

УДК 796.011.8:070.77(091)

## ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СССР НА СПОРТИВНУЮ ФОТОЖУРНАЛИСТИКУ В 1950–1990 гг.

М. А. Ващук

Институт гуманитарного образования и информационных технологий  
*кафедра фотоискусства*

В статье исследуется влияние общественно-политической ситуации в СССР на спортивную фотографию в 1950–1990 гг. Выделены наиболее существенные факторы, прослежено их влияние на выбор сюжетов и визуальные приемы, которые использовали фотографы, снимавшие спортивные фотографии для советских журналов.

**Ключевые слова:** спорт, фотожурналистика, спортивная журналистика.

Вторая половина XX века в СССР представляет очень интересный и сложный для анализа период. К общим чертам периода 1950–1990 гг. можно отнести определяющую роль партийной идеологии на развитие всех общественных институтов. Наиболее существенно это проявлялось в государственной политике в сфере средств массовой информации. В данной статье мы рассмотрим, каким образом цензурные ограничения отражались в то время на качестве отечественной спортивной фотографии.

В СССР фотография использовалась практически исключительно в средствах массовой информации, профессиональный фотограф был чаще всего именно фотожурналистом. Поэтому, говоря о спортивной фотографии, мы используем термины «спортивная фотография» и «спортивная фотожурналистика» как идентичные.

Окончание Великой Отечественной и Второй мировой войн стали знаковыми событиями в развитии СССР. Страна, ранее практически исключенная из межгосударственных отношений, заняла позиции одного из ведущих государств мира. Советские спортсмены после многолетнего перерыва вновь начали участвовать в крупных международных соревнованиях. С этого времени спорт, и при этом именно спорт высших достижений, стал важным аспектом имиджа государства: успех советских спортсменов подтверждал успешность развития страны в целом.

В связи с этим существенно изменился подход к освещению спортивных событий в прессе. Еще до войны в СССР много внимания уделялось физкультурному движению и всесоюзным соревнованиям. А в 1948 г. выходит постановление ЦК ВКП(б) «О ходе выполнения комитетом по делам физкультуры и спорта директивных указаний партии и правительства». Как отмечают авторы современных учебных пособий по спортивной журналистике, «в качестве главной цели в сфере спорта выдвигалось завоевание советскими спортсменами мирового первенства по основным видам спорта» [1, с. 141].

Важность спорта в целом определила особое внимание к спортивным новостям и, следовательно, повысила значение спортивной фотографии. Фотографы получили возможность, хотя и в исключительных случаях, выезжать на крупные международные соревнования, общаться с зарубежными коллегами. Но у чрез-

мерного внимания к спорту и к спортивной фотографии со стороны партийных и государственных органов был существенный минус. Советская пресса не ставила перед собой цели информировать читателя, а была изначально ориентирована на формирование у него политизированного мнения о том или ином событии. Поэтому в подаче информации преобладали материалы идеологического содержания, а не фактологического. Так общая политика в области СМИ диктовала сюжетность и визуальные решения в спортивной фотографии. Предпочтение отдавалось кадрам, по возможности «иконическим», лишенным какой-либо соревновательной конкретики, зато создающим образ, совпадающий с общим пафосом публикации. Вот как писал об этом авторитетный исследователь истории отечественной фотографии Г. К. Пондопуло: «Идея использовать фотографии не как регистратора фактов, а как образной публицистики принадлежит В. И. Ленину. Она носит глубоко партийный и последовательно классовый характер и решительно противостоит буржуазной объективистской оценке фотографии всего лишь как голоса “добросовестного свидетеля истории”» [7, с. 136].

В дальнейшем, поскольку в первую очередь был важен образ, а не содержание, в советской спортивной печати было не принято оперативно публиковать фотографии с крупных событий. Даже в 1989 г., когда на Западе уже активно начинают использовать первые цифровые технологии оперативной передачи данных, в СССР может пройти несколько месяцев между спортивным событием и публикацией фотографий о нем. В статье, вышедшей в 1989 г., советский исследователь Б. Н. Головкин пишет: «О том, что на Играх доброй воли было установлено 6 мировых, 8 континентальных и 91 национальный рекорд, читатели журнала “Спортивная жизнь России” узнали лишь в октябре, то есть спустя четыре месяца после завершения Игр» [3, с. 121].

В 1950-е гг. начался процесс важных технических усовершенствований в фотографии. В это время активно разрабатывались зеркальные фотокамеры. Своеобразной вехой стало появление камеры *Nikon F* (1959 г.): в камере одновременно были реализованы многие новинки того времени. Зеркальный фотоаппарат давал возможность видеть то, что действительно попадало на пленку. Это позволило фотографам более внимательно и точно кадрировать фотографии при съемке.

С зеркалками стали активно использовать длиннофокусные объективы – так называемые «телевики». Они позволяли снять то, до чего раньше фотограф «не мог дотянуться», и создавали иное пространство, сжимая его до ощущения плоскости. Фотографии стали более абстрактны. Кроме того, телевик позволял «убирать» ненужные элементы из кадра, более четко выстраивать композицию. Фотографы избегали конкретики соревнований, привязки к названиям, датам, стараясь создать обобщенный образ – и новые возможности фототехники тут оказались как нельзя более кстати.

