция – это средство коммуникативной организации речи, одно из средств оформления актуального членения высказывания» [3, с. 12–13].

Дальнейшее исследование публицистических текстов в печатных СМИ позволило нам прийти к выводу о том, что изучение типологии, структуры, семантики и функций парцеллированных конструкций в публицистической речи невозможно без опоры на дискурсивный аспект, поскольку механизмы порождения авторского текста, отбор языковых средств для него во многом зависят от личности самого автора, его идиостиля, целеустановки создания публицистического текста,

коммуникативных способов взаимодействия с целевой аудиторией, мировоззрения, нравственных ориентиров в современном социуме.

Важнейшим процессом, характерным для современных СМИ, исследователи считают усиление личностного начала, подчеркивание авторского Я. Демократизация языка «позволила человеку говорящему раскрепоститься, увеличила долю спонтанной публичной речи. Победа экспрессивного над стандартным раздвинула границы выразительных возможностей языка. Объективные публицистические тексты, информирующие читателя или слушателя о событиях реальной действительности, часто подчиняются субъективным смыслам и, в конечном счете, служат лишь для аргументации справедливости авторской позиции. Многие исследователи публицистической речи подчеркивают, что современные СМИ не столько информируют читателей, сколько интерпретируют происходящее в обществе» [9]. Поэтому в последнее десятилетие лингвистические исследования в области публицистического дискурса ведутся с позиций антропоцентризма языка.

В постсоветском пространстве кардинально изменилась и система СМИ: исчезла партийная пресса, появились независимые коммерческие издания, элитарная пресса и массовые издания, которые часто относят к «желтой прессе». К традиционным печатным СМИ, теле-и радиовещанию добавились электронные газеты и электронные версии печатных СМИ. Эти перемены связаны с изменениями в социальной структуре общества и развитием новых информационных технологий [8].

Указанные обстоятельства диктуют новые подходы к анализу речевых фактов вообще и парцелляции в частности, в том числе анализ парцеллированных конструкций в ткани речевого произведения с позиций авторского дискурса, если понимать авторский дискурс как «связный текст в совокупности с экстралингвистическими – прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемую как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания (когнитивных процессах). Дискурс – это речь, погруженная в жизнь» [2, с. 136–137]. Или как «такое измерение текста, взятого как цепь/комплекс высказываний, которое предполагает внутри себя синтагматические и парадигматические отношения между образующими систему формальными элементами и выявляет прагматические и идеологические установки субъекта высказывания, ограничивающие потенциальную неисчерпаемость значений текста» [10, с. 6–7].

Материалом для нашего исследования послужили тексты двух периодических изданий, относящихся к разным типологическим структурам СМИ: журнал «Тайны звезд», принадлежащий к числу массовых изданий, специализирующийся на новостях из жизни российских и мировых знаменитостей, и общероссийская еженедельная общественно-политическая газета «Собеседник», стремящаяся давать информацию об общественно-политической, экономической и культурной жизни общества.

В основе типологизации печатных СМИ лежат четыре основных критерия: целевое назначение издательства; тематика издания; группа потенциальных читателей, имеющих определенные интересы, вкусы и уровень подготовки; концепция издания, или модель, замысел, которые определяют содержание и оформление номера, состав авторов-исполнителей; концепция отражает точку зрения издателя [7].

Следовательно, при анализе парцелированных конструкций как стратегии авторского дискурса в печатных СМИ необходимо учитывать специфику языковой личности адресанта и адресата речи, влияние на содержание и структуру публицистического текста концепции (точки зрения издателя) периодического издания, то есть коммуникативное взаимодействие трех языковых личностей: адресанта, адресата и издателя. В данном случае наша точка зрения совпадает с выводами М. В. Дедюковой: «Автор как творческая личность самостоятельно отбирает те языковые средства, с помощью которых он передает замысел инициатора текста. От правильного выбора языковых средств во многом зависит успех печатного сообщения, целью которого является воздействие на массового адресата. При этом автор/адресант выступает в качестве посредника в передаче информации от инициатора текста к адресату, являясь звеном, взаимодействующим с двумя другими участниками медиакommunikации» [4]. Когнитивно-прагматическая характеристика публицистического дискурса в рамках печатных СМИ предусматривает учет мотивации высказывания; речевой стратегии и тактики автора (субъекта речи); референций субъекта речи, вытекающих из его коммуникативных намерений; прагматической пресуппозиции: оценки говорящим общего фонда знаний, конкретной информированности, интересов, мнений, взглядов, психологического состояния, способности адекватного восприятия и понимания содержания речи ее адресатом; коннотации содержания публицистического дискурса, включающей оценку содержания высказывания на истинность/ложность, иронию, многозначительность и т. д., введение в фокус интереса одного из тех лиц, которого автор репрезентирует как героя публикации, организацию высказывания в соответствии с тем, чему в публикации придается наибольшее значение [2, с. 137].

