

УДК 339.3

DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2019-2-28-38>

## **СТРАТЕГИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ: КООПЕРАЦИОННЫЕ СВЯЗИ И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ЕЁ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Е.С.Авдеева, Ю.В.Преображенский**

Саратовский национальный исследовательский государственный университет  
им. Н.Г.Чернышевского, Саратов

В статье рассматривается специфика реализации стратегии импортозамещения российскими предприятиями. Поднимаются вопросы внешней торговли Саратовской области продукцией животноводства и пищевой промышленности. Показываются основные направления ввоза и вывоза мяса, колбасных изделий, а также кондитерских изделий и пива. Поднимается вопрос о замещении ввозимой продукции на основе внутрирегионального производства соответствующей продукции.

**Ключевые слова:** *импортозамещение, продовольственные товары, межрегиональная торговля, Саратовская область, мясные продукты, молочные продукты*

В последние годы в ранг государственной стратегии развития народного хозяйства возведена стратегия импортозамещения [9]. Целью политики импортозамещения является создание благоприятной среды для роста национальной промышленности. Сторонники данного направления утверждают, что устойчивое развитие государства возможно лишь в случае существенного увеличения уровня промышленного самообеспечения, увеличения объемов выпуска продукции внутри страны [8].

Сегодня ставка на самообеспеченность является также следствием нестабильности процессов, происходящих в мировой экономике, неуверенностью хозяйствующих субъектов относительно стабильного поступления иностранного капитала и настороженным отношением к нему. Среди отрицательных черт, которые несет в себе политика импортозамещения, – рост коррупции, поскольку она осуществляется, как правило, с помощью субсидирования отдельных направлений/отраслей, то есть роль административного аппарата на федеральном, региональном и местном уровнях возрастает. Защита отечественного производителя не должна приводить к застою в промышленности (поскольку ограничение конкуренции со стороны импортных производителей может снизить стимулы для организации заниматься развитием инноваций, повышать конкурентоспособность

производимого товара). Также субсидирование может привести к зависимости компании от государственных субсидий.

Стратегия импортозамещения предполагает постепенный переход от производства простых товаров к наукоемкой и высокотехнологической продукции путем повышения уровня развития производства и технологий, образования широких слоев населения.

В настоящее время при современном уровне глобализации, кооперации и развития ТНК, в российских условиях стратегия импортозамещения дала свои плоды только на предприятиях пищевой промышленности, причем производимая продукция пользуется спросом в основном у населения того региона, где она производится.

При реализации стратегии импортозамещения основным источником средств будет внутреннее потребление данных продуктов, а также экспорт сырья и материалов, то есть продуктов с низкой добавленной стоимостью. Это обусловлено недостаточным уровнем качества и высокими ценами на производимые товары, что связано с высокой степенью изоляции отраслей и созданием искусственной бесконкурентной среды. Подобные товары слабо востребованы внешним рынком, а местное население не обладает большой покупательной способностью. Для увеличения экспортного потенциала страны одной стратегии импортозамещения недостаточно, необходимы усилия и кооперационные связи нескольких стран и создание между ними производственных кластеров/площадок интенсивного развития.

Производство же наукоемкой и высокотехнологичной продукции, следуя стратегии импортозамещения, невозможно вследствие многокомпонентной структуры данной продукции, весь ассортимент которой невозможно произвести в рамках одной страны или даже интеграционной группировки с сопоставимым уровнем издержек. Так, исследования показали [1], что за период с 2012–2018 гг. странам, входящим в таможенный союз России, Беларуси и Казахстана, удалось, следуя данной стратегии, развить некоторым образом пищевую промышленность и связанные с ней отрасли. Однако все остальные отрасли, включая электронику, тяжелое машиностроение показали отрицательный рост, включая и химическую промышленность, которая несколько лет назад показывала положительную динамику.

Вышесказанное в полной мере характерно для Саратовской области. В каком-то смысле её можно считать «модельным» регионом условного Юга страны (где климатические условия и почвенные ресурсы позволяют заниматься растениеводством). Малая доля экспорта в ВРП (менее 0,1% в последние несколько лет) косвенно свидетельствует и о слабой включенности региона во внутривосточное разделение труда [5, с.164].

