

УДК 334.72(470.331)

## **ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**А.Б. Соловьева<sup>1</sup>, Е.Н. Ястребова<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Тверской филиал Российской Академии Народного хозяйства и Государственной службы при Президенте РФ, г. Тверь

<sup>2</sup>Тверской государственный университет, г. Тверь

Исследованы особенности, условия, проблемы и факторы развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Тверской области. Предложены мероприятия по обеспечению конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на внешних рынках.

**Ключевые слова:** *внешнеэкономическая деятельность, субъекты малого и среднего предпринимательства, условия развития, факторы, экспортный потенциал.*

Развитие внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в настоящее время носит нестабильный и противоречивый характер. Существенно ослаблена государственная финансовая поддержка, отсутствует механизм регулирования ценообразования, производства и реализации продукции, разрушены межотраслевые и межхозяйственные связи. Баланс между внешнеэкономической и внутриэкономической деятельностью предприятий малого и среднего бизнеса должен формироваться из принципа выгоды и целесообразности.

Изменения, происходящие в уровне, структуре производства, потреблении товаров и услуг, предопределяют анализ процессов и факторов формирования, оценки условий и проблем развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства как гаранта эффективного перераспределения ресурсов. В частности, возникает ряд проблем неадекватного распределения результатов производственной деятельности предприятий между отдельными субъектами РФ, а это ведет к снижению конкурентоспособности как продукции отечественного производства, так и экономики в целом.

Одним из приоритетных направлений углубления экономических реформ в РФ должно стать дальнейшее развитие малого и среднего бизнеса как существенного сектора экономики, производящего значительную часть ВВП страны, обеспечивающего занятость населения. Именно малый бизнес и средний бизнес должны быть (и уже становятся таковыми) основным источником факторов устойчивости экономики и, как следствие, гарантом социальной и политической стабильности в стране. Ни для кого не секрет, что наибольший удельный вес занятого населения приходится именно на данную категорию бизнеса.

В этой связи актуально исследование вопросов оценки условий, факторов и проблем развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. Что касается Тверской области, то регион, который имеет выгодное географическое местоположение, достаточно развитую рыночную инфраструктуру, не имеет высокого удельного веса предприятий, ориентированных на экспорт своих товаров и услуг за пределы региона. Этому имеется ряд доказательств и причин, которые будут рассмотрены ниже.

В настоящее время все большее количество малых и средних предприятий России стали налаживать внешнеэкономическую деятельность (в том числе и

экспорт) как о стратегической альтернативе развития бизнеса, которая поможет им стать еще более конкурентоспособными (в том числе, и на внутренних рынках).

Отраслевая структура МП в Тверской области в целом повторяет общероссийскую. Основной объем производства МП в денежном выражении приходится на строительство, услуги и торговлю, пищевую промышленность. В общероссийской отраслевой структуре выпуска доля МП составляет соответственно 23,9 %, 23 % и 19,2%. В Тверской области производится относительно мало строительной продукции – ее доля составляет 7,3 % в общем объеме производства. Малых предприятий, основная деятельность которых связана с транспортом, наоборот, больше. Мал удельный вес сельскохозяйственного производства [2].

Таким образом можно сделать следующие выводы:

1. Производство строительных материалов, а также машиностроение являются базовыми отраслями, куда осуществляются основные инвестиции.
2. Продукция машиностроения имеет недостаточно высокий уровень конкурентоспособности и в основном удовлетворяет внутренние потребности.
3. Промышленная специализация экспорта определяет высокую значимость экспорта для области.
4. Большая доля экспорта приходится на сферу услуг, а это означает, что добавленная стоимость не создается.

Наибольший удельный вес в структуре внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства занимают предприятия с численностью работников в среднем от 16 до 100 человек. На их долю приходится наибольший удельный вес предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью. Следовательно, ориентироваться в выборе мер поддержки ВЭД Тверской области необходимо на данную группу респондентов, так как в этой группе есть опыт по преодолению барьеров выхода на внешние рынки [2].

Результаты анкетирования показали, что на 323 предприятиях занимаются реализацией своей продукции (работ, услуг) в пределах регионов РФ 180 субъектов исследования (или 55,7 %), что составило 22,3 % от общего количества респондентов.

В основном внешнеэкономической деятельностью в Тверской области занимаются предприятия уже давно функционирующие на рынке (более 5). Всего 15 руководителей предприятий из 323 опрошенных начали заниматься внешнеэкономической деятельностью за последний год. Это свидетельствует прежде всего об отсутствии у них такой возможности по разным причинам (они будут проанализированы ниже). В Тверской области сложился не совсем благоприятный климат для развития внешнеэкономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса (табл. 1).

