

УДК 316.752

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

О.В. Орбинская

Белгородский государственный институт искусств и культуры

Освещена проблема влияния современного общества на трансформацию ценностных ориентаций студенческой молодежи. Рассматриваются типы личности в зависимости от их ценностных ориентаций, анализируются социологические исследования по данной проблеме. Представлен анализ тестирования, проведенного автором по методике М. Рокича «Ценностные ориентации».

***Ключевые слова:** Ценностные ориентации, типы личности, студенческая молодежь, общество.*

Наступила новая эпоха, которая диктует новые условия жизни. XXI век – это век открытий, инноваций, изменений в культуре, образцах поведения. Поэтому обращение внимания к изучению проблемы формирования ценностных ориентаций, жизненных, духовно-нравственных, моральных приоритетов, профессиональных предпочтений, потребностей современной студенческой молодежи особенно актуально, так как растет поколение нового времени, от которого зависит развитие общества в частности и развитие страны в целом.

Студенческая молодежь как активная часть общества быстрее всего реагирует на изменения, происходящие вокруг. При формировании и становлении личности путем получения высшего профессионального образования, будущий специалист формирует свою индивидуальную систему ценностных ориентаций, которая выступает регулятором его поведения и поступков. В последнее время отсутствуют какие-либо определенные установленные образцы поведения, поэтому молодежи трудно выбрать и принять наиболее верные ценности. Без прочной опоры на общественные и групповые ценности ей трудно обрести личностный смысл своего существования, определить цели на ближайшую и отдаленную перспективу, выбрать адекватные действия для их осуществления. Любая система ценностных ориентаций создается и прививается в социальной среде под влиянием устоявшихся в ней ценностей. Тем не менее молодой человек вправе выбирать и формировать свои индивидуальные ценностные ориентации. Личность не пассивна в процессе формирования своих ориентаций. Благодаря нормативной, регуляционной функции нравственных, политических, религиозных и других ценностей, мотивационная сфера сознания приобретает избирательный характер [5, с. 189].

На формирование ценностных ориентаций оказывают влияние не только социальные факторы, но и некоторые характеристики самого индивида, его личностные особенности. Система ценностных ориентаций не является раз и навсегда данной: с изменениями условий жизни, самой личности, появляются новые ценности, а иногда происходит их полная или частичная переоценка. Ценностные ориентации студенческой молодежи как самой динамичной части российского общества первыми претерпевают изменения, вызванные различными процессами, происходящими в жизни страны.

В области исследования ценностных ориентаций накоплен богатый опыт проведения эмпирических и теоретических исследований, получены важные научные результаты. Изменения, происходящие в обществе, создают постоянную потребность в продолжении этих исследований. Изучением ценностных ориентаций молодежи

занимались В.В. Гаврилюк, Н.А. Трикоз, М.Х. Татма и др. [1, с. 96].

В научных трудах Т.Ф. Алексеенко, Н.А. Буравлевой, Е.В. Величко, О.В. Горловой, Ю.Р. Вишневого, В.И. Добренькова, Ю.С. Колесникова, Д.М. Логинова, Н.Г. Набиулиной, О.А. Раковской, Б.Г. Рубина, Н.М. Сараевой, В.Е. Семенова, А.В. Соколова, В.И. Филоненко, Г.А. Черновалова, А.А. Шабуновой, В.А. Шаповалова, Л.И. Щербаковой и др. исследуются особенности формирования личности молодых людей и влияние современного общества на ценностные ориентации и мотивационные предпочтения студенческой молодежи.

Трансформация культуры российского общества накладывает отпечаток на самоопределение современной студенческой молодежи. Вследствие этого происходит глобальное замещение ценностей в обществе, что влечет к изменению ценностных ориентаций в целом. Следует отметить, что современную студенческую молодежь в большей степени интересует материальная сторона (зарабатывание денег любым способом), чем духовная – занятие любимым делом и получение от этого удовольствия. Ценностно-смысловые ориентации, с одной стороны, являются личностным выбором человека, а с другой – его ближайшее окружение и общество не должны непосредственно влиять на эти выборы. Окружающие должны не навязывать определенные ориентации, но они могут помогать, подсказывать, формировать готовность, обучать самоопределяющегося человека совершать важные жизненные выборы более осознанно и самостоятельно, учитывая не только личные стремления, но и ожидания со стороны близких людей и общества.

