

ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОТЕНЦИАЛА СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

Н.А. Фокина

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Институт
экономики и управления, г. Симферополь

Цель статьи – формирование системы показателей оценки потенциала по созданию инновационного туристического кластера. Такая оценка направлена на выявление преимуществ создания кластерных структур на территории той или иной дестинации, мотивацию представителей бизнеса на участие в кластерной структуре, предотвращение неэффективного расходования бюджетных средств на поддержку формирования кластера, на снижение уровня риска развития кластера. Научная новизна в том, что проанализированы предпосылки создания туристических кластеров на территории Российской Федерации, а также существующие подходы к оценке потенциала кластера: 1) ориентированный на оценку потенциала создания кластера через оценку туристической привлекательности региона, 2) ресурсный, 3) комплексный, 4) факторный. Разработана система показателей оценки потенциала инновационного туристического кластера, учитывающая наиболее важные показатели.

Ключевые слова: кластер, инновационный туристический кластер, оценка потенциала кластера

Для предприятий, функционирующих в условиях глобализации, ключевой проблемой является поиск конкурентных преимуществ. Стремление укрепить положение на рынке, завоевать его большую долю, повысить уровень лояльности потребителей приводит к пониманию необходимости кооперации и взаимодействия с другими предприятиями. Точками роста конкурентоспособности в таком случае становится межфирменное взаимодействие. Одной из разновидностей такого взаимодействия являются кластеры. Основой современного кластерного подхода выступает конкуренция между субъектами, которые стремятся повысить уровень своей конкурентоспособности за счет эффективного и рационального использования ограниченных ресурсов в неопределенных условиях. При этом основополагающее значение имеет совместное участие всех субъектов, входящих в кластер, для повышения уровня не только своего развития, но и территории в целом.

На сегодняшний день многие регионы Российской Федерации стремятся развивать туризм на своих территориях. Как правило, региональные предприятия сферы туризма функционируют в среде с высоким уровнем конкуренции, как внешней (зарубежные страны), так и внутренней (туристические центры РФ). В таких условиях проблемы выявления «точек регионального роста» за счет возможностей развития туризма представляют особую актуальность.

Кластерный подход к развитию инновационной деятельности приобрел широкое распространение во многих странах. Эксперты утверждают, что 50 % экономики ведущих стран охвачены кластеризацией [1, с. 21]. Лидерами по использованию кластерного подхода являются США, Италия, Великобритания, Индия и Франция.

В Российской Федерации выделяют два основных направления развития кластеров [2]:

- программа Министерства экономического развития РФ по поддержке пилотных инновационных территориальных кластеров;
- программа Министерства промышленности и торговли РФ по поддержке промышленных кластеров.

В рамках первого направления в Российской Федерации идет активное развитие туристических инновационных кластеров. Кластерный подход в туризме предполагает «сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами»[3]. Предполагается, что формирование туристских кластеров, опирающееся на научно-обоснованные решения, а также на использование механизмов государственно-частного партнерства будет способствовать созданию необходимых и достаточных условий для быстрого развития туристской инфраструктуры дестинаций, а также сферы сопутствующих услуг.

Предпосылками создания туристических кластеров на территории РФ являются:

- экономическая роль туризма: он способствует развитию более 53 сопутствующих видов деятельности, развитию малого и среднего бизнеса, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней; развитию экономических связей;
- социальная роль туризма – обеспечение занятости и самозанятости населения, сглаживание диспропорций территориального развития, повышение качества жизни населения, восстановление физического и психологического здоровья человека;
- культурная роль туризма: расширение кругозора человека, обмен знаниями между различными культурами и народами, возможность участия путешественников в культурно-познавательных и обучающих программах;
- богатый и разнообразный туристический потенциал многих регионов страны;
- несоответствие фактического развития туризма потенциальному уровню: средняя доля туризма в ВВП разных стран составляет 10 %, в то время как в ВВП РФ – 1,5 %;
- высокий уровень конкуренции на рынке туристических услуг;
- заинтересованность государства в развитии туристических инновационных кластеров, в том числе, через создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа;
- наличие проблем в развитии туристического бизнеса, которые возможно решить путем объединения усилий бизнеса и государства.

Каждая дестинация обладает набором характеристик, позволяющих судить о целесообразности формирования на ее территории туристического инновационного кластера. Оценка потенциала создания инновационного туристического кластера – один из наиболее важных этапов в его формировании. Такая оценка должна позволить выявить преимущества создания кластерных структур на территории той или иной дестинации, правильно выбрать направления развития туризма, мотивировать представителей бизнеса на участие в кластерной структуре, предотвратить неэффективное расходование бюджетных

средств на поддержку создания кластера, оценить и снизить уровень риска развития кластера.

