

УДК 658.566

О КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

Ю.А. Негомедзянов¹, Г.Ю. Негомедзянов²

^{1,2}Тверской государственный университет, г. Тверь

Определены и обоснованы концептуальные положения новой модели корпоративной социальной ответственности – социальной ответственности цепей поставок. Предложены принципы практической реализации концепции социальной ответственности цепей поставок.

Ключевые слова: *корпоративная социальная ответственность, цепи поставок, социальная ответственность цепей поставок.*

Реализация приоритетных задач экономического развития страны связана, в частности, с необходимостью минимизации социально-экономических и экологических рисков, сопровождающих деятельность любой организации, с усилением мотивации социальной активности бизнеса.

Значительная часть рассматриваемых проблем связана также с понятием корпоративной социальной ответственности (КСО). В принципе КСО российских компаний определяется законодательно определенными и добровольными действиями. В рамках корпоративной социальной ответственности принято выделять внутреннюю и внешнюю ответственность. Внутренняя корпоративная социальная ответственность – это деятельность компании в рамках внутренней среды хозяйствования, направленная на достижение определенного уровня благополучия ее сотрудников, осуществляемая, как правило, без ориентации на стратегические цели и задачи компании. Внешняя социальная ответственность – это ответственность перед поставщиками сырья, потребителями готовой продукции, инвесторами, акционерами, общественными организациями. Однако, по мнению многих авторов, «современное состояние КСО ведущих российских компаний характеризуется общим замедлением процесса интеграции принципов КСО в корпоративную стратегию, системный подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами находится на стадии формирования» [1, с. 23].

Актуальность КСО предопределяет объективную необходимость дальнейшего анализа рассматриваемой проблематики. На наш взгляд, необходим новый подход к классификации корпоративной социальной ответственности, в частности, ввод нового экономического понятия «социальная ответственность цепей поставок».

Продиктована эта необходимость объективной реальностью. В современных условиях глобальной конкуренции, внутренней нестабильности и стремительно возрастающей волатильности внешних факторов все большее значение приобретает управление цепью поставок (Supply Chain Management), т. е. обеспечение эффективной интеграции и координации производителей готовой продукции, поставщиков сырья, потребителей, логистических компаний [3, с. 47]. В принципе «управление социальной ответственностью означает не только и не столько корпоративное управление

с позиций КСО, а системный взгляд на комплекс взаимосвязей производителя с остальными участниками цепи поставок с целью удовлетворения потребностей общества [2, с. 91].

Другими словами, можно констатировать, что цепи поставок в современных условиях играют важную роль в формировании социальной ответственности бизнеса и что начался новый системный этап социальной активности и ответственности бизнеса. Вектор для определения нового направления управления социальной ответственностью задает логистический подход. Новый этап развития феномена социальной ответственности предопределяет необходимость участия всех элементов цепочки создания благ в цепи поставок в соблюдении баланса интересов бизнеса, общества, государства. Одна из основных форм проявления социальной ориентированности цепей поставок – это социальные инвестиции. Потому решение задач рационализации организации социальных инвестиций в русле рассматриваемой проблемы весьма актуально.

Следуя этим выводам, представляется объективно необходимым и целесообразным решить задачу обоснования, используя системный подход новой концепции социальной ответственности бизнеса. Иначе говоря, необходимо углубить реализацию концепции КСО путем определения и осуществления социальной ответственности цепей поставок.

Под социальной ответственностью цепей поставок следует понимать достижение баланса интересов бизнеса, общества, государства. Это предполагает формирование системы мировоззренческих взглядов на изменение форм, методов и направлений социальной ответственности бизнеса, а также систематизацию принципов и подходов к их реализации.

Новая концепция социальной ответственности бизнеса (в частности, цепей поставок) должна базироваться, на наш взгляд, на следующих доминантах:

1. Реализация задач КСО должна меняться в условиях социальной ориентации государства и бизнеса, конкуренции цепей поставок (а не отдельных компаний), усиления взаимозависимости результатов деятельности экономических субъектов друг от друга. Приоритетными должны стать подходы, базирующиеся на принципах системного подхода, в частности на принципах логистической координации процессов реализации бизнес-целей и задач социальной ответственности цепей поставок.

2. Логистический подход к управлению социальной ответственности – это интеграция отдельных участников процесса в единую систему, объединение возможностей каждого из них, использование синергетического эффекта цепей поставок для более эффективного решения задач социальной ответственности.