В современной социологии выделяют различные типы личности относительно ценностных ориентаций. Основные из них: традиционалистический, идеалистический, фрустрированный, реалистический, гедонистический. Каждому типу присуща определенная категория ценностей. Например, в традиционалистическом типе преобладают ценности порядка и дисциплины, в идеалистическом – независимость и пренебрежение авторитетами, традиционными нормами, фрустрированному типу личности соответствует ощущение ненужности, низкая самооценка, в реалистическом типе соединяется желание саморазвиваться, самоопределяться, самореализоваться с чувством ответственности, дисциплины и долга, здоровая самооценка с самоконтролем, гедонистический тип нацелен на получение удовольствия.

Перечислим типы личности, которые выделяются социологами: идеальный, модальный, базисный и социальный. Такой тип личности, как идеальный, не привязан к определенным общественно-историческим событиям. Модальный – соответствует данному историческому периоду. Базисный тип личности максимально соответствует требованиям развития социума. Социальный тип отражает степень влияния общественной системы на формирование ценностных ориентаций молодых людей и посредством них – на их поступки.

Западные социологи отмечают, что отношения в обществе способствуют формированию индивидуальных качеств человека и отражаются на типе его поведения. Например, рыночные отношения стимулируют развитие хитрости, прагматизма и расчетливости. Производственные отношения стимулируют проявления карьеризма, эгоизма и вынужденной кооперации, а сфера семейной и личной жизни – доброту, взаимопонимание, умение понять другого, сердечность, привязанность, сострадание, поиск гармонии.

В свою очередь личностные качества молодежи могут оказывать существенное влияние на развитие общественных и экономических отношений определенного типа. Значит, совокупность ценностных ориентаций и определенных качеств личности может формироваться под влиянием общественных норм, законодательной, нормативно-правовой базой и правил поведения.

Следует отметить, что органы самоуправления проблеме ценностных ориентаций студенческой молодежи уделяют недостаточное внимание. В повестку

рассмотрения важных тем государства в основном выносятся такие вопросы как патриотизм, профилактика наркомании, духовно-нравственное воспитание, противодействие терроризму и т. д. Тем не менее ценности, которые присущи молодому поколению, оказывают существенное влияние на формирование, развитие и благополучие нашей родины.

Ценностно-смысловое пространство современной студенческой молодежи претерпевает существенные изменения. Динамика трансформационных процессов в современном российском обществе порождает новые тенденции, формирует новые ценностные ориентации, которые являются основой для распространения разнообразных жизненных стратегий современной студенческой молодежи, становления различных типов самоопределения.

Проанализируем социологические исследования, которые были проведены в нашей стране по данной проблеме. Согласно исследованию ценностных ориентаций, проведенному в 2010–2014 гг. группой ученых Казанского федерального университета, ключевыми задачами которого являлись определение степени удовлетворенности студентов затронутыми их преобразованиями в различных аспектах вузовской жизни, выявление наиболее существенных (как объективных, так и субъективных) факторов, влияющих на их социальное самочувствие, и обозначение наметившихся возможностей его улучшения. Следует отметить, что профессиональная самореализация и самоопределение – одна из важнейших целей студенческой молодежи. От успешности ее реализации зависит социальное самочувствие молодых специалистов. Результаты данного исследования показали неуверенность, невостребованность и нестабильность этой категории населения на рынке труда. Наличие высшего образования не гарантирует успеха при трудоустройстве. В связи с этим возникают трудности в области профессиональной самореализации в соответствии с полученной специальностью.

Результаты исследования позволяют выявить тенденции социального самочувствия современной молодежи, демонстрируют ее мнение и стиль мышления, акцентируют внимание на аспектах социальной напряженности и социального здоровья, побуждают задуматься о судьбах молодежи и перспективах развития страны [4].

