

УДК 294.3

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУДДИЙСКОГО ИНТЕРНЕТ-ЛАНДШАФТА В РУНЕТЕ<sup>1</sup>**

**Б.Ц. Дондуков**

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления», г. Улан-Удэ, Республика Бурятия

Развитие информационных технологий также затрагивает и сферу религии, где интернет-пространство не только служит источником для поиска знаний, но и обладает высоким потенциалом для воспроизводства и переноса религиозных практик, которые возможно совершать посредством вычислительной техники, в том числе соприкоснуться с сакральным, минуя ограничения физического пространства. Буддийские сообщества России не остались в стороне от освоения Интернета, поэтому нас в первую очередь интересует то, какой буддизм предстает перед пользователями русскоязычного Интернета и каким образом формируется русскоязычный буддийский интернет-ландшафт.

**Ключевые слова:** буддийские сообщества, интернет-ландшафт, информационные технологии, религиозные практики, сакральное, локальное.

Сегодня трудно назвать области человеческой деятельности, в которых не используются интернет-технологии. Развитие всемирной паутины и средств доступа к ней открывает такие возможности для пользователей, что возникает тенденция вытеснения Интернетом многих традиционных вещей и практик. Развитие Интернета привело к возникновению информационной среды, которая отличается высокой степенью интерактивности, оперативностью обмена информацией, доступностью информации и простотой передачи информации. Благодаря этому Интернет стал наиболее популярным местом поиска информации, от ответов на простые вопросы до поиска духовности. Развитие информационных технологий также затрагивает и сферу религии, где интернет-пространство не только служит источником для поиска знаний, но и обладает высоким потенциалом для воспроизводства и переноса религиозных практик, которые возможно совершать посредством вычислительной техники, в том числе соприкоснуться с сакральным, минуя ограничения физического пространства. Буддийские сообщества России не остались в стороне от освоения Интернета, поэтому нас в первую очередь интересует то, какой буддизм предстает перед пользователями русскоязычного Интернета и каким образом формируется русскоязычный буддийский интернет-ландшафт. Нами ранее отмечалось, что: «научная

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 17-03-00808-ОГН РФФИ.

рефлексия и артикуляция современной религиозно-культурной ситуации, поиск ее духовных истоков помогут выявить общие и специфические закономерности развития буддизма как упорядоченной системы идей и теорий и проследить этапы его возрождения в постсоветском пространстве» [1].

В постсоветском пространстве сформировалось широкое разнообразие буддийских сообществ, среди которых отсутствует какая-то явно доминирующая буддийская организация. Кроме того, мы пришли к выводу, что не существует общей площадки для диалога, в рамках которой представителями разных буддийских сообществ могли бы обсуждаться вопросы освоения Интернета. Поэтому речи о комплексном или централизованном освоении интернета со стороны буддизма России быть не может. Для этих децентрализованных буддийских сообществ интернет-пространство с самого начала являлось свободной и неосвоенной территорией, где одни сообщества приступили к ее освоению раньше, а другие позже. Нужно отметить, что деятельность буддийских общин в Интернете отличается различной степенью активности. Степень активности, в свою очередь, определяет величину влияния в этом пространстве, в связи с чем, наиболее активные образуют центр интернет-буддизма, а наименее активные отбрасываются на периферию, из чего и формируется буддийский интернет-ландшафт. В новом пространстве малые буддийские сообщества, проявляя высокую активность, могут стать более влиятельными, чем крупные буддийские организации, которые эту активность не проявляют. Отсюда вытекает то, что образ буддизма России в Интернете может значительно отличаться от образа, существующего вне Интернета.

