

Туризм: междисциплинарные исследования

УДК 910.4

DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2019-2-120-133>

СИСТЕМНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОДЫ В АНАЛИЗЕ ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

В.Е.Домбровская

Тверской государственной университет, г.Тверь

Работа посвящена выявлению и изучению потенциала туристского пространства. Представлен анализ внешней оценки конкурентоспособности РФ в сфере путешествий и туризма, осуществлённый Всемирным экономическим форумом. Значительное внимание уделено специфике задействованности природных ресурсов в развитии туристской сферы и экономики в Тверском регионе. Рассмотрены возможные направления повышения эффективности использования природного, антропогенного и природно-антропогенного потенциалов туризма Тверской Земли в сочетании с компонентами турбизнеса. Изучена региональная траектория совершенствования туристского имиджа на примере государственной программы «Развитие туристской индустрии в Тверской области» на 2018–2023 гг.

***Ключевые слова:** туристское пространство, региональный аспект, туристский потенциал, турбизнес, государственная программа.*

Туризм – отрасль, оказывающая прямое воздействие на социально-экономический уровень страны посредством вложений в доходную часть бюджета через налоги, формирование рынка труда путём создания рабочих мест, а также повышения качества трудовых ресурсов посредством оздоровления и отдыха граждан. Однако, косвенное влияние туризма прослеживается и в развитии смежных (сопутствующих) отраслей, а именно: торговли, производства товаров народного потребления, сельского хозяйства, транспорта, связи и т.д., что может рассматриваться как мультипликативный эффект, позволяющий считать эту отрасль одной из стратегически приоритетных для развития экономики регионов и страны в целом [2]. Немаловажно, что турбизнес не исключает традиционных отраслей специализации, а позволяет раскрыть дополнительный потенциал территории, то есть способствует диверсификации экономики. По имеющимся данным, на сегодняшний день туризм формирует 3,4 процента валового внутреннего продукта страны, влияя на 53 смежные отрасли. Создание одного

рабочего места в сфере туризма влечет создание до 5 рабочих мест в смежных отраслях [13].

Помимо организаторов туризма (туроператоров и турагентов), занимающихся разработкой и реализацией турпродукта, в туристическую индустрию входят предприятия питания, организации, предоставляющие услуги по размещению, учреждения самодельного туризма (например, туристские, велосипедные клубы), экскурсионные бюро и прочее. Все они в совокупности с потребительским рынком формируют микросреду среды развития бизнеса, роль которой безусловно важна. Но стоит отметить, что внешние условия экономической деятельности – макросреда – в не меньшей степени обеспечивают устойчивость и динамику туризма как отрасли. В данном случае под компонентами макросреды понимаются те реалии, в которых индустрия вынуждена существовать, не имея возможности повлиять на них и усовершенствовать. К ним можно отнести политические, экономические, демографические и экологические параметры. Дифференцируя и анализируя микро- и макросреду турбизнеса на какой-либо конкретной территории в определенный момент времени, можно составить представление о современном состоянии и прогнозе развития отрасли. Именно такое исследование проводится регулярно Всемирным экономическим форумом (ВЭФ), публикующим отчет об оценке состояния развития туризма в странах мира в форме «Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма» (The Travel & Tourism Competitiveness Index, далее ТТСИ) [17]).

Т а б л и ц а 1

Динамика рейтинга ряда стран по индексу конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма

Страна	Место стран в Travel and Tourism Competitiveness Index (общий индекс), место/индекс						
	2007 (124 страны)	2008 (130 стран)	2009 (133 страны)	2011 (139 стран)	2013 (140 стран)	2015 (141 страна)	2017 (136 стран)
Швейцария	1 /5.66	1 /5.63	1 /5.68	1 /5.68	1 /5.66	6 /4.99	10/ 4.94
Испания	15 /5.18	5 /5.30	6 /5.29	8 /5.29	4 /5.38	1 /5.31	1/ 5.43
Франция	12 /5.23	10 /5.23	4 /5.34	3 /5.41	7 /5.31	2 /5.24	2/ 5.32
Германия	3 /5.48	3 /5.41	3 /5.41	2 /5.50	2 /5.39	3 /5.22	3/ 5.28
Россия	68 /4.03	64 /4.04	59 /4.14	59 /4.23	63 /4.16	45 /4.08	43/ 4.15

