

УДК 34

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФЛЕШМОБА

**Е. А. Рязанова**

ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет», г. Тверь

Рассматривается возможность правовой регламентации организации спонтанных публичных акций – флешмобов.

**Ключевые слова:** *публичное мероприятие, публичная акция, флешмоб, административная ответственность, организация публичного мероприятия, спонтанное массовое мероприятие.*

Одной из форм публичного выражения мнения становится флешмоб. Это понятие не представлено в толковых словарях. Современные справочные ресурсы (например, справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ<sup>1</sup>) раскрывают значение слова, опираясь на дословный перевод с английского языка: «flash – миг, мгновение, mob – толпа. В ГРАМОТА.РУ указывается, как на правильное, именно такое написание – слитное.

В специальной литературе, посвященной политическим, информационным, коммуникативным, досуговым, игровым и театральным вопросам, данному термину придается несколько различных смыслов.

Е.Н. Жукова определяет его как новую коммуникативную технологию<sup>2</sup>. С.А. Наумов относит к интернет-технологиям публичной коммуникации<sup>3</sup>. А.М. Сафина говорит, что это особая социальная акция<sup>4</sup>. В исследованной литературе уточняется, что это специальная

---

<sup>1</sup> Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех URL: <http://gramota.ru/slovari/dic/?word=%D1%84%D0%BB%D0%B5%D1%88%D0%BC%D0%BE%D0%B1&all=x>. Дата обращения: 19.01.17.; Колесникова Словарь молодежного сленга./ гл. редактор М. Кордонский. 2012.

<sup>2</sup> Жукова Е. Н. Неклассические организации в системе политических коммуникаций Российской Федерации на рубеже XX-XXI веков. Автореф. дисс. канд. наук. М., 2006 // URL: <http://www.dissercat.com/content/neklassicheskie-organizatsii-v-sisteme-politicheskikh-kommunikatsii-rossiiskoi-federatsii-na>

<sup>3</sup> Наумов С. А. Гуманитарные знания и технологии в пространстве масс-медиа : философско-методологический анализ. Автореф. дисс... канд. фил. наук. М., 2008. URL: Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat <http://www.dissercat.com/content/gumanitarnye-znaniya-i-tehnologii-v-prostranstve-mass-media-filosofsko-metodologicheskii-an#ixzz4W1gL3fsR>

<sup>4</sup> Сафина А.М. Представление как социальный феномен и инструмент анализа общественного бытия: Автореф. дисс... канд. эконом. наук. Казань, 2010. URL : Научная библиотека диссертаций и авторефератов

мобильная акция<sup>5</sup>. «Флешмобы относятся к спонтанным массовым мероприятиям», - считают Т.А. Карпенко и Н.М. Тюкалова.<sup>6</sup> К.А. Котова, исследуя политические организации молодежи, называет формой активности<sup>7</sup>. Флешмоб является одним из новых визуальных средств, позволяющих формировать положительный имидж территории, чувство причастности к городской и региональной жизни<sup>8</sup>. В нем видят и театральное явление, граничащее с социально-культурной акцией<sup>9</sup>, ритуально-игровую деятельность<sup>10</sup>.

Мы видим, что авторы стараются определить флешмоб, исходя как из формы, так и из содержания. Для правового регулирования этого мероприятия имеют значение и его сущность, и форма ее выражения. Группа людей появляется в общественном месте и выполняет заранее оговоренные действия. Эти действия по времени непродолжительны, длятся не более нескольких (чаще всего - не более пяти) минут.

Флешмоб является заранее спланированной акцией, которая проводится в общественном месте. Первые российские акции были организованы через «ЖЖ» («Живой Журнал») и состоялись одновременно в Санкт-Петербурге и Москве 16 августа 2003 г. Флешмобы могут носить рекламный характер (данная позиция

---

disserCat <http://www.dissercat.com/content/predstavlenie-kak-sotsialnyi-fenomen-i-instrument-analiza-obshchestvennogo-bytiya#ixzz4W1v6n0BS>

<sup>5</sup> Масленников Р. М. Интернет как проблема социальной онтологии: Автореф. дис... канд. филос. наук. Тверь, 2010. URL : <http://www.dissercat.com/content/internet-kak-problema-sotsialnoi-ontologii>

<sup>6</sup> Карпенко Т. А., К вопросу о законодательной регламентации спонтанных массовых мероприятий в российском законодательстве // Административное право и процесс. 2015. № 12. С. 66-68.

