

УДК 130.3

## **ФУНКЦИИ СИМВОЛОВ В ТРАДИЦИОННОЙ И В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ<sup>1</sup>**

**И.В. Цветкова, Т.Н. Иванова**

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», г. Тольятти

Статья посвящена проблеме анализа структуры и функций символов. Символы выступают основными элементами культуры на всех этапах исторического развития. Символы тесно связаны с традициями культуры, которые придают культуре устойчивость и смысловую определенность. Характерной чертой символов выступает их связь с множеством значений, эта особенность влияет на динамику культуры. В статье выявлены особенности символов в традиционной и в современной культуре. Сделан вывод том, что в традиционной культуре символы выполняют онтологическую функцию. Она определяет иерархию ценностей культуры. В современном обществе основная функция символов – манипуляция общественным и индивидуальным сознанием для достижения экономической выгоды.

***Ключевые слова:** символы, функции, религиозные ценности, традиции, онтология, система, потребности, общественное сознание, конструирование.*

Во многих философских исследованиях символы рассматриваются как особые разновидности знаков. Специфика символов в том, что они не предполагают точной и однозначной интерпретации. В отличие от других знаков символы обладают множеством значений. Многозначность символов определяется их внутренней структурой. Цель статьи состоит в анализе функций, которые выполняют символы в традиционной и в современной культуре.

Большой вклад в разработку изучения символов, их функций в культуре внес Э. Кассирер. Философ утверждал, что способность к созданию символов выражает сущность человека как существа, способного к творчеству. Опираясь на идеи И. Канта, Э. Кассирер доказывал, что возможность получения новых знаний о мире во многом зависит от продуктивного воображения, синтеза различных видов опыта. Кассирер различал два вида понятий: символические и функциональные. Функциональные понятия ограничиваются описанием объективных свойств объекта. Символические понятия обладают широким объемом, охватывающим сферу смыслов за пределами чувственного и рассудочного опыта. В их содержание входят разнообразные проявления духовной жизни человека: эмоции, воспоминания, воображаемые образы и т. д. [6,

---

<sup>1</sup> Статья подготовлена при поддержке гранта РФФИ 18-411-630001 р\_а «Концептуальная модель региональной идентичности населения Самарского региона».

с. 21]. На этом основании Э. Кассирер утверждал, что целостное понимание культуры связано с изучением символов.

Символы раскрывают свой творческий потенциал в мифах, религии, искусстве. Данные формы духовной деятельности обладают своей спецификой, их сближает то, что они выполняют функции по объективации человеческого духа. Восприятие человеком окружающего мира, согласно Кассиреру, осуществляется при помощи символов, это придает познанию созидательный характер [7, с. 15].

Символы связаны с системой ценностей. По отношению к ценностям символы выполняют функции структурирования и дифференциации. Символы закрепляют системы нормативных принципов, которые существуют в культуре. В традиционной культуре символы устанавливают связи между материальным и духовным. Знак, который используется для обозначения, кроме указания на материальные объекты, отсылает понимание к религиозным, моральным, эстетическим ценностям. Эта особенность символов раскрыта в творчестве Н.А. Бердяева, который подчеркивал приоритет духовного над материальным в творческой деятельности. Русский мыслитель отмечал, что символы предназначены для выполнения роли посредников во взаимосвязи духовного (ноуменального) мира с материальными вещами (феноменами) [4, с. 260].

В основе традиционной культуры находится система религиозных ценностей. Символы традиционной культуры служат для построения иерархии ценностей, они предназначены для подчинения материальных ценностей приоритетам религии. Религиозные символы выступают посредниками между трансцендентными целями и индивидуальным опытом. Символы приобщают человека к целостному постижению истины. Определяя цели познавательной деятельности, символы получают рациональное истолкование, одновременно они являются объектом веры. Символы устанавливают в традиционной культуре баланс между рациональным и иррациональным познанием. Содержание символа, которое не поддается рациональной интерпретации, выходит за пределы логики, становится предметом веры. Согласно Бердяеву, символическое познание открывает возможность познания Божества, спасает разум от бесплодных метаний между неразрешимыми противоречиями, антиномиями [3, с. 114]. Символ открывает широкие возможности для интерпретации и истолкования, приобщая душу к загадкам и тайнам бытия. Однако, в отличие от Кассирера, который видел сущность культуры в производстве символов, Н.А. Бердяев считал, что символы характеризуют трагедию культуры. Развитие культуры идет по пути устремления к идеалам. Не в силах их достичь, культура порождает универсум символов, отмечает Д.В. Акимов [1].

