

РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЯСА-СЫРЬЯ: СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Богданова О.В.

Тверской государственной университет, г. Тверь

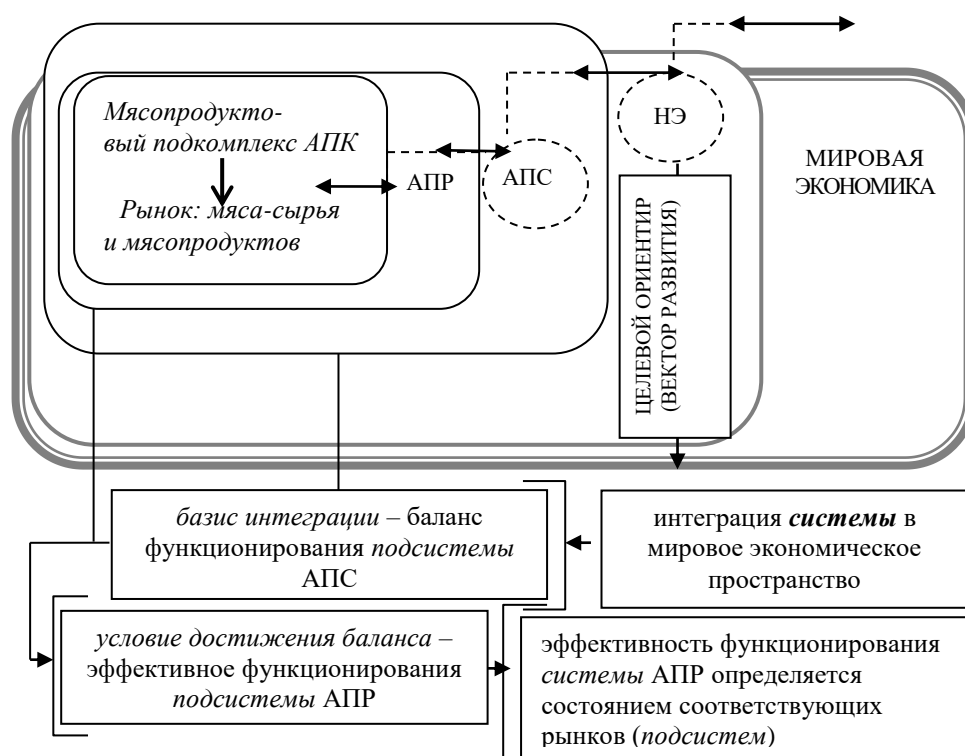
Цель статьи – исследование специфики формирования и выявление проблем развития российского рынка мяса-сырья с учетом совокупности значимых внешних факторов (глобальной нестабильности в мировой и национальной экономике). Научная новизна: рассматриваются сущность, структура и особенности функционирования рынка мяса-сырья через призму «теории систем». Выполнен комплексный анализ современного состояния российского рынка мяса-сырья в разрезе видовой структуры, систематизированы основные черты и проблемы его функционирования в условиях глобализации экономики. Обобщены основные направления государственного регулирования российского рынка мяса-сырья в условиях ускоренного импортозамещения.

***Ключевые слова:** рынок мяса-сырья и мясопродуктов; агропродовольственный рынок; агропродовольственный сектор; государственное регулирование; продовольственная безопасность РФ; импортозамещение*

Мясное животноводство является одной из главных отраслей сельскохозяйственного сектора во многих странах. Оно вносит существенный вклад в общий объем валового внутреннего сельскохозяйственного продукта (ВВСП), который способствует экономическому росту страны. Рынок мяса в России является крупнейшим из продовольственных, опережая зерновой и молочный рынки.

Рынок мяса является подсистемой агропродовольственного рынка (АПР), являющегося, в свою очередь, подсистемой национальной экономики (НЭ), что обуславливает объективное наличие широкого спектра причинно-следственных связей, высокого уровня взаимозависимости в мультивекторальных и многоступенчатых цепях «система-подсистема» (рис.1). Структура АПР как базового компонента продовольственного рынка формируется как комплекс конкретных рынков по видам продовольствия, поставляемого подкомплексами АПК.

Рынок мяса и мясопродуктов – сложно-структурированная система сбалансированного взаимодействия субъектов рынка, нацеленная на его оптимальное развитие, характеризуемое (в абсолюте) достижением уровня внутреннего производства мяса-сырья и мясопродуктов, соответствующего критерию продовольственной безопасности страны.

