

УДК 332.025

АКТИВИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИСУТСТВИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Л.Е. Мошкова

Тверской государственный университет, г. Тверь

Диагностика инвестиционного пространства России свидетельствует о его чрезвычайной неоднородности, неравномерности распределения инвестиционных ресурсов между регионами. Активизация инвестиционной политики направлена на преодоление несовершенства законодательства, внедрение инвестиционных стандартов и создание благополучного инвестиционного климата.

Ключевые слова: *инвестиционная политика, эффект частных инвестиций, инвестиционный климат, партнёрство бизнеса и власти.*

Современный инвестиционный процесс тесно связан с инновациями, которые являются важнейшей целевой функцией инвестирования. Инновации обеспечивают необходимое количество инвестиций, конкурентоспособность производимых на их основе товаров и услуг.

Для модернизации национальной экономики важна региональная инвестиционная деятельность на территории присутствия. Подтверждением данного тезиса может служить то обстоятельство, что в ведущих странах организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в качестве необходимого условия успешного экономического развития рассматривают именно формирование и осуществление на территории присутствия региональной инвестиционной политики.

Стратегической задачей в соответствии с Указом Президента РФ Путина В.В., Россия к 2018 г. в рейтинге стран по условиям ведения бизнеса 20 места [2]. Однако инвестиционное пространство России чрезвычайно неоднородно. В регионах до сих пор не преодолены негативные тенденции замедления темпов обновления технологического оборудования в промышленности. Эксперты утверждают, что период обновления производственных мощностей не должен превышать более 5 лет. Известно, что средний возраст оборудования в отечественной промышленности составляет 20 лет. Следовательно, можно констатировать факт технологического отставания от передовых стран мира на три – четыре поколения. В результате, около 30% ВВП создается посредством использования устаревших технологий, что автоматически ведет к снижению конкурентоспособности отечественных производителей [3]. Ускорение темпов технологической модернизации требует поиска дополнительных источников инвестиций, взвешенной инвестиционной политики, при этом ак-

цент должен быть сделан на территориальное развитие и межрегиональную экономическую интеграцию.

Известно, что степень доверия инвесторов во многом зависит от четкой и реалистичной стратегии развития экономики на всех уровнях управления. И потому необходимо создать атмосферу доверия для инвесторов. Это должно стать предметом особого внимания властей, особенно в обеих столицах. С них, как правило, начинается знакомство с инвестиционным климатом всей страны.

Несмотря на всю свою важность в обеспечении устойчивого развития экономики в масштабах страны, институты и инструменты для привлечения инвестиций не начнут работать до тех пор, пока:

- не будут учтены имеющаяся ресурсная база и приоритеты регионов, находящихся на разных стадиях развития;
- субъектам РФ не помогут использовать их уникальные преимущества для привлечения инвесторов.

Важнейшим шагом в развитии региона и страны в целом должна стать разработка реалистичной стратегии действий, которую далее необходимо целенаправленно доводить до сведения всех, кто принимает участие в ее реализации, в том числе до муниципальных образований и поселений.

Нами обобщен зарубежный опыт по определению как позитивных, так и негативных эффектов привлечения частных инвестиций, в том числе и прямых иностранных инвестиций (ПИИ) (табл. 1).

Таблица 1

Позитивные и негативные эффекты частных инвестиций (ЧИ)

Позитивные эффекты ЧИ	Негативные эффекты ЧИ
Увеличивают объем долгосрочных капиталовложений в основные средства, которые в отличие от портфельных инвестиций менее подвержены циклическому поведению при спадах экономики (т.е. не склонны к выведению капитала), следовательно, менее волатильны	Привлекают наиболее квалифицированных специалистов с рынка труда и иные ресурсы, что создает дефицит и приводит к росту стоимости ресурсов
Повышают квалификации местных работников за счет вовлечения в современные производственные процессы	Создают очень сильную конкуренцию местным компаниям, особенно в сфере инноваций
Обеспечивают трансферт технологий и методов производства	«Эффект вытеснения»: вместо усилий по повышению производительности местные компании могут попросту закрывать неконкурентное производство. Иностранные инвесторы также могут закрыть неконкурент-

Продолжение таблицы 1

Позитивные эффекты ЧИ	Негативные эффекты ЧИ
	тоспособные части приобретенных ими региональных компаний
Стимулируют спрос на товары местного производства, помогая местным производителям повышать качество продукции	Расходы на привлечение ЧИ (прямые административные издержки и предоставляемые льготы) могут значительно превышать прямые выгоды от них, особенно при отсутствии способности локальной экономики реализовать не прямые позитивные эффекты от присутствия иностранных компаний
Способствуют развитию малого и среднего бизнеса, развивая предпринимательскую культуру населения и подготавливая рынок к появлению новых продуктов и услуг	