Анализ научной литературы показывает, что однозначного подхода к оценке потенциала создания инновационного туристического кластера на сегодняшний день не существует. Так, один из подходов ориентирован на оценку потенциала создания кластера через оценку туристической привлекательности региона [4, с. 119]. Туристическая привлекательность оценивается по показателям: доля гостиничного сектора в общем объеме коллективных средств размещения; туристическая нагрузка на население (численность лиц, обслуженных в коллективных средствах размещения за год, на 100 тыс. чел. населения дестинации); доля иностранных туристов в общем потоке путешествующих. По показателю туристической привлекательности все регионы объединены в четыре группы.

В первую группу вошли 33 региона. Их туристическая привлекательность оценена как средняя. В этих регионах гостиничный сектор преобладает над специализированным, а показатели туристической нагрузки и доли иностранных туристов находятся на среднем уровне.

Вторая группа объединила 42 региона. Данная группа характеризуется ниже среднего уровнем доли гостиничного сектора (в сравнении со среднероссийским) и туристической нагрузки на население. Однако регионы данной группы обладают потенциалом для развития лечебно-оздоровительного, спортивного и других видов туризма. Посещаемость регионов иностранными туристами характеризуется средним уровнем.

Регионы третьей группы отличает высокая привлекательность для иностранных туристов и такая же туристическая нагрузка на население. В состав этой группы включены восемь регионов. Лидером по доле иностранных туристов является Санкт-Петербург (43 %). Самое низкое значение в группе приходится на Новгородскую область – 12 %, тем не менее, оно существенно выше среднероссийского значения, составляющего 5 %. Таким образом, регионы третьей группы можно охарактеризовать как территории активно развивающегося въездного туризма.

Четвертую группу отличает наиболее высокая туристическая нагрузка на население и доминирование специализированных средств размещения. Ее образуют четыре региона. Доля иностранных туристов находится на среднем уровне. Отличительной особенностью этих регионов является их специализация преимущественно на внутреннем туризме.

К сожалению, авторами такого подхода не представлена шкала оценки показателей туристической привлекательности региона и не представлен метод их свертки для определения интегрального значения туристической привлекательности региона.

Второму подходу к оценке потенциала создания инновационного туристического кластера можно дать название «ресурсный». Сторонники этого подхода акцентируют внимание на ресурсной составляющей кластера, как основной причине его формирования. Ю. С. Лебединской предложено оценивать потенциал туристического кластера на основе вычисления индекса состояния регионального туристического кластера [5, с. 11]:

$$I_{srtk} = I_{ti} * I_{kin}, \quad (1)$$

где I_{srtk} — индекс состояния регионального туристического кластера;

I_{ti} — индекс туристской инфраструктуры;

I_{kin} — индекс культурно-исторического наследия.

Помимо туристской инфраструктуры и культурно-исторического наследия в структуре понятия «региональный туристский кластер» автор выделяет туристский потенциал, однако в оценке потенциала создания инновационного туристического кластера его не учитывает, поскольку считает, что климатические и географические особенности, а также природные объекты территории остаются относительно постоянными.

В оценку потенциала кластера автором не заложена оценка «ядра кластера», хотя его составляющим в работе уделено большое внимание. К ним Ю. С. Лебединская отнесла Ассоциацию туристских компаний и Инновационного кластерного центра; группу туристских компаний (туроператоров, турагентов) и группу компаний смежных видов деятельности региональной экономики.

А.Е. Бойко использует комплексный подход к оценке потенциала создания инновационного туристического кластера. В связи с этим автор предлагает рассматривать [6, с. 13]:

- туристские ресурсы территории кластера;
- туристские организации, занимающиеся непосредственным формированием и реализацией туристских продуктов, имея в виду сеть туроператоров и турагентств;
- организации, предоставляющие услуги размещения, питания, трансфера и досуга;
- предприятия сопутствующих видов деятельности;
- условия, отражающие климатические и географические особенности территорий потенциальных кластеров;
- социально-экономическое положение территорий;
- уровень поддержки туристской деятельности органами власти, различными общественными организациями и местным населением,
- нормативно-правовое регулирование туристской деятельности;
- информационное обеспечение туристской деятельности.