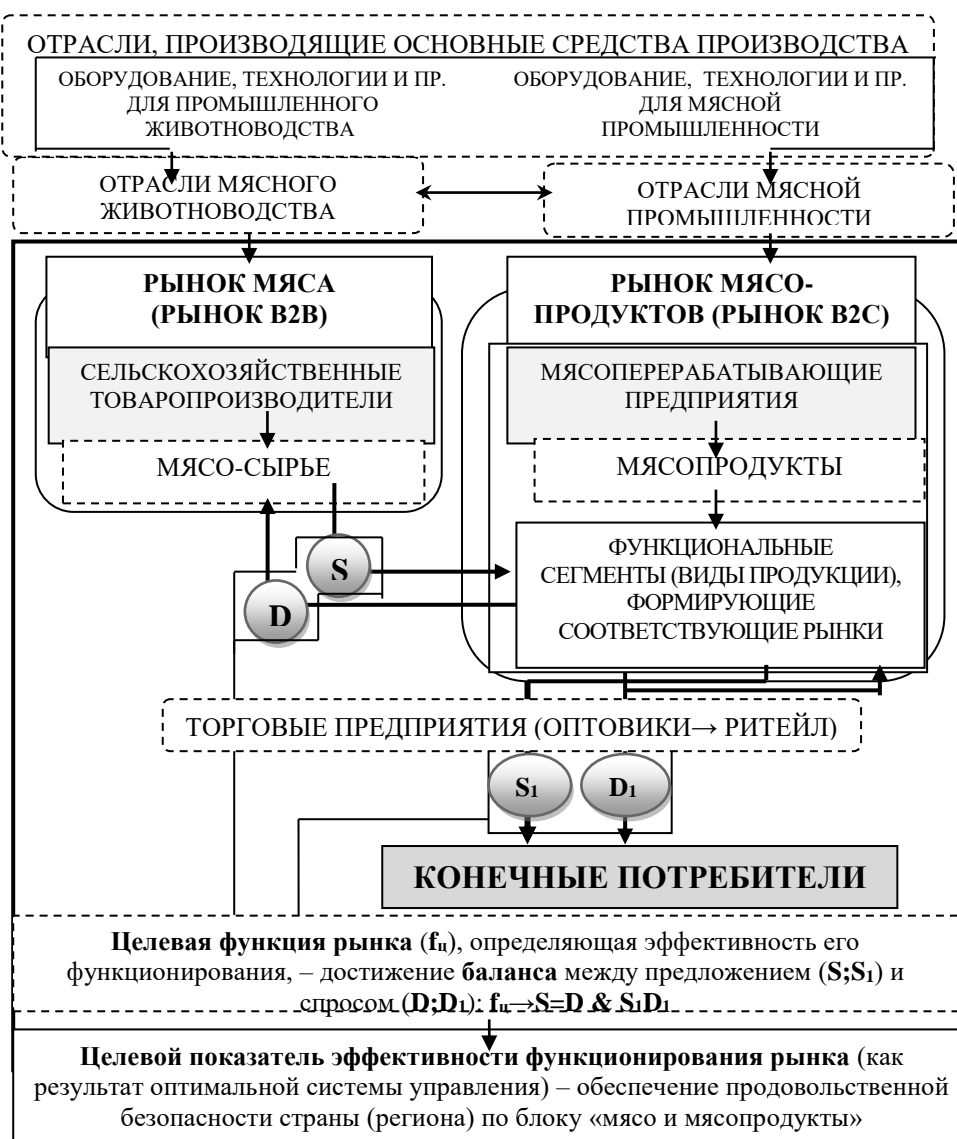


Р и с. 1. Рынок мяса-сырья и мясопродуктов через призму «теории систем»

Схематичное отображение рынка мяса-сырья и мясопродуктов, позволяющее детализировать его структуру, функциональные сегменты и основные направления взаимодействия субъектов, представлено на рисунке 2.

Базовыми субъектами *рынка мяса-сырья* (рынок В2В – Business-to-Business) являются сельскохозяйственные товаропроизводители, предлагающие на рынок мясо-сырье, и предприятия, формирующие в совокупности отрасль мясопереработки и выступающие на рынке как субъекты спроса. *Рынок мясопродуктов* (рынок В2С – Business-to-Customer) представляет собой совокупность рынков функциональных сегментов (по видам мясопродуктов), каждый из которых характеризуется индивидуальными показателями развития. Базовыми субъектами этого рынка являются предприятия мясной промышленности и конечные потребители.

Крупнейшими мировыми производителями мяса являются: США, Бразилия, Евросоюз, Китай, Индия, Аргентина, Австралия, Мексика и Пакистан (на их долю приходится 77,2 % от общего мирового показателя). В Топ-3 входят: США – 19,63 % в мировом производстве мяса; Бразилия – 15,43 %; Евросоюз – 12,79 %. Доля России в мировом производстве говядины и телятины, свинины, мяса индейки составляет 2 %, мяса бройлеров – 4 %. Следует подчеркнуть, что Россия – один из крупнейших в мире производителей мяса бройлеров и делит с Индией 5-е место в мировом рейтинге, обладает достаточным производственным потенциалом для того, чтобы войти в число мировых лидеров по его экспорту [8].