Степень активности зависит от мотивированности в освоении Интернета, а также от религиозных особенностей буддизма. Религия, в отличие от иных социальных институтов, имеет дело со сакральным, она призвана связывать человека с сверхъестественным, и в этом смысле интернет-пространство может не удовлетворять религиозные потребности буддизма, ограничивая деятельность буддийских общин в Интернете. Буддизм доктринально тяготеет к плюрализму школ, распадается на разные течения, имеющие свои особенности, которые могут сдерживать активность интернет-деятельности одних и способствовать активности других, создавая равновесную ситуацию, что, безусловно, представляется интересным.

Интернет-технологии и средства доступа к ним постоянно совершенствуются, прогресс в первую очередь призван упростить процесс создания и потребления информации. В связи с этим количество участников глобальной сети растет с каждым днем, в том числе и разрастается область приложения интернет-технологий. Пропорционально с ростом увеличивается количество акторов, имеющих возможность влиять и на буддийский интернет-ландшафт. Участниками этого процесса мо-

гут быть не только официальные буддийские организации, но и отдельные люди. Если вне Интернета существуют юридические механизмы контроля в виде выдачи лицензий и регистрации религиозных организаций, дающие право буддийским организациям вести религиозную деятельность, то в условиях Интернета таких механизмов значительно меньше, что ставит в равные условия как официальные буддийские организации, так и верующих, не имеющих четкой принадлежности к общинам. В результате верующими мирянами могут формироваться религиозные интернет-сообщества, которых не существует за пределами сети, в то же время эти сообщества теперь могут иметь свое влияние на религиозных интернет-пользователей, что также отражается на разнице между образами оффлайн и онлайн буддизма. В целом это затрагивает вопросы религиозной иерархии и в перспективе может привести к возникновению качественно новых авторитетов буддийского мира России, в связи с чем может возникать множество новых явлений.

Поиски первого буддийского сайта не принесли успеха, по причине того, что множество сайтов, созданных в самом начале, сегодня прекратили свое существование. Однако одним из первых ресурсов можно назвать сайт Buddhism.org.ru, созданный в 1998 г. Со временем этот сайт превратился в ассоциацию «Буддизм в Интернете» и получил название Buddhist.ru. Он ставил своей целью объединение немногочисленных буддийских интернет ресурсов тех времен. В интервью создатель сайта Валерий Павлов сообщил, что Buddhism.org.ru был одним из первых буддийских сайтов и остался единственным сайтом тех времен, который продолжает существовать по сей день. Также удалось выяснить, что его профессиональная деятельность связана с разработкой сайтов и создание данного сайта было чем-то вроде хобби, а сам Валерий не преследовал особой цели или миссии. В целом первые буддийские сайты отличались скудным наполнением и слабым веб-дизайном, поэтому говорить о значительном влиянии данных ресурсов на интернет-аудиторию не приходится, учитывая то, что интернет-аудитория России в те времена была немногочисленной.

Процесс создания буддийских сайтов в России шел достаточно медленно, и длительное время деятельность в этом направлении велась преимущественно в центральных городах России. Такая ситуация продолжалась вплоть до 2010 г.. Соответственно, в этом процессе участвовали буддийские организации, в основном ориентированные на западных последователей. Также существовали ресурсы, которые создавались энтузиастами, имевшими навыки создания интернет-сайтов в силу своей профессиональной деятельности, либо в виде хобби, однако не имевшими особых целей, компетенций и развитой аудитории для богатого наполнения сайтов контентом и функционалом.

С начала 2010-х гг., когда интернет-аудитория России составляла уже треть населения, можно отметить заметное оживление буддизма

Рунета. Это отражалось как на наполнении сайтов, так и в том, что появились сайты традиционных буддийских организаций Бурятии, Калмыкии и Тувы. В целом можно сказать, что с начала 2010-х гг. большинство буддийских организаций, действующих в России, в большей или меньшей степени обрели свое место в Интернете. На сегодня мне удалось зафиксировать около 150 буддийских сайтов. «Таким образом, Интернет становится не только общим пространством для общения между буддистами, но и местом, которое может объединять и побуждать массы к конкретным действиям. И более того, эти действия могут быть оторваны от буддийских институтов и потенциально могут привести к тому, что интернет-буддийское сообщество приобретет большее влияние. Самые популярные пользователи и администраторы интернет-буддийских сообществ могут стать своего рода авторитетами буддийского мира России. Интернет-сообщества благодаря своей открытости и доступности по сравнению с офлайн-буддийскими лидерами со временем могут стать более влиятельными, чем буддийские институты» [2].

