

УДК 334.242

## **ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В КОРПОРАТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Т.А. Левина**

Рязанский государственный радиотехнический университет, Рязань

Обосновано, что система корпоративного менеджмента не только в значительной мере зависит от системы менеджмента качества корпорации, но и является ее неотъемлемой частью. Доказано, что система менеджмента качества призвана усилить основные задачи корпоративного управления.

***Ключевые слова:** Корпоративное управление, система менеджмента качества.*

### **ВВЕДЕНИЕ**

В условиях глобализации мировой экономики и участия России в ВТО ключевой задачей становится повышение конкурентоспособности российских интегрированных корпоративных структур на национальном и международном уровнях. К числу современных механизмов, способствующих повышению конкурентоспособности данных структур, относится система менеджмента качества (далее СМК), соответствующая требованиям и рекомендациям международных стандартов ИСО серии 9000. Однако создание и совершенствование СМК в интегрированных корпоративных структурах является достаточно сложной задачей в силу особенностей корпоративной формы хозяйствования: наличие корпоративного центра и самостоятельных бизнес единиц, многоуровневые внутрикорпоративные коммуникации, сложная система централизации и децентрализации функций управления, значительное число и многообразие бизнес-процессов, региональная и продуктовая диверсификация и др. В связи с этим процесс формирования СМК в интегрированных корпоративных структурах сталкивается с большей вариативностью возможных решений (по сравнению с организациями некорпоративного типа), необходимостью учета особенностей структур корпоративного центра, бизнес единиц и их функциональных моделей. Исходя из вышеизложенного, наибольшую актуальность приобретают методологические и практические вопросы, связанные с формированием эффективной системы менеджмента качества в интегрированных корпоративных структурах, как современного способа повышения конкурентоспособности корпораций. Отмеченные обстоятельства предопределили актуальность темы нашего исследования.

### **ИЗУЧЕННОСТЬ ПРОБЛЕМЫ**

Анализ трудов ученых в области качества позволяет выделить определенные тенденции развития менеджмента качества в интегрированных корпоративных структурах. Развитие данных тенденций находится под влиянием процессов глобализации, активного развития международной торговли, усиления конкурентоспособности, роста влияния различных

категорий заинтересованных сторон на деятельность корпорации, гармонизации реализуемых подходов в области менеджмента качества на основе международных стандартов и др.

Однако необходимо признать, что к настоящему времени вопросы формирования и развития СМК в интегрированных корпоративных структурах недостаточно изучены. В публикациях ученых отмечается, что во многих отечественных корпорациях отсутствуют систематизированные представления о менеджменте качества. При этом очевидно, что развитая и эффективная СМК корпоративной структуры – это основа для формирования и повышения конкурентоспособности.

В научной литературе наиболее разработаны вопросы, связанные с типовым процессом разработки и внедрения СМК в организации. Однако исследования, отражающие особенности СМК в интегрированной корпоративной структуре и соответствующие механизмы реализации требований и рекомендаций международного стандарта ИСО 9001 мало представлены в работах.

#### ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Важное значение в процессах концентрации производства и капитала имеет интеграция, которая наблюдается на различных уровнях. Как отмечает Б.Ф. Зайцев: «Интеграция финансового и промышленного капитала на основе его концентрации и централизации, а также концентрации производства отражает объективную устойчивую тенденцию промышленно развитой экономики. Отдельное развитие финансового или промышленного капитала становится неэффективным» [1].