Составлено по источнику: [17]

Анализ строится на ряде критериев, которые и позволяют получить рейтинг стран и выяснить важнейшие конкурентные преимущества и возможности, а также проблемы, неблагоприятно влияющие на ситуацию в сфере гостеприимства. Согласно информации экспертов, отразившейся в отчёте от 5 апреля 2017 года [17], Россия по суммарному рейтингу из 136 стран находится на 43-м месте, что является её лучшим результатом за всю историю изучения имиджа стран в сфере туризма. Безусловно, мы не можем пока претендовать на лидирующие позиции, но тенденция за 11 прошедших лет прослеживается положительная [3].

По данным ВЭФ за 2017 год количество прибывших международных туристов насчитывало 31 346 486 человек, поступления от международного туризма дошли до величины 8 465 000 000 долл.США, средние поступления от прибывшего туриста составили 270 долл.США.

Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма (ТТСИ) строится на основе 90 отдельных индикаторов, которые распределены между 14 ключевыми показателями (субиндексами), сгруппированными в четыре подиндекса. Границы интервала, в котором лежат критерии, – от 1 до 7. Каждый субиндекс рассчитывается как среднее взвешенное значение индикаторов. После этого вычисляются подиндексы, которые представляют собой среднее взвешенное значение компонентов, из которых они состоят. А общий индекс конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма по каждой стране есть среднее взвешенное четырёх подиндексов [1]. На рис.1 представлен профиль России по субиндексам ТТСИ в сравнении за 2015 и 2017 гг/ [17].



Р и с. 2. Рейтинг РФ по субиндексам индекса конкурентоспособности путешествий и туризма за 2015 и 2017 гг.

Как видно на рис. 1, наиболее сильной стороной России, по мнению экспертов ВЭФ, является критерий здравоохранения и гигиены: он стабильно высок по итогам двух сравниваемых отчётов – 6,7. Существенно повысился стоящий на втором месте показатель ценовой конкурентоспособности: он перешел из позиции 5,0 в 2015 году в позицию 5,8 в 2017. Наименьшие рейтинги демонстрирует субиндекс «Международная открытость», снизивший своё значение с 2,5 (2015) до 2,2 (2017).

Взаимоувязанность структурных единиц, формирующих ТТСИ, показана на рис. 2.



Р и с. 2. Структура индекса конкурентоспособности путешествий и туризма

Изучая проблематику туризма системно, нельзя не отметить, что выбор потребителя всё же чаще всего связан целеполаганием путешествия с определённой территорией, конкретными ресурсами, географическими факторами. В России – стране разнообразнейших природных условий, богатого культурного наследия и разноплановых возможностей туристского предложения – региональный подход рационален и актуален. Также для более глубокого исследования проблем и перспектив развития отрасли необходим дифференцированный подход к экономическому анализу туристской индустрии. В данной статье более подробно рассматривается ситуация в Центральном федеральном округе (ЦФО) и входящей в него Тверской области.

5 мая 2018 года Правительство РФ распоряжением №872-р утвердило Концепцию федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)». Целью реализации Концепции является сбалансированное, устойчивое социально-экономическое развитие субъектов РФ с учетом снятия инфраструктурных ограничений и максимально полного использования потенциала территорий для развития туризма [6].

Ресурсы ЦФО благоприятствуют развитию практически всех пяти видов туризма, выделяемых Федеральным агентством по туризму (Ростуризм) в качестве приоритетных в силу специфики географического положения, климатических условий субъектов РФ и преобладанию в структуре туристского спроса. К ним относятся: культурно-познавательный, активный, оздоровительный, круизный и экологический виды туризма [4].

