

УДК 338

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ*

Л.В. Мухометзянова¹, Д.В. Розов²

¹Тверской институт (филиал) Московского гуманитарно-экономического университета, г. Тверь

²Тверской государственный технический университет, г. Тверь

Основной капитал компании представляет собой единую систему, пропорциональность между элементами которой выражается их составом и структурой. Доказано, что от того, насколько это учитывается при формировании нового и обновлении действующего основного капитала, зависит уровень его потребительной стоимости и эффективность функционирования фирмы.

Ключевые слова: *основной капитал, состав и структура основного капитала, потребительная стоимость основного капитала.*

Исследование сущности и состава экономического понятия «основной капитал» имеет важное методологическое значение для совершенствования рыночного механизма обновления капитала как фактора эффективного производства и получения прибыли. Это понятие – основа системы воспроизводства современной национальной экономики.

Понятия «основной капитал» и «основные фонды» как экономические термины имеют несколько различное значение. Под основным капиталом, как правило, понимается обобщающий показатель, характеризующий как физический, так и денежный капитал фирмы. Основной капитал включает функционирующие более двенадцати месяцев материальные ценности (земля, здания, сооружения, машины, оборудование и т.п.), финансовые вложения (собственные ценные бумаги, вложения в другие предприятия, долги других предприятий и т.п.), нематериальные активы (патенты, лицензии, товарные знаки и т.д.).

Основные фонды (основные средства) представляют совокупность материально-вещественных ценностей, действующих в натуральной форме в течение двенадцати месяцев в производственной и непроизводственной сфере и теряющих свою стоимость по частям по мере изнашивания в течение нескольких производственных циклов [3, с. 476]. Но в некоторых экономических справочниках основной капитал полностью отождествляется с основными фондами. Поэтому, во-первых, в целях простоты изложения текста в статье применяются оба термина и, во-вторых, говоря об основном капитале, будем иметь в виду его материальную составляющую (оборудование, станки и т. д.).

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Формирование адекватной экономической среды для инновационного обновления основного капитала предприятий как одно из условий безопасности России» № 16-02-00213.

Капитал как понятие – это цельная система экономических отношений между субъектами хозяйствования по поводу конкретных объектов их деятельности в целях получения прибыли при создании товаров, услуг.

Ряд принципиальных положений, касающихся сущности основного капитала как со стороны социально-экономического содержания, так и его внутренней натурально-вещественной формы, требует дальнейшего уточнения и исследования, особенно с точки зрения качественного совершенствования основного капитала. При этом первичным должно быть определение сущности капитала, его содержания и функций, то есть его объективной основы. Особенно это актуально в настоящее время при осуществлении стратегии инновационного развития экономики. Практика требует от российских учёных более точного определения сущности капитала, являющегося формой богатства и основой власти. Это тем более актуально по мере усиления процессов глобализации и включения нашей страны в мировую экономику.

Сущность основного капитала можно понять только через понятие производственного капитала в целом, то есть средства труда как вещественная база основного капитала становятся таковыми только тогда, когда вообще становятся капиталом. Поэтому речь об основном капитале как экономической категории может идти лишь в том случае, если он рассматривается как составная часть производительного капитала.

Как известно, производственный капитал делится на основной и оборотный. Это разделение присуще только той форме промышленного капитала, которая непосредственно находится в сфере производства. За пределами этой сферы основной капитал не существует, так же как не существуют вне этой области и средства труда, являющиеся материальным носителем основного капитала. Произведённая единица техники становится средством труда только с того момента, когда она вступает в процесс производства и тем самым потребляется в виде амортизации. И только затем, превратившись в средство труда, она становится основным капиталом. Этот вывод позволяет выявить не только форму движения собственно основного капитала, но и охарактеризовать движение материальных носителей основного капитала по фазам его воспроизводства.

Определённость основного и оборотного капитала проистекает из различий того способа, каким составные части производственного капитала переносят свою стоимость на изготавливаемый товар. Отличия в способе переноса стоимости вытекают из разницы тех вещественных форм, в которых существует производственный капитал, одна часть которого при образовании отдельного товара потребляется целиком, другая же – постепенно. К первой вещественной форме относятся, в основном, предметы труда, ко второй – преимущественно средства труда. Первые являются вещественными носителями оборотного капитала, вторые – основного. Таким образом, основной капитал, если его рассматривать с натурально-вещественной стороны, существует в предметной форме средств труда, но не тождественен им [2, с. 182].