Р и с. 2. Укрупненное (в разрезе базовых субъектов) структурное отображение рынка мяса-сырья и мясопродуктов

Рынок мяса России в последние годы формируется, в основном, за счет внутреннего производства (10–15 лет назад его формировали импортные поставки). Объем российского рынка мяса всех видов (включая субпродукты и шпик) в 2016 г. составил 10 822,1 тыс. т, что на 1,6 % больше, чем в 2015 г. и на 1,1% превышает показатели 2014 года. За 5 лет (к 2011 году) объем рынка вырос на 7,7 %, за 10 лет – на 26,0 % [8].

Совокупное производство мяса (в убойном весе) в России продолжает расти и по итогам 2016 г. на 3,5 % превысил достигнутый уровень 2015 г. В общей структуре мясного рынка (мяса-сырья) лидирующую позицию занимает мясо птицы (46,7 %), за ним следует свинина (34,0 %), говядина и телятина

(16,4 %), баранина и козлятина (2,2 %) и другие виды мяса (конина, оленина, мясо кролика) – 0,7 % (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Видовая структура и среднегодовое производство мяса
в (хозяйствах всех категорий) РФ [7]

Показатели	В среднем за год						Годы			
	1981-1985	1986-1990	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2010	2012	2014	2015	2016
Производство мяса (в убойном весе), тыс. т.										
Всего	8075	9671	7549	4730	4848	6245	8090	9070	9565	9899
в том числе:										
говядина и телятина	3423	4096	3391	2207	1922	1731	1642	1654	1649	1619
свинина	2838	3347	2475	1564	1624	2034	2559	2974	3099	3368
баранина и козлятина	333	369	322	178	141	173	190	204	204	213
мясо птицы	1382	1747	1277	705	1094	2235	3625	4161	4536	4621
прочее	99	112	84	76	67	72	74	77	77	78
Удельный вес отдельных видов мяса, %										
говядина и телятина	42,4	42,4	44,9	46,7	39,6	27,7	20,3	18,2	17,2	16,4
свинина	35,2	34,6	32,8	33,0	33,5	32,6	31,6	32,8	32,4	34,0
баранина и козлятина	4,1	3,8	4,3	3,8	2,9	2,8	2,3	2,2	2,1	2,2
мясо птицы	17,1	18,1	16,9	14,9	22,6	35,8	44,8	45,9	47,4	46,7
прочее	1,2	1,1	1,1	1,6	1,4	1,1	1,0	0,9	0,9	0,7

За 1990–2016 гг. в РФ произошло обвальное падение поголовья скота и птицы (крупного рогатого скота – на 67 %, свиней – на 42,6 %, овец и коз – на 57,4 %, птицы – на 16,2 %) (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Основные показатели развития мясного подкомплекса РФ [2]

Показатели	Годы						
	1990	2000	2010	2012	2014	2015	2016
Поголовье скота (на конец года), млн гол.:							
- КРС	57,0	27,5	20,0	19,9	19,3	19,0	18,8
- свиней	38,3	15,8	17,2	18,8	19,5	21,5	22,0
- овец и коз	58,2	15,0	21,8	24,2	24,7	24,9	24,8
- птицы	660,0	341,0	449,0	495,0	527,0	547,0	553,0
Скот и птица на убой (в убойном весе), тыс. т:							
- КРС	4329,0	1895,0	1727,0	1642,0	1654,0	1649,4	1619,0
- свиньи	3480,0	1569,0	2331,0	2559,0	2974,0	3098,7	3368,2
- овцы и козы	395,0	140,0	185,0	190,0	204,0	204,5	213,1
- птица	1801,0	766,0	2847,0	3625,0	4161,0	4535,5	4620,8
Производство мясных продуктов, тыс. т:							
- мяса и субпродуктов I категории	6484,0	1153,0	1184,0*	1342,2*	1992,0*	2291*	2561*
- колбасных изделий	2283,0	1061,0	2276	2341	2301	2279	2256,0
- мясных полуфабрикатов (мясосодержащих) (охлажденных)	1075,0	202,1	515,0	764,0	1022,0	1126,0	1218,0

*Мясо и субпродукты пищевые убойных животных

На сокращение поголовья животных большое влияние оказывают увеличение их падежа, связанное с недостатками в ветеринарном обслуживании, (обусловленными в большей мере дороговизной медикаментов), условиях содержания, племенной работе, обеспечении кормами при низком их качестве, обеспеченности квалифицированными специалистами. Ключевая проблема привлечения кадров – непривлекательность сельскохозяйственного труда и низкий уровень условий для жизни на селе (менее 5 % выпускников аграрных ВУЗов идут работать по специальности).

