

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 378

СУЩНОСТЬ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ВУЗА*

А.А. Мальцева

Научно-методический центр по инновационной деятельности
высшей школы им. Е.А. Лурье Тверского государственного
университета, Тверь

Представлены результаты теоретического исследования, которое выделяет ключевые сущностные характеристики интеллектуального капитала университета и позволяет дать авторское определение понятия. В силу особой специфики функционирования вузов для трансляции принципов, заложенных различными авторами в методологию интеллектуального капитала предприятий коммерческого сектора, требуются дополнительные разъяснения ключевых положений по проблеме интеллектуального капитала вуза, что и представлено в работе.
Ключевые слова: *интеллектуальный капитал, университет, знания, человеческий капитал, репутационный капитал, клиентский капитал.*

Гумбольдтская модель университета, до сих пор являющаяся основной моделью европейских вузов, предполагает две основные функции университета: создание нового знания и его распространение. Для реализации этих двух функций университет занимается двумя основными видами деятельности – научно-исследовательской и преподавательской (образовательной) [2, с. 9].

Вузы в региональной и национальной экономике выполняют определенное число функций, специфика реализации которых требует наличия и эффективного использования интеллектуального капитала [1, с. 74]:

- образовательные – формирование эффективной системы образования в масштабе региона и на национальном уровне; подготовка и переподготовка кадров в соответствии с потребностями регионального рынка труда;
- научные – проведение на высоком уровне прикладных научных исследований; создание в регионе условий для устойчивой позитивной динамики научно-технического развития; подготовка высококвалифицированных научно-исследовательских кадров на базе развития студенческой науки, творческой активности молодых научных кадров;
- социокультурные – подготовка выпускников к профессиональному самоопределению; подготовка личностей, способных создавать

* Статья выполнена в рамках проекта «Научно-методологические основы формирования центров компетенции на платформе региональных университетов на основе концепции интеллектуального капитала» по государственному заданию Министерства образования и науки Российской Федерации Тверскому государственному университету.

инновационные технологии; социализация молодежи как основа сохранения стабильности регионального общества; сохранение традиций системы высшего образования;

- инновационные – подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности; разработка инновационных образовательных технологий; формирование инновационной инфраструктуры региона; создание инновационной образовательной среды; передача технологий промышленности и бизнесу; привлечение инвестиционных ресурсов для реализации крупных инновационных региональных проектов;

- экономические – привлечение финансовых ресурсов для развития вуза в регионе;

- просветительские – широкая пропаганда научных и научно-технических достижений; формирование идеологической среды, отражающей цели страны и региона;

- предпринимательские – создание и поддержание технологической предпринимательской среды в вузе, на предприятиях, регионе; развитие студенческого технологического предпринимательства; повышение патентной активности.

Приведенные функции характеризуют роль современного университета в регионе и позволяют выделить ключевые особенности их выполнения – аккумулярование, сохранение, развитие и передачу интеллектуального капитала.

Авторским коллективом в рамках исследовательской тематики «Методология управления интеллектуальным капиталом технопарковых структур и научных структур с закрепленным государственным статусом» (проектная часть государственного задания Минобрнауки России, 2014–2016 гг.) были проработаны теоретико-методические вопросы сущности и структуры интеллектуального капитала, которые положены в основу данного исследования [4].

Цель данной статьи – разработка теоретических основ интеллектуального капитала современных университетов на основе систематизации результатов исследований.

На основании отечественной и зарубежной литературы можно выделить следующие сущностные характеристики интеллектуального капитала, обоснованные с учетом функций современных университетов (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Сущностные характеристики интеллектуального капитала через призму функций современных университетов

Сущностные характеристики интеллектуального капитала	Особенности интеллектуального капитала университетов
формируется особым ресурсом — человеком	информация, знания, которые транслируются преподавателями вуза в процессе образовательной деятельности, используются при создании и распространении новых знаний в процессе научной и инновационной деятельности не могут быть использованы без человеческого ресурса