Среди опрошенных нельзя выделить четкую специализацию экспортной деятельности. Лидерами являются предприятия, которые занимаются производством и реализацией строительных материалов и услуг. В настоящее время это направление является ликвидным, так как в соседней Московской области имеется огромный рынок сбыта данного вида продукта. Среди благоприятных тенденций необходимо отметить появление на территории Тверской области предприятий, производящих различного рода промышленное оборудование, которое пользуется спросом на всей территории РФ и СНГ. Но по-прежнему высока доля предприятий сферы услуг. Лучшим вариантом была бы ситуация, когда производители самостоятельно доставляют свой продукт до конечного потребителя через развитую систему маркетинга и логистики. Кроме того, проблемой остается ситуация с вывозом за пределы Тверской области

необработанной древесины, материалов, полезных ископаемых и другого сырья. Это лишает область дополнительных рабочих мест и денежной массы.

Таблица 1

Товарная структура экспорта предприятий - респондентов МСП  
Тверской области (по данным анкетирования)

Вид продукции	Удельный вес, %
Промышленное оборудование	11,2
Строительная техника	7,9
Строительные материалы	15,8
Одежда и обувь, ткани	11,2
Грузовые перевозки	8,6
Пищевая промышленность	9,2
Прочее	36,1
Итого	100

В группу «Прочее» объединена экспортируемая продукция, доля которой составила 36,1 %. Это – минеральные продукты, производство высокотехнологичных силиконовых материалов, генераторные выключатели, поставка и обслуживание лабораторных и поточных анализаторов, доставка сборными контейнерами грузов из Китая в УРФО, промышленные дозаторы, кормовые добавки, перевозка грузов ж/д транспортом, абразивные порошки, промышленная и строительная изоляция, огнеупорные растворы, керамические стройматериалы, шинозащитные цепи для спецтехники, сопровождение сделок, проверочные газовые смеси, выдача лицензий и патентов, продажа спецоборудования и техники, изделия из алюминия, модемы, шкуры животных, прочие потребительские товары, не включенные в другие группировки.

МСП-участники внешнеэкономической деятельности Тверской области сталкиваются с рядом проблем, которые можно разделить на две основные группы:

- 1) проблемы, свойственные всем субъектам малого предпринимательства;
- 2) проблемы, характерные для участников внешнеэкономической деятельности.

К первой группе проблем, характерных для всех МСП, относятся:

1. Недостаточное ресурсное обеспечение:

- недостаток финансовых ресурсов (на стартовый капитал, на пополнение оборотных средств, на модернизацию производства, расходы на НИОКР);
- недостаток материальных ресурсов (производственных, кадровых, сырьевых);
- недостаток нематериальных ресурсов (информационных, сетевых).

2. Административные барьеры на всех уровнях (проблемы в сфере осуществления таможенных процедур, налогового и технического регулирования).

3. Уровень развития инфраструктуры поддержки МСП и отсутствие координации различных действий и инициатив, предпринятых в сфере поддержки МСП на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, что приводит к дублированию усилий, снижая, таким образом, общий эффект.

При осуществлении внешнеэкономической деятельности российские предприятия также сталкиваются со множеством таких барьеров, как: интенсивность местной конкуренции; бюрократия; резкие колебания курса валюты; культурные/языковые барьеры; геополитические риски в стране и за ее пределами; недостаток осведомленности о рыночной ситуации; коррупция/этика; финансовые издержки; государственное вмешательство; недостаток внутренних финансовых и производственных ресурсов.

В рамках второй группы факторов для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортную деятельность, характерны следующие проблемы: недостаточность финансовых ресурсов для обеспечения экспорта; сложность в определении конкретных возможностей (поиск партнеров) на зарубежном рынке для осуществления экспорта; ограниченная информация для анализа зарубежного рынка; невозможность осуществления контакта с зарубежным покупателем; сложности в обеспечении зарубежного представительства; недостаток времени для выхода на внешний рынок; отсутствие или недостаточность квалификации персонала предприятия для организации экспортной деятельности; сложность в обеспечении конкурентного уровня цен на зарубежном рынке; недостаток поддержки со стороны национального правительства; чрезмерные расходы на транспортировку и страхование; психологические барьеры отдельно взятых людей.

Кроме того, к факторам, препятствующим развитию экспорта, можно отнести:

1. Маркетинговые:

- а) недостаток информации о рынках сбыта экспортной продукции;
- б) неразвитость инфраструктуры экспорта продукции.

