

УДК 330.342

## **ГЛОБАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

**А.А. Мартиросян**

Саратовский социально-экономический институт (филиал) Российского  
экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Саратов

Показано, что одним из факторов экономического роста на современном этапе выступает инновационный процесс, имеющий глобальный характер. Раскрыта природа инновационной среды. Отмечено, что главными субъектами, иницилирующими интеграционные процессы государств в осуществлении инновационной деятельности, являются транснациональные корпорации.

***Ключевые слова:** Инновации. Глобализация. Экономический рост. Фирма. Конкуренция. Транснациональные корпорации.*

Сегодняшняя ситуация в мировой экономике очередной раз доказывает, что уровень развития науки, наукоемкого производства и разработка новых технологий являются залогом устойчивого экономического роста, показателем, определяющим место того или иного государства на международной арене и его роль. Страны активно наращивают свой научно-технологический потенциал, развивают высокотехнологичные отрасли и активно вкладываются в инновационный сектор и науку. Инновации – это рыночный процесс [1, с. 51]. По оценкам исследователей, около ¼ мирового валового продукта создается в инновационной сфере. Почему же страны выбирают именно инновационную модель развития? Ответ кроется в следующем:

– инновации необходимы странам в качестве основного фактора наращивания конкурентных преимуществ; развитые страны обладают очень высокой инновационной активностью и развивают высокотехнологичное производство в ущерб традиционным отраслям экономики, потому что инновационные продукты способны дать больше в плане экономического роста. Упор именно на инновационную сферу в развитых странах делается еще и потому, что развивающиеся страны могут производить продукты массового потребления намного дешевле и в плане традиционного производства они выигрывают;

– второй момент заключается в отходе от сырьевого производства вследствие ожесточений требований к соблюдению экологической безопасности. Проблема загрязнения окружающей среды носит уже планетарный масштаб и является одной из злободневных глобальных проблем. Значительно возрастают затраты на охрану и поддержку окружающей среды, активно пропагандируется здоровый образ жизни и экологическое производство. Промышленное постиндустриальное производство, являющееся «главным загрязнителем природы» постепенно уходит в прошлое, уступая место высокотехнологичным отраслям с минимальным использованием природного сырья и минимальными выбросами в атмосферу вредных веществ.

Также в развитых странах популярно вторичное сырье, получившее «вторую жизнь» после переработки и сырье (особенно упаковки для продуктов) из экологически чистых материалов, которое после утилизации не наносит вред окружающей среде. Все это довольно популярно сегодня, и развитые постиндустриальные страны, усматривая хорошую выгоду в научно-техническом прогрессе и налаживая сектор инновационного производства, повышают свой рейтинг на международной арене.

Большинство исследователей уверены, что мировая экономика развивается в ключе новой парадигмы, опирающейся именно на инновационную составляющую. Данная парадигма заключается в массовом использовании знаний и инноваций как главных инструментов экономического и не только развития. Инновации сегодня – новый стратегический фактор экономического роста, который влияет на структуру общественного производства и стабилизирует социальную ситуацию в стране [3, с. 34].

Успех инноваций неоспорим, это доказывается эффективностью и динамичностью развития европейских стран, к которым присоединились еще некоторые страны (главным образом, Соединенные Штаты Америки). Общество на протяжении всей своей истории создавало новые продукты, но с конца XIX в. произошел значительный скачок: стали активно накапливаться новые знания и воплощаться в новые идеи, увеличилась скорость распространения информации и многое другое. Инновации как синтез производственных и интеллектуальных ресурсов открывают дорогу на рынки новым продуктам и услугам. Выигрывают на конкурентных рынках те, кто понимают сущность и практическую значимость новых технологий, создают необходимые условия для накопления знаний, совершенствуют умения и навыки, чтобы впоследствии воплотить их в инновациях.

Базой для формирования инновационной экономики являются наука, система образования и компетенция специалистов, нацеленные на формирование и распространение интеллектуальных ресурсов [2, с. 38]. В развитых и новых индустриальных странах за последние десятилетия накоплен необходимый опыт создания благоприятной инновационной среды, которая включает:

- грамотную государственную политику в инновационной сфере;
- кадровую, организационную и технологическую инфраструктуру инновационного процесса;
- систему общественных стимулов и мотивацию предпринимателей заниматься инновационной деятельностью и т.д.