Концепция массовых печатных («желтых») изданий, которые, как правило, являются коммерческими, – эпатажное освещение «табуированной тематики», сенсационность [5]. Удивление, как известно, является одним из самых сильных эмоциональных состояний. В условиях большого количества медиаресурсов, господства Интернета, гиперобъема предоставляемой информации рейтинг печатного издания находится в жесткой зависимости от умения привлечь массового читателя, удивить, заинтересовать его, прежде всего, путем оригинального, нестандартного способа подачи информации. Рекламную функцию и функцию дотекстовой подготовки читателя в такого рода изданиях выполняет заголовок, причем заголовки статей в журнале «Тайны звезд» в соответствии с концепцией издания (сенсационность, эпатаж) располагаются и на титульном листе, и на развороте журнала. В структуре заголовка авторы издания успешно используют экспрессивные возможности парцелляции. Так, в №7 (225) за 8 февраля 2012 года на титульный лист вынесена только базовая часть парцелированной конструкции, являющейся своеобразным заголовком статьи Д. Смирнова о непростых взаимоотношениях тренера Т. Тарасовой и знаменитого фигуриста Е. Плющенко: *Из-за Плющенко я (Т. Тарасова – Н. Г.) проплакала всю ночь!* Такой заголовок сразу привлекает внимание читателя, тем более проиллюстрированный фотографией плачущей Т. Тарасовой.

Парцеллят (обстоятельство с каузальной семантикой) *От восторга!* автор статьи намеренно располагает не на титульном листе, а на развороте журнала (Д. Соколов. «От восторга!» // Тайны звезд. № 7 (225). 8 февраля 2012 г.). В соответствии со стратегией публицистического дискурса автор «разрывает» сильные подчинительные связи в структуре простого предложения, нарочито утаивая причину эмоционального состояния главного героя публикации – Т. Тарасовой, тем

самым интригуя потенциального читателя и призывая его удовлетворить свое любопытство, ознакомившись с содержанием публикации.

В практику массовых («желтых») печатных изданий типа журнала «Тайны звезд» вошли заголовки, представляющие собой один из нескольких тезисов публикации. Цель подобного рода заголовков – привлечь внимание массовой читательской аудитории какой-либо деталью [5]. Стратегия авторского дискурса, содержание и структура печатного текста, отбор языковых средств подчинены обоснованию этого тезиса. Наряду с вербальными средствами здесь активно используются невербальные – выразительные возможности графики: тезис в заголовке выделен с помощью изменения цветовой гаммы шрифта и сопровождается визуальным рядом (фотографиями героя публикации). Исследуя семантику, структуру и функции парцеллированных конструкций в публицистическом дискурсе, мы пришли к выводу о том, что парцеллят, отделенный от базовой части высказывания, в семантическом и смысловом плане более значим, чем базовая часть: именно парцеллят служит своеобразным обоснованием основного тезиса публикации. Так, в статье Т. Зуевой «Они отдали своих малышей под защиту бога, а теперь должны покаяться?» речь идет о популярности суррогатного материнства в среде деятелей российского шоу-бизнеса и резко отрицательном отношении к этому явлению представителей РПЦ. Автор публикации разделяет позицию своих героев (А. Пугачевой, М. Галкина, Ф. Киркорова) и является своеобразным проводником их взглядов, проецируя их точку зрения на массовую аудиторию.