ЦФО занимает лидирующую позицию среди всех Федеральных округов по количеству объектов культурного наследия ЮНЕСКО (таблицы 2а и 2б) [18].

Т а б л и ц а 2а

Список объектов культурного наследия ЮНЕСКО, расположенных на территории Центрального федерального округа (по информации на май 2019 года)

Название объекта	Место расположения	Год внесения	Критерии внесения (культурные)
Московский Кремль и Красная площадь	г.Москва	1990	i, ii, iv, vi
Белокаменные памятники	Владимирская область, города	1992	i, ii, iv

Владимира и Суздаля	Владимир и Суздаль		
Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры	Московская область, город Сергиев Посад	1993	ii, iv
Церковь Вознесения в Коломенском	г.Москва	1994	ii
Ансамбль Новодевичьего монастыря	г.Москва	2004	i, iv,vi
Исторический центр Ярославля	Ярославская область, город Ярославль	2005	ii, iv

Таблица 2б

Расшифровка критериев выделения объектов культурного наследия ЮНЕСКО

Индекс критерия	Содержание критерия
i	является произведение творческого гения человека
ii	отражает важность взаимосвязи человеческих ценностей, существующих в течение определенного периода времени или в пределах определенной культурной области, и развития архитектуры или технологии, монументального искусства, градостроительства или ландшафтного планирования
iv	представляет собой выдающийся образец типа строения, архитектурного или технологического ансамбля, или ландшафта, иллюстрирующего важный этап (этапы) в истории человечества
vi	непосредственно или значимо связан с событиями или традициями, идеями или верованиями, произведениями литературы и искусства, представляющими собой выдающееся мировое достояние

Тверская Земля, входящая в состав ЦФО, также обладает высоким культурно-историческим и духовным потенциалом. На территории края выделяются 14 городов, имеющих статус «историческое населенное место» («исторический город»). На настоящий момент в области насчитывается более 9,5 тысяч памятников истории и культуры, преимущественно XVIII–XX вв. Здесь расположена сеть Тверского

объединенного музея, включающая в себя 32 объекта. Все эти факты подтверждают возможности региона удовлетворять запросы потребителей, заинтересованных в культурно-познавательном туризме.

Потребности в оздоровительном туризме также находят свою реализацию. В округе, согласно официальной статистике на 2017 год число санаторно-курортных организаций составляет примерно 17% от общероссийского показателя (табл. 3) [16]. В преобладающем большинстве это учреждения, ориентированные на лечение болезней ЖКХ, нервной системы, органов движения и опоры, дыхательной системы, кровообращения и т.д. В основном, это бальнеологические, климатобальнеологические и климатические курорты. Их общее количество в стране, ЦФО и Тверской области значительно сократилось (табл.3).

Т а б л и ц а 3

Количество санаторно-курортных организаций в 2007–2017 гг.:
сжатие сети, ед./год

Территория	Г о д ы										
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Россия	2118	2147	1997	1945	1959	1905	1840	1905	1878	1832	1802
ЦФО	399	398	381	373	376	359	345	341	331	305	300
Тверская область	25	26	25	23	22	21	20	16	17	17	16

Основу курортных ресурсов Тверской области составляют минеральные воды и лечебные торфяные грязи. Наиболее распространены сульфатные натриево-магниевые-кальциевые, хлоридно-сульфатные магниевые-кальциевые и хлоридные натриевые рассольные воды. Одним из ярких представителей учреждений лечебно-оздоровительной сферы туризма является бальнеогрязевой курорт Кашин, который располагает одной из самых крупных гидроминеральных и грязевых баз в Центральном федеральном округе.