3. Идея логистики здесь реализуется в своей классической интерпретации – минимизация связанных с обеспечением задач социальной ответственности издержек, обусловленная согласованностью действий, выходом на более высокий уровень интеграции участников цепи поставок.

4. При логистическом подходе к проблеме социальная ответственность становится результатом совместных действий участников цепи поставок, проведения ими согласованной политики в ключевых вопросах обеспечения задач социальной ответственности, выхода их на

принципиально новый уровень взаимодействия. Причем материнская компания цепи поставок в этом случае является не только корпоративным субъектом общества, но и превращается в интегратора социальной ответственности цепи поставок. Участники цепи поставок превращаются в социально ответственных субъектов, а КСО – в критерий идентификации и интеграции участников цепи поставок[3, с. 90].

5. В рамках цепи поставок стратегия социальной ответственности – не убыточная благотворительность в контексте PR–политики, а важный элемент в системе управления цепью поставок, фактор получения долгосрочных конкурентных преимуществ, что и находит отражение в происходящих изменениях взгляда на миссию и философию цепей поставок.

6. Проблема влияния деятельности цепи поставок на внешнюю среду особенно важна при рассмотрении масштабных, капиталоемких проектов (с уделением приоритетного внимания экологической проблематике).

Реализация комплексной программы социальной ответственности цепей поставок как цепей создания ценностей – это стратегический ресурс, эффективный инструмент согласования интересов бизнеса, государства и общества. Основные проблемы внедрения новых принципов КСО – отсутствие единой системы и скоординированных стандартов социальной деятельности как части стратегического общего менеджмента, отсутствие законодательных актов реализации социальных программ, федеральной методики количественной интегральной оценки эффективности социальных проектов.

Реализация логистической концепции социальной ответственности цепей поставок, требующей качественно иного подхода к стратегии взаимодействия бизнеса и общества, предопределяет необходимость решения сложнейшего узла технологических, экономических и нормативно-правовых вопросов, разработки и поэтапной реализации моделей, алгоритмов и инструментария стратегического и тактического планирования социальной ответственности цепей поставок.

Список литературы

1. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект : моногр. / под общ. ред. И. Ю. Беляевой, М. А. Эскиндарова. М. : Кнорус, 2008. 504 с.
2. Негомедзянов Ю.А., Негомедзянов Г.Ю. Управление социальной ответственностью цепей поставок // Проблемы теории и практики управления. № 7. 2015. С. 87–92.
3. Сергеев В.И. Управление цепями поставок учебник. М.: Юрайт, 2014. 479 с. (Бакалавр. Углубленный курс).

THE CONCEPT OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN SUPPLY CHAINS

Yu.A. Negomedzyanov¹, G.Yu. Negomedzyanov²

^{1,2}Tver State University, Tver, Russia

The article considers conceptual fundamentals of a new model of corporate social responsibility – in supply chains. The authors analyze the principles of practical implementation of the social responsibility concept in supply chains.

Keywords: *corporate social responsibility, new approaches, social responsibility of supply chains.*

Об авторах:

НЕГОМЕДЗЯНОВ Юрий Акимович – доктор технических наук, профессор, профессор кафедры «Менеджмент» Тверского государственного университета, e-mail: akim638@mail.ru

НЕГОМЕДЗЯНОВ Герман Юрьевич – кандидат экономических наук, кафедра «Менеджмент» Тверского государственного университета, e-mail: akim638@mail.ru

About the authors:

NEGOMEDZJANOV Jurij Akimovich – Ph.D., Professor, Department of "Management" of the Tver State University, e-mail-akim638 @ mail.ru

NEGOMEDZJANOV German Jur'evich – PhD, Department of "Management" of the Tver State University, e-mail-akim638 @ mail.ru

References

1. Korporativnaja social'naja otvetstvennost': upravlencheskij aspekt : monogr. / pod obshh. red. I. Ju. Beljaevoj, M. A. Jeskindarova. M. : Knorus, 2008. 504 s.
2. Negomedzjanov Ju.A., Negomedzjanov G.Ju. Upravlenie social'noj otvetstvennost'ju cepej postavok // Problemy teorii i praktiki upravlenija. № 7. 2015. S. 87–92.
3. Sergeev V.I. Upravlenie cepjami postavok uchebnik. M.: Jurajt, 2014. 479 s. (Bakalavr. Uglublennyj kurs).