Так, вывоз в другие регионы РФ или за рубеж продукции, производимой в Саратовской области, крайне ограничен. Например, в

2016 году экспорт продукции пищевой промышленности области в другие страны составил 19% от общего объема экспорта, причем поставки в основном разовые и небольших объемов. С помощью метода Парето, мы выделили те 20% экспортеров, которые осуществляют 80% экспорта Саратовской области (табл.1): экспорт пищевых продуктов в основном основан на масличных культурах и составляет 22%, и ведется в страны бывшего СССР, и развивающиеся.

*Таблица 1*

Перечень экспортеров Саратовской области, осуществляющих 80% экспортных поставок в 2016 году, млн. долл. США

Наименование предприятия	Экспортируемая продукция	Страны-импортеры	Объем экспорта
Саратоворг-синтез	Нитрил акриловой кислоты (акрилонитрил), ацетонитрил, натрий цианистый	Швейцария	125
Энегросистемы	Сигнализаторы загазованности СЗЦ-1, СЗЦ-2, системы контроля загазованности «Кристалл», клапана электромагнитные КЗЭГ, блоки управления БУС		50
ЗерноЭкспорт	Горчица, кориандр, зерновые, масличные культуры и другие товары	Панама, Болгария, Польша, Иран, Молдавия, Чехия	50
Саратовстрой-стекло	Листовое флоат-стекло	Казахстан, Таджикистан, Грузия, Азербайджан, Украина, Кыргызстан, Абхазия, Албания, Узбекистан, Латвия, Беларусь, Болгария, Турция, Молдова	28

Роберт Бош Саратов	Свечи зажигания, моторные жгуты проводов, электрические кабели и штекеры соединительные, части и компоненты системы электронного впрыска топлива автомобиля, испытательные стенды	Германия, Чехия, Китай	15
Саратовский Завод Металлических Конструкций	Несамходные железнодорожные вагоны	Казахстан, Азербайджан, Туркменистан	12,95
Товарное хозяйство	Масло подсолнечное фасованное рафинированное, масло подсолнечное фасованное нерафинированное, объемом 0.5, 0.9, 1,2,3 и 5 литров, семена подсолнечника жареные фасованные	Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Кыргызстан, Армения, Грузия, Украина, Монголия, Абхазия	10,92
Холсим (Рус)	Цемент	Казахстан, Беларусь, Азербайджан	10,82
Торговый дом «Волжский»	Семена льна масличного, шрот подсолнечный, рыжик, рожь продовольственная, ячмень кормовой		8

За последние годы Саратовская область, как и многие другие регионы (в том числе, относимые к ЮФО и СКФО), изменила структуру возделываемых культур в пользу наиболее прибыльных на внешнем рынке. Прежде всего это относится к подсолнечнику. За последние десятилетия площадь посевов подсолнечника выросла в несколько раз [7]. При этом следует учитывать, что возделывание данной культуры на одних и тех же землях несколько лет ведёт к истощению почв, к развитию заболеваний и вредителей, характерных для этой культуры [4].

В то же время широкое распространение животноводства в Левобережье области в последнее десятилетие связано с мало подходящими для растениеводства, но весьма благоприятными для животноводства природными условиями. Несколько правобережных

районов, расположенных вблизи Саратова и имеющих пригородный характер сельского хозяйства, также входят в данную группу [6].

Большая часть прочих продуктов питания (за исключением зерновых и растительного масла) идёт на внутреннее потребление, реже – вывоз в другие регионы. Экспортные поставки присутствуют, но они не очень значительны. Так экспорт масла сливочного составляет 12,47%, внутреннее потребление – 71,68%, вывоз в другие регионы – 15,84%; экспорт кондитерских изделий – 9,29%; экспорт муки – порядка 20%. Рассмотрим соотношение внутреннего потребления и вывоза в другие российские регионы по основным продуктам питания (табл.2).