Округ обладает густой сетью автомобильных и железных дорог. Так, на долю шоссейных дорог приходится 117 тысяч километров или 22% от общероссийской их протяженности. Железных дорог – 17,2 тысяч километров (20% от общероссийского показателя). Развитая транспортная инфраструктура позволяет добраться практически до любой части ЦФО [14]. А это раскрывает широкие возможности для экологического и активного туризма, например, создание экологических троп «Тайны Оковского леса», «Лесная азбука», «Старосельский мох», «Урочище Красный стан» в Центрально-Лесном заповеднике, расположенном на Тверской Земле. Общая площадь этого уникального объекта – 24 447 га [10].

Все приведённые примеры хорошо иллюстрируют природный, антропогенный и природно-антропогенный потенциалы региона. Но для гармоничного развития индустрии в целом необходим соответствующий уровень всех компонентов. Рассмотрим состояние сектора размещения. Количественные показатели номерного фонда в динамике за период с 2009 по 2017 гг. представлены в табл. 4 [15].

Таблица 4

Динамика номерного фонда в коллективных средствах размещения в 2009–2017 гг., число мест и темпы роста

Параметры	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Российская Федерация, <i>тыс. ед.</i>	1248,1	1263,2	1294,4	1345,0	1386,8	1573,3	1763,1	1848,1	2168,12
Темпы роста (рассчитаны по цепному типу), %	100	101,2	102,5	104,0	103,1	113,4	112,1	105,0	117,3
Центральный федеральный округ, <i>тыс. ед.</i>	265,3	275,4	287,2	302,4	315,0	325,7	355,8	435,2	487,30
Темпы роста (рассчитаны по цепному типу), %	100	104,0	104,3	105,3	104,2	103,4	109,2	122,3	112,0
Тверская область, <i>тыс. ед.</i>	18,3	17,7	16,7	16,2	16,3	15,4	15,6	18,4	20,38
Темпы роста (рассчитаны по цепному типу), %	100	96,1	94,4	97,0	100,1	94,5	101,3	118,0	110,8

Представленная информация демонстрирует устойчивую тенденцию активного роста в РФ в целом и в ЦФО в частности (средние темпы роста – 106% и 107% соответственно). Количественные показатели в 2017 году относительно 2009 года выросли в РФ на 74%, в ЦФО на 84%. В Тверской области вплоть до 2014 года включительно номерной фонд постепенно уменьшался, однако, начиная с 2015 года, число мест стало увеличиваться. В итоге средний темп роста за весь период составил 99,93% (это минимальная потеря фонда), но положение выравнивается. В 2017 году по сравнению с 2009 годом число мест в КСР стало больше на 11,4%.

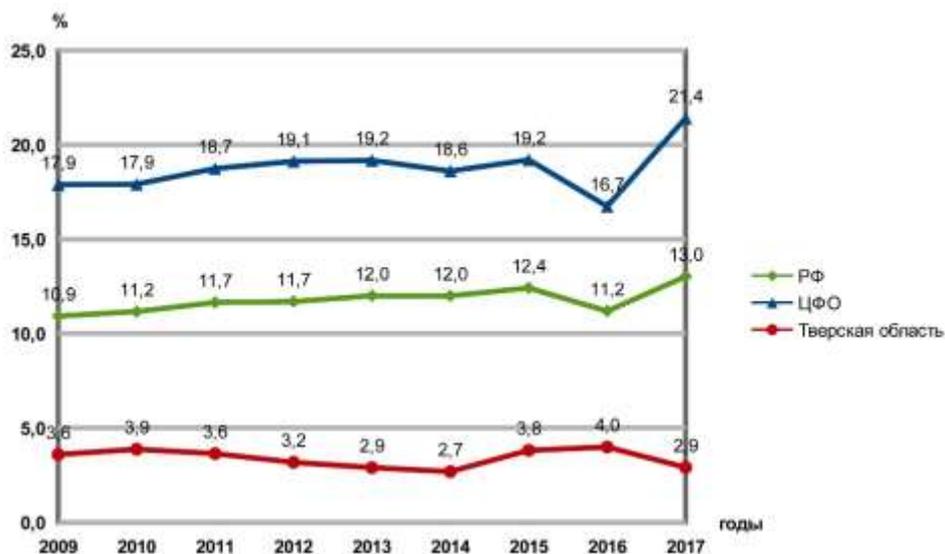
Второй немаловажной количественной характеристикой сферы гостеприимства является количество размещённых в КСР. На интернет-сайте Ростуризма данные представлены отдельно по гражданам РФ и по посетившим Россию иностранцам (табл. 5).