2. Экономические:

- а) отсутствие действенных механизмов налогового стимулирования производства и экспорта продукции;
- б) низкий экспортный потенциал предприятий;
- в) слабая защита прав интеллектуальной собственности;
- г) высокие затраты на изготовление продукции из-за высоких цен на материалы и энергоресурсы;
- д) низкий уровень международной кооперации, кооперации с производственными и научными организациями;
- е) длительный срок окупаемости; низкий уровень использования таможенных режимов переработки.

3. Финансовые:

- а) недостаток собственных денежных средств;
- б) недостаток финансовой поддержки государства;
- в) высокий финансовый риск.

4. Технические:

- а) низкий технологический уровень предприятий;
- б) сложность обновления основных средств;
- в) слабое техническое регулирование.

5. Социальные:

- а) недостаток квалифицированного персонала;
- б) низкая мотивация труда.

6. Организационные:

- а) высокие транзакционные издержки;
- б) низкий уровень организации осуществления экспортных операций.

В результате вышеуказанного опроса сформулированы следующие основные проблемы, препятствующие развитию [2]:

1. Недостаток собственных финансовых средств.

2. Дорогие кредиты (ставки по кредитам доходят до 18 %–24 %), что делает Тверской бизнес неконкурентным. В настоящее время не существует специальных банковских продуктов для экспортно-ориентированных предприятий малого и среднего бизнеса.

3. Излишняя финансово-административная нагрузка субъектов МСП: с 2013 г. значительно увеличились отчисления страховых платежей для индивидуальных предпринимателей, что существенно ухудшает их финансовое положение и в конечном итоге приводит к сокращению их производственной деятельности. Кроме того, введена кассовая дисциплина для индивидуальных предпринимателей, требующая сдачи всей наличности в банк.

4. Производственные предприятия испытывают дефицит квалифицированных кадров (инженеров, технических специалистов и высококвалифицированных рабочих).

5. Имеются трудности в получении документов согласовательного и разрешительного характера на предоставление земельных участков и строительство.

6. Препятствием для развития МСП в промышленности является энергетическая инфраструктура (высокие действующие тарифы, сложности с подключением к электросетям).

7. Политика РФ по выравниванию внутренних и мировых цен на энергоносители и основные сырьевые материалы привела к тому, что российские предприятия (особенно в машиностроении) стали неконкурентоспособными по цене с зарубежными производителями при равном качестве и техническом уровне выпускаемой продукции.

8. Низкий уровень стимулирования инновационной активности субъектов МСП со стороны органов местной власти, в частности, непрозрачность данной помощи.

9. Отсутствие надёжных и независимых справочных данных о состоянии сектора МСП, об эффективности проводимой политики поддержки субъектов МСП, либерализации законодательства.

10. Отсутствие единой программы работы с молодым бизнесом. Программа «ТЫ предприниматель», запущенная в Тверской области, не дает значительных результатов в соразмерности с отпущенными на ее организацию денежными средствами.

11. Невысокая информированность малого и среднего бизнеса о формах государственной поддержки, непрозрачность и бюрократизм в критериях отбора претендентов и схем получения этой поддержки.

12. Отсутствие достоверной информации об экспортных рынках, законодательстве зарубежных стран, системах сертификации и др.

В связи с событиями в Украине и реакцией на них мирового сообщества, у экспортно-ориентированных МСП возникли дополнительные проблемы:

- появление незапланированного объема дешевой рабочей силы (беженцы);
- ужесточение сертификации некоторых продуктов переработки в странах ЕС;
- квотирование на экспорт некоторых продуктов переработки в ЕС;
- замораживание оплаты поставок продуктов переработки в ЕС;
- изменение ценовой ситуации, (так, 92 респондента отметили, что ценовая ситуация в настоящее время более благоприятная на внутреннем рынке);
- лишение дешёвого финансирования МСП Тверской области со стороны финансовых институтов ЕС;
- сокращение потенциальных поставок в ЕС продуктов переработки;
- отказ от некоторых продуктов ноу-хау и высокотехнологичных продуктов в США и ЕС по ранее заключенным контрактам;
- сокращение инвестиций со стороны потенциальных инвесторов (если нет совместных предприятий на территории ЕС, прочие);
- снижение темпов производства, ориентированного на экспорт, как у больших предприятий, так и у МСП Тверской области;

• снижение объема обмена информацией по разработкам новых продуктов, что заставляет МСП Тверской области обращаться к непроверенным разработчикам-поставщикам аналоговой продукции (Юго-Восточная Азия, Индия).