*Т а б л и ц а 2*

Вывоз и внутреннее потребление продовольственных товаров из Саратовской области в 2016 году<sup>1</sup>

Вид продукции	Вывоз в другие регионы РФ			Внутреннее потребление		
	тонн	млн. руб	в % к внутреннему потреблению в РФ <sup>2</sup>	тонн	млн. руб.	в % к внутреннему потреблению в РФ <sup>3</sup>
Молоко жидкое	12736,8	452,975	12,61	88286,9	2257,0423	87,39
Продукты кисломолочные	1768	95,926	8,67	18634,3	755,553	91,33
Сметана	388,3	29,5522	13,9	2405,8	290,610	86,10
Творог и варгк	5450,2	652,8578	50,52	5337,7	684,7469	49,47
Масло сливочное	427,9	126,0578	18,1	1935,5	482,2637	81,89
Растительные масла	475051,4	27844,567		...	...	
Кондитерские изделия	29696,3	2658,404	62,6	17744,4	2378,280	37,4
Мука	92876,5	1582,781	45,33	112023,9	1701,533	54,67
Крупа	311811	484,753	98,55	4600,3	45,6036	1,45
Макаронные изделия	75127,2	3212,226	81,92	16580,1	322,4905	18,079
Зерно	102627,7	1144,7487	88,87	12858,8	353,3488	11,13
Комбикорма	19236,9	443,5853	58,4	13708,9	219,937	41,6

Саратовская область в 2016 году вывезла в другие регионы РФ 12736,8 тонн молока на 452,975 млн. руб., в то время, как внутреннее потребление составило 88286,9 тонн, то есть в 6,93 раза больше. Ограниченная торговля ведётся кисломолочными продуктами и сметаной. Главный поставщик сыров – Волгоградская область (0,4 млрд. рублей). Оттуда поступают сыры, по стоимости сопоставимые с внутренним потреблением в области. По сливочному маслу область в целом обеспечивает себя, основной поставщик – Воронежская область.

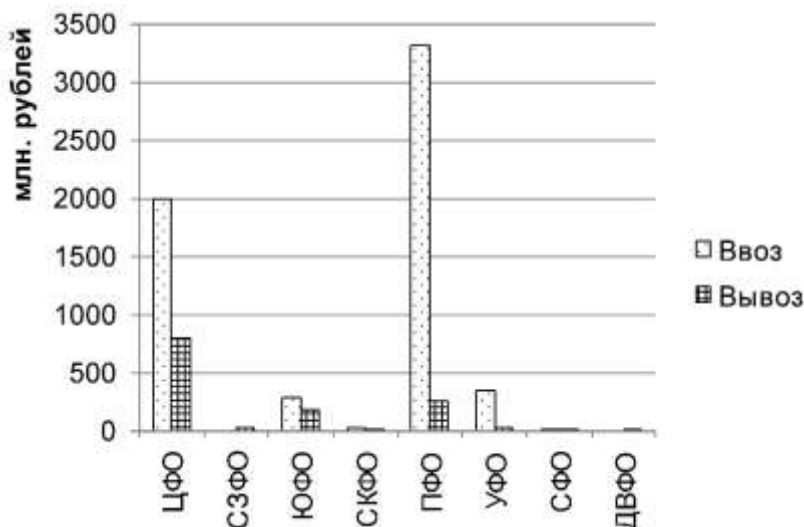
<sup>1</sup> Таблица составлена авторами на основе сборников [2], [3]

Для сравнения: Беларусь, территория которой всего в два раза больше территории Саратовской области, по результатам 2017 года уверенно занимает третье место в мире по экспорту масла, который в целом составляет 85 тыс. тонн. Экспорт же Беларусью масла в Россию на 2016 год составляет около 82 тыс. тонн, против 427,9 тонн, вывозимых Саратовской областью в другие регионы РФ. С другой стороны, ввоз масла Саратовской областью из других регионов РФ составляет 580,8 тонн, то есть практически ввоз и вывоз данного вида продукции равны, тогда как белорусские производители практически полностью оккупировали рынок Саратовской области.

Отметим, что отечественной продукции часто свойственен недостаточный уровень качества и относительно высокая цена, причем уменьшение цены напрямую связано с эффектом масштаба, то есть с увеличением объема производства данной продукции и активной сбытовой деятельностью на внутрироссийском рынке.

Рассмотрим географию ввоза и вывоза отдельных продовольственных товаров в другие регионы (сгруппированные по федеральным округам (ФО)).