Несмотря на существенные инновации в фотографии того времени, техника съемки спортивных событий еще значительно отличалась от современных возможностей. Известный советский спортивный фотограф Мстислав Боташев пишет: «В спортивной фотографии нужно идти на опережение... Если ты увидел, поймал в кадр удар футболиста по мячу, значит, на пленке мяча не будет...» [6, с. 17]. Необходимость предугадать развитие событий, настроить вручную параметры камеры, нажать спусковой курок и успеть перевести вручную фотопленку требовала не только очень быстрой реакции, но и хорошего понимания того или иного вида спорта. Фотографы старались предвидеть события, а если снять это не получалось по объ-

активным причинам – реконструировали событие. Тот же прием применялся и для создания универсальных, обобщенных образов. Многие часто заранее придумывали кадр, который гарантировал бы необходимый образ. Так в спортивной фотографии утверждается постановка, во многом санкционированная необходимостью сделать хороший образный кадр соответствующей идеологической направленности. В статье «Спортивная фотография в прессе: идеологические аспекты» Б.Н. Головкин называет такой метод «программным» и пишет, что для него «характерно определенное “вмешательство” фоторепортера в последовательную фиксацию событий, явлений, фактов. Основа этого метода – творческая организация и согласованность билдредакторской разработки фотографической темы» [3, с. 123].

Постановочная съемка в советское время была в порядке вещей. Об этом свидетельствует большое количество срежиссированных фотоисторий, которые снимались о советских спортсменах. Чаще всего к этому жанру прибегали в случае, если не было возможности сделать фотографию конкретного события (например, советский спортсмен победил за рубежом). Фотожурналист старался встретиться с героем в неформальной обстановке: на тренировке, либо с семьей, либо в любой другой, часто не спортивной, ситуации. С одной стороны, такой рассказ о герое соответствовал общему вниманию к личной жизни известных людей и был интересен читателям. С другой стороны, подобные съемки часто делались по одному шаблону и в сжатые сроки, что определило единообразие их сюжетов.

Постановка была не единственным способом съемки. Советские фотографы снимали и настоящие репортажные кадры, умели оперативно реагировать на непредвиденные ситуации. В эти годы появляется и тенденция раскрывать в фотографиях внутренний мир человека, особенно в моменты серьезных испытаний, вызывать интерес к личности спортсмена, к его индивидуальным эмоциям, переживаниям, психологическому состоянию в минуты победы или поражения. Тем не менее в качестве вывода настоящей статьи следует отметить, что общая масса спортивных фотографий в течение рассматриваемого периода изготовлялась исходя из идеологических соображений.

#### Список литературы

1. Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика. М.: Юрайт, 2013. 427 с.
2. Варганов А. Этапы развития фотопублицистики // Советское фото. 1987. № 11. С. 21–24.
3. Головкин Б. Н. Спортивная фотография в прессе: Идеологические аспекты // Фотография в прессе: Пути становления и развития. Свердловск; Тюмень: Свиток, 1989. С. 117–129.
4. Зозуля Е. Фотография с точки зрения редактора // Советское фото. 1926. № 1. С. 18–19.
5. Мелик-Карамов В. Такова спортивная фотография // Фото'89. М.: Планета, 1989. С. 290–298.
6. Миг Удачи: альбом / авт.-сост. О. И. Айзман, А. А. Марьямов. М.: Физкультура и спорт, 1986. 144 с.
7. Пондопуло Г. К. Фотография и современность. М.: Искусство, 1982. 174 с.
8. Стигнеев В. Т. Век фотографии. 1894–1994 // Очерки истории отечественной фотографии. М.: Изд-во ЛКИ, 2007. 392 с.
9. Чибисов К. В. Очерки по истории фотографии. М.: Искусство, 1987. 255 с.

**THE IMPACT OF SOVIET SOCIAL AND POLITICAL CONTEXT ON THE  
SPORT PHOTOGRAPHY IN THE 1950-1990s.**

**M.A. Vashchuk**

Institute of Humanitarian Education and Information Technologies  
*the Department of Photography*

The article deals with the impact of social and political context on sport photography in the 1950–1990s. The author highlights the most significant factors, and investigates their influence on subjects and visual methods used by the Soviet photojournalists.

**Keywords:** *photography, mass media, sport, history.*

*Об авторе:*

ВАЩУК Мария Александровна – доцент кафедры фотоискусства факультета фотографии Института гуманитарного образования и информационных технологий (105264, Москва, ул. Верхняя Первомайская, д. 53), e-mail: v780@mail.ru.

*About the author:*

VASHCHUK Mariya Aleksandrovna – Associate Professor of the Department of Photography, Institute of Humanitarian Education And Information Technologies (105264, Moscow, Verhnaja Pervomajskaja str., 53), e-mail: v780@mail.ru.