

УДК 339.5 : 334.72 (470.331)

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА  
РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА  
(НА МАТЕРИАЛАХ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Е.Н. Малышева<sup>1</sup>, Ю.Н. Самылина<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова  
Тверской филиал

Цель статьи – оценка развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Тверской области. Проведена оценка условий, факторов и проблем развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего бизнеса региона. Представлена характеристика основных экономических параметров деятельности субъектов малого и среднего бизнеса Тверской области. Выделены факторы сдерживающие развитие внешнеэкономической деятельности, а также сформулированы возможные направления по расширению масштабов внешнеэкономической деятельности МСП. Определена сущность и значимость государственных мер по стимулированию развития внешнеэкономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса Тверской области.

**Ключевые слова:** *малое и среднее предпринимательство, внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт.*

Одним из приоритетных направлений углубления экономических реформ в РФ является дальнейшее развитие малого бизнеса, как сектора экономики, производящего значительную часть ВВП страны и обеспечивающего занятость населения. Малый бизнес наряду с крупным может стать гарантом устойчивости экономики и как следствие социальной и политической стабильности в стране. Следовательно, со стороны государства необходимо приложить максимум усилий по формированию таких условий развития, которые могли бы давать возможность эффективной работы предприятий малого бизнеса.

Малое предпринимательство на сегодняшний день является вполне самостоятельной формой организации экономической жизни общества со своими отличительными особенностями, преимуществами и недостатками, закономерностями развития. К достоинствам малого предпринимательства можно отнести быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, непосредственную связь с потребителем, относительно малый стартовый капитал.

Предприятия малого и среднего бизнеса вносят существенный вклад и в развитие внешнеэкономической деятельности России. Поэтому развитие именно этого сектора экономики является способом

повышения конкурентоспособности экономики государства в целом. Ориентация малых и средних предприятий (МСП) на активное участие в международном сотрудничестве способствует привлечению инвестиций, повышению инновационного и научно-технического потенциала страны, а также решению многих социально-экономических проблем. Именно поэтому одним из приоритетных направлений экономической политики России является стимулирование внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства.

На территории Тверской области число субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 января 2015 года составило 54,0 тыс. единиц (из них 182 – средние предприятия; 2 496 – малые предприятия; 21055 – микропредприятия; 30 123 – индивидуальные предприниматели; 144 – крестьянские (фермерские) хозяйства). Численность занятых в малом и среднем бизнесе региона имеет тенденцию к снижению и в 2014 году составила 43,3 % от общего числа работающих в экономике области [3].

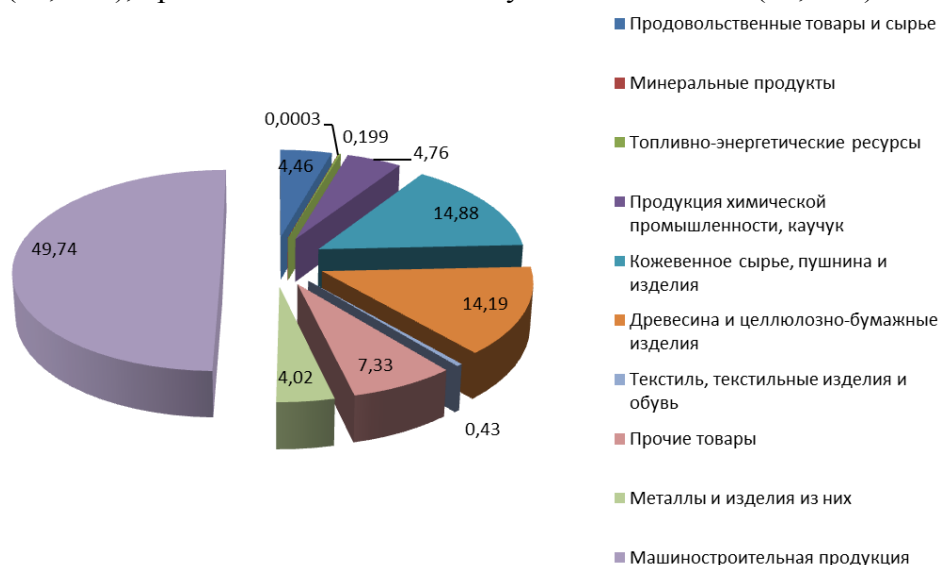
Тверская область с полным правом может претендовать на звание логистической столицы Центральной России. Расположенная между Москвой и Санкт-Петербургом, Тверь всегда находилась в центре торговых отношений севера и юга, запада и востока. Именно ввиду активной экономической жизни особую роль в жизни региона занимает внешнеэкономическая деятельность.