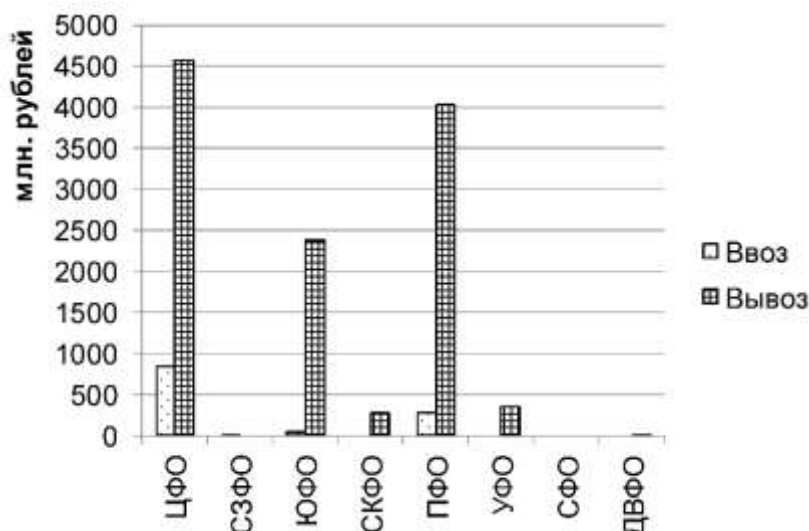
В ввозе из Центрального ФО (см. рис.1) мясо поступает преимущественно из Белгородской области и в меньшей степени – Тамбовской и Воронежской областей (соседей Саратовской). В Приволжском ФО наиболее активный поставщик в Саратовскую область – Самарская область (1,3 млрд. рублей в 2016 году), значим вклад Мордовии.



Р и с. 1. Ввоз и вывоз мяса (в т.ч. мяса птицы) в/из Саратовской области по федеральным округам, 2016 г.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Рисунки 1–5 составлены по данным следующих сборников [2], [3].

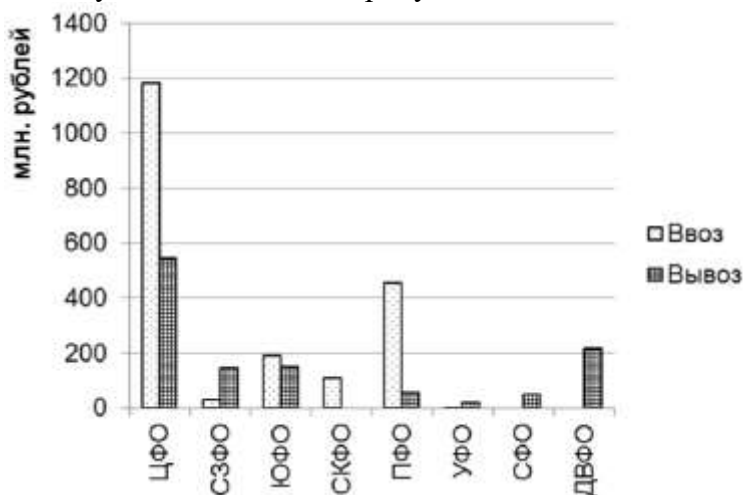
Гораздо более существенные объёмы мяса вывозятся в продукте его переработки – колбасах (см. рис.2).



Р и с. 2. Ввоз и вывоз колбасных изделий в/из Саратовской области по федеральным округам, 2016 г.

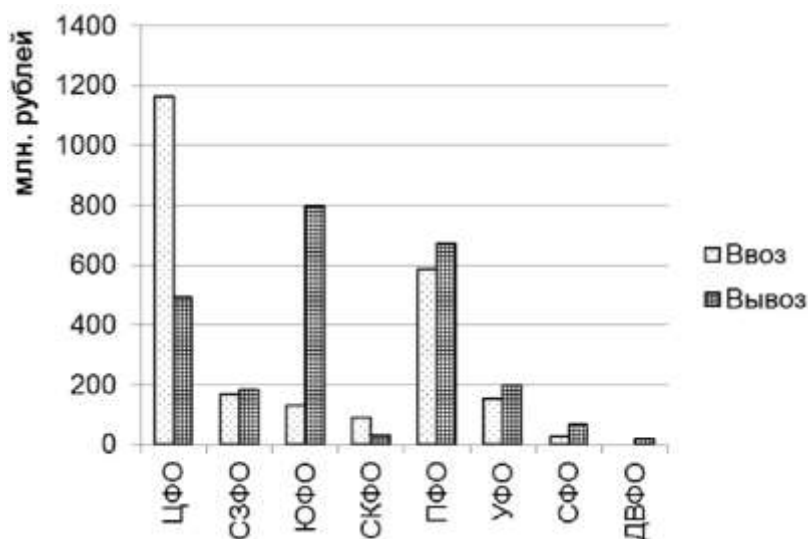
Главные потребители колбас в Центральном ФО – Воронежская область (более 1 млрд. рублей), Белгородская (0,7 млрд рублей). В ЮФО основной регион сбыта – Волгоградская область (1,2 млрд. рублей). Наконец, в Приволжском ФО много покупают – Самарская область (1,5 млрд. рублей) и Татарстан (почти 1 млрд. рублей).