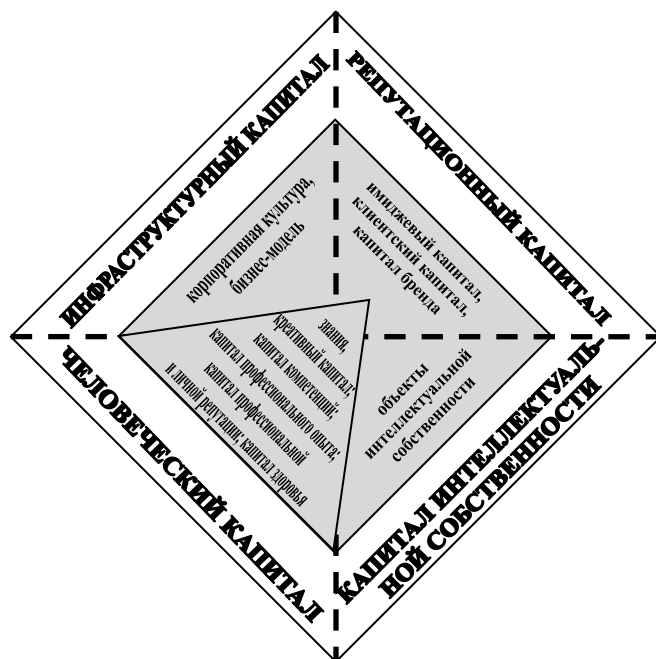
Сущностные характеристики интеллектуального капитала	Особенности интеллектуального капитала университетов
информация и знания выступают в качестве исходного материала и продукта деятельности	основным «продуктом» образовательной и научной деятельности являются знания и информация, которые в процессе переработки изменяются и доводятся в различной форме до студентов (слушателей) или заказчиков НИОКР
не овеществлённая форма компонентов интеллектуального капитала	знания, информация, профессиональный опыт и т.д. не могут быть полностью формализованы, даже при наличии дистанционных курсов существует необходимость использовать консультации преподавателя
дуальная природа отдельных структурных компонентов интеллектуального капитала в контексте отношения присвоения-отчуждения	интеллектуальный капитал, принадлежащий конкретному индивиду – преподавателю или ученому – является также достоянием и всего университета, поскольку формируется и используется работником вуза в процессе профессиональной деятельности
экстерриториальный характер	используемые и полученные в процессе деятельности знания могут быть тиражированы на различных территориях
взаимозависимость компонентов интеллектуального капитала в процессе формирования стоимости компании	«стоимость» университета определяется возможностью оказывать образовательные услуги, выполнять НИОКР с высокой добавленной стоимостью, что определяется наличным интеллектуальным капиталом, включая капитал бренда, клиентский капитал и т.д.
обладает свойством текущей и отложенной ценности и направлен на реализацию в будущем	накопление интеллектуального капитала создает предпосылки для привлечения талантливых абитуриентов, которые, будучи студентами, способны преумножить интеллектуальный капитал вуза
зависимость от других видов капитала, в том числе физического	эффективное формирование и использование интеллектуального капитала в современных условиях возможно при достаточной обеспеченности специальным оборудованием, программными продуктами
быстрая деградация, обесценение в отсутствии развития и инвестиций	появление принципиально новых знаний требует постоянного повышения квалификации преподавателей и исследователей вузов
инвестирование сопровождается большими рисками, чем инвестирование в физический капитал	при достаточно высоких вложениях в развитие кадрового потенциала существует вероятность потери квалифицированных кадров, их перетока в организации с более высоким уровнем дохода и лучшими условиями труда

Учитывая приведенные выше особенности интеллектуального капитала, а также его полиструктурность (включенность в его состав интеллектуального капитала различных стейкхолдеров вуза – работников

студентов, аспирантов) было сформулировано авторское определение интеллектуального капитала университета.

Интеллектуальный капитал университета – нематериальный ресурс, который включает человеческий, репутационный, инфраструктурный капитал, капитал интеллектуальной собственности (рис. 1), формируется его ключевыми стейкхолдерами в процессе целенаправленной деятельности и обеспечивает получение дополнительных доходов и увеличение его оценочной стоимости.