<sup>7</sup> Котова К. А. Участие молодежи в политических организациях в современной России.: Автореф. дисс... канд. полит. наук. Москва, 2013. URL : <http://www.dissercat.com/content/uchastie-molodezhi-v-politicheskikh-organizatsiyakh-v-sovremennoi-rossii#ixzz4W243xdCB>

<sup>8</sup> Башмаков И. С. Символическая политика в пространстве публичной политики: функции, акторы и технологии: Автореф. дисс... канд. филос. наук. Краснодар, 2012. URL : <http://www.dissercat.com/content/simvolicheskaya-politika-v-prostranstve-publichnoi-politiki-funksii-aktory-i-tehnologii#ixzz4W2BYgKIS>

<sup>9</sup> Аронин С. В. Жанровые искания современного театра как проявление культурных доминант рубежа XX–XXI веков: Автореф. дисс... канд. культуролог. наук. Москва, 2012 . URL: <http://www.dissercat.com/content/zhanrovye-iskaniya-sovremennogo-teatra-kak-proyavlenie-kulturnykh-dominant-rubezha-xx-xxi-ve#ixzz4W2Ct178I>

<sup>10</sup> Филатова Е. А. Праздник как ритуально-игровое событие. Автореф. дисс... канд. филос. наук. Тюмень, 2013. URL: <http://www.dissercat.com/content/prazdnik-kak-ritualno-igrovoe-sobytie#ixzz4W2Ewu0Mh>

оспаривается некоторыми авторами). Иногда они призваны привлечь внимание к определённой социальной проблеме. Используют их и с целью развеселить, выразить эмоциональное состояние, оказать поддержку какой-либо личности или группе (например, певцу или спортсмену, музыкальному коллективу, спортивной команде, помочь молодому человеку сделать девушке предложение о замужестве и т.п.).

Так, например, 9 ноября 2013 г. хор МВД России всколыхнул интернет: полицейские устроили флешмоб в метро, исполнив песню «Наша служба и опасна, и трудна»<sup>11</sup>. 18 мая 2011 года три сотни старичков заполнили московскую подземку. Пропихиваясь в глубины забитых людьми вагонов, они выгоняли более юных пассажиров с сидений и усаживались возле прохода. Пожилые люди были заняты отнюдь не воспитанием подрастающего поколения. В листовках, которые они распространяли, содержался призыв к созданию семьи и рождению детей. Демонстрируя, что скоро на всех пенсионеров в мире просто не хватит места, они не только решали демографическую проблему, но и общались, вспоминали молодость и просто напевали старые песни<sup>12</sup>. 15 декабря 2016 г. около двухсот человек приняли участие в песенном флешмобе на симферопольском железнодорожном вокзале и спели одну из самых известных военных песен «Десятый наш десантный батальон» из кинофильма «Белорусский вокзал». Участие в акции приняли представители общественных и волонтерских городских организаций, студенты учебных учреждений. Стартовала акция в здании вокзала. После этого участники вышли на перрон, где развернули флаги России и Симферополя. Акция появилась на Украине, где на вокзалах Харькова, Одессы и Запорожья прозвучали популярные советские песни на русском языке. В ответ флешмобы провели в Москве<sup>13</sup>, Краснодаре, Воронеже, Благовещенске и других российских городах, где исполнили известные песни на украинском<sup>14</sup>. По приведенным примерам видно, что цели флешмобов могут быть различны. Полагаем, что целью может быть и участие в политической жизни, выражение мнения по важному вопросу государственной политики.