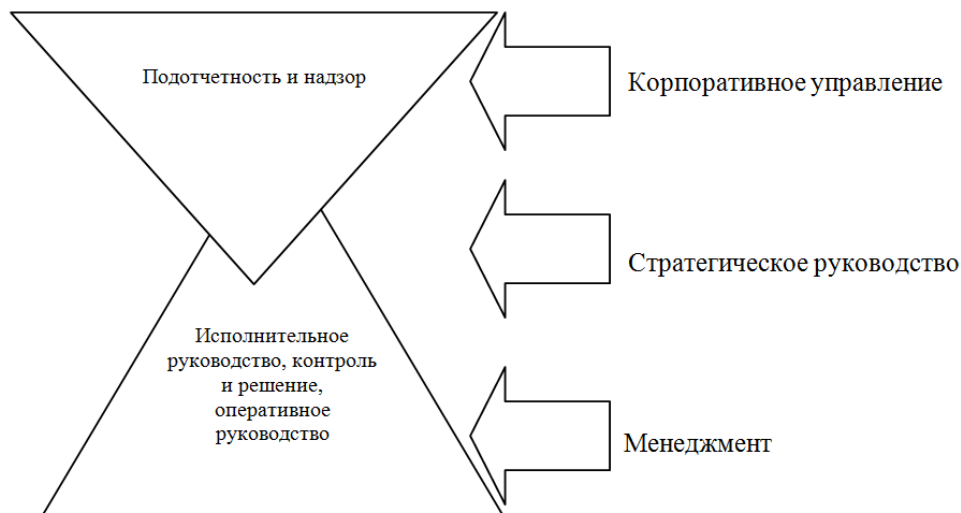
Корпорация – это хозяйственная система, причем это не просто сумма частей, а целостный комплекс, характеризующийся новым качеством, не присущим составляющим его элементам. Современная модель экономического развития требует от регионов России более тесного сотрудничества друг с другом [4].

Для рассмотрения особенностей системы менеджмента качества важное значение имеет различие понятий «корпоративный менеджмент» (corporate management) и «корпоративное управление» (corporate governance), которые не являются синонимами. Корпоративный менеджмент – это деятельность профессиональных специалистов, которая сосредоточена на механизмах ведения бизнеса. Корпоративное управление – понятие более широкое по содержанию, нежели первое. Оно включает взаимодействие множества лиц и организаций, имеющих отношение к различным аспектам функционирования корпорации. Исходя из этого, мы можем сказать, что корпоративное управление находится на более высоком уровне руководства компанией, в отличие от менеджмента. Пересечение функций корпоративного управления и менеджмента имеет место в основном при разработке стратегии развития компании (рис. 1.) [3].

Система менеджмента качества призвана усилить основные задачи корпоративного управления, такие как:

– создание и обеспечение деятельности эффективного текущего и стратегического управления, принятия управленческих решений и контроля деятельности корпорации;

- обеспечение справедливого отношения ко всем акционерам;
- балансирование интересов заинтересованных лиц, государства и общественности.

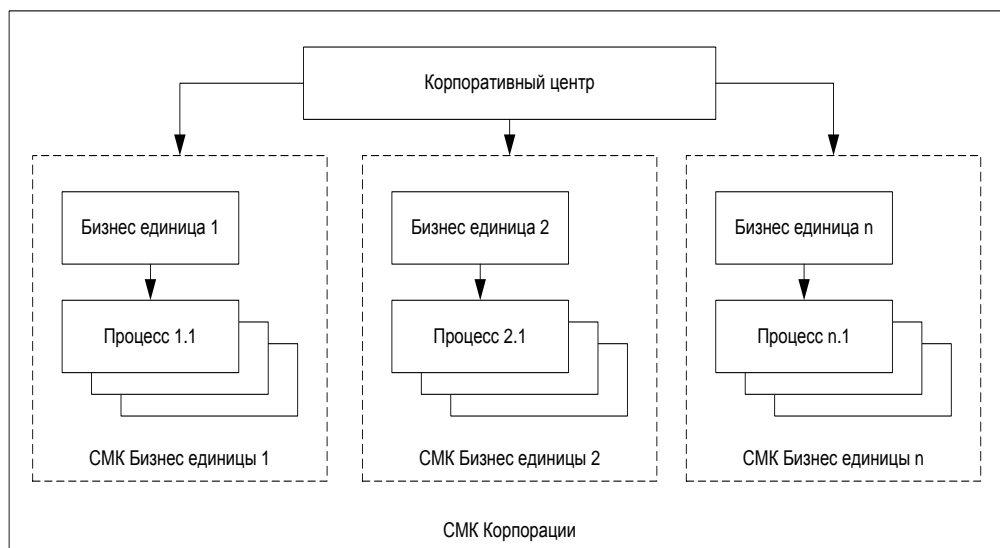


Р и с . 1. Различия и сочетание понятий «корпоративное управление» и «корпоративный менеджмент»

Таким образом, корпоративная форма интеграции в управлении продолжает развиваться в части механизмов организации и повышения эффективности деятельности корпорации. Система менеджмента качества как один из наиболее распространенных инструментов управления позволяет упорядочить организационную структуру, формализовать механизмы взаимодействия корпоративного центра и бизнес-единиц, оптимизировать процессы корпоративной группы в целом с ориентацией на удовлетворение ожиданий заинтересованных сторон, что обеспечивает, в конечном счете, рост конкурентоспособности корпорации.