Сокращение поголовья животных отрицательно сказалось на объемах производства скота и птицы на убой (в убойном весе): производство КРС снизилось на 62,6 %, свиней – на 3,2 %, овец и коз – на 46,1 %. В 2016 г. объем производства скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий в убойном весе составил 9899,2 тыс. т, увеличившись на 3,5 % по сравнению с 2015 г. Производство на убой свиней увеличилось на 8,7 %, овец и коз – на 4,2 %, птицы – на 1,9 %. Производство крупного рогатого скота сократилось на 1,8 %. Следует отметить, что производство говядины и телятины пребывает в стагнации уже третий год подряд: в 2014–2016 гг. его годовой объем колебался вокруг отметки в 1,6 млн т. Связано это с тем, что разведение крупного рогатого скота является наиболее проблемной отраслью отечественного животноводства, испытавшей самые значительные потери в 1990-е годы. Отрасль не может восстановиться из-за низкой (например, по сравнению с птицеводством) рентабельности и падения потребительского спроса. На фоне сокращения производства говядины, свинины и баранины в 2,6 раза возросли объемы производства мяса птицы (в убойном весе).

Ключевой фактор, сдерживающий наращивание технического потенциала мясного животноводства, – система диспаритета цен на мясо-сырье и промышленную продукцию, приобретаемую сельхозтоваропроизводителями для обеспечения производственной деятельности. Так, например, за 2010-2016 гг. цены на скот и птицу (в ж. м.) выросли на 51 % (в т. ч. на КРС – на 72,6 %, на свиней – на 34,7 %, на птицу – на 36,6 %), на комбикорма для птиц, свиней и КРС – на 84,7 % (в т. ч. на комбикорма для КРС – на 94,3 %, на комбикорма для свиней – на 79,6 %, на комбикорма для птицы – на 79,2 %), на ТСМ – на 99,5 %, а на машины и оборудование для приготовления кормов для животных – в 1,42 раза [2].

Объемы производства мяса и субпродуктов I категории в перерабатывающей промышленности также сокращались за анализируемый период (на 60,5 %) при незначительном сокращении производства колбасных изделий (на 1,2 %) и увеличении мясных полуфабрикатов (на 13,3 %).

Основными производителями мяса-сырья (в убойном весе) остаются сельскохозяйственные предприятия. На их долю в 2016 г. приходилось 75,9 % произведенного мяса, на хозяйства населения – 21,2 %. Доля фермеров в производстве мяса незначительна – 2,9 % [2].

Географически производители мяса-сырья распределены неравномерно. Выполненный анализ структуры производства скота и птицы (в убойном весе) за 2013–2016 гг. в разрезе федеральных округов РФ показал, что треть российского мяса-сырья производится в Центральном ФО, в основном

за счет Белгородской (доля в общем объеме по ЦФО – 36,1 %), Курской (10,2 %), Брянской (8,6 %) и Воронежской (7,3 %) областей.

В 2016 г. наибольшие объемы производства мяса-сырья (скота и птицы на убой (в убойном весе) в хозяйствах всех категорий) приходились на три федеральных округа (доля в общем объеме по РФ - 68, 24 %): Центральный (3538,3 тыс. т – 35,74 %) Приволжский (2043,4 тыс. т – 20, 64 %), и Сибирский (1174,1 тыс. т – 11,86 %) [7].

«Агроинвестором» в 2016 г. в первый раз был составлен рейтинг «Главных мясников государства». В него вошли 20 предприятий, которые суммарно выпустили 4 млн т мяса в убойном весе. На их долю пришлось 42 % мяса, произведенного в РФ, и 56 % – в сельскохозяйственных организациях. В Топ-3 вошли компании, которые значительно обошли своих конкурентов. Вместе они заготовили чуть меньше 1,6 млн т мяса или 39 % от общих объемов Топ-20: группа «Черкизово» – победитель среди мясопроизводителей; компания «Приосколье» заняла второе место, которая является самым крупным производителем птицы в государстве; холдинг «Мираторг» находится на третьей позиции [4].

Участники «Топ-25 крупнейших производителей мяса 2017» в сумме выпустили 4,8 млн т мяса. На долю Топ-25 компаний пришлось 2,8 млн т мяса птицы – 67 % производства в сельхозорганизациях, 1,46 млн т свинины (54 %) и 52,8 тыс. т говядины (10 %). Эти результаты говорят о достаточно высоком уровне консолидации в мясном секторе: Топ-25 произвели 4,35 млн т мяса (в т. ч. 2,8 млн т (64,4 %) мяса птицы, 1,5 млн т (34,5 %) свинины и 0,05 млн т (1,1 %)– говядины), остальные СХО – 0,45 млн т. [4].

