

УДК 330.190

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

О.В. Скудалова

Тверской государственной университет, г. Тверь

В статье представлена авторская точка зрения на социальное предпринимательство как на новую форму предпринимательской деятельности, целью которой является решение актуальных социальных проблем. Существующие нормативно-правовые, ресурсные и информационные барьеры препятствуют развитию этого вида деятельности в нашей стране и, следовательно, существующие социальные проблемы России остаются нерешёнными.

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, социальные проблемы, институты гражданского общества, малое и среднее предпринимательство.*

Социальное предпринимательство – вид предпринимательской деятельности, направленный на решение различных социальных проблем нашего общества. Следует сразу отметить, что такое явление относительно новое для нашей страны. Сегодня на постоянной основе оно поддерживается достаточно ограниченным числом некоммерческих организаций. Одним из известных российских фондов, который поддерживает и стимулирует развитие социального предпринимательства, является Фонд «Наше будущее». В отличие от многих европейских стран, таких как Италия, Франция, Греция социальное предпринимательство в нашей стране не имеет должного правового обеспечения. Законодательная база – это одна из существующих на сегодняшний день проблем в сфере развития социального предпринимательства в России. В настоящее время отсутствует модельный федеральный закон, регламентирующий этот вид деятельности. С его принятием субъекты предпринимательства получили бы соответствующий правовой статус, а также могли быть разграничены понятия «социальное предпринимательство» и «предпринимательства в социальной сфере и деятельность социально-ответственного бизнеса», что способствовало бы развитию данного вида деятельности на российских территориях.

Необходимо отметить, что во многих странах мирового сообщества давно приняты законы о социальном предпринимательстве. Так, например, в Греции был принят закон № 4019 от 2011 года «О социальной экономике, социальном предпринимательстве и других положениях». Подобные законы и нормативно правовые акты существуют в Польше, Бельгии, Италии и во многих других странах.

Италия, кстати, была первой европейкой страной, законодательно закрепившей и поддержавшей социальное предпринимательство в мире.

Исследователи, занимающиеся изучением этого вида деятельности, расходятся во мнении по поводу нормативного закрепления социального предпринимательства. Одни эксперты считают, что необходимо создать единый федеральный закон, а другие придерживаются мнения, что промежуточный вариант мог бы обозначить особый статус социальных предпринимателей в существующем законе ФЗ №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства» [1]. Дифференциация мнений во многом объясняется малочисленностью социальных предпринимателей, которых по некоторым оценкам, в России около 1% от общей численности бизнес-сообщества. В этих условиях некоторые эксперты предлагают на первом этапе нарастить слой предпринимателей, ориентированных на решение социальных проблем, а затем принять соответствующие правовые меры.

В октябре 2014 года в Государственную думу внесен законопроект о мерах поддержки социального предпринимательства, который предусматривает изменения в Федеральный закон №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства». Один из известных экспертов, руководитель фонда региональных социальных программ «Наше будущее» Наталья Зверева в качестве недостатков данного закона выделила проблему нестыковки понятий в первой и второй частях закона. Так, в первой части закона под социальным предпринимательством понимается социально ориентированная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на достижение общественно полезных целей, решение социальных проблем» [2]. В тоже время во второй части закона приведено «перечисление видов деятельности, которые на наш взгляд значительно сужают понятие «социальное предпринимательство» и ограничивают его лишь оказанием социальных услуг [2]. Отсюда, следует сделать вывод, что точное и совершенное определение «социального предпринимательства» в законе обеспечит его эффективную реализацию и применение на территории РФ.

Вице-президент организации «Опора России» Николай Николаев считает, что фактически в данном законе вопрос социальной цели замещен количественным показателем, который установлен на уровне наличия в числе сотрудников компании 50% инвалидов, что вызывает сомнение у экспертного и бизнес-сообщества.

Касаясь законопроекта, следует сказать, что к субъектам социального предпринимательства относится работа с определенными группами населения, а также определенные сферы деятельности. В соответствии с проектом субъектами социального предпринимательства признаются организации, обеспечивающие занятость инвалидов, матерей, имеющих детей до трех лет, выпускников детских домов, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы. Текст законопроекта требует

уточнений – в частности, недостаточно указывать лишь сферу деятельности, необходимо определять, для какой группы граждан она осуществляется [3].