Ценностный универсум традиционной культуры упорядочивается, благодаря использованию символов, которые дают ориентиры в определении нравственного и безнравственного, прекрасного и безобразного,

священного и греховного. Символы дополняют интерпретацию религиозных текстов, они объединяют верующих, обращая сознание к нравственным обязательствам верующего. Сопровождая религиозные обряды, символы формируют чувство общности среди верующих, направляют поведение людей на соблюдение норм, которые важны не только для регулирования отношений между людьми, но и для спасения души.

В традиционном обществе символы находят широкое применение для закрепления социальной иерархии, они тесно связаны со статусными характеристиками людей. Символы используются для четкой регламентации социальных взаимодействий в обществе, в определении прав и обязанностей между старшими и младшими, владыками и подчиненными.

В традиционной культуре наряду с религиозными символами широко распространены символы, которые наделяются магическими свойствами. В отличие от религиозных символов, которые направляют сознание людей от материального к духовному, магия применяет символы для практических задач. Обращаясь к магии, люди используют символы для решения проблем здоровья, достижения материального благополучия, манипулирования другими людьми и т. д. При помощи магических символов люди пытаются использовать свойства материальных объектов, которые скрыты от повседневного опыта, чувственного восприятия.

Религиозные, социальные и мистические функции символов находят применение в традициях народной культуры. В сознании людей предшествующих эпох они были тесно связаны между собой. Например, некоторым религиозным святыням (иконам, статуям, камням, озерам, ручьям и т. д.) приписываются мистические свойства, с которыми связаны мифы, предания, легенды. Символические объекты наделяют мистической способностью исцелять болезни. В традиционной культуре мистические практики используются для поддержки религиозной веры.

Передача культурного опыта от одного поколения к другому осуществляется на основе практических действий, которые сопровождаются символами, символическими действиями. Символы в традиционной культуре придают устойчивость культурным образцам, которые младшие поколения наследуют от старших.

Символам присуща внутренняя динамика, которая определяется неоднозначностью интерпретации. Данная динамика оказывает влияние на механизмы культурного воспроизводства. Изменение системы религиозных ценностей или ослабление их влияния приводит к тому, что динамика культуры возрастает, поскольку утрачивается прочная связь символов с традициями. С.В. Никоненко отмечает закономерность, которая проявляется в процессе развития культуры: значимость символов определяется их связью и разнообразными смыслами, находящимися в обратной зависимости от логичности и однозначности интерпретации

[9]. Таким образом, символы, которые обладают большим «иррациональным» потенциалом, находят более широкое применение в традиционной культуре, чем те, которые могут быть рационально истолкованы.

В современной культуре меняется структура и функции символов. Это связано с тем, что религиозные ценности утрачивают свое господствующее положение в культуре. Связь символов с трансцендентным, которая была определяющей чертой традиционной культуры, становится слабой. Гуманистическая и антропоцентрическая направленность культуры проявляется в том, что символы находят широкое применение в формировании потребностей людей, в управлении их поведением.

Современная культура имеет множество названий: «массовая», «постиндустриальная», «постмодернистская». Данные понятия характеризуют различные виды изменений, которые происходят в культуре, определяют ее содержание, связь с материальным базисом, отношение к традиции.

Современная культура не отрицает связи с традициями. Однако характер этих отношений меняется под влиянием научно-технического прогресса. Символы становятся объектами конструирования, связь с традицией становится результатом свободного выбора. Легитимация символов происходит благодаря обращению к историческому прошлому как национальной культуры, так и других культур [2].

Поверхностное заимствование обычаев и уклада жизни других культур является характерной чертой современных тенденций в дизайне, досуговых практиках, методиках оздоровления. В российских журналах по дизайну можно встретить рекомендации по фен-шую – китайской методике об управлении энергией материальных объектов. Эта практика находит немало сторонников, которые считают, что символы китайской культуры помогут в решении российских повседневных проблем.