В сравнении с рейтингом 2016 г., который составлялся по итогам работы компаний в 2015 году, первая пятерка лидеров осталась неизменной. Топ возглавляет группа «Черкизово» упрочившая свой результат за счет запуска новых мощностей на птицефабрике «Моссельпром», ввода двух свиноводческих площадок в Воронежской области и улучшения производственных показателей в обоих сегментах. Как и в рейтинге 2016 г., Топ-3 компаний лидируют со значительным отрывом: результат четвертого места в 1,6 раза, или на 159 тыс. т, меньше, чем у третьего [4].

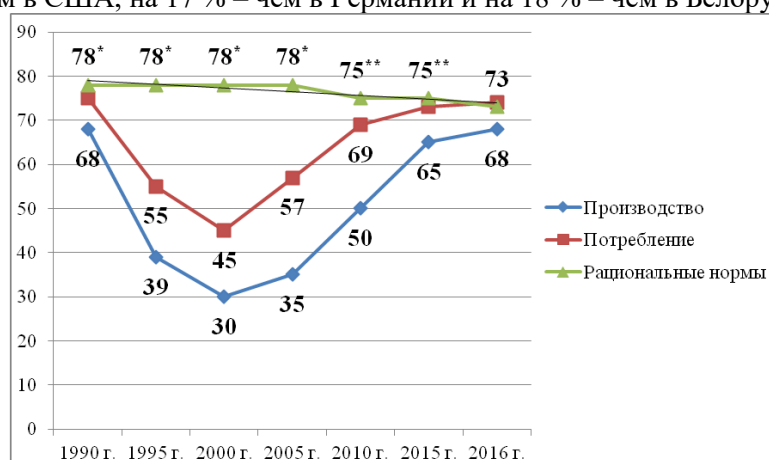
Одной из основных системных проблем, характерных для отрасли мясоперерабатывающей промышленности, является моральный и физический износ технологического оборудования (около 50 %), а также недостаток производственных мощностей по отдельным видам переработки мяса-сырья. Основными стратегическими целями развития перерабатывающей промышленности являются: увеличение объемов производства; модернизация производства и наращивание производственных мощностей; развитие логистики и инфраструктуры рынка продовольственных товаров; повышение конкурентоспособности продукции с целью импортозамещения и увеличения экспорта.

Мясо и мясные продукты входят в список продукции, подпадающей под Доктрину продовольственной безопасности, и имеют первостепенное значение в рационе населения. Выполненный анализ производства и потребления мяса и мясопродуктов на душу населения в 2016 г., показал, что в целом по РФ при производстве 68 кг, потребление составило 74 кг, превысив рациональные нормы потребления на 1 кг (рис. 3). Согласно рейтингу уровня

самообеспеченности населения районов Тверской области мясом и мясопродуктами в 2016 г. отклонение фактических и нормативных значений составило 591,6. Итоговое рейтинговое значение 1 (максимально возможное), полученное по результатам анализа ситуации в Тверской области, свидетельствует о высоком уровне самообеспеченности населения региона этими видами продовольствия [3].

В 2015 г. впервые был превышен минимальный порог продовольственной независимости по мясу (табл. 3). Согласно Доктрине продовольственной безопасности РФ, самообеспеченность РФ мясом должна быть не менее 85 % [7]. В 2016 г. эта тенденция продолжилась и самообеспеченность России мясом увеличилась до 91,2 %. Еще 10 лет назад (в 2006 году) показатели составляли 61,5 % [2].

Однако полного восстановления объемов потребления мяса до пиковых показателей 2013 г. (76 кг) пока что не произошло. Среднедушевое потребление мяса и мясопродуктов в РФ ниже на 40 %, чем в Австралии, на 38 % – чем в США, на 17 % – чем в Германии и на 18 % – чем в Белоруссии [7].



*до 2010 г., нормы, разработанные ИП АМН;

**С 2010 г. – рациональные нормы потребления, утвержденные Приказом Минздравсоцразвития РФ от 02.08.2010 № 593н.;

С 2016 г. - Приказ Минздрава России от 19.08.2016 N 614 "Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания".

Р и с. 3. Производство и потребление мяса и мясопродуктов на душу населения в РФ (кг в год) [2, 5]

В то же время, если сравнивать объемы за более длительный период, то за последние 6 лет потребление мяса на душу населения в РФ выросло на 7,2 %, за 16 лет – на 64,4 %. В структуре потребления за последние годы существенно выросла доля мяса птицы (до 45 % от общего количества потребленного мяса, что на 7 % выше рациональных норм), свинины (до 33,7 %, что на 38 % выше рациональных норм) при снижении доли говядины (до 18,6 %, что на 31 % ниже рациональных норм). По мнению многих экспертов, это нормальный процесс в условиях, когда доходы населения не растут. Во многих развитых странах говядина относится к премиальному сегменту.