В тексте Т. Зуевой мы выделили следующие парцеллированные конструкции: *1. В общем, раньше детей от суррогатных матерей крестили, как всех. А теперь – с условием. Как будто дети провинились. 2. И их путь к Богу будет отныне не прост. По крайней мере, через Православную церковь. 3. В их рядах те, кто должен проповедовать только добрые и светлые чувства. Такие, как любовь к ближнему своему, умение прощать и готовность прийти на помощь* (Т. Зуева. «Они отдали своих малышей под защиту бога, а теперь должны покаяться?» // Тайны звезд. № 5 (325). 22 января 2014. С. 2–3). Несмотря на различие структурных типов парцеллятов (придаточное, обособленные члены), они служат своеобразным доводом в пользу правоты позиций автора и его героев: *им не в чем каяться: перед Богом все дети равны, а предназначение церкви не осуждать, а пробуждать в людях добрые и светлые чувства.*

Коммерческий успех массового издания во многом зависит от умения автора публикации найти интеллектуальные и психологические точки соприкосновения с читательской аудиторией, что невозможно без учета ментальности потенциального читателя. Потенциальный (в понимании создателей журнала – идеальный) читатель подобных изданий склонен идеализировать известных людей, он подсознательно готов к восприятию мифов о жизни, судьбе, поступках медийных персонажей. Поэтому авторы публикаций журнала «Тайны звезд» часто прибегают к такому приему, как мифологизация медийной личности. В № 5 (325) журнала за 22 января 2014 г опубликована серия статей, посвященная жизни и творчеству актрисы Л. Вертинской – вдове А. Вертинского: Н. Петрова «Она навсегда закрыла глаза под песню любимого мужа "Ваши пальцы пахнут ладаном"», А. Стефанова «Невероятная история большой любви», А. Штиля «В конце Бог исполнил ее большую мечту». Заголовки в этих статьях играют роль дотекстовой подготовки читателя к восприятию «невероятной истории большой любви». В структуре текстов сделаны акценты на необычные, мистические взаимоотношения главных героев, они репрезентированы парцеллятами, которые становятся самостоятельными

семантическими и структурными единицами авторского дискурса: *Лидия Владимировна поклялась мужу быть только с ним. И сдержала свое обещание* (А. Стефанов. «Невероятная история большой любви» // Тайны звезд. № 5 (325). 22 января 2014. С. 14). *57 лет она ждала этого момента. И дождалась. Лида снова вместе со своим Сашей. И теперь уже – навсегда* (А. Штиль. «В конце Бог исполнил ее большую мечту» // Тайны звезд. № 5 (325). 22 января 2014. С. 17). Базовые части парцелированных конструкций являются репрезентацией прагматической presupпозиции: *Лидия Владимировна поклялась мужу быть только с ним. 57 лет она ждала этого момента. Лида снова вместе со своим Сашей*. Как видим, в один структурно-семантический ряд можно объединить базовые конструкции из текстов разных авторов, но, несмотря на это, базовые конструкции образуют некое смысловое единство, позволяющее адресанту и адресату публикации располагать общим фондом знаний о сокровенных намерениях героини статей – Л. Вертинской. Парцелляты – сказуемые, характеризующие действия героини, приведшие ее к исполнению сокровенной мечты («быть вместе с любимым мужем и после смерти»): *И сдержала свое обещание. И дождалась*. И обстоятельство с темпоральным значением: *И теперь уже – навсегда* – так же, как и базовые части образуют в системе некое смысловое единство, подтверждающее заявленное авторами публикаций намерение «рассказать о невероятной истории большой любви». Определить, одобряет или не одобряет потенциальный читатель подобный стиль общения авторов издания «Тайны звезд» с читательской аудиторией, в нынешних условиях существования СМИ возможно с помощью интерактивного общения адресанта и адресата публикаций. Как отмечает М. В. Дедюкова, современный читатель печатных СМИ – «активный участник коммуникации, реагирующий на опубликованный материал посредством обсуждения на интернет-форумах» [4].

Потенциальный читатель общественно-политического еженедельника «Собеседник» – читатель-интеллектуал, не принимающий безоговорочно всю информацию, предоставляемую авторами публикаций, оценивающий ее с точки зрения истинности/ложности, умеющий читать «между строчками», улавливать подтекст публикации. Отсюда иная концепция издания и иная стратегия организации авторского дискурса, нежели в журнале «Тайны звезд». Авторы публикаций в журнале «Тайны звезд» могут в угоду концепции издания абстрагироваться от собственной языковой личности. Общественно-политическая газета «Собеседник» имеет сложившийся авторский коллектив, в котором каждый наделен своей неповторимой манерой письма, оригинальным стилем. Концепция издания – объективное освещение самых важных проблем современного общества: политических, социальных, бытовых, морально-этических, вопросов воспитания, культуры, искусства. Мотивация создания публицистического текста – заставить читателя задуматься над изложенными в публикации фактами, сформировать общественное мнение. Так, статья Е. Скворцовой о возвращении к выборам мэров имеет заголовок в форме вопросительного предложения «Какой мэр лучше?». Такой формой подачи заголовка автор публикации предлагает потенциальному читателю поразмышлять вместе с ним над проблемой выбора: каким должен быть в идеале глава города. Стратегия построения парцелированных конструкций находится в жесткой зависимости от прагматической направленности содержания публицистического дискурса: *Лучше бы выбирали крепкого хозяйственника. Невзирая на партийную принадлежность. Впрочем, неплохо было бы и следственные органы поставить об этом в известность, чтобы нещадно наказывали неумелых, воров, пофигистов на этих постах. И тоже невзирая на партийность* (Е. Скворцова).