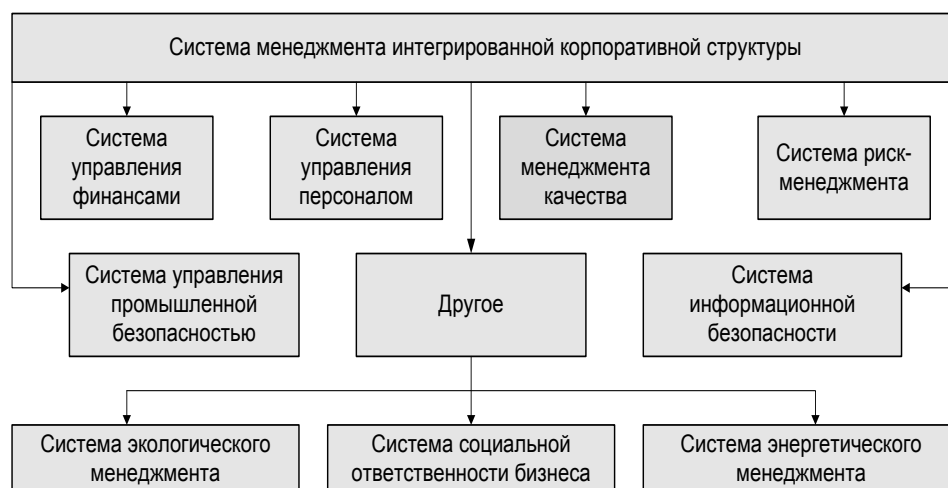
В современных экономических условиях эффективность планирования, реализации и поступательного развития деятельности корпоративных структур напрямую зависит от систематичности, открытости и прозрачности применяемых методов и механизмов корпоративного управления. При этом успех во многом достигается за счет внедрения и поддержания в рабочем состоянии системы менеджмента качества, под которой в соответствии с МС ИСО 9000:2005 понимается система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству.

Под организацией данный стандарт рассматривает «группу работников и необходимых средств с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений. Это - компания, корпорация, фирма, предприятие, учреждение, благотворительная организация, предприятие розничной торговли, ассоциация, а также их подразделения или комбинация из них». [6] Такой подход позволяет нам в рамках диссертационного исследования отождествлять категорию «СМК организации» с системой менеджмента качества корпоративной структуры в целом, а не с совокупностью СМК предприятий и компаний, входящих в ее состав (рис. 2.).



Р и с . 2. Сущность и структура СМК корпорации

При этом система менеджмента качества корпорации выступает составной частью корпоративного менеджмента, наряду с другими его аспектами (рис. 3).



Р и с . 3. Место СМК в системе корпоративного менеджмента

### ВЫВОДЫ

Каждая система может быть представлена, как элемент системы большего масштаба. Таким образом выявляется свойство системы – эквипотенциальность: упорядоченность систем по вложению. СМК интегрированных корпоративных структур предлагается рассматривать как часть системы менеджмента корпорации применительно к качеству конечных результатов деятельности корпоративного центра и его бизнес единиц, процессов и менеджмента в целом, направленная на обеспечение баланса интересов собственников, потребителей и других заинтересованных сторон и

максимально возможной прибыли корпорации в пределах норм действующего законодательства. Структуру СМК корпорации мы рассматриваем в качестве единой системы с эффектом синергии, а не как совокупность СМК предприятий и компаний, входящих в состав корпорации.

#### **КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ**

Автор подтверждает, что предоставленные данные не содержат конфликта интересов.

