

817373.612.2:004.738.5

## **КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МЕТАФОРИКА СЕТИ ИНТЕРНЕТ: «ПАУТИНА» (WEB) И ЕЁ ЭВОЛЮЦИЯ**

**А.В. Палкова**

Тверской государственный университет, Тверь

Данная статья посвящена когнитивным аспектам номинации в сфере Интернета. В ней рассматривается одна из ключевых метафор сети – «паутина» / «Web». Основное внимание уделяется этапам развития Интернета, обозначаемым терминами Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0.

**Ключевые слова:** Интернет, всемирная паутина, семантическая паутина, Web 2.0, метафора.

Предлагаемая статья посвящена одной из ключевых метафор Интернета – «паутине». Под ключевой, или базисной, метафорой в данной статье понимается метафора, задающая аналогии и ассоциации между различными системами понятий и порождающая более частные метафоры, т.е. ключевая метафора даёт ключ к пониманию того или иного явления. Более подробно о когнитивных аспектах номинации в сфере Интернета и ключевой метафорике см. в статьях [8; 9].

Интернет нередко представляется как запутанное пространство: лабиринт, джунгли и, конечно, паутина. Обозначение части Интернета «World Wide Web / WWW» и его русскоязычное соответствие «Всемирная паутина» нередко используются для обозначения Интернета в целом. За этим термином стоит метафора, очень точно характеризующая сущность всеохватывающей сети, увлекающей и удерживающей пользователей. С другой стороны, паутина – это своеобразная сеть, которая может служить для связи, соединения чего-либо (ср. концепцию «учебной паутины» И. Иллича, цит. по: [10]).

В данной статье будет рассмотрена эволюция ключевой метафоры «паутина / Web» через эволюцию сети Интернет. Основное внимание уделяется этапам развития сети, обозначаемым терминами Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, которые применяются для описания постоянно меняющейся среды Интернета.

Термин **Web 1.0** является так называемым ретронимом. Индекс «1.0» потребовался для разграничения этапов развития сети Интернет, для индикации перехода от Web 1.0 к Web 2.0. Этот переход связан во многом с техническим развитием Интернет-технологий, в частности, с увеличением скорости передачи информации. Кроме того, он обусловлен изменениями в поведении пользователей. Если на этапе Web 1.0 сайты создавались и редактировались только профессионалами (материал «только для чтения»), то на этапе Web 2.0 пользователи активно

участвуют в процессе добавления и корректировки информации. Теперь пользователи являются соразработчиками ресурсов. Произошёл переход от статичных информационных страниц к динамичному контенту, создаваемому пользователями сети. Индекс «2.0» означает не что-то совершенно новое, а развитие и углубление существующих концепций.

Автором концепции **Web 2.0** принято считать Тима О'Рейлли (Tim O'Reilly) – основателя крупной американской издательской компании «O'Reilly Media». В статье «What Is Web 2.0», опубликованной в 2005 году, Web 2.0 определяется как «комплексный подход к организации, реализации и поддержке Web-ресурсов» (см.: [5–7; 14]). Таким образом, термин «Web 2.0» обозначает проекты и сервисы, активно развиваемые и улучшаемые самими пользователями: блоги, wiki, социальные сети и т.д. Следует отметить, что в этом случае речь, как правило, идёт о наполнении информацией, однако вопросы её надёжности, достоверности, объективности при этом не рассматриваются.

Автор концепции отмечает, что главный принцип успешности компаний, зародившихся в эпоху Web 1.0 и эволюционировавших в эпоху Web 2.0 (Yahoo!, Google, eBay, Amazon и др.), заключается в том, что они усилили веб-технологии за счёт коллективного разума. Как ассоциации закрепляются за счёт многократного повторения или яркости переживаний, так и паутина связей разрастается за счёт коллективной активности всех веб-пользователей [5].

Сайты, успешно существующие и развивающиеся в эпоху Web 2.0, используют принцип «фолксономии» (англ. *folksonomy*, термин Т.В. Вала [17]), т.е. народной классификации. Это практика совместной категоризации информации (текстов, ссылок, фото, видео и т.п.) посредством произвольно выбираемых меток, называемых тегами [11]. Таким образом, информационные ресурсы структурируются благодаря разметке гипертекстовых документов в результате совместных усилий сетевого сообщества.

Ещё одним важным нововведением Web 2.0 является RSS (Rich Site Summary) – технология, позволяющая не просто ссылаться на страницу, но подписываться на неё, получая оповещение каждый раз, когда страница изменяется. Метафорически она обозначается как «п р и р а с т а ю щ и й в е б или «ж и в о й в е б». Динамические сайты пришли на смену статическим страничкам ещё десять лет назад. Но в случае живого веба динамическими стали не сами страницы, а ссылки на них. RSS используется, например, для оповещений о новых записях в блоге, а также для всех видов информационных обновлений, включая изменения курсов акций и прогнозы погоды [6; 3]. RSS-сервисы занимаются синдикацией данных, не пытаясь контролировать, что происходит с информацией на другом конце цепочки. Идея сквозной передачи данных является одной из базовых идей самого Интернета [7].