«Какой мэ́р лучше?» // Собеседник. № 3 (1493). 29 января – 4 февраля 2014. С. 3). Парцеллированные конструкции автор намеренно размещает в последнем абзаце текста, что позволяет репрезентировать парцелляты (обстоятельства со значением уступки): *Невзирая на партийную принадлежность. И тоже невзирая на партийность* – как своеобразный вывод, резюме, итог размышлений автора (субъекта речи). Смысл текста опирается на взаимодействие смыслов его единиц, а значит, парцеллят как единица структуры текста является экспликатором авторских интенций.

Особенностью идиостиля Д. Быкова – известного писателя, поэта, публициста, общественного деятеля – является целая система намеков и полунамеков на общеизвестные исторические факты; каждая статья имеет исторический или политический подтекст. Парцеллированные конструкции в тексте Д. Быкова становятся своеобразными экспликаторами скрытых смыслов высказывания. В статье «Почему получилось в августе 1991» об изменении в расстановке политических сил в современной России мы выделили парцеллированную конструкцию: *(Кроме того самого альтернативного центра власти – Белого дома, к которому стоит пойти в случае чего). Тут засада. Потому что растленность нынешней верхушки такова, что никто из представителей верхов – экономических ли, политических – не может претендовать на любовь масс* (Д. Быков. «Почему получилось в августе 1991» // Собеседник. № 31 (1424). 22–28 августа 2012. С. 5). Парцеллят – придаточное с каузальным значением: *Потому что растленность нынешней верхушки такова, что никто из представителей верхов... не может претендовать на любовь масс* – акцентирует внимание читателя на исторических событиях 1991 года, призывает сопоставить расстановку политических сил в августе 1991 года и в августе 2012 г. и прийти к выводу о том, почему в современной России нет «альтернативного власти» центра политической оппозиции. Стратегия авторского дискурса при построении парцеллированных конструкций определяется в данном случае прагматической пресуппозицией: общим фондом знаний у адресата и адресанта речи.

Статистический анализ синтаксической структуры печатных текстов разных авторов в газете «Собеседник» показал, что чаще парцелляции подвергаются сложные синтаксические конструкции: осложненные предложения с обособленными членами и однородными членами и сложные предложения различных структурно-семантических типов: *Не стреляйте в белых лебедей» – первый роман Васильева о современности. О тех самых новых людях, шагающих по головам. О несчастном и беспомощном представителе коренного населения – егере, романтике и пропойце. И о том, как все его попытки сделать этот мир и людей хоть чуть человечнее заканчиваются полным поражением, грубым и грязным* (Д. Быков. «В списках останется» // Собеседник. № 9 (1450). 13–19 марта 2013. С. 5). *В отличие от ялтинских афиш, программа, заявленная на фестивале «Джаз Коктебель», должна вызывать куда больший ажиотаж. Но не вызывает. Потому что борьба за уровень зрителя в нашем шоу-бизнесе не является приоритетным направлением* (К. Баканов. «Много шума для ничего» // Собеседник. № 32 (1425). 29–5 сентября 2012. С. 18).

В данном случае организация синтаксической системы авторского дискурса адресантом речи учитывает механизмы восприятия содержания публицистического текста адресатом речи: объем оперативной памяти не зависит от количества информации, а определяется длиной ряда предъявляемых вербальных единиц. Длина последовательности языковых знаков составляет 7+ (-) 2 [1, с. 89].