На долю прочих видов мяса (конина, оленина, мясо кролика) приходится 2 кг или 2,7 %. Следует отметить, что доля крольчатины в общем

объеме потребления мяса в России незначительна (в среднем один россиянин съедает всего 1 – 1,36 г мяса кролика в год), тогда как в европейских странах удельный вес потребления крольчатины достигает 6–8%, что составляет порядка 2–3 кг на душу населения [8]. Российский рынок крольчатины практически не заполнен. Неудовлетворенный спрос на кроличье мясо в РФ велик и по оценке составляет более 300 тыс. т в год, что равноценно примерно 2 кг в расчете на одного жителя страны.

Таблица 3

Ресурсы и использование мяса и мясопродуктов в РФ [7]

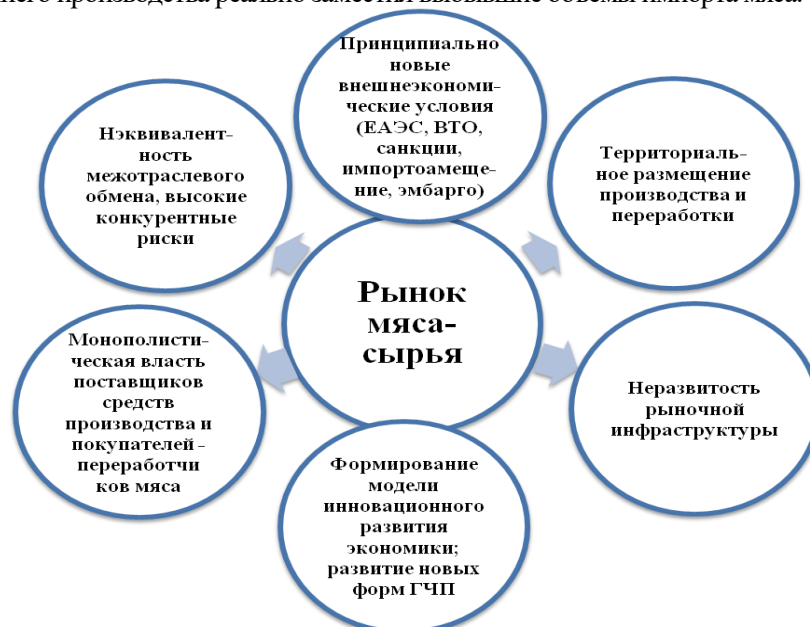
	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2014 г.	2015 г.	2016г.
Ресурсы								
Запасы на начало года	934	1030	560	592	804	870	807	812
Производство	10112	5798	4446	4972	7167	9070	9565	9899
Импорт	1535	2250	2095	3094	2855	1952	1360	1246
Итого ресурсов	12581	9078	7101	8658	10828	11892	11732	11957
Использование								
Производственное потребление	331	135	57	54	37	56	47	49
Потери	123	48	14	16	19	18	18	17
Экспорт	60	13	35	67	97	135	143	236
Личное потребление	11113	8087	6564	7871	9871	10876	10712	10851
Запасы на конец года	954	795	431	650	802	807	812	804
Основные аналитические (расчетные) показатели								
Удельный вес импорта мяса и мясопродуктов в общем объеме ресурсов, %	12,2	24,8	29,5	35,7	26,4	16,4	11,6	10,4
Соотношение импорта мяса и мясопродуктов к объему производства, %	15,2	38,8	47,1	62,2	39,8	21,5	14,2	12,6
Самообеспеченность потребления мяса и мясопродуктов, %	91,0	71,7	67,7	63,2	72,6	83,4	89,3	91,2

Мясо индейки – сравнительно новый для российского рынка продукт. Производство этого мяса в нашей стране за 2012–2016 гг. выросло в 2,1 раза (со 109 тыс. т в 2012 г. до 226 тыс. т – в 2016 г.) [8]. Важная особенность этого сегмента рынка мяса – высокая диетическая ценность. Этим объясняется концентрация производства – в богатых, экономически развитых странах: США, ЕС, Канаде. В перспективе наша страна может войти в число ведущих мировых экспортеров этого вида мяса.

Основные выводы (позволяющие выделить общие тенденции развития российского рынка), полученные в результате анализа изменений в балансе мяса и мясопродуктов (табл. 3) сводятся к следующему: объем производства мяса и мясопродуктов в РФ сократился в период с 1995 по 2005 гг. на 50,8 %, что обусловлено, в основном, дестабилизацией сырьевой базы мясной промышленности, высоким уровнем физического и морального износа ОПФ большинства предприятий отрасли; количество ввозимых мясопродуктов в

2005 г. превышало соответствующее значение показателя, зафиксированного в 1990 г., в 2 раза, в 2010 г. – в 1,85 раза; однако с 2014 г. отчетливо прослеживается тенденция к сокращению объема ввозимой продукции – в 2014 г. соотношение объема ввозимых мяса и мясопродуктов к объему внутреннего производства составило 21,5 %, в 2015 г. – 14,2 %, в 2016 г. – 12,6 %; уровень самообеспеченности личного потребления за 2014–2016 гг. увеличился с 83,4 до 91,2 % и сравнялся с показателем 1990 г.

