

УДК 338.482.2

DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2019-4-125-135>

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МІСЕ-ТУРИЗМА В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ОТЕЛЯ «ОСНАБРЮК»**

**В.Е.Домбровская, П.С.Кочерова**

Тверской Государственный университет, Тверь

В статье рассматривается деловой туризм как перспективное направление развития экономики Тверского региона. Особое внимание уделяется примеру отеля «Оснабрюк», зарекомендовавшего себя одной из центральных бизнес-площадок города Твери. Представлен статистический анализ показателей, иллюстрирующих успешность деятельности комплекса «Оснабрюк» в предоставлении бизнес-услуг.

*Ключевые слова:* МІСЕ-туризм, бизнес-отель, статистический анализ, сезонность, тренд

Деловой туризм по праву считается одним из самых перспективных секторов мирового туризма. Он объединяет корпоративную трэвел-индустрию и МІСЕ-индустрию, и включает в себя собственно деловые поездки (командировки), конгрессно-выставочный и инсентив-туризм, проведение событийных мероприятий [1]. Формат мероприятий, рассматриваемых в рамках МІСЕ-туризма весьма разнообразен:

- ✓ деловые переговоры между бизнесменами, топ-менеджерами и менеджерами среднего звена, индивидуальными предпринимателями для решения коммерческих вопросов, обмена опытом и т.д.;
- ✓ выставки и торговые ярмарки;
- ✓ тимбилдинг, направленный на создание и сплочение команды;
- ✓ конгрессы, форумы, саммиты, симпозиумы, конференции, семинары, тренинги и т.п.

В любом варианте данные деловые программы привлекают большое количество участников, которые вместе с инициаторами и организаторами предъявляют особые требования к местам проведения мероприятия и размещения гостей, формируя тем самым специфический сегмент рынка – бизнес-отели [7]. Эта тенденция отмечается во всем мире. Так, Международная ассоциация конгрессов и конференций (ICCA) в статистическом отчете за 2017 год приводит данные проведения съездов и собраний (табл. 1) [8].

*Таблица 1*

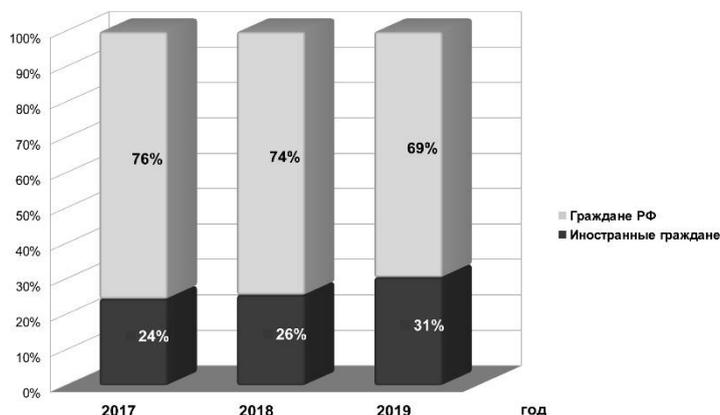
Тип мест, используемых для проведения мероприятий.

Места проведения	Доля в общем количестве проведенных мероприятий за 2013-2017 гг. (%)
Отели	41,5
Университеты	28,1
Конференц- и выставочные центры	19,7
Другие	10,7

Общие требования к данным средствам размещения прописаны в ГОСТР 56780-2015, введенным 10.01.2016 г., а именно: иметь оборудованные помещения (конференц-залы, комнаты для переговоров и т.п.), зоны коворкинга, помещения для организации и предоставления кофе-брейков, кофе-пауз, фуршетов и пр. [3] В данной работе рассматривается пример отеля «Оснабрюк», одной из ведущих бизнес-площадок города Твери. Оцениваются характеристики и показатели, иллюстрирующие востребованность отеля как ведущего игрока на рынке бизнес-туризма в Тверском регионе.