Что касается технологий Web 2.0, то удобство и доступность в создании информации значительно увеличили долю интернет-контента буддийского характера. В 2003 г. в русскоязычной Википедии появилась статья с заголовком «Буддизм», и несмотря на то, что статья состояла из нескольких строк, это всё же говорит о том, что начались первые шаги Web 2.0 буддизма в Рунете. С тех пор количество статей русскоязычной Википедии, связанных с буддизмом, постоянно растет, и сегодняшнее количество настолько велико, что уже не поддается подсчету, вследствие чего различные аспекты буддизма хорошо освещены в Интернете. С появлением с 2006 г. социальных сетей, таких, как «Facebook» и «ВКонтакте», стали появляться буддийские группы в социальных сетях, и их количество растет большими темпами и сегодня, обретая всё большую популярность. Если в поисковике социальной сети «ВКонтакте» набрать слово «буддизм», то определяется более 500 сообществ, имеющих это слово в названии, при наборе слова «Будда» – около 300 сообществ. Учитывая то, что буддийские сообщества могут и не иметь данных слов в своих названиях, мы видим, что количество буддийских ресурсов на просторах социальных сетей значительно выше, чем в рамках Web 1.0. Растущая популярность социальных сетей сформировала тенденцию, при которой множество сайтов прекратили свое существование, переместившись в социальные сети. Эта тенденция говорит о том, что имеется достаточно желающих влиять на буддийский интернет-ландшафт, что число производителей интернет-контента выходит за рамки официальных буддийских организаций. Данный факт подчеркивает целесообразность отдельного изучения контента, создаваемого в результате интернет-деятельности буддийских общин, и контента, производимого в результате свободного интернет-творчества веру-

ющих и заинтересованной публики. В первом случае это можно назвать изучением «Интернета в буддизме», а во втором – изучением «буддизма в Интернете».

### **Список литературы**

1. Dorzhigushaeva O., Dondukov B., Dondukova G. «Global» and «Local» Issues of Buddhist Communities in Russia // *Modern Journal of Language Teaching Methods*. 2018. № 8(9). P. 437–442.
2. Dondukov B., Dorzhigushaeva O., Dondukova G., «The Two Cases of Consolidation of Buddhist Internet Communities: Shifting Religious Authority Online» // *Astra Salvensis – revista de istorie si cultura*. 2018. № VI. P. 951–962.

## **FEATURES OF THE FORMATION OF THE BUDDHIST INTERNET LANDSCAPE IN RUNET**

**B.Z. Dondukov**

East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude

The development of information technologies also affects the sphere of religion, where the Internet space not only serves as a source for the search for knowledge, but also has a high potential for the reproduction and transfer of religious practices that can be done through computer technology, including contact with the sacred, bypassing the limitations of the physical space. The Buddhist communities of Russia have not remained aloof from the development of the Internet, therefore, we are primarily interested in what kind of Buddhism is presented to users of the Russian-speaking Internet and how the Russian-speaking Buddhist Internet landscape is formed.

**Keywords:** *Buddhist communities, Internet landscape, information technology, religious practices, sacred, local.*

*Об авторе:*

ДОНДУКОВ Бато Цыренович – старший научный сотрудник, ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления», г. Улан-Удэ, Республика Бурятия. E-mail: bato\_d@mail.ru

*Author information:*

DONDUKOV Bato Zyrenovich – Senior research fellow, East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude. E-mail: bato\_d@mail.ru