В отличие от первого поколения, когда между авторами и читателями существовала чёткая граница, Web 2.0 позволяет пользователям действовать совместно, обмениваться информацией, хранить ссылки и мультимедийные документы, совместно создавать и редактировать публикации. Развитие социальных сервисов привело к возникновению феноменов, которые называют по-разному: *мудрость толпы, краудсорсинг, викиномика, общественная поддержка* [10].

Если во времена Web 1.0 информация, попадающая в Интернет, генерировалась владельцами сайтов, то в эпоху Web 2.0 контент может создавать любой пользователь. Это способствовало заполнению Интернета однообразными и часто бесполезными массивами данных, поэтому следующий этап развития сети – **Web 3.0** – ознаменован наведением в Интернете порядка, при этом ключевую роль здесь должны сыграть онлайн-эксперты, осуществляющие модерацию контента сайтов [4]. Таких модераторов называют «менеджерами знаний и связей» [1].

Концепция Web 3.0 была предложена американским предпринимателем и блоггером, основателем компании Weblogs Inc. Джейсоном Калаканисом (Jason Calacanis) в продолжение концепции Web 2.0 ещё в 2007 году. Его идея состоит в том, что на основе Web 2.0 должна возникнуть новая платформа – не столько технологическая, сколько социокультурная, используемая профессионалами для создания интересного, полезного и качественного контента [13].

Пример Web 3.0 – это Википедия, в частности её немецкий сегмент. Информацию, которую публикуют в Википедии непрофессиональные пользователи, проверяют профессиональные редакторы на наличие ошибок, достоверности и актуальности, при необходимости исправляют её, а затем «закрывают» статью для редактирования. Тот же самый принцип пытаются осуществить и редакторы поисковых систем (Яндекс, Google).

Одной из трактовок термина Web 3.0 является соотнесение его с семантической паутиной. Главная мысль этой концепции базируется на внедрении метаязыка, описывающего содержание сайтов для организации автоматического обмена между серверами. Название «семантическая паутина» было впервые введено изобретателем Всемирной паутины Тимом Бернерсом-Ли в сентябре 1998 года.

Семантическая паутина (англ. Semantic Web) – это общедоступная глобальная семантическая сеть, формируемая на базе Всемирной паутины путём стандартизации представления информации в виде, пригодном для машинной обработки [12].

Прослеживая развитие ключевой метафоры Интернета, мы отмечаем, что изначально Интернет понимался как *огромная виртуальная библиотека, хранилище упорядоченной определённым образом информации*. Такую путину К. Пушманн [15] обозначает «Object Web».

Далее происходит развитие сети в двух направлениях: с одной стороны развивается «социальная сеть» / «Social Web», где пользователи активно представляют себя и коммуницируют друг с другом, а с другой стороны развивается «семантическая сеть» / «Semantic Web», где вся информация представляется в интерпретируемой компьютером форме. Эти два направления развития К. Пушманн объединяет термином «Discourse Web». Таким образом, метафора паутины переходит из категории пространственных метафор в категорию социальных метафор [8]. В этой связи хотелось бы упомянуть метафоры «паутина соучастия» и «паутина сотрудничества» в работах Е.Д. Патаркина [10], а также метафору «The Internet as a Library-of-People» [16].

С развитием Интернета и широким обсуждением терминов Web 1.0, Web 2.0 и Web 3.0 в СМИ индексы «2.0» и «3.0» стали очень популярным для маркирования перехода какого-либо явления на новый уровень развития: «наука 2.0», «образование 2.0 и 3.0», «книга 2.0», «искусство 2.0», «музей 2.0», «город 2.0 и 3.0», «культура 2.0» и т.д.

Так, под номинацией 2.0 упрощённо понимают использование сервисов Web 2.0 в образовании, т.е. «образование 1.0 + преимущества Web 2.0». При более внимательном рассмотрении под именованном 2.0 понимают:

«... совокупность таких базовых принципов и основанных на них образовательных систем, которые адекватны цели образования в постиндустриальную эпоху – созданию условий для наиболее полного раскрытия личностного потенциала каждого обучающегося, развития у него личной предприимчивости, навыков самообразования, умения принимать ответственные решения в ситуации выбора. И технологии Веб 2.0, являясь мощным катализатором, в значительной степени способствуют этому» [2].

Таким образом, с развитием Интернета от сети *только для чтения* через сеть *для коммуникации людей* до сети *для коммуникации людей и машин* в исходной метафоре «опутывающей» и «удерживающей» паутины на первый план все больше выходит сема объединения, связывания, превращая сеть в «паутину соучастия».