Кроме того, парцелляция сложных синтаксических конструкций позволяет адресату речи вслед за автором (субъектом) речи пройти путь структурирования и реструктурирования (трансформации) языковых единиц, представленных в парцеллированной форме, а также восстановить логические и смысловые «переходы» не только между самостоятельными предложениями в тексте, но и между элементами парцеллированной конструкции, являющимися структурными и смысловыми единицами и отдельного высказывания, и целого текста [6]. Парцелляция позволяет адресанту речи эксплицировать последовательность мыслительных и речевых действий автора (субъекта) речи и способствует лучшему пониманию авторских интенций: *Чавес мог навсегда остаться обычным венесуэльским бедняком. Если бы не случай...* (Р. Ахмирова. «Кем был команданте Уго» // *Собеседник*. № 9 (1450). 13–19 марта 2013. С. 7). Далее следует переход автора публикации к рассказу о том, как из обычного венесуэльского парня из бедной семьи сформировался политический лидер, обладавший большим авторитетом не только у себя на родине, но и во всем мире.

Итак, исследование парцеллированных конструкций с точки зрения стратегии авторского дискурса в печатных СМИ позволяет сделать вывод о том, что парцелляция относится к тем средствам, с помощью которых автор может выражать свое отношение к героям публикации или к анализируемой ситуации, свои интенции, коммуникативные намерения, взаимодействует с читателем, пытается заинтересовать его, привлечь его внимание к публикации, то есть эксплицировать весь комплекс когнитивно-прагматических парадигм организации авторского дискурса в рамках печатных СМИ.

Список литературы

1. Адмони В. Г. размер предложений и словосочетаний как явление синтаксического строя // *Вопросы языкознания*. 1966. № 4. С. 87–99.
2. Большой энциклопедический словарь. М.: Большая Российская Энциклопедия; СПб.: Норинт, 2002. 1456 с.
3. Гурьева Н. Н. Парцелляция как средство трансформации узуальных синтаксических конструкций в публицистической речи // *Родная словесность в школе и вузе: Межвузовский сборник научных трудов*. Вып. 5 (7). Тверь: ТвГУ, 2011. С. 12–23.
4. Дедюкова М. В. Языковая личность в публицистическом дискурсе (на материале немецких журнальных текстов) [Электронный ресурс]: автореф. дис. ... канд. филолог. наук. М.: МГУ, 2010. URL: <http://www.dissercat.com/content/yazykovaya-lichnost-v-publitsisticheskom-diskurse#ixzz2rsXHh6pQ> (Дата обращения: 12.06.2014).
5. Желтая пресса [Электронный ресурс] // *Википедия*. URL: <http://www.Wikipedia.org>>желтая пресса (Дата обращения: 12.06.2014).
6. Зелепукин Р. О. Парцелляция в художественной прозе В. Токаревой. Структура, семантика, текстообразующие функции: автореф. дис. ... канд. филолог. наук. М.: МГОПУ им. М. А. Шолохова, 2007. 13 с.
7. Лобин А. М. Анализ концепции периодических изданий: Методические указания для студентов. Ульяновск: УлГТУ, 2010. 44 с.
8. Общие закономерности развития системы СМИ [Электронный ресурс] // Система средств массовой информации России. Раздел I. URL: [http://www.evartist.narod.ru.>text 162.htm](http://www.evartist.narod.ru.>text%20162.htm) (Дата обращения: 12.04.2014).
9. Рацибурская Л. В. Язык современных СМИ. Средства речевой агрессии [Электронный ресурс]. URL: <http://www.>

ModemLib.ru>books/larisa_virtorovna...smi_sredstva... (Дата обращения: 12.06.2014).

10. Руднев Ю. Концепция дискурса как элемента литературоведческого метаязыка [Электронный ресурс]. URL: [http:// www. zhelty-dom.narod.ru](http://www.zhelty-dom.narod.ru) (Дата обращения: 12.07.2014).

PARCELATION AS A STRATEGY COPYRIGHT DISCOURSE IN THE PRINT MEDIA

N. N. Gurieva

Tver State University

The department of Russian language and methodology of elementary education

The article takes a pragmatic, socio-cultural factors causing copyright discourse within the print media; examines the dependence of typologies and the functional orientation of parcellirovannyh designs from the genre, stylistic and thematic specificity of journalistic text, its pragmatic focus, idiosyncrasy of author.

Key words: *Architectural discourse, linguistic personality factors generating speech, cognitive-pragmatic characteristics of discourse, communicative interaction, MEDIA, print media, hence, parcelled construction*

Об авторе:

ГУРЬЕВА Наталья Николаевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка с методикой начального обучения Тверского государственного университета (170100, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: natagurjewa@yandex.ru