Индивидуальная система ценностей каждого человека и различных социальных групп, в том числе студенческой молодежи, представляет фундамент стабильности и устойчивости общества. Например, такие ценности, как моральные, определяют индивидуальное отношение личности к событиям, которые его окружают. Материальные ценности способствуют активности студентов, направляют их к самореализации и развитию. Ценностные ориентации молодежи отражают актуальные ценности определенного общества, которые связаны непосредственно с перспективным развитием его общего экономического и культурного уровня. Именно поэтому сейчас большое внимание уделяется системе ценностей современной молодежи, так как именно она является будущим нашего общества [3].

Основываясь на исследованиях Тюменского государственного университета за 2009 г.; Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, Федерального агентства по делам молодежи (Москва 2010 г.) и Левада-Центра за 2011 г., К.Э. Дмитриева выделяет некоторые особенности и проблемы, характерные для современной молодежи: динамичное изменение участия молодежи во многих областях ее жизни; опека и контроль над молодыми людьми и как их ответная реакция – наличие элементов разрыва поколений; проявление сегрегации в молодежной среде; утрата прежних идеалов и неумение ставить цели в жизни, что ведет к асоциальному поведению; специфика социальной адаптации; неоднозначное и по-разному воспринимаемое в обществе проявление молодежной субкультуры; аполитичность молодых людей; проявление агрессивности, насилия; расширение девиантности и протестных настроений в молодежной среде [2].

Повседневное воздействие на сознание молодого поколения через телевидение, рекламу, кино, гляцевые журналы, безусловно, снижает и ослабляет духовно-нравственные ценности студенческой молодежи и ее культурный потенциал. В итоге будущие молодые специалисты, наполненные бесполезной для общества информацией, утрачивают определенную воспитательную функцию, что влечет потерю духовно-нравственной ответственности студента за сформировавшуюся у него систему ценностных ориентаций. Ценностные ориентации отражают внутреннее ценностно-смысловое поле личности, его отношение к себе, людям, окружающему миру.

Для изучения ценностных ориентаций студенческой молодежи в июне 2016 г. на базе Белгородского государственного института искусств и культуры нами была применена методика М. Рокича. В качестве респондентов были выбраны студенты 1 и 2-го курса Белгородского государственного института искусств и культуры, факультета социально-культурной и информационно-библиотечной деятельности, обучающихся по специальности «Менеджер социально-культурной деятельности». Количество опрошенных составило 36 человек. Будущим специалистам сферы искусств и культуры было предложено определить значимость представленных в таблице ценностей в зависимости от того, какое значение они имеют для их жизни. Приоритет ценностей определялся от более значимой к менее важной ценности для студента. Полученные с помощью теста М. Рокича данные обрабатывались с учетом выявления ранговых значений ценностей каждого студента, участвовавшего в опросе. После этого были определены средние значения полученных результатов в процентном соотношении, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Терминальные ценности будущих менеджеров социально-культурной деятельности

Наименование ценности	№ позиции	Среднее арифметическое, %	№ позиции	Наименование ценности	Среднее арифметическое, %
Счастливая семейная жизнь	1	4,6	10	Жизненная мудрость	9,6
Здоровье	2	4,8	11	Творчество	9,6
Материально обеспеченная жизнь	3	5,6	12	Развитие	10,4
Любовь	4	7,6	13	Уверенность в себе	10,5
Наличие хороших и верных друзей	5	7,8	14	Общественное признание	11,3
Интересная работа	6	8	15	Свобода	11,9
Активная деятельная жизнь	7	8,6	16	Познание	13,7
Продуктивная жизнь	8	9,3	17	Красота природы и искусства	13,7
Удовольствия	9	9,5	18	Счастье других	15,4

Результаты, представленные в табл. 1, показывают, что такие ценности, как «счастье других», «познание» и «красота природы и искусства» будущие менеджеры социально-культурной деятельности не считают значимыми. Видимо, данные ценности не имеют смысловой нагрузки для них, и поэтому они не являются принципами, которыми они руководствуются в жизни.