Таблица 5

Динамика общей численности гостей, размещённых в КСР
в 2009–2017 гг., тыс. человек

Годы	Российская Федерация		Центральный федеральный округ		Тверская область	
	Граждан РФ	Иностран-ных граждан	Граждан РФ	Иностран-ных граждан	Граждан РФ	Иностран-ных граждан
2009	24916,8	3055,4	6762,2	1473,1	364,8	13,6
итого	27972,2		8235,3		378,4	
2010	27166,7	3413,4	7759,5	1693,3	337,6	13,6
итого	30580,1		9452,8		351,2	
2011	29310,2	3865,9	8303,2	1915,3	307,3	11,6
итого	33176,1		10218,5		318,9	
2012	31798,4	4213,6	9029,3	2136,1	283	9,3
итого	36012		11165,4		292,3	
2013	32560,6	4443,6	9418,3	2235,1	321,6	9,6
итого	37004,2		11653,4		331,2	
2014	33798,5	4607,9	9660,9	2209	311,5	8,6
итого	38406,4		11869,9		320,1	
2015	35473,2	5033,5	10563,3	2511	317,8	12,6
итого	40506,7		13074,3		330,4	
2016	48355,29	6092,2	15229,09	3062,4	409,1	17
итого	54447,49		18291,49		426,1	
2017	53594,37	8028,8	16270,65	4434,2	517,37	15,5
итого	61623,17		20704,85		532,87	

Хорошей иллюстрацией представленной информации служит график динамики доли иностранных гостей, размещённых в коллективных средствах размещения (рис. 3). Явное преимущество имеет Центрального федерального округа в сравнении с Россией в целом (за счет Москвы). Общие тенденции развития показателя во времени и в том и другом случае совпадают, но значения ЦФО явно выше: за 2017 год иностранцы составили 13% от общего количества, размещённых в КСР России и 21,4% – в ЦФО. К сожалению, Тверская область заметно уступает. Максимальная доля иностранных гостей, наблюдавшаяся в 2016 году, – 4% – была существенно ниже минимального показателя по стране (10,9%).



Р и с. 3. Доля иностранных граждан в общем количестве размещенных гостей в коллективных средствах размещения в 2009–2017 гг. (%)

Тверской регион с богатым туристским потенциалом теряет поток иностранных туристов. Решить эту проблему призвана государственная программа «Развитие туристской индустрии в Тверской области» на 2018–2023 годы, последние изменения в которую внесены 08 февраля 2019 года [5].

Целями программы являются:

- 1) создание на территории Тверской области комфортной туристской среды, направленной на повышение конкурентоспособности Тверской области на туристском рынке;
- 2) использование туризма как инструмента развития территорий Тверской области, создания новых рабочих мест и комфортной среды.

В числе ожидаемых результатов:

- 1) увеличение числа мест размещения до 590 единиц (для сравнения, на 01.01.2016г. этот показатель был 186 единиц) [11];
- 2) увеличение количества мест в КСР до 33 763 единиц, что по сравнению с официальной статистикой 2017 года означает рост около 66%;
- 3) объём туристского потока в регион не менее 2 575,1 тыс. чел. ежегодно (по официальным данным в 2018 году эта цифра достигла 1 500,0 тыс. чел.) [12].