В 2014 г. рынок мяса формировался в условиях стабилизации его производства по отношению к уровню, достигнутому в 2013 г., а также введения Россией во второй половине года эмбарго на поставку мясопродуктов из ряда стран – традиционных поставщиков. За 3 года (2014 – 2016 гг.) импорт мяса и мясопродуктов сократился на 36,2 %. За 4 года (2013 – 2016 гг.) импорт говядины сократился с 660 до 360 тыс. т (на 45,5 %), свинины – с 620 до 260 тыс. т (на 58,1 %), мяса птицы – с 530 до 220 тыс. т (на 58,5 %) [2]. При этом объемы потребления мяса и мясопродуктов населением России за последние 3 года изменялись, в среднем, не более чем на 1%. Таким образом, рост внутреннего производства реально заместил выбывшие объемы импорта мяса.



Р и с. 4. Основные характерные черты рынка мяса-сырья

Выделены основные характерные *черты рынка мяса-сырья* (рис. 4) и *основные проблемы его развития*: 1) острый дефицит квалифицированных специалистов; 2) низкая доходность участников рынка, обусловленная повышением себестоимости производства мяса (в ж. м.); 3) слабая материально-техническая база (большая часть ОПФ ферм и комплексов построена в 70–80-е годы прошлого века и не отвечает современным требованиям по энергоэффективности и экологии); 4) низкая степень перевооруженности и модернизации: модернизация ферм и комплексов (за период с 2005 по 2014 гг.), в основном, осуществлялась на базе импортируемого технологического оборудования, что в настоящем создает дополнительные риски по развитию отрасли (повышение затрат на ремонт и

обслуживание импортного оборудования из-за снижения курса рубля относительно доллара США и евро, отражается на стоимости мяса); 5) сравнительно низкая инвестиционная привлекательность мясного животноводства ввиду больших сроков окупаемости финансовых вложений; 6) высокая волатильность закупочных цен на мясо-сырье, обусловленная сезонными и рыночными факторами; 7) недостаток мясосырья с определенными качествами, характерными для промышленной переработки; 8) недостаточная финансовая поддержка со стороны государства; 9) снижение потребительского спроса на мясо и мясопродукты (особенно на говядину и телятину) на фоне снижения покупательной способности денежных доходов населения (статистика уровня бедности в России показывает, что доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в 2014 г. составляла 11,2 %, в 2015 г. – 13,3 %, в 2016 г. – 13,4 % (19,6 млн чел.) [2]).

В условиях формирования модели инновационного развития экономики страны (в т. ч. мясного животноводства и мясоперерабатывающей отрасли) модернизация производства, повышение эффективности мясной отрасли, повышение качества мясопродуктов невозможны без участия государственного сектора. Роль государства состоит в координации действий всех участников рынка, обеспечении их эффективного взаимодействия, а также в оказании помощи производителям основного сырья отрасли – мяса-сырья.

Основной государственной программой, направленной на развитие мясной отрасли, на сегодняшний день является «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.» [1]. В рамках Госпрограммы реализуются подпрограммы и ведомственные проекты: «Развитие отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающих ускоренное импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»; «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе», направленные, в том числе, на повышение инвестиционной привлекательности мясного животноводства, увеличение поголовья животных, создание условий для комплексного развития и повышения эффективности производства, конкурентоспособности отечественного мяса-сырья и продуктов его переработки.

В целях поддержки экспорта продукции АПК, углубления интеграции сельского хозяйства РФ в общий аграрный рынок ЕАЭС, повышения конкурентоспособности отечественной продукции на внешних рынках в Государственную программу с 2017 г. включен раздел по поддержке экспорта продукции агропромышленного комплекса - Приоритетный проект "Экспорт продукции агропромышленного комплекса", главной целью которого является увеличение объема экспорта продукции АПК (в денежном выражении) до 21,4 млрд долларов США в 2020 г. [1].

В 2016 г. Минсельхозу России были направлены бюджетные ассигнования в сумме 223 242,5 млн руб. Фактически мероприятия Государственной программы профинансированы в объеме 218 090,7 млн руб., или на 97,7% [2]. Однако уровень государственной поддержки сельского хозяйства в России в 7–9 раз ниже, чем в США и Евросоюзе. Наибольшие инвестиции в сельское хозяйство наблюдаются в Китае [2].