Факторы внутренней среды определяют специфику и качество предоставляемого туристического продукта и услуг. Эта группа факторов, в свою очередь, подразделяется на ресурсные факторы и деятельностные. Ресурсные факторы определяют потенциал для развития тех или иных видов туризма, а значит, и специализацию кластера, предусматривают специфику сопутствующих предприятий. К ресурсным факторам относятся: природные, культурно-исторические, трудовые, инфраструктурные, финансовые и информационные ресурсы.

Деятельностные факторы представляют собой результат деятельности человека, они обеспечивают конкурентоспособность туристской деятельности за счет созданных и внедренных на конкретной территории условий. Факторы подразделяют на технологические и инновационные.

Обобщение подходов к оценке потенциала формирования инновационного туристического кластера позволило установить, что система оценки потенциала туристического кластера должна формироваться с учетом специфики потенциального кластера. Так, для формирования кластера лечебно-оздоровительного туризма наибольшую значимость будут иметь обеспеченность и качество лечебных природных ресурсов. Для развития историко-культурного

кластера – наличие, привлекательность для туриста, доступность и пропускная способность историко-культурных объектов.

Авторская система показателей предполагает, что получение интегральной оценки должно опираться на методы свертки взвешенных значений показателей. Показатели и критерии их оценки таковы:

– уровень спроса на туристический продукт (туристическая нагрузка на население; доля повторных визитов туристов в общем объеме приездов);

– уровень обеспеченности территории природными ресурсами (разнообразие и привлекательность для туриста природного ландшафта; наличие источников природных ресурсов, пригодных для лечения и оздоровления; уровень значимости для туризма объектов природы; доступность природных объектов для туриста; пропускная способность природных объектов);

– качество антропогенного ресурсного потенциала (концентрация и уровень значимости для туризма историко-культурных объектов; доступность историко-культурных объектов для показа; пропускная способность доступных для показа историко-культурных объектов);

– уровень развития инфраструктуры туризма (уровень обеспеченности средствами размещения; наличие предприятий питания, торговли, проведения досуга и соответствие предоставляемых ими услуг уровню целевого клиента; уровень транспортной доступности; уровень обустроенности территории кластера; возможность создания необходимой инфраструктуры; уровень развития систем связи; уровень безопасности территории (туриста) и т.д.);

– уровень экологической нагрузки (уровень антропогенной нагрузки; уровень изменения качественного (количественного) состава лечебных природных ресурсов; уровень загрязнения территорий, воздушной и водной среды; удельный объем затрат на экологические мероприятия);

– уровень инновационности турпродукта (доля инвестиций в инновации (в сфере туризма); наличие научных организаций сферы сервиса и туризма; объем инновационных услуг в общем объеме предоставляемых туристических услуг);

– уровень экономических возможностей кластера (потенциальная емкость рынка; объем и динамика предоставляемых услуг; размер активов предприятий потенциального кластера, их качество и эффективность использования; доля рынка предприятий потенциального кластера; способность предприятий потенциального кластера достичь необходимого уровня кооперации; средний уровень репутации предприятий потенциального кластера и услуг, производимых ими; качество сети сбыта туристических услуг; структура себестоимости услуг и гибкость ценообразования);

– уровень кадровой обеспеченности (достаточность квалифицированного персонала; наличие учебных заведений в регионе и качество подготовки в них специалистов сферы сервиса и туризма);

– уровень инвестиционной привлекательности туризма (доля инвестиций в сфере туризма; уровень инвестиционного риска);

– уровень предпринимательской инициативы (желание и способность руководителей предприятий принимать участие в развитии потенциального кластера).

Все показатели оцениваются рядом критериев. Для получения их значений целесообразно привлечь экспертов. Им должна быть предоставлена дополнительная информация по исследуемым показателям. Информационную базу оценки составляют официальные данные Федеральной службы государственной статистики и ее территориальных органов; статистические,

аналитические, инструктивные и методические материалы Министерства экономического развития; Федерального агентства по туризму; Министерства природных ресурсов и экологии; Министерства финансов; Министерства культуры; аналитические и информационные издания аудиторских и консалтинговых компаний; фактические данные коммерческих организаций.

Итак, кластерный подход к развитию инновационной деятельности и территорий приобрел широкое распространение во многих странах.

Для многих регионов России актуальным является развитие туристических инновационных кластеров, поскольку оно будет способствовать созданию необходимых условий для быстрого развития туристской инфраструктуры дестинаций, повышению уровня занятости населения, качества его жизни, сглаживанию диспропорций территориального развития.