К факторам, создающим угрозу или сдерживающим динамику турбизнеса, в программе «Развитие туристской индустрии в Тверской области» относят: общее снижение въездного туристского потока в РФ, сокращение доходов граждан внутри страны, низкое качество и

недостаточное предложение туристского продукта (в том числе, средств коллективного размещения), слабое позиционирование Тверского региона на туристском рынке.

Имиджевая составляющая туристского пространства напрямую влияет на спрос туруслуг в конкретном регионе. Таким образом, ставится задача, порой масштабная, расширения спектра предложения и совершенствования рекламных кампаний. Именно за счёт объединения разноплановых возможностей и идей формируется бренд, способствующий эволюции въездного и внутреннего туризма.

Тверская область, помимо всех вышеописанных разнообразных природных благ, обладает богатыми водными ресурсами. Речная сеть представлена более чем 800 реками, большинство из которых имеют равнинный характер, малые уклоны и невысокую скорость течения [9]. Это даёт возможности развития водного туризма. В 2018 году кластер круизного туризма и отдыха «Волжское море», заявленный со стороны Тверской области, выиграл конкурс в рамках ФЦП [7]. Всего в этом всероссийском конкурсе принимали участие 69 российских регионов.

Проект «Волжское море» включает шесть подпроектов; «Завидово Парк», «Кимры», «Калязин», «Весьегонск», «Конаково» и «Волжские прогулки». В качестве ключевого объекта рассматривается туристский транспортно-логистический узел на территории Завидово, аналогов которому в России нет. Он объединит водный, железнодорожный и автомобильный пути и станет отправной точкой для путешествий по Волге. Помимо этого, в Завидово предполагается создание всесезонного комплекса отдыха с аквапарком и гостиницами. Ожидается, что ежегодные поступления в консолидированный бюджет Тверской области по итогам развития кластера «Волжское море» составят не менее 300 миллионов рублей [8].

Выводы. Туризм, способный создавать мультипликативный эффект в экономике, может быть приоритетом отраслевого развития страны и её регионов. Это ставит задачи создания мониторинга состояния и осуществления своевременного прогноза микро- и макросреды турбизнеса. Подобной внешней сравнительной оценке конкурентоспособности стран в сфере путешествий и туризма посвящены отчёты Всемирного экономического форума, публикующиеся один раз в два года. Выводы экспертов позволяют системно выстроить стратегию развития индустрии гостеприимства. Однако, как правило, туризм с позиций потребителей демонстрирует определённую территориальную ориентированность, что приводит к необходимости более глубокого регионального исследования и сопоставления природных и антропогенных потенциалов с компонентами турбизнеса. Рассмотрение ситуации на примере Центрального федерального округа и Тверской области выявило ряд проблем тверского туристского пространства, а именно противоречие

богатых природных ресурсов и благоприятных условий и довольно низкого интереса со стороны потребительского рынка. Решение обозначенной проблемы возможно за счет расширения туристского предложения и совершенствования бренда Тверской Земли.

Список литературы

1. Горбунова О.В. Проблема оценки конкурентоспособности сектора путешествий и туризма в странах европейского Союза // Вестник университета. 2018. №3. С.75-82. DOI 10.26425/1816-4277-2018-3-75-82 URL: <https://vestnik.guu.ru/jour/article/view/974/397> (Дата обращения: 05.06.2019).
2. Гуляев В.Г. Мультипликативный эффект в туризме // Вестник РАМТ. 2011. С.58-69. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/multiplikativnyu-effekt-v-turizme> (Дата обращения: 09.06.2019).
3. Кульгачёв И.П., Тишина В.К. Российская Федерация в индексе конкурентоспособности путешествий и туризма (2007 – 2017 гг.). URL: www.rostourunion.ru/assets/files/5%20-%20Статья%20-%20РОССИЯ%20в%20индексе%20конкурентоспособности%20-%20Федоскин.docx (Дата обращения: 09.06.2019).
4. Методические рекомендации по составлению сводного плана инвестиционного проекта по созданию туристского кластера в рамках мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)». Распоряжение от 8 июня 2018 года №3-Рп-18. URL: <https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/Методические%20рекомендации.pdf> (Дата обращения: 12.06.2019).
5. О государственной программе Тверской области «Развитие туристской индустрии в Тверской области» на 2018 - 2023 годы (с изменениями на 8 февраля 2019 года). Постановление от 29 декабря 2017 года №465-пп. URL: <http://docs.cntd.ru/document/446630797> (Дата обращения: 13.06.2019).
6. Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)». Распоряжение от 5 мая 2018 года №872-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtB12hNQD.pdf> (Дата обращения: 13.06.2019).
7. Протокол заседания Рабочей группы по экспертизе инвестиционных проектов, предлагаемых субъектами Российской Федерации к включению в перечень мероприятий проекта федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2015 годы)» №1 от 10 мая 2018 г. URL: <https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/Протокол%20№1%20от%2010.05.18.pdf> область (Дата обращения: 13.06.2019).