В результате тестирования можно выделить шесть важных ценностей из группы терминальных ценностей, которые отражают сферу духовно-нравственных отношений и переживаний, физиологическое самочувствие студентов и общественные отношения, которые можно назвать ценности-цели: счастливая семейная жизнь; здоровье; любовь; материально обеспеченная жизнь; наличие

хороших и верных друзей; интересная работа.

Из результатов теста видно, что ценность «счастливая семейная жизнь» занимает первое место по значимости относительно остальных ценностей. В первую шестерку по группе также включена ценность здоровья, которая занимает второе место в ряду итоговых рангов.

Приоритет материально обеспеченной жизни, занимающей третью позицию по важности ценностей-целей, объясняется тем, что материальные вопросы, возникающие перед студентами, в силу возраста постепенно начинают решаться ими самостоятельно.

Для студенческой молодежи одной из основных ценностей является также «взаимопонимание со сверстниками», ярко выражена потребность в поиске душевной привязанности и принятии своих чувств. Потребность в сопереживании, самораскрытии, поддержке, общих интересах отражается также и в желании окружить себя верными друзьями. Позиции 1 и 3 данного списка схожи между собой: они показывают стремление личности к другим людям, поиску глубоких чувств и переживаний, самораскрытию.

Одной из значимых ценностей, формируемых в условиях образовательного процесса, является «интересная работа». Из результатов тестирования видно, что большинство респондентов придает ведущее значение указанной ценности. Это означает, что данная позиция осознается и принимается будущими менеджерами социально-культурной деятельности, и в будущей профессии она имеет смысловое значение.

При оценке ценностей собственной жизни студенты уделяют удовольствиям небольшое значение. Поэтому развлечения и веселая и спокойная жизнь не является для них основным смыслом. Возможно, в данном аспекте рассматривается целесообразность активности, заложенная в формулировке ценности, нежели полное отрицание значимости развлечений.

Общественное признание занимает низкое положение в ряду рангов, это свидетельствует о том, что в своей деятельности представители исследуемой группы ориентируются скорее на внутреннюю потребность и на интерес к выполняемой деятельности, нежели на одобрение со стороны других.

В свою очередь приоритеты ценностей профессиональной самореализации и личной жизни распределились следующим образом.

Таблица 2

Ценности профессиональной самореализации и личной жизни

№ позиции	Наименование ценности	Среднее арифметическое
1	Счастливая семейная жизнь	2,8
2	Продуктивная жизнь	4,1
2	Активная деятельная жизнь	4,1
3	Интересная работа	4,4
4	Развитие	5,8
5	Наличие хороших и верных друзей	6
6	Удовольствия	7,2
7	Любовь	9,5
8	Общественное признание	11,4
9	Свобода	13

Из результатов, представленных в табл. 2, видно, что такие ценности, как «свобода», «общественное признание», «любовь», занимают не приоритетное место в профессиональной самореализации и личной жизни будущих менеджеров социально-культурной деятельности. Ценности «счастливая семейная жизнь», «активная деятельная жизнь», «продуктивная жизнь», интересная работа и «развитие» имеют

важное значение для исследуемой группы студентов. «Продуктивная жизнь» и «активная деятельная жизнь» имеют равное значение в процентном соотношении и занимает вторую позицию по значимости, что свидетельствует о том, что в профессиональной жизни эти ценности имеют смысл для исследуемой группы. Среди приоритетных ценностей группы терминальных ценностей респонденты также выделяют интересную работу. «Развитие», «наличие хороших и верных друзей» и «удовольствия занимают» средние позиции в ранговом предпочтении студентов.

Формирование и изменение ценностных ориентаций студенческой молодежи происходят в процессе образования и служат своеобразным фундаментом при ценностно-смысловом самоопределении будущих менеджеров социально-культурной деятельности.