По данным Федеральной таможенной службы на начало 2015 года 11916 малых предприятий осуществляли экспортную деятельность, для сравнения их количество на начало 2014 года составляло 9536 единиц. В динамике за анализируемый период в целом по Российской Федерации произошел рост численности МСП, осуществляющих ВЭД на 26%, в том числе численность малых предприятий – на 25%, численность средних предприятий – на 39%.

Проанализировав имеющиеся в свободном доступе данные, можно заметить, что на сегодняшний день в Тверской области, как и во многих других регионах, мал удельный вес предприятий, ориентированных на экспорт своих товаров и услуг за пределы региона. Так на начало 2015 года всего 94 малых предприятия осуществляли экспортную деятельность.

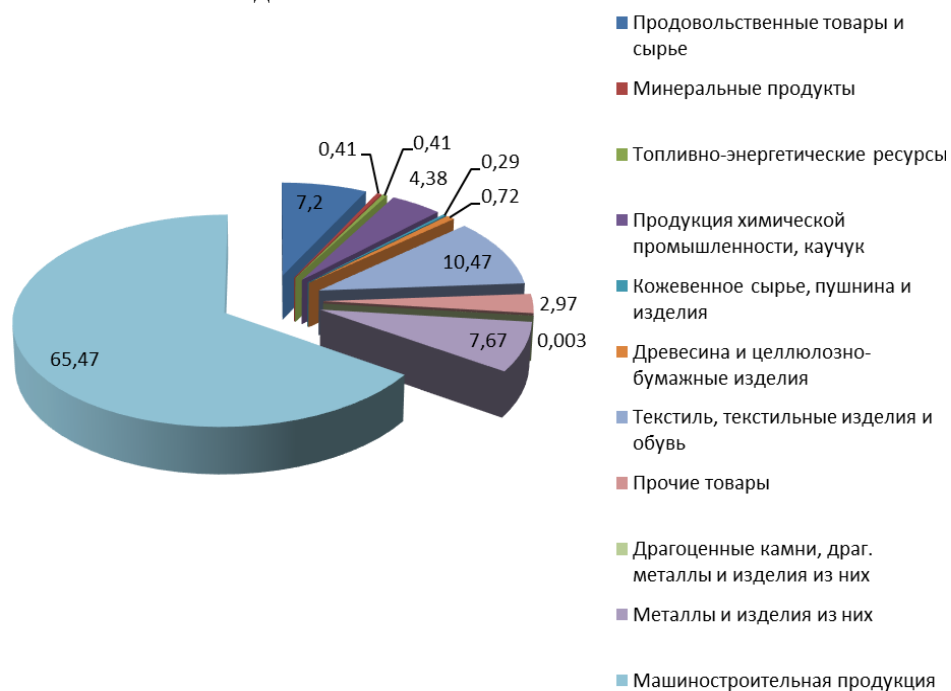
Но, при этом количество малых и средних предприятий Тверской области, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность (как экспорт, так и импорт) составляет 234 единицы. При этом наибольшее число субъектов хозяйствования, занимающихся внешнеэкономической деятельностью приходится на областной центр г. Тверь. Участники внешнеэкономической деятельности Тверской области осуществляют торговлю с партнёрами из 95 стран мира. Товарная структура экспорта Тверской области за 2014 год представлена на рисунке 1 [3].