Источник: составлено автором

Проявление не прямых позитивных эффектов от ПИИ зависит от развитой благоприятной среды для извлечения пользы из этих не прямых эффектов. Она включает в себя:

- трудовые ресурсы высокой квалификации, обеспечивающие наличие востребованных рынком квалификаций у местных рабочих: возрастание эффективности современного производственного процесса;
- наличие бизнес-ориентированных институтов развития, оказывающих поддержку перспективным компаниям, стимулирующим рост производительности (база НИОКР, финансовых институтов, института развития предпринимательских компетенций). Это содействует значительному росту рынка поставщиков и покупателей, благоприятного при создании и росте возможностей малого и среднего бизнеса.

Итогом не прямых позитивных эффектов от ПИИ может стать существенное повышение предпринимательской активности, привнесения новых технологий и развития квалификации рабочей силы. Иностранные инвесторы отмечают следующие факторы, способные повлиять на инвестиционный климат региона: человеческий фактор, преодоление бюрократических барьеров и постоянное улучшение процессов взаимодействия властных структур с инвесторами.

Таким образом, исследование показало, что на улучшение инвестиционного климата определяющее влияние оказывают: человеческий фактор, снижение бюрократических барьеров и постоянное улучшение процессов взаимодействия властных структур с инвесторами.

Инвестиционная политика является составной частью экономической политики и может осуществляться на различных уровнях управ-

ления – федеральном, региональном или муниципальном, преследовать различные цели и задачи.

Активизация инвестиционной политики регионов в условиях формирования рыночных отношений на территории присутствия была вызвана реализацией курса на децентрализацию инвестиционного процесса, попытками регионов преодолеть несовершенство федеральной инвестиционной политики и инвестиционного законодательства, создать более благоприятный климат для наращивания объемов инвестиций.

Анализ научных публикаций по проблеме формирования инвестиционной политики РФ позволяет сформулировать ряд основных направлений ее реализации на территории присутствия:

- формирование благоприятного инвестиционного климата;
- поиск источников финансирования структурных преобразований;
- повышение роли собственных источников финансирования предприятиями инвестиционных проектов;
- усиление контроля со стороны региональных властей за целевым использованием средств из регионального бюджета, направляемых на инвестирование;
- снижение инвестиционных рисков;
- разработка механизма управления инвестиционной деятельностью.

Немаловажное значение при этом имеет проведение инвестиционной политики с учетом специфических условий, а также стремление регионов использовать свои сравнительные преимущества для привлечения как отечественных, так и иностранных инвесторов.

Исследование показало, что до сих пор в экономической литературе наблюдаются различные подходы к определению сущности и структуры инвестиционной политики [4, 5]. Отсутствуют четкие границы и соотношение понятий «инвестиционная привлекательность», «инвестиционный климат», «инвестиционная активность». Рассматривается различный состав элементов инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков. Дифференцированность инвестиционной среды, многообразие форм и методов государственного регулирования и стимулирования инвестиций, отсутствие единства терминологии и унифицированных схем продвижения проектов затрудняют активизацию инвестиционного процесса и разработку механизма управления инвестиционной деятельностью на территории присутствия.

В настоящее время все субъекты РФ на базе Федерального закона от 25.02.1999 г. №39-ФЗ (ред. от 12.12.2011) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» приняли рамочные законы об инвестиционной деятельности [1]. Так, в 3 субъектах приняты законы «О государственном регулировании инвестиционной деятельности» (Ярославская, Тульская, Новосибирская), в 35 субъектах принят закон «об инвестиционной дея-

тельности» (Алтайский край, республика Дагестан, республика Ингушетия), в 34 субъектах – ««О мерах государственной поддержки» в Пензенской области – «Об инвестициях и ГЧП», в 4 регионах об иностранных инвестициях (Чеченская республика, республика Татарстан и др.). Только в пяти регионах РФ разработаны законы о реализации инвестиционной политики: Московской, Архангельской, Омской, Тамбовской областях и в Хабаровском крае [6].

В целях оказания научно-методического содействия органам власти и потенциальным инвесторам систематизированы базовые элементы инвестиционной политики на территории присутствия (табл. 2). Это позволит использовать единые подходы при оценке инвестиционного климата и мониторинге инвестиционной привлекательности региона.