Сохранение целостности развития культуры, согласно П. Рикеру, связано с развитием потенциала герменевтики, как методологии, которая дает возможность разрешить конфликт интерпретаций [10]. Французский философ полагается на гуманитарные науки в решении проблемы преодоления форм отчужденного бытия. В то же время он подчеркивает приоритетное значение понимания, которое пронизывает все виды познания. Как отмечает Я.С. Лобанова, символы расширяют коммуникативный потенциал языка, отображая различные аспекты человеческой деятельности [8].

Созиданием символов современной культуры занимаются представители различных творческих видов профессиональной деятельности (художники, дизайнеры, специалисты по рекламе и маркетингу и т. д.), а также люди, далекие от искусства. Производство и распространение символов осуществляется при помощи технологий массовых коммуникаций, которые используются в маркетинге, менеджменте, рекламе. Символы находят широкое применение в управлении общественным и

индивидуальным сознанием, они сосредоточены на организации потребления. В соответствии с моделями производства и потребления рассматриваются практически все виды деятельности, которые реализуются в современном обществе. Политика, искусство, наука, образование, спорт, туризм, здравоохранение и т. д. предстают как разновидности рыночных отношений. Соответственно, символы способствуют тому, чтобы обеспечить эффективную связь между производителями и потребителями.

В структуре символов современной культуры размыты границы между материальным и духовным, нет четких различий между возвышенным и низменным. Связь с трансцендентным отсутствует в современных символах. Структура символов выстраивается на уровне материальных и социальных ценностей.

Связь между материальными потребностями и социальными статусами, которая находит отражение в символах, дифференцирована в соответствии с престижными благами современной цивилизации: успехом, престижем, комфортом, богатством. Функции символов сводятся к тому, чтобы дифференцировать восприятие потребителей, привлечь внимание к товарам и услугам, доказать их преимущества по сравнению с другими товарами.

Символы современной культуры отсылают не к преодолению материальных соблазнов ради духовного совершенства, как в традиционной культуре. Они создают уверенность в том, что выбранный продукт приобщает индивида к престижной социальной группе. При этом количество и качество товаров и услуг также выступают в символической форме. Например, при рекламе кинофильмов нередко упоминают количество денег, потраченных на производство, количество зрителей, сборы от продаж билетов, место в рейтинге кинопродукции. Вся эта информация служит для того, чтобы убедить потенциального зрителя в том, что он потратит деньги не зря, если купит билет на рекламируемый фильм.

Если в традиционной культуре символы служили для регламентации потребления в соответствии с социальными статусами, то в современной культуре символы применяются для того, чтобы снять какие-либо ограничения в потреблении. Массовая культура при помощи символов стимулирует желание безграничного потребления в качестве деятельности, которой достойны все современные люди.

В современной культуре производство и распространение символов рассматривается в категориях экономической науки и практики. Понятие «символический капитал» нашло широкое распространение в социальных науках. Функции символов по управлению общественным сознанием находят широкое применение в экономической деятельности. Символы, которые используются в современном обществе, становятся капиталом, когда позитивно воспринимаются как можно большим числом людей. П. Бурдьё отмечает, что символический капитал находит проявление в доверии, которое способствует установлению прочных

отношений [5, с. 223]. Символический капитал создает определённые гарантии качества продукции, стабильности и надёжности взаимодействий между покупателем и производителями в структуре рыночных отношений. Все это служит основанием для хорошей деловой репутации, которая привлекает партнеров и клиентов. Символический капитал, увеличивая количество потребителей, упрочивая партнерские отношения, служит приумножению экономического капитала.