04.06.2019).

8. Руденя И.М.: в создание кластера «Волжское море» вложат почти 8 млрд рублей // РИА НОВОСТИ. URL: <https://ria.ru/20190417/1552781854.html> (Дата обращения: 08.06.2019).

9. Тверская область // Научно-популярная энциклопедия «Вода России». URL: https://water-ru.ru/Регионы_России/2522/Тверская_область (Дата обращения: 13.06.2019).

10. Тверская область. Информация о регионе // Ростуризм. URL: <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=109&freg=221> (Дата обращения: 10.06.2019).

11. Тверская область. Туризм в цифрах // Система обмена туристской информацией. URL: <http://nbc.rs.org/regions/tverskaya-oblast/statistics/> (Дата обращения: 10.06.2019).

12. Турпоток в Тверскую область в 2018 году увеличился на 100 тысяч человек // Рамблер. Путешествия. URL: <https://travel.rambler.ru/other/42264197-turpotok-v-tverskuyu-oblast-v-2018-godu-velichilsya-na-100-tysyach-chelovek/?updated> (Дата обращения: 11.06.2019).

13. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)». URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoj-federatsii-2019-2025-gody-/> (Дата обращения: 12.06.2019).

14. Центральный федеральный округ Российской Федерации. URL: <https://russiaregions.ru/> (Дата обращения: 12.06.2019).

15. Число мест в КСР 2009-2017 гг. Статистические данные по РФ // Ростуризм. URL: <https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/943/6%20Число%20мест%20в%20КСР%202009-2017%20гг..docx>.

16. Число санаторно-курортных организаций // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/42106> (Дата обращения: 12.06.2019).

17. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 // World Economic Forum, 2017. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017> (Дата обращения: 12.06.2019).

18. World Heritage List. Russian Federation. UNESCO. URL: <https://whc.unesco.org/en/statesparties/ru>.

SYSTEM AND REGIONAL APPROACHES IN THE ANALYSIS OF THE POTENTIAL OF THE TOURIST SPACE

V.E. Dombrovskaia

Tver State University, Tver

The article is devoted to the identification and study of the potential of the tourist space. The analysis of the external assessment of the competitiveness of the Russian Federation in the field of travel and tourism, carried out by the World Economic Forum. Considerable attention is paid to the specifics of the involvement of natural resources in the development of the tourism sector and the economy in the Tver region. The possible directions of increasing the efficiency of using natural, anthropogenic and natural anthropogenic tourism potentials of the Tver region in combination with the components of the tourist industry are considered. The regional trajectory of improving the tourist image was studied on the example of the state program "Development of the tourism industry in the Tver region" for 2018-2023.

Keywords: *tourist space, regional aspect, tourist potential, tourist industry, state program*

Об авторе:

ДОМБРОВСКАЯ Вероника Евгеньевна – к.ф.-м.н., доцент кафедры туризма и природопользования факультета географии и геоэкологии ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», e-mail: Dombrovskaya.VE@tversu.ru.