#### **БЛАГОДАРНОСТИ**

Работа была подготовлена при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации

### **Список литературы**

1. Вдовин С.М., Салимова Т.А., Бирюкова Л.И. Система менеджмента качества организации: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2012. 299 с.
2. Гусева А.В. Совершенствование системы менеджмента организации // Методы менеджмента качества. 2005. № 8. С. 7-9.
3. Дементьева А. Г. Инсайдерская модель корпоративного управления: современные тенденции и особенности развития / А. Г. Дементьева // Менеджмент сегодня. 2010. № 6. С. 354-369.
4. Интегрированная система менеджмента в бразильской компании // ИСО 9000+ИСО 14000+. 2005. № 3. С. 33-38
5. Менеджмент корпорации и корпоративное управление / А. Н. Асаул и др. Спб.: Гуманистика, 2006. 328 с.
6. Дерябин П.М. Почему нужно внедрять систему Упорядочение // Методы менеджмента качества. 2004. № 2.
7. ISO 9000 User Survey Report (2011). Retrieved from <http://iso.org/iso176/sc2/ISO9000UserSurvey>
8. Salimova T.A., Biryukova L.I., Makolov V.I. and Levina T.A., 2015. Conceptual Provisions of Formation of the Quality Management System Within the Integrated Corporate Structure. *International Business Management*, 9: 1129-1135.
9. Dahlggaard J.J., Skyum O. Quality - the future of Denmark. - Aarhus, Denmark: Centrum (in Danish), 1988; Kanji G.K. Total quality management: The second industrial revolution//*Total Quality Management*. 1990. № 1 (1). P. 3-12.
10. Dahlggaard-Park S.M. The quality movement: Where are you going//*Total Quality Management*. Special Issue: The Best of Europe. 2011. Vol. 23. № 5-6.

## **QUALITY MANAGEMENT IN CORPORATE MANAGEMENT**

**T.A. Levina**

Ryazan State radio engineering University, Ryazan

The article proves that the system of corporate management largely depend on the corporation quality management system and presents its integral part. In addition, the quality management system is designed to enhance the basic objectives of corporate governance.

**Keywords:** *Corporate governance, quality management system.*

*Об авторе:*

ЛЕВИНА Татьяна Анатольевна – старший преподаватель, Рязанский государственный радиотехнический университет, e-mail: [gta03@mail.ru](mailto:gta03@mail.ru)

*About the author:*

LEVINA Tat'yana Anatol'evna – senior teacher, Ryazan State radio engineering University, Ryazan, e-mail: [gta03@mail.ru](mailto:gta03@mail.ru)

### **References**

1. Vdovin S.M., Salimova T.A., Biryukova L.I. Sistema menedzhmenta kachestva organizatsii: Ucheb. posobie. M.: INFRA-M, 2012. 299 s.
2. Guseva A.V. Sovershenstvovanie sistemy menedzhmenta organizatsii // Metody menedzhmenta kachestva. 2005. № 8. S. 7-9.
3. Dement'eva A. G. Insayderskaya model' korporativnogo upravleniya: sovremennye tendentsii i osobennosti razvitiya / A. G. Dement'eva // Menedzhment segodnya. 2010. № 6. S. 354-369.
4. Integrirovannaya sistema menedzhmenta v brazil'skoy kompanii // ISO 9000+ISO 14000+. 2005. № 3. S. 33-38
5. Menedzhment korporatsii i korporativnoe upravlenie / A. N. Asaul i dr. Spb.: Gumanistika, 2006. 328 s.
6. Deryabin P.M. Pochemu nuzhno vnedryat' sistemu Uporyadochenie // Metody menedzhmenta kachestva. 2004. № 2.
7. ISO 9000 User Survey Report (2011). Retrieved from <http://iso.org/iso/176/sc2/ISO9000UserSurvey>
8. Salimova T.A., Biryukova L.I., Makolov V.I. and Levina T.A., 2015. Conceptual Provisions of Formation of the Quality Management System Within the Integrated Corporate Structure. *International Business Management*, 9: 1129-1135.
9. Dahlgaard J.J., Skyum O. Quality - the future of Denmark. - Aarhus, Denmark: Centrum (in Danish), 1988; Kanji G.K. Total quality management: The second industrial revolution//*Total Quality Management*. 1990. № 1 (1). R. 3-12.
10. Dahlgaard-Park S.M. The quality movement: Where are you going//*Total Quality Management. Special Issue: The Best of Europe*. 2011. Vol. 23. № 5-6.