Инновационный процесс в разной степени затрагивает членов международного сообщества, но не все государства идут по пути инновационного развития. Чтобы оценить «инновационность развития стран» Международной бизнес – школой, Корнельским университетом и Всемирной организацией интеллектуальной собственности был разработан Глобальный индекс инноваций – 2014 (Global Innovation Index 2014). Исследования по данной проблематике проводятся с 2007 года, и на сегодняшний момент носят более комплексный характер. В 2014 году исследования охватили 143 страны, производящие около 99% международного ВВП и в которых проживает 95% населения планеты.

Исследователи также подчеркивают, что несмотря на довольно нестабильную экономическую ситуацию в мире, инновационная активность

продолжает набирать обороты, в большинстве стран расходы на НИОКР продолжают расти. Также была затронута тема глобального инновационного разрыва, очень трудного для преодоления развивающимися странами, которые в силу менее развитой инновационной экономикой не поспевают за колоссальными темпами научного – технологического прогресса в развитых странах.

С развитием современных технологий и средств коммуникации началась совершенно новая эра человеческого развития – «эпоха глобализации». Под глобализацией понимается формирование и развитие единого общемирового финансово-экономического пространства на базе новых технологий. Именно современные информационные технологии способствуют интеграции многих процессов жизнедеятельности человека, так как формируют единое коммуникационное и информационное пространство. Построение инновационной экономики также подвластно данной тенденции – инновационная деятельность все больше выходит за рамки национальных границ. Интеграция в инновационной сфере имеет различные формы: создаются совместные исследовательские центры, лаборатории, заключаются международные соглашения между компаниями, привлекаются к работе специалисты со всего мира.

Главными субъектами, иницирующими интеграционные процессы государств в осуществлении инновационной деятельности, являются транснациональные корпорации. Именно они, по сути, сейчас принимают решение о размещении различных ресурсов в тех или иных точках земного шара. Транснациональные корпорации оказывают достаточно серьезное влияние на политическую и экономическую политику в странах и значительно влияют на национальное развитие стран, в которых находятся. Сегодня именно в транснациональных корпорациях создается и реализуется большая часть новейших технологий.

Транснациональные корпорации предоставляют необходимые ресурсы развивающимся странам, которые охотно приобретают инновации в качестве инструмента сокращения технологического разрыва: покупка технологий – реальная возможность для государства использовать их в производстве, не прибегая к масштабным затратам на построение собственной инновационной сферы; развивающиеся страны получают возможность наладить производство продукции в традиционных отраслях и расширить рынки сбыта; а также, покупные технологии могут служить «образцом» для разработки собственных.

Обратная сторона медали – транснациональные корпорации, используя все возможности, постепенно монополизуют инновационный рынок. Инструменты, используемые транснациональных корпораций таковы:

1) транснациональные корпорации активно прибегают к системе патентования: страна, которая предоставляет транснациональным корпорациям патенты, лишает тем самым собственные компании возможности импортировать дешевые ресурсы и технологии, чтобы использовать их в производстве;

2) транснациональные корпорации экспортируют ресурсы, которые необходимы для удовлетворения интересов развитых стран, а не развивающихся;

3) транснациональные корпорации производят дорогую продукцию, которую не могут себе позволить развивающиеся страны; и данная продукция

капиталоемкая, что обостряет проблемы социального неравенства, технологического отставания и много другое.

В итоге, глобализация инновационного процесса, с одной стороны, предоставляет большие возможности странам, но используют эти возможности в полной мере только развитые страны, а с другой – обостряет проблему неравномерности развития стран.

Несмотря на наличие негативных явлений, страны выбирают модель инновационного развития, и проводят похожую инновационную политику, заключающуюся в следующих тенденциях:

- поддержка глобализации (интеграции) в сфере НИОКР. Речь здесь идет, прежде всего, об исследованиях, проводимых ТНК. Главная идея состоит в объединении усилий различных стран в области инновационной деятельности на основе совместно разработанных проектов, «виртуальных лабораторий», международных научных сообществ и т.д. Наиболее яркий пример такой интеграции представляют собой страны ЕС, где на 7 Рамочной программе по научно-техническому сотрудничеству принято решение сформировать единое европейское научное, образовательное и инновационное пространство. В ряде стран сформированы специальные международные отделы по сотрудничеству с зарубежными университетами. Например, Япония сформировала нечто подобное в 2005 году и сразу поддержку на международной арене получили 20 японских университетов.