Таблица 3

Инструментальные ценности менеджеров социально-культурной деятельности

№ позиции	Наименование ценности	Среднее арифметическое
1	Ответственность	3
2	Воспитанность	5,5
3	Образованность	7,6
4	Смелость в отстаивании своего мнения	8,1
5	Честность	8,5
6	Твердая воля	8,5
7	Самоконтроль	8,6
8	Независимость	9,5
9	Терпимость	9,8
10	Исполнительность	9,9
11	Непримиримость к недостаткам	10,5
12	Жизнерадостность	10,6
13	Рационализм	11,5
14	Чуткость	12,8
15	Аккуратность	13,2
16	Широта взглядов	16,7
17	Эффективность в делах	16,8
18	Высокие запросы	22,5

Из табл. 3 видно, что ценности «воспитанность», «ответственность» и «образованность занимают первую, вторую и третью позицию. Приоритет в выборе такой ценности, как «ответственность» и «смелость в отстаивании своего мнения» (4-я позиция), указывает на целеустремленность в достижении намеченной цели, «воспитанность» – на духовно-нравственную составляющую будущих работников социокультурной сферы, а «образованность» и «честность» характеризуют положительную динамику процесса формирования ценностных ориентаций студентов, стремление к получению высшего образования.

«Честность» занимает пятую позицию среди других ценностей, представленных для ранжирования, во многом обуславливая направление и содержание развития личности. «Терпимость» занимает девятую позицию относительно остальных ценностей, выражая осознанное отношение будущих менеджеров социально-культурной деятельности к явлениям, происходящим в окружающей среде, определяет позицию по отношению к окружающим и самому себе.

Последние позиции заняли такие ценности, как «высокие запросы», «эффективность в делах» и «широта взглядов».

При сравнении значений, выявленных в ходе исследования, можно определить частичное несовпадение инструментальных и терминальных ценностей. Следовательно, у опрошенной группы студентов слабо выражена готовность к ценностно-смысловому самоопределению.

Можно сделать вывод, что большинство опрошенных нами респондентов испытывают сложности в ценностно-смысловом самоопределении. Мы пришли к выводу о том, что будущие менеджеры социально-культурной деятельности 1 и 2-го курсов вуза искусств и культуры испытывают неопределенность в ценностно-смысловом самоопределении.

Таким образом, постиндустриальное (информационное) общество оказывает существенное влияние на формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи. Новые общественные требования диктуют новые цели образования и стратегию его развития, в которой студент для себя выбирает, каким ему быть в новом обществе, и определяет значимость тех или иных ценностей в образовании для личного, профессионального, социального и общекультурного развития. Информатизация и инновационные процессы, происходящие в современном обществе, определяют необходимость появления новых профессий. Поэтому выдвигаются повышенные требования к мобильности будущих работников, которые влияют на ценностные ориентации современной студенческой молодежи. Общество делает социальный заказ на специалистов, обладающих высоким инновационным потенциалом, основанным на знаниях, умениях и навыках.

Список литературы

1. Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социол. исслед. 2000. № 12. С. 96–114.
2. Дмитриева К.Э., Шелегина С.М. Проблема выбора ценностных ориентаций молодежи // Матер. VII Междунар. студ. электрон. науч. конф. «Студенческий научный форум». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/808/8338> (дата обращения: 29.03.2016)
3. Лосун К.В. Ценностные ориентации современной молодежи // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2015/01/9327> (дата обращения: 29.03.2016).
4. Социальное самочувствие и ценностные ориентации студенческой молодежи в контексте социальных изменений // Вестн. Ин-та социологии. 2014. № 10. С. 34–44.
5. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. М.: Наука, 2003. 215 с.

THE IMPACT OF MODERN SOCIETY ON TRANSFORMATION OF VALUE ORIENTATIONS OF STUDENTS

O.V. Orobinskaya

Belgorod State Institute of Arts and Culture

The article highlights the problems of modern society in the transformation of value orientations of students. The author examines the personality types, depending on their value orientations, analyzes case studies on the issue. The article presents analysis of the test conducted by the author on the Rokeach method – «Value orientation».

Keywords: *value orientation, personality types, students, society.*

Об авторе:

ОРОБИНСКАЯ Ольга Владимировна – аспирант кафедры педагогики и методики профессионального образования ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры» (308033, г. Белгород, ул. Королева, 7), ведущий специалист службы нормативно-распорядительных документов отдела служебного документооборота управления документационного обеспечения аппарата администрации города Белгорода, Администрация города Белгорода, e-mail: tkalina89@mail.ru.