Таким образом, в Тверской области субъекты малого и среднего предпринимательства осуществляют экспорт, в большей степени, по таким номенклатурным позициям: продукция машиностроения (49,74% от общего объема экспорта), кожевенное сырье, меха и изделия из них (14,88%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (14,19%).



Р и с . 1. Товарная структура экспорта Тверской области за 2014 год

На рисунке 2 показана товарная структура импорта Тверской области за 2014 год.



Р и с . 2. Товарная структура импорта Тверской области за 2014 год

Основу импорта региона составили: продукция машиностроения (65,74%), текстиль, текстильные изделия и обувь (10, 47%), металлы и изделия из них (7, 67%).

Тверская область занимает в рейтинге 17 место и относится к регионам со средним уровнем активности малого и среднего бизнеса в Центральном федеральном округе (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Рейтинг регионов ЦФО по уровню деловой активности малого и среднего бизнеса \*

| Место в рейтинге | Регион               | Значение Индекса |
|------------------|----------------------|------------------|
| 1                | Москва и МО          | 0,854            |
| 2                | Воронежская область  | 0,790            |
| 3                | Тамбовская область   | 0,712            |
| 4                | Липецкая область     | 0,711            |
| 5-6              | Смоленская область   | 0,709            |
| 5-6              | Ивановская область   | 0,709            |
| 7-8              | Калужская область    | 0,706            |
| 7-8              | Белгородская область | 0,706            |
| 9                | Костромская область  | 0,701            |
| 10               | Рязанская область    | 0,698            |
| 11               | Ярославская область  | 0,677            |
| 12               | Курская область      | 0,675            |
| 13               | Владимирская область | 0,670            |
| 14               | Брянская область     | 0,664            |
| 15               | Тульская область     | 0,644            |
| 16               | Орловская область    | 0,607            |
| 17               | Тверская область     | 0,577            |

\* по данным анализа статистических показателей развития сектора МСП Росстата и Банка России (Аналитический центр МСП Банка (группа ВЭБ))

Те предприятия, которые уже осуществляют экспортную деятельность, сталкиваются с множеством проблем, как внешних, так и внутренних [5, с. 129]. МСП сами ищут партнеров и ниши на внешних

рынках и пытаются там, в силу своих возможностей, конкурировать с зарубежными производителями аналогичной продукции.

По результатам опроса МСП Тверской области, экспортирующей свою продукцию, был сформирован список основных препятствий, мешающих осуществлению внешнеэкономической деятельности. Мнения респондентов распределились следующим образом (%) [4, с. 45]:

Таблица 2

Структура основных факторов, препятствующих развитию экспорта МСП Тверской области

| Факторы  | Удельный вес респондентов, % |
|--|------------------------------|
| Отсутствие финансовых ресурсов                               | 55,1                         |
| Сложность таможенного оформления товара                      | 37,2                         |
| Отсутствие возможности обновления производственных мощностей | 23,2                         |
| Требования к сертификации продукции в стране-импортере       | 23,2                         |
| Отсутствие информации о рынках сбыта                         | 22,0                         |
| Отсутствие возможности расширения производственной базы      | 14,9                         |
| Отсутствие квалифицированных кадров                          | 18,0                         |
| Высокие экспортные пошлины                                   | 12,1                         |
| Отсутствие сырьевой базы                                     | 15,2                         |
| Отсутствие контактов с научно-исследовательскими структурами | 5                            |
| Проблемы с возвратом НДС                                     | 10                           |
| Другое   | 1,2                          |

Анализируя данные, представленные в таблице 2, можно отметить, что МСП Тверской области практически едины в основных проблемах, свойственных экспортно-ориентированным предприятиям. Это, прежде всего, отсутствие в достаточном объеме финансовых ресурсов (55,1%). Все респонденты испытывают сложности с финансированием текущей деятельности предприятия, так как кредиты стоят слишком дорого и “съедают” почти весь дополнительный доход от их вложений. Поэтому МСП вынуждены по максимуму финансировать свою текущую деятельность собственными усилиями, практически всегда в ущерб обновлению производственных мощностей (61%) [4, с. 29–31].