- переход к более прозрачным моделям государственной политики в области инноваций. Данная тенденция вытекает из первой, и заключается в новой модели инновационной политики, поощряющей открытость инновационных фирм на ранних стадиях разработки инноваций. Инновационные фирмы все больше стремятся к стиранию границ и барьеров, чтобы появилась возможность обмена идеями и технологиями с зарубежными компаниями, что дает более высокий выигрыш партнерам;

- все больше стран принимают участие в разработке долгосрочных научно-технологических планов инновационного развития;

- страны выбирают в качестве приоритетных направлений развития образование, науку, здравоохранение, исследования в области информационных технологий. При построении высокотехнологичной экономики особое внимание стало уделяться социальной сфере, а именно образованию, развитию человеческого потенциала, ведь он становится базовым ресурсом в новой экономике;

- в развитых странах идет институциональная трансформация управления научно-технической сферой – все больше возрастает роль государственного регулирования в инновационной сфере. В некоторых государствах качественно изменилась роль министерств и ведомств с целью «объединения» науки и производства;

- практически везде наблюдается модернизация инструментов финансирования научных и исследовательских организаций. Государства стали охотнее субсидировать инновационные предприятия, активно поддерживают коммерческие инновации, разрабатывают законопроекты в области бюджетного финансирования долгосрочных исследований, предоставляют для предприятий налоговые льготы и «налоговые каникулы»;

- большая поддержка оказывается инновационным разработкам в сфере услуг. Страны Организации экономического сотрудничества и развития поощряют именно нетехнологические (услуги) инновации такие, как

дизайн, например, потому что они усиливают конкурентоспособность фирм в сфере услуг. Конечно, хорошую поддержку получают и высокотехнологичные новшества.

– особое внимание уделяется человеческим ресурсам. Спрос на высококвалифицированных специалистов с каждым годом растет, уделяется повышенное внимание переквалификации специалистов в зависимости от переменчивого спроса. Для многих стран острым стоит вопрос международной мобильности специалистов, ученых и студентов, что является важным для развития высокотехнологичной экономики. Повышенная мобильность смогла бы привлечь интеллектуальный капитал в приоритетные отрасли экономики, но, к сожалению, даже в развитых странах наблюдается нехватка специалистов и исследователей;

– специальной частью проводимой государственной политики является оценка эффективности инновационной деятельности в стране и хотя сбор информации в данной области затруднительная задача, анализ доступных статистических данных вполне дает объективную оценку. Результаты исследований могут быть получены, например, на основе анализа данных по распределению финансовых ресурсов и патентов в высокотехнологичные отрасли. Помимо оценки «инновационности» экономики на государственном уровне, такая оценка касается и микроуровня – проводится анализ инновационных рынков, фирм-инноваторов, фирм, кооперирующихся с иностранными компаниями в целях совместных проведения совместных исследований и разработок. Для анализа сильных и слабых сторон инновационной деятельности оценивается также доля трудящихся в инновационной сфере.

Процессы глобализации с каждым годом «поглощают» все больше государств: это связано с формированием единого экономического пространства и единого рынка, с увеличением потока и обмена информацией, товарами и услугами. Основаны эти процессы на совершенствовании средств коммуникации и высоких технологий, а способствуют этому повсеместные исследования и разработки.

Глобализация оказывает сильное влияние на инновационную политику, вплоть до основных целей, направлений, механизмов. В постоянно меняющихся условиях инновации должны приспосабливаться к спросу, становиться сложнее и многофункциональнее. При этом, чем сложнее становятся инновации, тем сложнее к ним приспособиться и тем более многовариантным становится развитие. Инновационная политика стран должна теперь ориентироваться не только на национальный уровень, но и на международный. Глобализация ставит следующие задачи или вызовы:

– усиленное внимание должно уделяться социальной сфере: здравоохранению, образованию, охране окружающей среды и т.д.;

– сближение науки и производства;

– изменение в инновационной деятельности: разработка новых бизнес-моделей, инновационных проектов, завоевание новых рынков с качественно новой продукцией.

Сейчас все больше говорится о построении уже не инновационной экономики, а о новейшей экономике знаний – экономики, в которой знания, информация и инновации становятся главными ресурсами, обеспечивающими эффективное экономическое развитие. Построение новой экономики стало возможным с развитием информационных технологий, появлением

глобальной сети Интернет, с широким распространением персональных компьютеров и мобильных устройств. Именно они качественно изменили технологию производства во многих странах и повлияли на все стороны человеческой жизни.