В то же время сущность основного капитала нельзя раскрыть без анализа свойств их материальных носителей, поскольку характер обращения стоимости средств труда как основного капитала, в конечном счете, обеспечен вещественной ролью, которую играют средства труда в процессе

производства, которые, в свою очередь, определяют особый натуральный способ существования их потребительной стоимости. Другими словами, в качестве материальной основы основного капитала могут служить только те продукты труда, которые по своей потребительной стоимости предназначены функционировать как средства труда.

Основной капитал проявляется не только со стороны своего натурально-вещественного содержания, но и как воплощение труда, связанного с производством стоимости. Своеобразие её обращения также характеризует определённую экономическую форму средств труда, т. е. основной капитал.

Существует потребность в оценке рыночной стоимости капитала и её динамики, при этом необходимо учесть, что основной капитал кроме материально-вещественного вида представлен на рынке в форме обращающихся ценных бумаг, значительная часть которых возникает и функционирует как отражение реального капитала. Поэтому многие экономисты сущность капитала трактуют как имущество, что является не экономической категорией, а её правовым выражением. Это тем более важно, что в современной экономической литературе нет достаточно чёткого представления о сущности активной части основного капитала и факторах, обуславливающих его рыночную стоимость. К тому же западные ученые чаще ориентируются на специфику движения финансового капитала, которая в какой-то мере отражает динамику мировых экономических процессов, формирующихся под воздействием международного разделения труда и процесса интеграции, что не всегда применимо для России.

Итак, основной капитал проявляется и как вещь, и как стоимость. Своеобразие обращения последней связано, с одной стороны, с сохранением в течение длительного времени производственного цикла, натуральной формы основного капитала, а с другой – с характером обращения стоимости средств труда. Но, в свою очередь, обращение стоимости основного капитала неразрывно связано с утратой им потребительной стоимости. Отсюда важное значение имеет анализ потребительной стоимости основного капитала. Он должен включать в себя, во-первых, определение экономической формы потребительной стоимости средств труда именно как основного капитала и, во-вторых, – своеобразие утраты потребительной стоимости основного капитала в отличие от оборотного.

Экономическая сущность основного капитала проявляется в тех функциях, которые выполняют средства труда в самом процессе производства, а также в тех целях, достижению которых они служат. Определённость формы потребительной стоимости основного капитала имеет важное значение для развития всех его элементов: машин, оборудования, механизмов, условий производства и т. д. С одной стороны, она служит ориентиром для разработчиков новой техники и технологий (как потенциальных средств труда) с необходимыми свойствами, а с другой – развитие полезных качеств последних видоизменяет потребительную стоимость.

Такие свойства различных средств труда, как мощность, скорость, грузоподъёмность и т. д., являются их технико-экономическими характеристиками, потребительскими свойствами. Экономическая сторона

потребительной стоимости средств труда как основного капитала раскрывается в их специфическом функциональном назначении, а именно – служить целям, определяемым законами рынка. Иными словами, потребительная стоимость основного капитала проявляется в его применении – способствовать производству продукции и получению прибыли. Специфичность утраты потребительной стоимости основного капитала заключается в том, что она утрачивается постепенно, в течение ряда производственных циклов, в то время как оборотного капитала – сразу, поэтому и стоимость основного капитала переходит на продукт частями по мере уменьшения своей потребительной стоимости.

Для исследования основного капитала в динамике необходимо раскрыть его содержание со стороны внутренней формы, т. е. структуры. Это позволит выявить внутренние связи, характеризующие механизм формирования основного капитала. Главной системообразующей функцией капитала, определяемой его структурой, является характер интересов его субъектов. Иными словами, капитал как экономическую категорию представляет система отношений воспроизводства относительно обособленных субъектов и взаимодействия по поводу объектов их деятельности [1, с. 182].

Персонафицированность воспроизводственных интересов проявляется как их взаимодействие. Сюда входят интересы по поводу доходов, социальных условий данного субъекта, характера отношений со всей совокупностью других субъектов, находящихся в контакте с ним, от которых зависит характер его персонального труда, результативность всей фирмы. Иначе говоря, вся многогранная деятельность компании – объект персональных интересов каждого из её сотрудников. Однако уровень этих интересов – различный. Например, для менеджеров – это стратегия организации производства, реализации поставок, координации всей совокупности деятельности подразделений, его работников, то есть в конечном итоге одно из важнейших направлений повседневной организующей деятельности административного персонала. Важное значение в персонализации материальных интересов всех субъектов, включающихся в сферу деятельности основного капитала фирмы, имеет и характер рыночных связей, что должно быть одним из направлений управляющей деятельности – анализа, маркетинга, контрактных связей, поиска постоянных направлений сбыта, поставок и т. п. Эти основные направления являются функциями основного капитала, совокупность которых составляет содержание главной системообразующей функции.