Приведенные на рисунке компоненты получены авторским коллективом в результате систематизации источников по проблеме и содержат наиболее полный их структурный состав.



Р и с . 1. Структура интеллектуального капитала [5, с. 23]

Предложенная схема структурных компонентов интеллектуального капитала разработана на основе анализа моделей интеллектуального капитала, представленных в работах Л. Эдвинссона, Т. Стюарта, Э. Брукинг, К.-Э. Свейби и др. В большинстве из указанных моделей человеческий капитал или человеческие активы выделяются в качестве основного ресурса интеллектуального капитала. Однако в его структуре не учитываются такие важные элементы как капитал профессиональной и личной репутации, оказывающий влияние на репутационный и клиентский капитал организации, а также капитал здоровья, определяющий временные параметры использования человеческого капитала [4, с. 17].

Особенностью интеллектуального капитала университета является его интегральный характер, т.е. он представляет собой сумму интеллектуальных капиталов отдельных участников, взаимное влияние и взаимопроникновение которых создает так называемый синергетический эффект.

Используя структурный подход, в исследовании выделяются три уровня интеллектуального капитала университета:

- наноуровень – персонал (профессорско-преподавательский состав, научные сотрудники, административно-управленческий персонал), студенты, аспиранты;
- микроуровень – структурные подразделения университета;
- макроуровень – университет в целом.

Перечисленные выше субъекты (структуры), являясь носителями собственного интеллектуального капитала, полностью или частично в процессе функционирования вносят его в интеллектуальный капитал университета, который является стратегическим источником получения дополнительных доходов.

Нуждается в дополнительном разъяснении термин «оценочная стоимость университета». В ряде определений используется термин «ценность» [3, с. 157], который, по нашему мнению, не в полной мере характеризует сущность исследуемого явления. В данном случае проводится аналогия с оценкой стоимости университета как бизнеса, которая определяется для компаний как стоимость ее реализации на открытом рынке. К университетам, особенно государственным, такой метод напрямую не может быть применен. При этом использование в практике оценки компаний доходного, затратного и сравнительного метода может обеспечить разумную трактовку примененного термина (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Подходы к оценке организации применительно к университетам

<i>Наименование подхода</i>	<i>Суть подхода</i>	<i>Оцениваемые критерии</i>	<i>Трансляция на проблему оценки университетов</i>
Доходный подход	предполагает оценку стоимости бизнеса путем расчета текущей стоимости от ожидаемой прибыли	ожидаемый доход рассчитывается исходя из имущественного комплекса бизнеса, общеэкономических факторов, перспектив развития компании, отраслевых зависимостей, времени получения выгод, рисков, связанных с ведением данного бизнеса и получением прибыли, прошлых результатов ведения бизнеса, стоимости денег в зависимости со временем	ожидаемый доход университета может быть спрогнозирован на основе следующих показателей (характеристик): по образовательной деятельности: контрольные цифры приема на бюджетные места; количество внебюджетных мест; уровень развития дополнительного образования; по научной деятельности: объем бюджетных и внебюджетных НИОКР по инновационной деятельности: количество востребованных рынком объектов интеллектуальной собственности количество эффективных спин-оффов
Сравнительный подход	предусматривает сравнение оцениваемого предприятия с аналогичными бизнесами, которые реализованы на открытом рынке на прочих равных условиях	стоимость бизнеса на открытом фондовом рынке, рынке поглощений, а также показатели предыдущих сделок с активами на рассматриваемом предприятии	оценивается сравнительная конкурентоспособность университета по сравнению с другими вузами преимущественно на основе отечественных и зарубежных рейтингов

Наименование подхода	Суть подхода	Оцениваемые критерии	Трансляция на проблему оценки университетов
Затратный подход	рассматривает оценку стоимости компании с точки зрения понесенных ей расходов	переоцененная рыночным балансовая стоимость активов за текущей стоимостью обязательств методом вычета	в расчет принимается наличная материально-техническая база университета за вычетом обязательств

Таким образом, показатель «оценочная стоимость университета» характеризует его перспективные возможности развития в среднесрочной перспективе и включает в себя следующие характеристики:

- ресурсный потенциал (материально-техническая база);
- способность получать доход от всех видов деятельности;
- конкурентные позиции относительно других аналогичных структур.