Итак, в случае принятия закона социальные предприниматели, наконец, получат правовой статус, отсутствие которого являлось сдерживающим фактором развития социального бизнеса. Теперь социальные предприниматели смогут претендовать на государственную поддержку, а государство, в свою очередь, сможет оценить масштаб и качество их деятельности. Это был бы огромный шаг вперед, значение которого трудно переоценить.

Не менее важным аспектом в развитии социального предпринимательства в России является проблема ресурсного обеспечения. Безусловно, для развития этого вида предпринимательства нужны финансовые средства и помощь государства. Однако сейчас органы государственной власти финансово минимально поддерживают социальное предпринимательство и его развитие в России. Субъекты для реализации определённого проекта заимствуют деньги, из какого-либо Фонда и впоследствии после реализации идеи на практике возвращают средства фонду. Прибыль для самого предпринимателя практически отсутствует. Однако при реализации проекта социальная проблема чаще всего решается. А их как мы знаем не мало в нашей стране: обеспечение продовольствием труднодоступные районы, медицинская и скорая помощь, проблемы престарелых, трудоустройство инвалидов, выпускников детских домов, занятость многодетных родителей и другие многочисленные социальные проблемы.

Следует отметить, что не менее важна психологическая проблема в обществе, которая мешает развитию социального предпринимательства в России. Проанализировав историю появления этого вида деятельности в нашей стране, следует сделать вывод о том, что люди издавна относились к предпринимательству с недоверием. Любой купец считался прагматиком, главной целью которого была – выгода и нажива для себя. Сейчас не сильно изменилось отношение людей к такому виду деятельности как предпринимательство и к восприятию бизнеса в целом. Значит, безусловно, для развития такой важной деятельности как социальное предпринимательство необходимо менять и воздействовать на сознание людей. Следует привлекать средства массовой коммуникации. Они в свою очередь будут тиражировать информацию о полезности социального предпринимательства и его целях, о возможностях решений существующих социальных проблем в нашей стране. Также, что не менее важно то, что средства массовой информации привлекли бы новые проекты в социальное предпринимательство и что очень важно новых людей, которые бы хотели реализовывать идеи и решать проблемы современного общества. Решение поставленных задач в сфере социального предпринимательства помогло бы модернизировать нашу стра-

ну, способствовало бы развитию институтов гражданского общества и изменило бы впечатление о развитии России на мировой арене.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон Рос. Федерации от 24 июля 2007 (ред. от 29.06.2015 г.) №209-ФЗ/Гарант: информационно – правовой портал. – 2015.
2. Православный портал о благотворительности и социальной действительности [Электронный ресурс]: офиц. сайт / Милосердие.ru. – Режим доступа: <https://www.miloserdie.ru/article/eto-ogromnyj-shag-vpered-glava-fonda-nashe-budushhee-nataliya-zvereva-privetstvuet-proekt-zakona-o-socialnom-predprinimatelstve/> (дата обращения: 19.09.15г.)
3. Православный портал о благотворительности и социальной действительности [Электронный ресурс]: офиц. сайт / Милосердие.ru. – Режим доступа: <https://www.miloserdie.ru/article/eto-ogromnyj-shag-vpered-glava-fonda-nashe-budushhee-nataliya-zvereva-privetstvuet-proekt-zakona-o-socialnom-predprinimatelstve/> (дата обращения: 19.09.15 г.)
4. Православный портал о благотворительности и социальной действительности [Электронный ресурс]: офиц. сайт / Милосердие.ru. – Режим доступа: <https://www.miloserdie.ru/article/eto-ogromnyj-shag-vpered-glava-fonda-nashe-budushhee-nataliya-zvereva-privetstvuet-proekt-zakona-o-socialnom-predprinimatelstve/> (дата обращения: 19.09.15 г.)

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SOCIAL BUSINESS IN RUSSIA

O.V. Skudalova

Tver State University, Tver

The author's point of view on social business as on a new form of business activity which purpose is the solution of actual social problems is presented in article. The existing standard and legal, resource and information barriers interfere with development of this kind of activity in our country and, therefore, the existing social problems of Russia remain unresolved.

Keywords: *social business, social problems, institutes of civil society, small and average business.*

Об авторе

СКУДАЛОВА Олеся Викторовна – ассистент кафедры менеджмента факультета управления и социологии Тверского государственного университета, e-mail: Olesyavic2@inbox.ru