Каждый символ обладает определенной способностью к наращиванию «капитала» в современном обществе, по мере того, как он находит своих сторонников. Однако символические капиталы обладают не одинаковой значимостью. Это зависит от того, как интерпретируется тот или иной символ, насколько универсальна система ценностей, которую он обозначает. В современной культуре символы выполняют роль дифференциации количественных и качественных характеристик товаров и услуг. Для этого применяются данные научных исследований, в которых используются методики построения рейтингов. Дифференциация, отображающаяся в рейтингах, по сути, это символическое обозначение популярности тех или иных товаров или услуг. Ранги в тех или иных рейтингах – это символ места в условной иерархии, обозначение престижности, успеха. В этом плане символы выполняют функции стимулирования активности по продвижению продуктов, соответственно, способствуют производству новых символов.

Символы играют большую роль в инновационном развитии. Создание брендов – это одно из направлений инновационной деятельности. Символы сопровождают разработку новшеств. На этапе выдвижения идеи важно оценить ее инновационный потенциал, а для этого необходимо обратиться к рейтингам, которые отображают экономические показатели через систему символов. Внедрение инноваций, их продвижение также сопровождается символами, убеждающими в преимуществах новой продукции, снижающими сопротивление в их освоении. Это происходит за счет того, что символы не утрачивают связь с традициями, они дают возможность создавать образ, сочетающий стабильность и обновление.

В структуре современного символа содержатся смысловые элементы, которые дают возможность устанавливать связь между предлагаемым товаром или услугой и системой ценностей группы, к которой индивид хотел бы принадлежать. Таким образом, глядя на бренд какой-либо фирмы, рекламную картинку, индивид вовлекается в процесс потребления, который дает ему чувство удовольствия в связи с тем, что через образ товара или услуги приобщает потребителя к желаемой референтной группе. Например, в современной России широкое использование английских слов в рекламе, в брендинге, в деловой речи имеет значение символического капитала. Английские слова создают образ прогресса, инноваций, успеха. Глядя на такие символические изображе-

ния, потребитель приобщается к стандартам «западного» общества, ощущает связь с более высокой по уровню и качеству жизни группе. Таким образом, ориентация на престижные товары и услуги повышает символический капитал потребителей, так как в глазах окружающих, а также в их собственных глазах приобщает индивидов к более высокой статусной группе. Функции символов сводятся к манипулированию сознанием и поведением индивидов с целью наращивания экономического капитала.

Символы играют важную роль в формировании имиджа – привлекательного образа, который увеличивает потребительскую стоимость продуктов, повышает шансы на победу в конкурентной борьбе. Существует множество рекомендаций по формированию имиджа, которые относятся к различным объектам: территориям, организациям, индивидам и т. д. Отношение символов, применяемых для формирования символического капитала, к истине сложное. При конструировании имиджа не стоит задача раскрыть истину о каком-либо объекте во всей ее полноте и многогранности. Построение имиджа базируется на знании преимуществ и недостатков конкретного продукта в сравнении с другими продуктами. Задача символов в том, чтобы подчеркнуть достоинства, скрыть недостатки. При этом имидж, который конструируется с позиции внешнего восприятия, не должен утрачивать связь с объективным положением вещей. Если эта связь нарушается, то образ обесценивается, снижая его символический капитал товара.

Символы используются для характеристики тенденций современного общества. Например, эволюцию современного общества связывают с формированием «постматериалистических» ценностей. К этой группе относятся ценности самовыражения, личной свободы, творчества, самореализации, демократии. Они приходят на смену ценностям общества массового потребления. Материалистические ценности прошлого, принятые старшим поколением, выросшим в менее благоприятных условиях, исчезнут, когда поколения, привыкшие к изобилию послевоенной эпохи, придут к власти и будут доминировать в культуре.

Согласно идеологам постматериализма носителями этих ценностей выступает молодежь. Естественная смена поколений приведет к тому, что с течением времени люди будут уделять больше внимания проблемам общества, для них будут менее значимы материальное богатство, престижное потребление, карьерное продвижение. Рональд Инглхарт при изучении ценностей постматериализма основывался на исследованиях 1970–1980-х годов, проведенных в девяти развитых западных странах. В 1973 г. число материалистов в три раза превышало число постматериалистов. К концу 1980-х гг. соотношение было два к одному [11].