Таблица 2

Базовые элементы инвестиционной политики
на территории присутствия

Базовые элементы инвестиционной политики	Характеристика базовых элементов инвестиционной политики
Определение инвестиционной политики	Инвестиционная политика – это базовый элемент экономической политики, проводимой властными структурами по привлечению и рациональному использованию инвестиционных ресурсов на основе формирования системы взаимовыгодных отношений участников инвестиционной деятельности
Цель	<ul style="list-style-type: none"> • Достижение устойчивого социально-экономического развития территории присутствия; • улучшение инвестиционного климата; • создание благоприятной деловой среды
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1) Создание правовых условий и гарантий для развития инвестиционной деятельности; 2) формирование инвестиционной открытости и привлекательности региона, его инвестиционного имиджа; 3) формирование организационно-правовых предпосылок снижения инвестиционных рисков
Принципы	<ul style="list-style-type: none"> – Нацеленность на решение приоритетных социально-экономических задач; – защита законных прав инвесторов; – взаимная ответственность органов государственной власти территории и субъектов инвестиционной деятельности; – обеспечение публичности, открытости и предсказуемости проводимой политики; – сбалансированность государственных и частных интересов

Продолжение таблицы 2

Функции	1) Формирование перечня приоритетных инвестиционных проектов и программ; 2) создание благоприятного правового поля и режима работы для инвесторов; 3) информационное сопровождение инвестиционной деятельности; 4) развитие бизнес-инфраструктуры для инвестиций	
Объект	Различные виды вновь создаваемого и (или) реконструируемого имущества, расположенного на территории присутствия	
Субъекты	<ul style="list-style-type: none"> • Органы власти всех уровней управления; • физические и юридические лица 	
Методы гос. регулирования и стимулирования	<ul style="list-style-type: none"> – Институционные; – бюджетные; – инфраструктурные; 	<ul style="list-style-type: none"> – фискальные; – информационные; – программно-целевые
Инструменты	Правовые; информационные; организационные; методические; социальные; кадровые; административные; экономические	

Для того, чтобы благоприятный инвестиционный климат региона обладал устойчивостью, выполнял функцию привлечения капитала в региональную экономику и содействовал ее развитию следует концентрировать внимание на выполнении ряда требований:

- во-первых, необходимо добиваться инвестиционной привлекательности региона в долгосрочной перспективе;
- во-вторых, органы государственной власти должны понимать, что государственное регулирование должно иметь совершенно четкие границы;
- в-третьих, взаимоотношения власти и бизнеса должны строиться на партнерских взаимоотношениях – власти выгодно иметь в регионе доходный бизнес, формирующий бюджетные и социальные эффекты, следовательно, власть должна содействовать привлечению и развитию любого бизнеса, а не только крупного;
- в-четвертых, в рамках мер по повышению инвестиционного климата в регионе следует разработать технологии и алгоритмы эффективной интеграции бизнеса за счет комплексного развития территории: создания индустриальных парков, особых экономических зон, кластеров.

Формирование взвешенной инвестиционной политики, позволяющей согласовать интересы федерального центра и регионов, будет способствовать нивелированию различий региональных условий инвестирования, а, следовательно, уменьшению дифференциации уровней

развития регионов. Взвешенный подход к формированию государственной инвестиционной политики предполагает учет как общероссийских принципов и законов, так и специфики регионального развития, отказ от бессистемной поддержки регионов, активизацию собственных инвестиционных возможностей региона. Мобилизация внутренних ресурсов является основой привлечения внешних потоков капитала не только на уровне национальной экономики, но и на региональном уровне.

Список литературы

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений : Федеральный закон Рос. Федерации от 25.02.1999 г. №39-ФЗ (ред. от 12.12.2011).
2. Инвестиционный климат регионов России: опыт оценки и пути решения : Электронный ресурс. Код доступа: <http://www.gosrf.ru/news/9469/>.
3. Блинов А. Формирование имиджа России как инструмент управления её развитием / А. Блинов. // Проблемы теории и практики управления. – №7. – 2013. – С. 28–34.
4. Инвестиции. Инвестиционная политика / Библиотека менеджмента : Электронный ресурс. Код доступа: <http://www.managment.aaanet.ru/economics/invest-politika.php>.
5. Политика государства инвестиционная : Электронный ресурс. Код доступа: <http://official.academic.ru/18138/>.
6. Рейтинговое агенство RAEX («Эксперт РА») : Электронный ресурс. Код доступа: <http://raexpert.ru/>.

ACTIVATION OF INVESTMENT POLICY ON THE TERRITORY OF PRESENCE AT MODERN CONDITIONS

L.Y. Moshkova

Tver State University, Tver

The diagnostics of investment space of Russia testifies to its extreme heterogeneity, unevenness of distribution of investment resources between regions. Activation of investment policy is directed on overcoming of imperfection of the legislation, introduction of investment standards and creation of safe investment climate.

Keywords: *the investment policy, the effect of private investments, the investment climate, the partnership of business and power.*

Об авторе

МОШКОВА Лариса Евгеньевна – к.э.н., доцент, декан факультета управления и социологии, Тверской государственной университет, e-mail: moshkova@tversu.ru