Список литературы

1. Королев В.И. Инновационные территориальные кластеры: зарубежный опыт и российские условия // Российский внешнеэкономический вестник. №11. 2013. С. 20–27
2. О кластерах // Ассоциация кластеров и технопарков России. — URL: <http://akitf.ru/clusters/about/> (дата обращения: 30.01.2019)
3. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 N 644 (ред. от 31.01.2017) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». — URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/214120910> (дата обращения: 31.01.2019)
4. Валеева С. В. Развитие концепции кластерного подхода в туризме // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. №1. С.116–130.
5. Лебединская Ю. С. Региональные туристские кластеры управление формированием и развитием : автореф. дис. ... на соиск. учен. степени канд. экон. наук спец. 08.00.05. Экон. и упр. нар.хоз-вом (региональная экономика; экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг). Москва, ФГБОУ ВО «МГУТУ имени К. Г. Разумовского (ПКУ)», 2015. 20 с.
6. Бойко А. Е. Формирование кластеров как инструмент повышения конкурентоспособности туристских услуг : автореф. дис. ... на соиск. учен. степени канд. экон. наук спец. 08.00.05. Экон. и упр. нар.хоз-вом (рекреация и туризм). Новосибирск, ФГОУ ВПО «Сиб АГС», 2011. 24 с.

APPROACHES TO INDICATORS SYSTEM FORMATION FOR ASSESSING THE POTENTIAL OF INNOVATIVE TOURISM CLUSTER CREATION

N.A. Fokina¹

¹V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Economics and Management, Simferopol

The article is devoted to the actual problem of regional development — the formation of a system of indicators to assess the potential of the innovative tourism cluster. This assessment is aimed at identifying the advantages of creating cluster structures in the territory of a particular destination, motivating business representatives to participate in the cluster structure, preventing inefficient spending of budget funds to support the formation of the cluster, to reduce the

risk of cluster development. To achieve this goal, the article analyzes the prerequisites for the creation of tourism clusters in the Russian Federation, as well as existing approaches to assessing the potential of the cluster. It is established that there is no unambiguous approach today. In the context of the work the author investigates the following approaches: approach that focuses on assessing the potential of creating a cluster through the assessment of tourist attractiveness of the region, resource, complex and factor approaches. The author proposes a system of indicators to assess the potential of the innovative tourism cluster, taking into account the most important, from the author's point of view, indicators.

Keywords: *cluster, innovative tourism cluster, potential cluster*

Об авторе:

Фокина Наталья Александровна – доцент, доцент кафедры менеджмента, ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского, Институт экономики и управления, e-mail: natalie@napks.ru

About the author:

Fokina Natal'ja Aleksandrovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, V. I. Vernadsky Crimean federal University, Institute of Economics and Management, e-mail: natalie@napks.ru

References

1. Korolev V.I. Innovacionnye territorial'nye klasteri: zarubezhnyj opyt i rossijskie uslovia // Rossijskij vneshejekonomicheskij vestnik. №11. 2013. S. 20–27
2. О кластерах // Ассоциация кластеров и технопарков России. — URL: <http://akitrf.ru/clusters/about/> (data obrashhenija: 30.01.2019)
3. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 02.08.2011 N 644 (red. ot 31.01.2017) «O federal'noj celevoj programme «Razvitie vnutrennego i v#ezdnoogo turizma v rossijskoj Federacii (2011-2018 gody)». — URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/214120910> (data obrashhenija: 31.01.2019)
4. Valeeva S. V. Razvitie koncepcii klaster'nogo podhoda v turizme // Nacional'nye interesy: priority i bezopasnost'. 2016. №1. S.116–130.
5. Lebedinskaja Ju. S. Regional'nye turistskie klasteri upravlenie formirovanem i razvitiem : avtoref. dis. ... na soisk. uchen.stepeni kand. jekon. nauk spec. 08.00.05. Jekon. i upr. nar.hoz-vom (regional'naja jekonomika; jekonomika, organizacija i upravlenie predpriyatijami, otrasljami, kompleksami: sfera uslug). Moskva, FGBOU VO «MGUTU imeni K. G. Razumovskogo (PKU)», 2015. 20 s.
6. Bojko A. E. Formirovanie klasterov kak instrument povyshenija konkurentosposobnosti turistskih uslug : avtoref. dis. ... na soisk. uchen.stepeni kand. jekon. nauk spec. 08.00.05. Jekon. i upr. nar.hoz-vom (rekreacija i turizm). Novosibirsk, FGOU VPO «Sib AGS», 2011. 24 s.