Таким образом, малый бизнес Тверской области, безусловно, обладает экспортным потенциалом. И он заключается не только в инновационных предприятиях, хотя в настоящее время продукцию данных предприятий проще продавать и государство акцентирует внимание на развитии данного сектора. Но, к сожалению, не созданы

условия для полноценной реализации экспортного потенциала, и во многом это связано отсутствием системной поддержкой государства.

Большинство малых предприятий Тверской области сегодня еще не готовы к активному выходу и деятельности на внешних рынках. Одна из основных сложностей, связанных с развитием МСП экспортной деятельности, заключается в недостатке знаний о многих сложных задачах, связанных со сбытом продукции за границу.

В этой связи необходимо стимулирование внешнеэкономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса на всех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном должно способствовать достижению данной цели.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007
2. Закон Тверской области от 13 апреля 2009 г. № 24-ЗО «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тверской области».
3. Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка сектора// Официальный сайт Министерства экономического развития Тверской области // <http://economy.tver.ru>
4. Малышева Е.Н., Самылина Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства Тверской области: условия, фактора и проблемы развития./ Монография// ТФ МГЭИ, 2015. 152 с.
5. Ястребова Е.Н. Мифические льготы для малого бизнеса // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 19. С. 123-135.

### **FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY AS A STRATEGIC ALTERNATIVE OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF THE TVER REGION)**

**E.N. Malysheva<sup>1</sup>, Y.N. Samylina<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Plekhanov Russian Academy of Economics Tver branch

The article considers the foreign economic activity development of small and medium business in Tver region.

The authors analyze the conditions, factors and problems of economic activity development. The research discloses the key economic parameters of small and medium business activity in Tver region as well as the factors constraining foreign economic activity.

The authors emphasize the essence and the importance of the state measures for stimulation of foreign economic activity development.

**Keywords:** *small and medium business, foreign economic activity, exports, imports.*

*Об авторах:*

МАЛЫШЕВА Елена Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова Тверской филиал, e-mail: [ENMalysheva@mail.ru](mailto:ENMalysheva@mail.ru)

САМЫЛИНА Юлия Николаевна - кандидат экономических наук, зав. кафедрой экономики Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова Тверской филиал, e-mail: [yusamylina@yandex.ru](mailto:yusamylina@yandex.ru)

*About the authors:*

MALYSHEVA Elena Nikolaevna – Philosophy Doctor in Economics, Head of Accounting, Analysis and Auditing Department, Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics, Tver, e-mail: [yusamylina@yandex.ru](mailto:yusamylina@yandex.ru)

SAMYLINA Julija Nikolaevna – Philosophy Doctor in Economics, Head of Accounting, Analysis and Auditing Department, Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics, Tver, e-mail: [yusamylina@yandex.ru](mailto:yusamylina@yandex.ru)

### **References**

1. Federal'nyj zakon «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii» № 209-FZ ot 24.07.2007
2. Zakon Tverskoj oblasti ot 13 aprelja 2009 g. № 24-ZO «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Tverskoj oblasti».
3. Maloe i srednee predprinimatel'stvo. Gosudarstvennaja podderzhka sektora// Oficial'nyj sajt Ministerstva jekonomicheskogo razvitija Tverskoj oblasti // <http://economy.tver.ru>
4. Malysheva E.N., Samylina Ju.N. Vneshnejekonomicheskaja dejatel'nost' sub#ektov malogo i srednego predprinimatel'stva Tverskoj oblasti: uslovija, faktora i problemy razvitija./ Monografija// TF MGJeI, 2015. 152 s.
5. Jastrebova E.N. Mificheskie l'goty dlja malogo biznesa // Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Jekonomika i upravlenie. 2013. № 19. S. 123-135.
- 6.