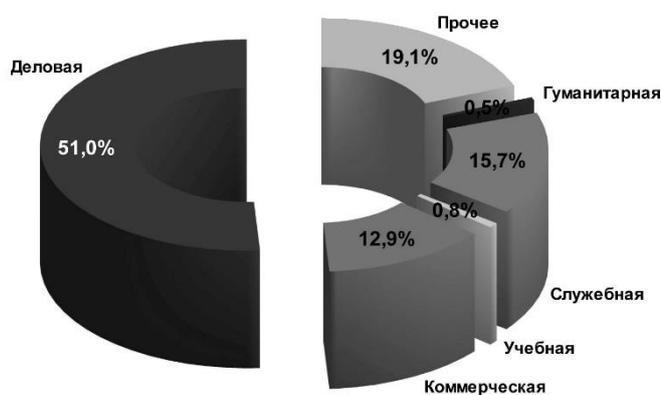
Четырехзвездочный отель «Оснабрюк» находится в центре города, включает в себя 2 корпуса и располагает фондом из 49 номеров широкого ценового диапазона, рестораном и спа-центром, а также четырьмя конференц-залами, 3 из которых могут использоваться как обособленно, так и при помощи раздвигающихся перегородок трансформироваться в одно большое помещение, способное вместить до 185 человек. Залы оснащены всем необходимым оборудованием – видеопроектором, экраном, акустической системой, флипчартом и офисной доской. Расстановка посадочных мест индивидуальна и выполняется под конкретное событие. В случае необходимости отель предоставляет дополнительное оборудование: веб-камеры, ноутбуки, необходимые для лекций и семинаров канцелярские принадлежности, позволяющие проводить конференции, семинары, тренинги на достойном уровне. Ресторан отеля также принимает активное участие в организации, обеспечивая кофе-брейки, комплексные обеды и ужины, фуршеты и банкеты. Основным конкурентом в направлении предоставления бизнес-услуг является отель «Звезда», также 4\*, но не обладающий таким количеством и качеством специализированных помещений и оборудования. Попытаться оценить успешность проводимой «Оснабрюком» политики можно при помощи исследования потока иностранных гостей, указавших в качестве цели визита различные направления бизнеса, а также анализа мероприятий, проведенных на территории комплекса. Информация получена за временной интервал с 01.01.2017 по 20.11.2019 гг.

Доля иностранных гостей в общем потоке незначительно варьируется по годам (рис.1).

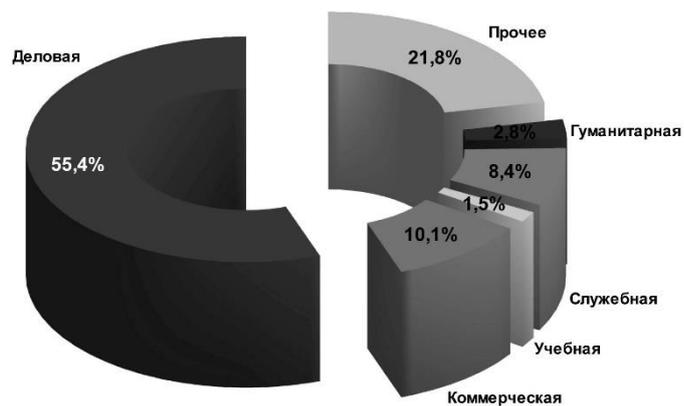


Р и с. 1. Динамика доли иностранных граждан в общем клиентском потоке отеля «Оснабрюк» (2017–2019 гг.).

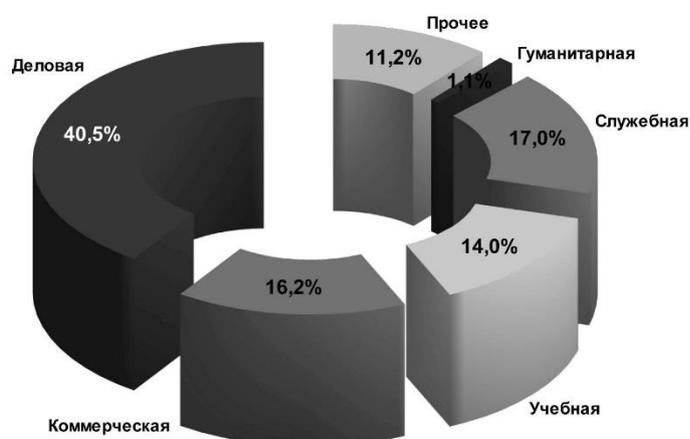
В качестве целей визита указывается несколько направлений, среди которых заметно выделяются относящиеся к деловому туризму. Количественные показатели этой категории клиентов удивительно стабильны и ежегодно составляют порядка 33% от общего потока иностранцев в отель. Представляет интерес внутренняя структура целей бизнес-туризма зарубежных гостей. Диаграммы представлены на рис. 2а, 2б, 2в.