Все перечисленные характеристики, включая современную материально-техническую базу, прямо или косвенно определяются наличием и эффективным распределением интеллектуального капитала.

Таким образом, *интеллектуальный капитал представляет собой нематериальный ресурс, который благодаря целенаправленной деятельности его носителей, а также синергетическому взаимодействию его компонентов участвует в формировании добавленной стоимости продукции и оценочной стоимости университета.*

Список литературы

1. Белоцерковский А.В., Каплунов И.А., Мальцева А.А. Предпосылки формирования регионального опорного вуза на платформе Тверского государственного университета // Инновации. 2016. № 3. С. 70–75.
2. Гришина О.А., Сагинова О.В. Университетские репозитории как инструмент формирования исследовательского капитала // Человеческий капитал и профессиональное образование. 2012. № 1. С. 8–13.
3. Крамин Т.В., Кочеткова Н.В. Модель управления интеллектуальным капиталом вузов на основе транзакционного подхода // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 4. С. 157–163.
4. Мальцева А.А. Монахов И.А. Ключникова Е.В. Управление интеллектуальным капиталом технопарковых структур: теоретические и методологические основы: монография / под ред. А.А. Мальцевой. Тверь : Твер. гос. ун-т, 2015. 206 с.
5. Мальцева А.А., Монахов И.А. Развитие теоретических представлений об интеллектуальном капитале в условиях динамической трансформации экономики // Актуальные проблемы экономики. 2014. № 11. С. 16–33.

ESSENCE AND DEFINITION OF INTELLECTUAL CAPITAL OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION

A.A. Maltseva

Lurye Scientific and Methodological Center for Higher School
Innovative Activity of Tver State University, Tver

The article is about the results of a theoretical study that highlights the key essential characteristics of the university's intellectual capital and allows to give an author's definition of the concept. Due to the specific nature of the functioning of higher educational institutions for translating the principles laid down by various authors in the methodology of intellectual capital of enterprises of the commercial sector additional explanations of key theses for the problem of the intellectual capital of the university are required. This is presented in the work.

Keywords: *intellectual capital, university, knowledge, human capital, reputation capital, client capital*

Об авторе:

МАЛЬЦЕВА Анна Андреевна – кандидат экономических наук, доцент, директор Научно-методического центра по инновационной деятельности высшей школы им. Е.А. Лурье Тверской государственной университет, e-mail: 80179@list.ru

About the author:

MAL"CEVA Anna Andreevna – Ph D in economics, Associate Professor, head of Lurye Scientific and Methodological Center for Higher School Innovative Activity of Tver State University, Tver, e-mail: 80179@list.ru

References

1. Belocerkovskij A.V., Kaplunov I.A., Mal'ceva A.A. Predposylki formirovaniya regional'nogo opornogo vuza na platforme Tverskogo gosudarstvennogo universiteta // Innovacii. 2016. № 3. S. 70–75.
2. Grishina O.A., Saginova O.V. Universitetskie repozitorii kak instrument formirovaniya issledovatel'skogo kapitala // Chelovecheskij kapital i professional'noe obrazovanie. 2012. № 1. S. 8–13.
3. Kramin T.V., Kochetkova N.V. Model' upravlenija intellektual'nym kapitalom vuzov na osnove transakcionnogo podhoda // Aktual'nye problemy jekonomiki i prava. 2012. № 4. S. 157–163.
4. Mal'ceva A.A. Monahov I.A. Kljushnikova E.V. Upravlenie intellektual'nym kapitalom tehnoparkovyh struktur: teoreticheskie i metodologicheskie osnovy: monografija / pod red. A.A. Mal'cevoj. Tver' : Tver. gos. un-t, 2015. 206 s.
5. Mal'ceva A.A., Monahov I.A. Razvitie teoreticheskikh predstavlenij ob intellektual'nom kapitale v uslovijah dinamicheskoy transformacii jekonomiki // Aktual'nye problemy jekonomiki. 2014. № 11. S. 16–33.