Состав основного капитала определяется в первую очередь двумя его главными составляющими: активной и пассивной частями. Их количественное соотношение выражается в видовой или технологической структуре основного капитала. В свою очередь, состав активной части представляет собой совокупность различных по своему назначению средств труда: машин и оборудования, компьютеров, измерительных и регулирующих приборов и устройств и т. д. Пассивная часть также имеет свой состав и структуру.

Для каждой фирмы, характеризующейся конкретным индивидуальным производством, необходим специфический набор средств труда, определяющий состав индивидуального основного капитала. При этом у

однородных предприятий состав основного капитала может быть одинаков, а их структура – разная. Это связано, например, с особенностями региона, на территории которого расположено предприятие, «возрастом» фирмы, её общим техническим уровнем, степенью специализации и т. д. На самом предприятии состав основного капитала может сохраняться неизменным в течение длительного времени, а структура (соотношение в средствах труда) – изменяться в результате, скажем, «старения» фирмы и её постоянного обновления.

С точки зрения формирования потребительной стоимости важное значение имеют возрастной состав и структура основного капитала. При одинаковых составах и структурах основных капиталов определяющий различия в их потребительной стоимости фактор – возраст. Разная степень износа оборудования вызывает потери в производительности новых технических единиц, а значит, в расходах ресурсов и готовой продукции. Тем самым потенциальная потребительная стоимость не может реализовываться в полной мере. Кроме того, устаревшие виды оборудования не могут быть использованы с полной отдачей, что также сказывается на фактическом уровне полезности. Этому фактору в его влиянии на потребительную стоимость основного капитала уделяется недостаточное внимание, особенно потому, что различная возрастная структура, характеризующая состав основного капитала, порождает противоречия, которые должны разрешаться в процессе сначала формирования, а затем и обновления основного капитала путём оптимизации пропорций между отдельными его элементами, а также нахождения наилучшей возрастной структуры капитала. Решение последней проблемы требует рассмотрения основного капитала в его движении.

Таким образом, анализ понятия основного капитала позволяет выделить многогранную характеристику его содержания, изучение которого даёт возможность раскрыть более углублённо его особенности как выражение экономических отношений между различными субъектами, участвующими в процессе производственно-хозяйственной деятельности. Это позволяет более обоснованно определять время оборота капитала, время воспроизводства и рыночную стоимость этих процессов.

Список литературы

1. Бланк И.А. Управление формированием капитала. М.: Омега-М ; Ника-Центр Эльга. 2008. 510 с.
2. Герасименко А.В. Финансовый менеджмент – это просто: базовый курс для руководителей и начинающих специалистов. М. : Альпина Паблишер, 2016. 481 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент : теория и практика. М. : Проспект, 2015. 1104 с.

THE ECONOMIC CONTENT OF THE FIXED CAPITAL OF A COMPANY

L.V. Muhametzyanova¹, D.V. Rozov²

¹Tver Institute (branch) of the Moscow humanitarian-economic University in Tver

²Tver State technical University, Tver

The fixed capital is an integrated system; the relations and proportion of its elements depend on the content and the structure. The value and operating

efficiency of a firm is due to the accounting of the new and existing fixed capital.

Keywords: *fixed capital, the composition and structure of fixed capital, the value of fixed capital.*

Об авторах:

МУХОМЕТЗЯНОВА Любовь Викторовна – старший преподаватель, Тверской институт (филиал) Московского гуманитарно-экономического университета, г. Тверь, e-mail: fedkf878@mail.ru

РОЗОВ Дмитрий Викторович – доктор экономических наук, доцент, Тверской государственной технической университет. Россия, 170026, Тверь, набережная Аф. Никитина, д.22, e-mail: rozov23.02@mail.ru

About the authors:

MUHOMETZJANOVA Ljubov' Viktorovna – senior lecturer, Tver Institute (branch) of the Moscow humanitarian-economic University in Tver, e-mail: fedkf878@mail.ru

ROZOV Dmitrij Viktorovich – doctor of economic Sciences, associate Professor, Tver state technical University. Russia, 170026, Tver, embankment AF. Nikitina, d. 22, e-mail: rozov23.02@mail.ru

References

1. Blank I.A. Upravlenie formirovaniem kapitala. M.: Omega-M ; Nika-Centr Jel'ga. 2008. 510 s.
2. Gerasimenko A.V. Finansovyj menedzhment – jeto prosto: bazovyj kurs dlja rukovoditelej i nachinajushhih specialistov. M. : Al'pina Pablisher, 2016. 481 c.
3. Kovalev V.V. Finansovyj menedzhment : teorija i praktika. M. : Prospekt, 2015. 1104 c.