Р и с. 2а. Цели визита иностранных бизнес-путешественников, 2017 г., %



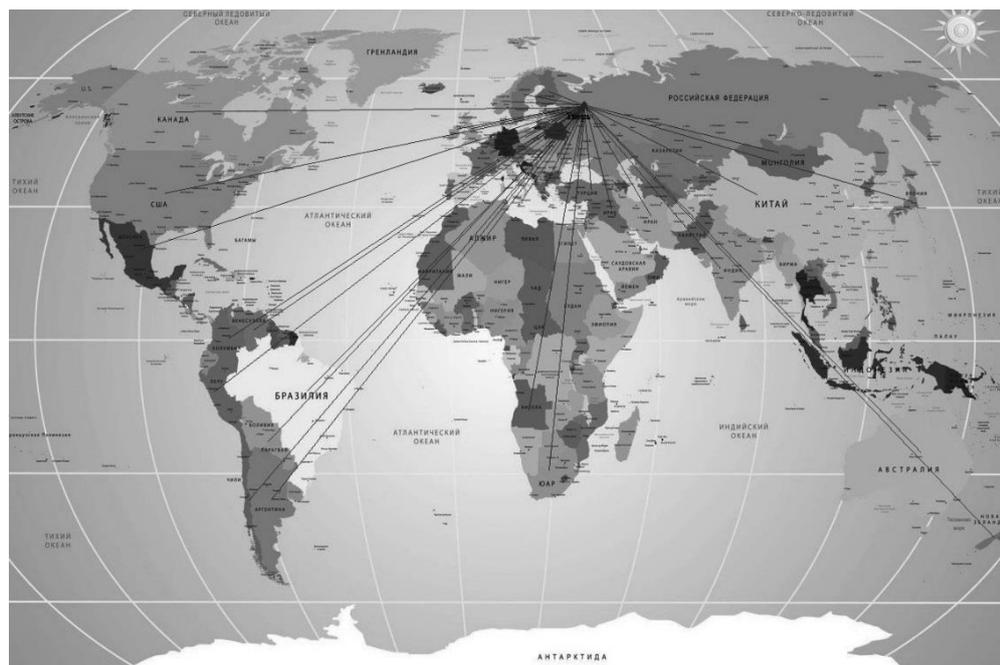
Р и с. 26. Цели визита иностранных бизнес-путешественников, 2018 г., %



Р и с. 2в. Цели визита иностранных бизнес-путешественников 2019 г., %

Судя по диаграммам, ситуации 2017 и 2018 гг. довольно похожи, а вот в 2019 году структура целей поездки иностранных бизнес-туристов существенно поменялась: снизилась доля «деловых» целей (-14,9%), увеличились доли «коммерческих» (+6,1%) и «учебных» (+12,5%) целей.

География бизнес-путешественников весьма разнообразна и может быть проиллюстрирована на рис.3.



Р и с. 3. География зарубежных бизнес-туристов, воспользовавшихся услугами отеля «Оснабрюк» (2017–2019гг.).

Таким образом на примере отеля «Оснабрюк» можно сделать вывод, что привлечение иностранных гостей, как с культурно-познавательными, так и с деловыми целями сохраняет свои позиции на рынке гостиничных и бизнес-услуг Тверского региона.

МІСЕ-туризм является перспективным и высокодоходным направлением развития области, так как привлекает платежеспособных клиентов и способствует развитию рынка сопутствующих услуг (транспорт, ресторанный бизнес, индустрия развлечений и т.д.). Исследователями в этой области отмечается, что несомненным плюсом конференц-бизнеса является относительная устойчивость к воздействию экономических, политических, климатических и других факторов, а также возможность прогноза, что объясняется планированием мероприятий за значительный срок до их проведения [4]. Благодаря этому, учитывая заявки, полученные отелем на ноябрь и декабрь 2019 года, был проведен анализ информации за последние 3 года в виде группировок по месяцам. Расчет средних темпов роста дал следующий результат:

2017 год – 105,0%;

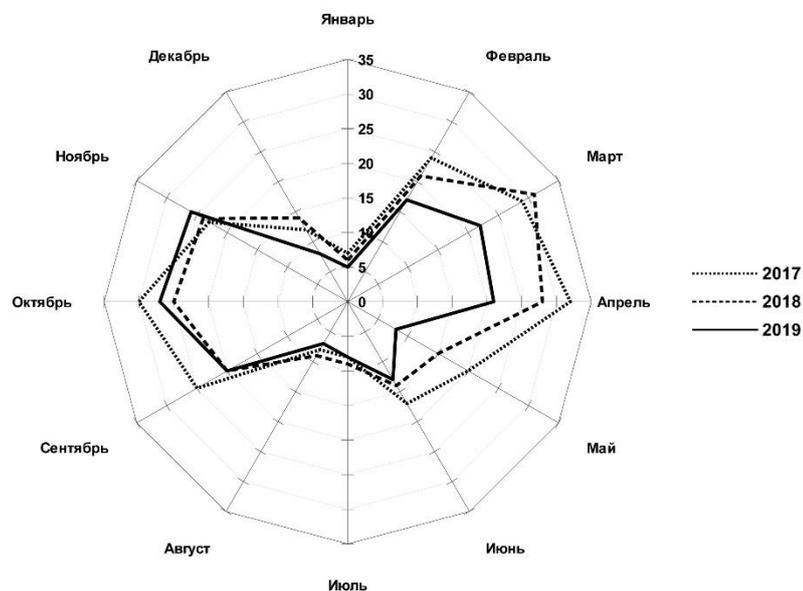
2018 год – 108%;

2019 год – 104,4%.

Это говорит о том, что в среднем на единицу времени наблюдается положительная динамика, максимум которой зафиксирован в 2018 году.

Однако 2019 год может несколько улучшить показатели в случае появления заказов на внеплановые мероприятия в декабре.

Графически временные ряды динамики количественных показателей представлены на рисунке 4.



Р и с. 4. Динамика количественных показателей бизнес-мероприятий (2017–2019 гг.).

Как видно из представленной диаграммы, в рядах данных из года в год четко прослеживается сезонность с пиками в весенний и осенний периоды. Это позволило оценить сезонную неравномерность. Результаты статистического анализа представлены в табл. 2

*Таблица 2*

Выравнивание временного ряда динамики числа мероприятий с учетом индекса сезонности

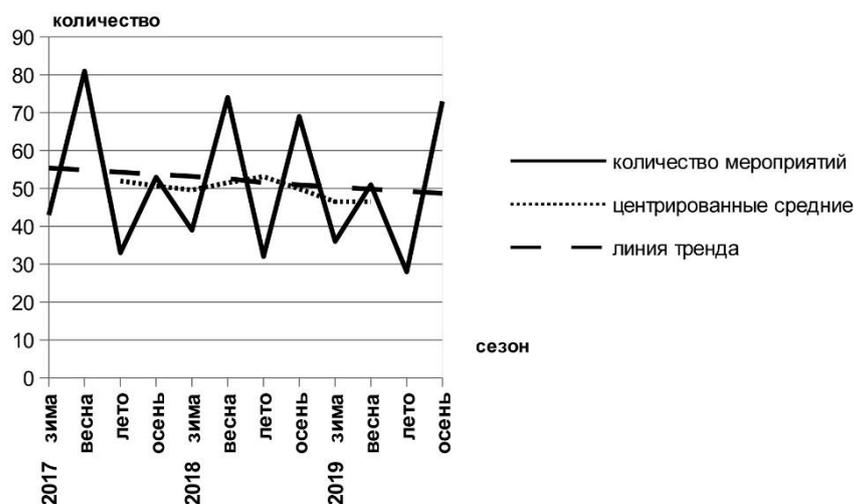
Год	Сезон	Количество мероприятий (Уфакт)	Индекс сезонности	Количество мероприятий, скорректированное на индекс сезонности (Уфакт.скадр.)
2017	Зима	43	0,7800	55
	Весна	81	1,2668	64
	Лето	33	0,6185	53
	Осень	53	1,2152	44