Личные цели участников такой акции различны. Так, в специальной литературе собирательно выделены, в частности, такие личные цели, как развлечение; почувствовать себя свободным от общественных

---

<sup>11</sup>URL : <http://legalacts.ru/doc/opredelenie-konstitutsionnogo-suda-rf-ot-24102013-n-1721-o-ob/>

<sup>12</sup> URL : <http://www.uznayvse.ru/interesting-facts/samyie-izvestnyie-fleshmobyi-v-rossii.html>

<sup>13</sup>URL : <http://www.kp.ru/daily/26615.7/3632464/>

<sup>14</sup> URL : <http://iskra-sev.ru/node/16894>

стереотипов поведения; произвести впечатление на окружающих; самоутверждение (испытать себя: «Смогу ли я это сделать на людях?»); попытка получить острые ощущения; ощущение причастности к общему делу; получить эффект, как от групповой психотерапии; эмоциональная подзарядка; приобретение новых друзей. Отмечено, что цели флешмоба достигаются за счёт «эффекта толпы». Участники подобных акций в жизни часто являются вполне успешными и серьёзными людьми. Некоторые психологи объясняют участие во флешмобах тем, что обыденная жизнь и повседневные заботы их утомляют.

Е.А. Филатова отмечает, что флешмоб является симуляром, благодаря которому псевдожизнь (некий спектакль, представление) реализуется не на подмостках сцены, а внутри самой жизни и на площадках жизни. Не имея в себе исторической, традиционной компоненты, он заключает свою ценность непосредственно в самом действии. Он ценен именно в ту минуту, в которую проигрывается<sup>15</sup>. Форма и принципы проведения как раз и предполагают, что в действии есть спонтанность и деперсонифицированное (как для окружающих, так и для самих участников, которые почти всегда не знакомы между собой и во время акции не должны никак показывать, что их что-то связывает)<sup>16</sup>. Участники не платят и не получают денег. В мероприятии нет централизованного руководства, избранного командира: договариваются об акции посредством Интернета, сотовых телефонов, через мессенджеры, и социальные сети. Одним из важнейших условий является отказ от освещения флешмоба в СМИ.

Возникает вопрос о привлечении к ответственности за участие в такой массовой акции, если она не соответствует требованиям законодательства. Применение административных норм должно опираться на позицию Конституционного Суда РФ. Понимание положений Кодекса об административных правонарушениях выражено в Определении Конституционного Суда РФ от 24.10.2013 № 1721-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Шерстюка Алексея Витальевича на нарушение его конституционных прав положениями ч. 1 ст. 3.5 и ч.1 ст. 20.2.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»<sup>17</sup>. Так, гр. А.В. Шерстюк был привлечен к административной ответственности за совершение правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 20.2.2 КоАП Российской

---

<sup>15</sup> Филатова Е. А. Указ. соч.

<sup>16</sup> Жарова М. А. Молодежный субпоток: особенности формирования, функционирования и трансформации в современном российском обществе: Автореф. дисс... канд. соц. наук. Казань, 2015. С. 24.

<sup>17</sup> URL : <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=ARB;n=363354;req=doc>

Федерации, поскольку принимал участие в массовом одновременном пребывании граждан в общественном месте (флешмоб «Битва подушками»), которое повлекло за собой нарушение общественного порядка и санитарных норм и правил, создало помеху движению пешеходов и доступу граждан к объектам социальной инфраструктуры, и в качестве наказания ему назначен административный штраф в размере десять тысяч рублей. Оспариваемое заявителем положение ст. 20.2.2 КоАП Российской Федерации, определяя через категорию «массовое одновременное пребывание или передвижение в общественных местах» общественные отношения, на которые распространяется его действие, как по своему буквальному смыслу, так и с учетом его места в системе действующего правового регулирования, относит к данной категории не любые проводимые в общественных местах мероприятия, а лишь такие массовые мероприятия, которые преследуют заранее определенную цель, характеризуются единым замыслом их участников и свободным доступом граждан к участию в них, но не являются публичными мероприятиями по смыслу Федерального закона от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях»<sup>18</sup> (пункты 1 – б ст. 2). В названом законе определено, что публичное мероприятие - открытая, мирная, доступная каждому, проводимая в форме собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо в различных сочетаниях этих форм акция, осуществляемая по инициативе граждан Российской Федерации, политических партий, других общественных объединений и религиозных объединений, в том числе с использованием транспортных средств. Целью публичного мероприятия является свободное выражение и формирование мнений, а также выдвижение требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни страны и вопросам внешней политики.