В сфере регулирования агропродовольственного рынка меры тарифной защиты ограничены условиями членства в ВТО и ЕАЭС, поэтому его регулирование осуществляется главным образом путем проведения государственных закупочных и товарных интервенций в отношении зерна, а также технического регулирования, ветеринарного и фитосанитарного контроля.

Согласно целевому варианту «Прогноза социально-экономического развития РФ на 2018 год и на плановый период 2019–2020 годов» определяющими факторами в ускорении динамики развития АПК будут являться: применение инновационных технологий и технологическая модернизация отрасли; реализация экспортного потенциала организациями агропромышленного комплекса, а также восстановление потребительского спроса на более дорогой и качественный сегмент продукции.

Список литературы

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717) (ред. от 06.09.2018 г.) [Электронный ресурс]. // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>. – Загл. с экрана.
3. Мансуров Р.Е. Управление развитием агропродовольственного комплекса на основе рейтинга самообеспеченности продовольствием (на примере Тверской области) / Р.Е. Мансуров // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». 2017. № 2. С. 114–122.
4. Общество с ограниченной ответственностью «АГРОИНВЕСТОР» [сайт]. Режим доступа: <https://www.moshol14.ru/press-centr/novosti-rynka/rejting-krupnejshih-proizvoditelej-myasa/>.
5. Приказ Минздрава России от 19.08.2016 № 614 «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания». [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.
6. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2018 год и на плановый период 2019–2020 годов. [Электронный ресурс] // Режим доступа: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Загл. с экрана.
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
8. Экспертно-аналитический центр агробизнеса «АБ-Центр». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ab-centre.ru>.

THE RUSSIAN MARKET OF RAW MEAT: SPECIFICITY OF FORMATION AND DEVELOPMENT ISSUES IN THE CONTEXT OF IMPORT SUBSTITUTION

O.V. Bogdanova

Tver state University, Tver

The article investigates the specifics of formation and identification of development problems in the Russian market of raw meat, taking into account

the totality of significant external factors (global instability in world and national economy). The scientific novelty consists in describing the essence, structure and characteristics of raw meat market functioning through the prism of " theory of systems ". the author makes a comprehensive analysis of the current state of the Russian raw meat market in terms of species structure, systematizes the basic features and problems of its functioning in the context of economic globalization. The article summarizes the main directions of the State regulation of the Russian meat-raw market under the conditions of accelerated substitution.

Keywords: *market of raw meat and meat products; agro-food market; agrofood sector; Government Regulation; food security of the Russian Federation; import substitution.*

Об авторе:

БОГДАНОВА Ольга Викторовна – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятия и менеджмента, Института экономики и управления, Тверской государственной университет. E-mail: ov.bogdanova@mail.ru

About the author:

BOGDANOVA Ol'ga Viktorovna – doctor of economic Sciences, Professor of the Department of Economics and management, Institute of Economics and management, Tver State University. E-mail: ov.bogdanova@mail.ru

References

1. Gosudarstvennaya programma razvitiya sel'skogo hozyajstva i regulirovaniya rynkov sel'skohozyajstvennoj produkcii, syr'ya i prodovol'stviya na 2013–2020 gody (utverzhdena postanovleniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 14 iyulya 2012 g. № 717) (red. ot 06.09.2018 g.) [Elektronnyj resurs]. // Rezhim dostupa: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru.- Zagl. s ehkrana.
2. Edinaya mezhvedomstvennaya informacionno-statisticheskaya sistema [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>. – Zagl. s ehkrana.
3. Mansurov R.E. Upravlenie razvitiem agroprodovol'stvennogo kompleksa na osnove rejtinga samoobespechennosti prodovol'stviev (na primere Tverskoj oblasti) / R.E. Mansurov // Vestnik TvGU. Seriya «EHkonomika i upravlenie». 2017. № 2. S. 114–122.
4. Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu «AGROINVESTOR» [sajt]. Rezhim dostupa: <https://www.moshol14.ru/press-centr/novosti-rynka/rejting-krupnejshih-proizvoditelej-myasa/>.
5. Prikaz Minzdrava Rossii ot 19.08.2016 № 614 «Ob utverzhdenii rekomendacij po racional'nyh normam potrebleniya pishchevyh produktov, otvechayushchih sovremennym trebovaniyam zdorovogo pitaniya». [Elektronnyj resurs] // Rezhim dostupa: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Zagl. s ehkrana.
6. Prognoz social'no-ehkonomicheskogo razvitiya RF na 2018 god i na planovyj period 2019–2020 godov. [Elektronnyj resurs] // Rezhim dostupa: WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/.- Zagl. s ehkrana.
7. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Elektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://www.gks.ru>.
8. EHkspertno-analiticheskij centr agrobiznesa «AB-Centr». [Elektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://www.ab-centre.ru>.