### **Список литературы**

1. Андреев А. Web 3.0: Менеджеры знаний [Электронный ресурс] // Вебпланета. 10.04.2010. URL: <http://jarki.ru/wpress/2010/04/10/1080/> (дата обращения: 23.09.2014).
2. Гольдин А. Образование 2.0: взгляд педагога [Электронный ресурс] // Компьютерра. 06.01.2009. URL: <http://old.computerra.ru/print/393364/> (дата обращения: 23.09.2014).

3. Золотов Е. Три буквы, изменившие мир [Электронный ресурс] // Компьютерра онлайн. 06.09.2004. URL: <http://old.computerra.ru/think/sentinel/36082/> (дата обращения: 23.09.2014).
4. Кристофор Д. Что такое Web 3.0. Версии и оценки [Электронный ресурс] // theRunet. 11.09.2013. URL: <http://therunet.com/articles/1552-chto-takoe-web-3-0-versii-i-otsenki> (дата обращения: 23.09.2014).
5. О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0 [Электронный ресурс] // Компьютерра онлайн. 18.10.2005. URL: <http://old.computerra.ru/think/234100/> (дата обращения: 23.09.2014).
6. О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0. Использование коллективного разума // [Электронный ресурс] // Компьютерра онлайн. 18.10.2005. URL: <http://old.computerra.ru/think/234344/> (дата обращения: 23.09.2014).
7. О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0. Данные – это следующий Intel Inside [Электронный ресурс] // Компьютерра онлайн. 18.10.2005. URL: <http://old.computerra.ru/think/234558/> (дата обращения: 23.09.2014).
8. Палкова А.В. Когнитивные аспекты номинации в языке пользователей Интернета // Слово в динамике: сб. науч. тр. Вып. 6. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2010. С. 142–154.
9. Палкова А.В. Приемы терминологизации и детерминологизации лексики из сферы компьютерной техники, технологий и Интернета // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2010. № 15. Вып. 4. С. 94–108.
10. Патаркин Е.Д. Открытая образовательная сеть как «паутина соучастия» // Высшее образование в России. 2011. № 10. С. 111–118.
11. Подбжецкий О. WEB 2.0 – платформа и ее пользователи [Электронный ресурс] // mobi.ru. 11.09.2007. URL: [http://www.mobi.ru/Articles/2239/WEB\\_20\\_\\_platforma\\_i\\_ee\\_polzovateli.htm](http://www.mobi.ru/Articles/2239/WEB_20__platforma_i_ee_polzovateli.htm) (дата обращения: 23.09.2014).
12. Berners-Lee T. Semantic Web Road map [Electronic resource] // 14.10.1998. URL: <http://www.w3.org/DesignIssues/Semantic.html> (дата обращения: 23.09.2014).
13. Calacanis J. Web 3.0, the "official" definition. [Electronic resource] // Calacanis.com. 03.10.2007. URL: <http://calacanis.com/2007/10/03/web-3-0-the-official-definition/> (дата обращения: 23.09.2014).
14. O'Reilly T. What Is Web 2.0 [Electronic resource] // O'Reilly Media, Inc. 30.09.2005. URL: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html> (дата обращения: 23.09.2014).
15. Puschmann C. Vom *Object Web* zum *Discourse Web*. Metaphern der digitalen Kommunikation im Wandel und ihre Auswirkungen auf die Wissenschaft [Electronic resource] // LIBREAS.Library Ideas, Jg. 5, H. 2 (15). 2009. URL: [http://www.ib.hu-berlin.de/~libreas/libreas\\_neu/ausgabe15/texte/003\\_t.htm](http://www.ib.hu-berlin.de/~libreas/libreas_neu/ausgabe15/texte/003_t.htm) (дата обращения: 23.09.2014).

16. Teli M., Pisanu F., Hakken D. The Internet as a Library-of-People: For a Cyberethnography of Online Groups [Electronic resource] // Forum: Qualitative Social Research, 8(3), Art. 33. 2007. URL: [http://www. qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/283/621](http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/283/621)(дата обращения: 23.09.2014).
17. Val T.V. Folksonomy Coinage and Definition [Electronic resource] // Vanderval.net. 02.02.2007. URL: <http://vanderwal.net/folksonomy.html> (дата обращения: 23.09.2014).

## **CONCEPTUAL METAPHORS OF THE INTERNET: «WEB» AND ITS EVOLUTION**

**A.V. Palkova**

Tver State University, Tver

This article is devoted to the cognitive aspects of nomination in the field of the Internet. It focuses on one of the key metaphors – the «Web» metaphor. The author concentrates on the main stages of the Internet-development, which are nominated as Web 1.0, Web. 2.0, Web 3.0.

**Keywords:** *Internet, World Wide Web, Semantic Web, Wen 2.0, metaphor.*

*Об авторе:*

ПАЛКОВА Анна Викторовна – кандидат филологических наук, доцент кафедры немецкого языка Тверского государственного университета, e-mail: [anna\\_sap@rambler.ru](mailto:anna_sap@rambler.ru)