Конституционный Суд РФ указал, что наступление ответственности связывается данным законоположением с наличием указанных в нем негативных последствий. Соответственно указанное законоположение само по себе не может рассматриваться как допускающее его произвольное толкование и применение. Конституционный Суд РФ явно высказался, что сам по себе флешмоб не является публичным мероприятием. Но при этом ответственность должна наступать не за участие в несанкционированном публичном

---

<sup>18</sup> Федеральный закон от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» // СЗ РФ. 2004. № 25. Ст. 2485, (ред. от 03.07.2016 г.).

мероприятия, а за негативные для общества последствия: нарушение общественного порядка и санитарных норм.

До выражения Конституционным Судом РФ мнения, что флешмоб не относится к публичным мероприятиям, И.И. Князева и ряд других авторов относили его именно к таковым<sup>19</sup>. Некоторыми авторами обосновывается, что, поскольку флешмоб не может быть отнесен к публичным мероприятиям, акции такого рода надо относить к спонтанным массовым мероприятиям. Н.М. Тюкалова и Т.А. Карпенко предлагают законодательно ввести дефиницию «спонтанное массовое мероприятие», определив, что под спонтанным массовым мероприятием понимается открытая, мирная, доступная каждому акция, проводимая без оружия, имеющая заранее определенную цель, характеризующаяся единым замыслом участников и свободным доступом граждан к участию, проводимая без предварительного уведомления, при условии, что такое мероприятие не приводит к нарушению общественного порядка<sup>20</sup>.

Чем же по своей сущности является флешмоб? Законодатель не выделяет отдельно регламентацию проведения акций подобного рода в зависимости от общественных целей, которые ставятся участниками – во внимание принята только форма (одновременное пребывание и (или) передвижение граждан в общественных местах). А по форме данные акции не являются публичными мероприятиями, следовательно, на них не распространяются нормы, регламентирующие организацию и порядок проведения публичных мероприятий. Поэтому единственным ограничением для их проведения в общественных местах является установление административным законодательством условий: такие акции не должны нарушать общественный порядок, санитарные нормы и правила, функционирование и сохранность объектов жизнеобеспечения или связи. Они не должны причинять вред зеленым насаждениям, создавать помехи движению пешеходов или транспортных средств, доступу граждан к жилым помещениям или объектам транспортной или социальной инфраструктуры; причинять вред здоровью человека или имуществу. Такие действия (бездействие) запрещены на территориях, непосредственно прилегающих к опасным

---

<sup>19</sup> Князева И.И. Органы внутренних дел в механизме обеспечения конституционного права граждан Российской Федерации на проведение публичных мероприятий: Автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2013. // URL : Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat <http://www.dissercat.com/content/organy-vnutrennikh-del-v-mekhanizme-obespecheniya-konstitutsionnogo-prava-grazhdan-rossiisko#ixzz4WshWVmaC>

<sup>20</sup> Карпенко Т.А., Тюкалова Н.М. К вопросу о законодательной регламентации спонтанных массовых мероприятий в российском законодательстве // Административное право и процесс. 2015. № 12. С. 69.

производственным объектам или к иным объектам, эксплуатация которых требует соблюдения специальных правил техники безопасности, на путепроводах, железнодорожных магистралях, полосах отвода железных дорог, нефте-, газо- и продуктопроводов, высоковольтных линий электропередачи, в пограничной зоне, если отсутствует специальное разрешение уполномоченных на то пограничных органов, либо на территориях, непосредственно прилегающих к резиденциям Президента Российской Федерации, зданиям, занимаемым судами, или территориям и зданиям учреждений, исполняющих наказания в виде лишения свободы.