2018	Зима	39	0,7800	50
	Весна	74	1,2668	58
	Лето	32	0,6185	52
	Осень	69	1,2152	57
2019	Зима	36	0,7800	46
	Весна	51	1,2668	40
	Лето	28	0,6185	45
	Осень	73	1,2152	60

Исключение сезонной составляющей позволило найти уравнение тренда для получения прогнозных значений. Тренд может быть описан уравнением вида  $y_{теор} = -0,62t + 56,123$ . Полученная при этом ошибка аппроксимации составила 0,1%, что свидетельствует о крайне низкой степени отклонения  $y_{теор}$  от  $y_{факт.скадр}$ . С помощью полученного уравнения была проведена экстраполяция на январь 2020 года с учетом индекса сезона «зима». При сохранении имеющейся тенденции прогнозное значение количества мероприятий на 31.01.2020 года с вероятностью 95% будет лежать в интервале:

$$33 \leq y_{прогн} \leq 43$$

Графически динамика показателя представлена на рисунке 5.



Р и с. 5. График основной тенденции развития деятельности комплекса «Оснабрюк» по организации деловых мероприятий

На графике видно, что построенный тренд является нисходящим, но угол наклона говорит о слабой силе процесса снижения.

Следует отметить, что в ряде работ, посвященных изучению делового туризма, подчеркивается внесезонность этого явления. Теоретически эта мысль оправдана: действительно, привязка проведения конференций, совещаний и выездных тренингов к времени года не прослеживается. Однако практическое исследование говорит об обратном – сезонность есть, но «высокие» сезоны, весна и осень, как раз могут погасить сезонное же понижение спроса на традиционный туризм с целью отдыха.

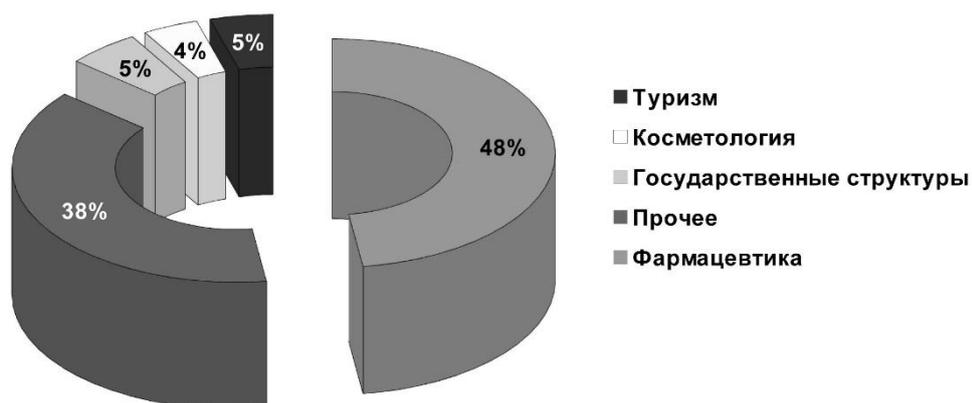
Представляет интерес анализ тематик конференций, семинаров, тренингов и проч., проводимых в комплексе отеля «Оснабрюк». На основании проведенной типологии можно выделить несколько групп мероприятий (табл.3):

*Таблица 3*

Типология мероприятий, проведенных на площадке отеля «Оснабрюк» за период 2017–2019 гг. (рис.6)

Мероприятия	Организаторы	Условное название группы
Деловые встречи, лекции, семинары, презентации новой продукции	Крупные фармацевтические компании	«Фармацевтика»
Собрания, совещания, деловые встречи	Ведущие тур.фирмы	«Туризм»
Семинары, презентации, лекции, мастер-классы	Косметические компании	«Косметология»
Собрания, совещания, заседания	Министерства, правительство области, политические партии	«Государственные структуры»
Бизнес-ланчи, деловые завтраки, пресс-конференции и т.д.	Широкий круг заинтересованных сторон	«Прочие»

Графически эта структура представима в виде диаграммы (рис.6).