Территориальная структура ввоза-вывоза мясных полуфабрикатов напоминает ситуацию по мясным продуктам.



Р и с. 3. Ввоз и вывоз мясных полуфабрикатов в/из Саратовской области по федеральным округам, 2016 г.

Интересна ситуация с торговлей кондитерскими изделиями (см. рис. 5). Они столь же активно ввозятся, сколь и вывозятся.



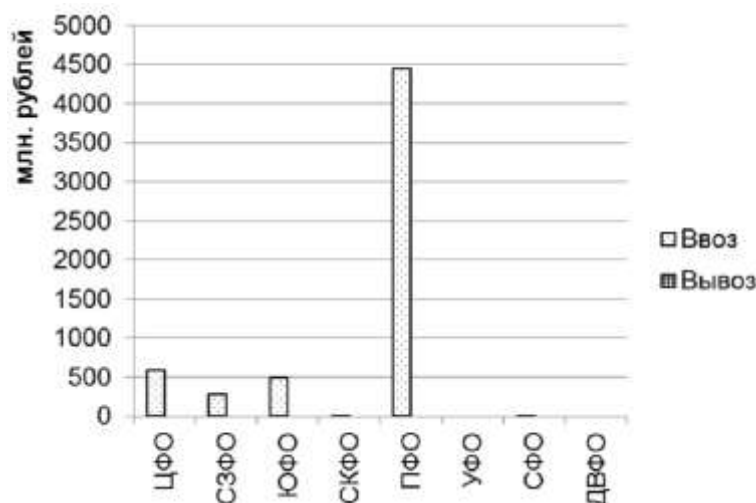
Р и с. 4. Ввоз и вывоз кондитерских изделий в/из Саратовской области по федеральным округам, 2016 г.

Основные направления вывоза кондитерских изделий в Центральном ФО – Москва и Московская область, в Южном ФО – Краснодарский край (0,64 млрд. рублей), в Приволжском ФО – Самарская и Нижегородская области. Примерно одна пятая всего ввоза приходится на Владимирскую область (0,5 млрд. рублей), существенный вклад вносят Московская, Белгородская и Курская области. В Северо-Западном ФО выделяется Новгородская область, в Уральском ФО – Челябинская. В Приволжском ФО сразу несколько регионов ввозят кондитерские изделия на сумму, несколько превышающую 100 млн. рублей. Это Чувашия, Татарстан, Самарская и Пензенская области.

Интересно, что тонна кондитерских изделий, вывозимая в другие регионы РФ, в среднем стоит около 89,5 тыс. рублей, а тонна кондитерских изделий, реализуемая внутри региона – 134,02 тыс. рублей.

Саратовская область закупает достаточно много пива (см. рис. 5).





Р и с. 5. Ввоз и вывоз пива в/из Саратовской области по федеральным округам, 2016 г.

Из почти 6 млрд. рублей ввезенного пива  $\frac{3}{4}$  приходится на Приволжский ФО, при этом на Пензенскую и Самарскую области приходится 1,4 и 1,2 млрд. рублей соответственно.

Рассматривая стратегию импортозамещения через призму ввоза и вывоза продуктов питания на примере Саратовской области, можно сделать следующие выводы:

1. Одним из наиболее перспективных направлений экономики области является пищевая промышленность, которая сейчас демонстрирует, в отличие от большей части экономики региона, рост. Это в большей мере не заслуга самого региона, а ответ на внешнюю среду, а именно политику иностранных государств по отношению к России и применения инструмента «санкции». Однако, при этом потенциал развития пищевой промышленности используется не в полной мере.

2. Межрегиональный ввоз и вывоз сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности необходимо сопоставлять с её экспортом за рубеж и внутренним потреблением. Такое сопоставление позволит выявить лакуны, перспективные для ввоза и импортозамещения, тем более, что в области имеется потенциал для подобного рода трансформации хозяйства.