Вышеперечисленные проблемы в развитии экспортной составляющей Тверской области требуют применения защитных мер по обеспечению конкурентоспособности в сфере малого и среднего предпринимательства, которые включают в себя:

1. Системы финансовой поддержки МСП:

1.1. Предоставление МСП субсидий на возмещение затрат, связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации и (или) законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг).

1.2. Предоставление МСП и организациям инфраструктуры поддержки МСП субсидий на возмещение затрат, связанных с продвижением продукции (товаров, работ, услуг) на региональные и международные рынки.

1.3. Предоставление действующим малым инновационным компаниям субсидий на возмещение затрат, связанных с участием в выставочных мероприятиях.

2. Осуществление информационной поддержки, в том числе в области трудовых ресурсов:

2.1. Разработка портала по малому и среднему предпринимательству Тверской области и выделение отдельного раздела по вопросам экспортно-ориентированных МСП.

2.2. Рассмотрение вопросов по экспортно-ориентированным МСП в рамках проведения заседаний Координационного совета по малому и среднему предпринимательству при Губернаторе области.

2.3. Разработка методических рекомендаций для МСП по условиям работы в ВТО.

2.4. Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников МСП и сотрудников организаций инфраструктуры поддержки МСП, а также проведение семинаров по направлению внешнеэкономической деятельности.

Малый и средний бизнес Тверской области безусловно обладает экспортным потенциалом. Но не созданы условия для полноценной реализации этого потенциала, что во многом связано с отсутствием системной поддержки государства.

#### **Список литературы**

1. Закон Тверской области от 13.04.2009 № 24-ЗО (ред. от 23.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тверской области» (принят Законодательным Собранием Тверской области 26.03.2009) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс.
2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс.
3. Малышева Е.Н., Самылина Ю.Н., Соловьева А.Б. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства Тверской области: условия, факторы и проблемы развития : моногр. Тверь : Тверской филиал МГЭИ, 2015. 126 с.

## **THE EXPORT POTENTIAL OF SMALL AND AVERAGE BUSINESSES IN TVER REGION**

**A.B. Solovieva<sup>1</sup>, E.N. Yastrebova<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Tver branch of Russian Presidential Academy of National economy Public administration, Tver, Russia

<sup>2</sup>Tver State University, Tver, Russia

The article analyses the features, conditions, problems and foreign economic activity development factors of small and average businesses in Tver region. The authors propose several measures ensuring the competitiveness of small and medium enterprises in the export potential of Russia.

**Key words:** *foreign economic activity, small and average business, development conditions, factors and tendencies of development of small and medium enterprises, the export potential of enterprises in Tver region.*

### *Об авторах:*

СОЛОВЬЕВА Анна Борисовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов, Тверской филиал Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; 170000, г. Тверь, ул. Вагжанова 7, e-mail: [solovyevaab@gmail.com](mailto:solovyevaab@gmail.com)

ЯСТРЕБОВА Елена Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Института экономики и управления, Тверской государственный университет, 170100, Россия, Тверь, ул. Желябова, 33, e-mail: [e.iastrebova@yandex.ru](mailto:e.iastrebova@yandex.ru)

### *About the authors:*

SOLOV"EVA Anna Borisovna – candidate of economic Sciences, associate Professor of Economics and Finance, Tver branch of the Russian Academy of National economy and Public administration under the President of the Russian Federation 170000 Tver, street Vagzhanova 7, e-mail: [solovyevaab@gmail.com](mailto:solovyevaab@gmail.com)

JASTREBOVA Elena Nikolaevna – Philosophy Doctor in Economics, Associate Professor of Accounting Department, Institute of Economics and management, Tver state University (33, Zhelyabova St., Tver, 170000), associate Professor, Department of accounting, analysis and Finance, Tver agricultural Academy, Russia, Tver, village of Sakharov, Vasilevsky str., 7, e-mail: [e.iastrebova@yandex.ru](mailto:e.iastrebova@yandex.ru)

### **References**

1. Закон Тверской области от 13 апреля 2009 г. № 24-ZO «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тверской области» (в ред. от 23.12.2015). [Elektronnye i tekstovye dannye]. - SPS «Konsul'tantPljus». - <http://www.consultant.ru>
2. Federal'nyj zakon «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii» №209-FZ от 24.07.2007.(v red. 03.07.2016) [Elektronnye i tekstovye dannye]. - SPS «Konsul'tantPljus». -<http://www.consultant.ru>
3. Malysheva E.N., Samylina Ju.N., Solov'eva A.B. Vneshnejekonomicheskaja dejatel'nost' sub#ektov malogo i srednego predprinimatel'stva Tverskoj oblasti: uslovija, faktory i problemy razvitija: Monografija/ Tverskoj filial MGJeI, 2015. – 126 s.