Р и с. 6. Тематическая (отраслевая) структура мероприятий, проведенных на площадке отеля «Оснабрюк» в 2017–2019 гг., %

Тверской регион обладает богатым потенциалом для развития туризма в общем смысле и делового туризма, в частности. Удобное местоположение по соседству с Москвой и Санкт-Петербургом, налаженные связи с зарубежными партнерами, заинтересованность руководства области создают благоприятную обстановку для *Business Travel*. Так, в рамках «Недели предпринимательства», которая проходила в Твери с 18 по 23 ноября, было организовано более 20 семинаров, лекций и тренингов для представителей малого и среднего бизнеса. Среди ключевых тем обсуждения – цифровизация, маркетинг, планирование, налоги [2].

С января 2018 года в городе действует проект «Живое слово». Это интеллектуальная площадка, направленная на популяризацию научных знаний, применяющих различные форматы просветительских занятий для слушателей разных возрастных категорий. Лекции проводятся в том числе и на базе отеля «Оснабрюк» [6].

Тверской государственный университет участвует в федеральном конкурсе проектов общественных пространств, который проводится Центром городских компетенций Агентства стратегических инициатив (АСИ). Идея проекта заключается в создании на территории университетского кампуса новой образовательной локации – открытого лектория с зонами для проведения мастер-классов, фестивалей, тренингов, лекций, встреч [5].

В качестве напрашивающейся идеи для продвижения области необходимо рассмотреть периодическое (как вариант, ежегодное) проведение «Дня региона», посвященного знакомству с уникальными достопримечательностями, достижениями в культуре и искусстве,

тверскими ремеслами, техническими и технологическими инновациями и людьми, которыми гордится Тверская Земля. Нужно заметить, что подобный проект поможет раскрыть экономический потенциал и повысить инвестиционную привлекательность Верхневолжья.

### **Список литературы**

1. «Академик», интернет-словарь. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/433711>.
2. В Тверской области в рамках «Недели предпринимательства» прошло более 20 мероприятий для малого и среднего бизнеса. Пресс-служба Правительства Тверской области. 21.11.2019. URL: [https://www.region.tver.ru/novosti/?ELEMENT\\_ID=121156](https://www.region.tver.ru/novosti/?ELEMENT_ID=121156).
3. ГОСТ Р 56780-2015. Услуги средств размещения. Бизнес-услуги. Общие требования. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200127461>.
4. Дыбаль М.А. Деловой туризм как перспективное направление развития экономики региона: на примере Санкт-Петербурга. Дисс. ... канд. экон. наук. 2011. Санкт-Петербург: 24с. URL: <https://www.dissercat.com/content/delovoi-turizm-kak-perspektivnoe-napravlenie-razvitiya-ekonomiki-regiona>.
5. Жители Верхневолжья могут поддержать проект Тверского госуниверситета в федеральном конкурсе. Пресс-служба Правительства Тверской области. 16.11.2019. URL: [https://www.region.tver.ru/novosti/?ELEMENT\\_ID=121156](https://www.region.tver.ru/novosti/?ELEMENT_ID=121156).
6. Лекторий «Живое слово». URL: <http://www.lectory69.ru>.
7. Цацулина И.А. Развитие делового туризма в России // Общество: политика, экономика, право. 2011. №1. С.71-74. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-delovogo-turizma-v-rossii>.
8. A Modern History of International Association Meetings – Update 1963-2017. 2018. International Congress and Convention Association (ICCA). URL: <https://www.iccaworld.org/dcps/doc.cfm?docid=2274>.

## **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MICE-TOURISM IN THE TVER REGION ON THE EXAMPLE OF THE OSNABRYUK HOTEL**

**V.E.Dombrovskaya, P.S.Kocherova**

Tver State University, Tver

The article considers business tourism as a promising direction for the development of the economy of the Tver region. Particular attention is paid to the example of the Osnabruck hotel, which has established itself as one of the central business sites of the city of Tver. A statistical analysis of indicators illustrating the success of the Osnabruck complex in providing business services is presented.

**Keywords:** *MICE-tourism, business hotel, statistical analysis, seasonality, trend.*

*Об авторах:*

ДОМБРОВСКАЯ Вероника Евгеньевна – кандидат физ.-мат.наук, доцент, доцент кафедры туризма и природопользования факультета географии и геоэкологии Тверского государственного университета, e-mail: Dombrovskaya.VE@tversu.ru

КОЧЕРОВА Полина Семеновна – студентка 4 курса направления «Туризм», факультет географии и геоэкологии Тверского государственного университета, e-mail: fil2297po@mail.ru