3. Понятие импортозамещение в настоящее время приобрело интересный контекст, а именно – замещение не импортной продукции силами всех субъектов, а часто «псевдоимпортных» товаров, то есть товаров, произведенных в других регионах РФ. Именно поэтому некоторые успехи в деле импортозамещения заметны практически только в сфере сельского хозяйства, а высокотехнологичные цепочки

создания добавленной стоимости в данных условиях разобщенности создать невозможно.

4. Чрезмерная специализация экономики области на сельскохозяйственном производстве и её низкая диверсификация несут существенные риски, а также поднимают проблемы зависимости от внешних поставок ряда товаров.

5. Основные связи по линии ввоза и вывоза продуктов питания (мясные продукты, кондитерские изделия и др.) у Саратовской области налажены с Центральным ФО и соседними поволжскими регионами.

6. Большинство сельхозпроизводителей работают в основном на внутренний рынок, так как проигрывают в конкурентной борьбе. На сегодняшний день Беларусь является практически монополистом на российском рынке большинства продовольственных товаров, ее стратегию активно перенимают другие страны, например, Казахстан. После отмены санкций существенная часть сельхозпроизводителей будет находиться под угрозой уничтожения, так как многие из них работают с очень низкой рентабельностью и не достигают порой точки безубыточности.

### **Список литературы**

1. Авдеева Е.С. Взаимная торговля России, Беларуси и Казахстана: возможности создания межнациональных кластеров // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий) №4 (41) декабрь 2018 г. С.7–17.
2. Ввоз потребительских товаров в Саратовскую область в 2014–2016 гг.: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. – Саратов, 2017. – 99 с.
3. Вывоз потребительских товаров из Саратовской области в 2014–2016 гг.: Статистический сборник/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. – Саратов, 2017. – 78 с.
4. Ильченко И.А. Аграрная политика в Саратовской области // Материалы 2-го круглого стола, посвященного памяти доктора географических наук, профессора Ю.В. Поросёнкова, 2016. – С.59–61.
5. Преображенский Ю. В. Структура экспорта регионов Нижнего Поволжья и перспективы развития их промышленности // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Науки о Земле». 2018. Т. 18, вып. 3. – С. 163–168.
6. Преображенский Ю. В., Ильченко И. А. Пространственная динамика развития хозяйства Саратовской области в 2010–2015 годах // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Науки о Земле. 2017. Т. 17, вып. 3. – С. 142–147.

7. Саратовстат: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области [Электронный ресурс]. URL: <http://srtv.gks.ru/> (дата обращения: 28.08.2018).
8. Управление социально-экономическим развитием России: концепции, цели, механизмы / Рук. авт. кол.: Д.С. Львов, А.Г. Поршневу; Гос. ун-т упр., Отд-ние экономики РАН. – М.: ЗАО «Экономика», 2002. – 702 с.
9. Федоляк Ф. С. Импортозамещающая стратегия структурных сдвигов в экономике России / Ф. С. Федоляк – НИЦ Инфра-М. –2014. –320 с.

## **THE STRATEGY OF IMPORT SUBSTITUTION OF SARATOV REGION: COOPERATION AND EXTERNAL TRADE OF ITS ENTERPRISES**

**E.S. Avdeeva, Yu.V. Preobrazhenskiy**

Saratov State University, Saratov

The article deals with the specifics of the implementation of the strategy of import substitution by Russian enterprises. The issues of foreign trade of the Saratov region in animal products and food industry are raised. The main directions of import and export of meat, sausages, as well as confectionery and beer are shown. The issue of substitution of imported products on the basis of intra-regional production of relevant products is raised.

**Keywords:** *import substitution, food products, interregional trade, Saratov region, meat products, dairy products*

*Об авторах:*

АВДЕЕВА Екатерина Сергеевна – д.г.н., профессор, кафедра экономической и социальной географии СГУ им. Н.Г. Чернышевского, e-mail: [avdeeva\\_ek@mail.ru](mailto:avdeeva_ek@mail.ru)

ПРЕОБРАЖЕНСКИЙ Юрий Владимирович – к.г.н., доцент, кафедра экономической и социальной географии СГУ им. Н.Г. Чернышевского, e-mail: [topofag@yandex.ru](mailto:topofag@yandex.ru)