Полагаем, что такой подход упрощает организацию флешмобов. Однако нельзя отрицать и то, что многие авторы рассматривают его как средство политической активности. Так, например, К.А. Котова относит их к политизированным акциям<sup>21</sup>. Противоположного мнения придерживается П.А. Крупник, анализируя т.н. ненасильственные формы протеста: «Протестные акции, став неотъемлемой частью социально-политического пространства России, ослабляют позиции государства в деле формирования системы политической безопасности. Наиболее экзотическая форма протеста, пришедшая с Запада – флешмоб, вряд ли может быть отнесена к какому-либо виду протеста. Однако Википедия относит эту форму к протесту. Но, по нашему мнению, его можно отнести к особому виду развлечений «умной толпы», стремящейся ввести в замешательство зрителей абсурдностью происходящего. Идеологией флешмоба является ее отсутствие. Он просто в своей идеологии придерживается девиза: «Флешмоб вне религии, вне политики, вне экономики»<sup>22</sup>. Е. Ю. Воронина видит во флешмобе не только политический протест. Автор относит его к новым формам проявлений политического радикализма, (наряду с кибертерроризмом, «цветными революциями», смартмобами, наномитингами), обусловленным театрализованностью политической жизни, широким развитием информационных технологий, превращением Интернета в производственный ресурс<sup>23</sup>. Однако не надо игнорировать, что, как справедливо отмечает С.А. Наумов, флешмоб

---

<sup>21</sup> Котова К.А. Указ. соч.

<sup>22</sup> Крупник П.А. Конфликтное измерение системы политической безопасности современной России: Автореф. дисс... канд. полит. наук. СПб., 2008. URL : Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat <http://www.dissercat.com/content/konfliktnoe-izmerenie-sistemy-politicheskoi-bezopasnosti-sovremennoi-rossii#ixzz4XAOICU5S>

<sup>23</sup> Воронина Е. Ю. Политический радикализм как объект политологического анализа: Автореф. дисс... канд. полит. наук. М., 2013. URL : Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat <http://www.dissercat.com/content/politicheskii-radikalizm-kak-obekt-politologicheskogo-analiza#ixzz4XAnVe3p4>

выступает публичной коммуникацией, миссия которой состоит в поддержании динамики социальных связей, постоянного их установления в новом типе социальности; при этом вопросы социальной ответственности, этики и ценностей решаются и реализуются уже каждым отдельным участником публичного пространства<sup>24</sup>.

Интерес к флешмобам пока не идет на спад. А позиция Конституционного Суда РФ позволяет проводить их без специальных разрешений. Требования ФЗ РФ 19.06.2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» к уведомлению о проводимом флешмобе не могут быть применимы в силу того, что при его организации нет конкретного руководителя, число участников заранее не известно, как не известны и имена инициаторов акции. Цель в ряде случаев также не может быть четко определена. Одним из основных принципов проведения является спонтанность как для участников, так и для окружающих. В литературе высказано мнение, что смысл флешмоба пропадет, если о нем уведомлять заранее. Но, полагаем, что такие спонтанные акции все равно не могут оставаться без внимания государства. При существующей в обществе социальной напряженности, угрозе проведения террористических актов, полагаем, необходимо разработать и законодательно закрепить уведомление о флешмобе, которое бы было реально осуществимо. Например, путем отправления оповещения в органы государственной власти (или местного самоуправления) таким же способом, как договариваются между собой участники акции: через Интернет или мобильную связь (при этом автоматически будет зафиксирована информация об уведомителе, которая будет сохранена как персональные данные и недоступна для всех, кроме специально уполномоченных лиц). Для этого предусмотреть на официальных сайтах уполномоченных органов специальные технические возможности.

---

<sup>24</sup> Наумов С.А. Указ. соч.

## LEGAL REGULATION FLASHMOB

**E. A. Ryazanova**

Tver State University

The possibility of legal regulation of the organization of spontaneous public events - flashmobs.

**Keywords:** *public event, public event, flashmob, administrative responsibility, the organization of public events, spontaneous mass action*

### *Об авторе*

РЯЗАНОВА Елена Александровна – канд. юр. наук, доцент кафедры конституционного, административного и таможенного права Тверского государственного университета (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: lena\_7765@mail.ru

RYAZANOV Elena – PhD, assistant professor of the chair of constitutional, administrative and customs law of the Tver state University (170100, Tver, ul. Zhelyabova, d.33), e-mail: lena\_7765@mail.ru

Рязанова Е.А. Правовое регулирование флешмоба // Вестник ТвГУ. Серия: Право. 2017. № 1. С. 160 – 168.