Главными факторами построения и инновационной, и «знаниевой» экономики являются:

– разрастающиеся процессы глобализации, страны действуют в одном экономическом пространстве, становятся взаимозависимыми и «открытыми». Конкуренция между странами стала определяющим фактором их мощи, но она несколько поменяла свой характер – главными инструментами конкуренции выступают теперь не товары, а услуги, информация, инновации и человеческие ресурсы;

– основным фактором успешности и эффективности фирм становится постоянное внедрение новшеств; предпочтения потребителей меняются слишком быстро, фирмам остается только удовлетворять эти потребности быстрее конкурентов, привлекая современные технологии;

– и как итог, экономика постоянно пребывает в стадиях технологических революций, которые не только меняют структуру производства, но и структуру всей социально-экономической системы.

В глобализационных потоках многие процессы набирают скорость. На мировую арену постоянно выходят новые игроки, которые готовы конкурировать; они также учатся приспосабливаться к постоянным изменениям и постепенно наращивают неплохую технологическую базу и «взрачивают» интеллектуальные ресурсы. Все это требует грамотной технологической и инновационной политики и создания необходимых условий для построения качественной и эффективной «экономики будущего» [4, с. 28].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что глобализационные процессы вызвали сближение государств, сделали границы прозрачными. Страны, выходя на мировой рынок, сталкиваются с ожесточенной конкуренцией, где главным оружием борьбы являются технологические инновации. Идет пересмотр государственной политики в экономической области, приоритет ставится на развитие высокотехнологичного производства, появляются новые отрасли, которые государство активно поддерживает, внедряются новшества в традиционное производство.

Предприятия, заручаясь государственной поддержкой, также ведут разработки и исследования, активно внедряют инновации. Появляются фирмы, полностью ориентирующиеся на инновационной деятельности. Именно микроуровень дает большую часть технологий и нововведений; фирмы научились экстремально быстро приспосабливаться к колебаниям спроса, научились «взрачивать» высококвалифицированных специалистов и привлекать к деятельности специалистов «извне».

Фирмы, при поддержке государства, активно вовлекаются в инновационный процесс, разрабатывают и внедряют инновации, создавая конкурентные преимущества не только для себя, но и для государства в целом. В свою очередь, государства используют инновации в конкурентной борьбе в глобальном экономическом пространстве.

### Список литературы

1. Бабайцева И.К. Совершенствование управления инновационно-технологическим фактором экономического роста в современных условиях //Вестник Тверского государственного университета. Серия «Экономика и управление» 2015. № 4. С. 50-58.
2. Мамаева Л.Н. Инновации в образовании //Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2012. № 1(40). [URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-obrazovanii-8>. доступ на 19.11.2015].
3. Русановский В.А. Теоретические основы исследования диверсификации экономики и структурных сдвигов на постиндустриальной стадии развития //Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 3 (52). С. 30-35.
4. Чернышев Б.В. Определение приоритетных задач в политике (теория научного выбора и опыт истории) //Вестник аналитики № 1(55). 2014. С. 24-34.

## THE GLOBAL NATURE OF INNOVATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT

**A.A. Martirosyan**

Saratov Socio-Economic Institute (branch) of the Russian Economic University. GV Plekhanov, Saratov

It is shown that as one of factors of economic growth at the present stage the innovative process having global nature acts. The nature of the innovative environment is opened. It is noted that the main subjects initiating integration processes of the states in implementation of innovative activities are multinational corporations.

**Keywords:** *Innovation. Globalization. The economic growth. Firm. Competition. Transnational corporations.*

*Об авторе:*

МАРТИРОСЯН Анри Арменович - аспирант кафедры экономической теории Саратовского социально-экономического института (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова e-mail: ponho:ooo@mail.ru

*About the author:*

MARTIROSIAN Anri Armenovich - graduate student of department of the economic theory of the Saratov social and economic institute (branch) of Plekhanov Russian Academy of Economics, e-mail: ponho: ooo@mail.ru

### References

1. Babajceva I.K. Sovershenstvovanie upravlenija innovacionno-tehnologicheskim faktorom jekonomicheskogo rosta v sovremennyh uslovijah //Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija «Jekonomika i upravlenie» 2015. № 4. S. 50-58.
2. Mamaeva L.N. Innovacii v obrazovanii //Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-jekonomicheskogo universiteta. 2012. № 1(40). [URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-obrazovanii-8>. dostup na 19.11.2015].
3. Rusanovskij V.A. Teoreticheskie osnovy issledovanija diversifikacii jekonomiki i strukturnyh sdvigov na postindustrial'noj stadii razvitija //Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-jekonomicheskogo universiteta. 2014. № 3 (52). S. 30-35.
4. Chernyshev B.V. Opredelenie prioritetnyh zadach v politike (teorija nauchnogo vybora i opyt istorii) //Vestnik analitiki № 1(55). 2014. S. 24-34.