Современные социологические исследования свидетельствуют о том, что многие представители молодежи охотно объявляют себя сторонниками постматериализма, однако их интересы и жизненные ориентации свидетельствуют о другом. При более глубоком обсуждении цен-

ностей и интересов выясняется, что система взглядов молодежи практически не отличается от традиционной материалистической системы ценностей капиталистического общества. Проверка на существование заветных базовых ценностей происходит, когда они находятся под угрозой. Когда правительства пытаются сократить всеобщие социальные пособия для большинства или когда реструктуризация промышленности угрожают безопасности рабочих мест выпускников колледжей, раскрывается значение основных ценностей. Граждане высшего среднего класса, которые составляют авангард современной эпохи, внезапно становятся материалистами, глубоко озабоченными заработком, достоинством и безопасностью, как и все остальные, отмечает Гарольд Виленски [12]. Таким образом, «постматериализм» можно рассматривать как идеологию, которая символизирует трансформацию современной культуры без изменения установки на массовое потребление. Символы прогресса не способствуют совершенствованию общества, а лишь стабилизируют сложившиеся отношения.

Подведем итоги анализу функций символа в традиционной и в современной культуре. В традиционной культуре главной функцией символов выступает онтологическая функция, которая придает системе ценностей целостность и иерархичность. Символы выполняют роль посредников между миром феноменов и ноуменов, между чувственным опытом человека и устремленностью к духовным идеалам. Целостность культуры обеспечивается благодаря прочной связи символов с культурной традицией. Применение символов в социальном управлении также связано с онтологической функцией. Они закрепляют установленный социальный порядок, обосновывая его целесообразность связью с высшими силами. Символ сопровождает веру в религиозные ценности и придает смысл ограничению материальных потребностей для духовного совершенствования. Символы не воплощают истину, однако направляют познание по пути ее постижения.

В современной культуре онтологическая функция символов не является основной. Это связано с изменением значения религиозных ценностей в сегодняшнем обществе. Символы используются для манипулирования общественным и индивидуальным сознанием. Согласно статистике, количество верующих не уменьшается, а, пожалуй, возрастает. Однако самоопределение большинства людей как «верующих» не означает, что они отрекаются от благ современного общества, в котором преобладает светская культура.

Источником символов современной культуры выступают традиции. При этом они применяются лишь в качестве исходного материала для конструирования символов. Современная культура предстаёт как средство удовлетворения разнообразных потребностей людей, которые становятся объектом индивидуального выбора. Символы выполняют роль посредников в обосновании «свободы» выбора при дифференци-



ции товаров и услуг. Функция символов в манипулировании сознанием состоит в том, что они маскируют экономические отношения товарного обмена и потребления, придавая им культурную значимость. Символы применяются для того, чтобы все виды культуры рассматривались с позиций экономической рациональности и вовлекались в экономические отношения. В этом контексте моральные качества, например, предстают как элемент символического капитала, который способствует получению выгоды. Символы убеждают индивидов в необходимости потребления определенных продуктов для повышения статусов, достижения успеха, получения удовольствия.

Функция манипуляции распространяется и на истину, которая в символическом отображении предстает как польза, комфорт, прогресс. Изменение функций символов приводит к тому, что они становятся «симулякрами», т.е. знаками, которые воспроизводят лишь подобие ценностей, но не указывают путь к целостному постижению истины.

### **Список литературы**

1. Акимова Д.В. Проблема символа в концепциях культуры Э. Кассирера и Н. Бердяева // Вестн. ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2009. № 3. С. 121–129.
2. Аникин Д.А. Социальная память как символический капитал // Научные ведомости БелГУ. Сер.: «Философия. Социология. Право». 2013. № 9 (152). С. 282–287.
3. Бердяев Н. Смысл творчества. М.: АСТ, 2004. 428 с.
4. Бердяев Н. Философия свободного духа. М.: Республика, 1994. 480 с.
5. Бурдые П. Практический смысл. СПб.: Алетейя, 2001. 562 с.
6. Кассирер Э. Познание и действительность / пер. с нем. Б. Столпнера и П. Юшкевича. М.: Гнозис, 2006. 454 с.
7. Кассирер Э. Философия символических форм: в 3 т. М.; СПб.: Университетская книга, 2002. Т. 1. 270 с.
8. Лобанова Я.С. Проблема символа в философской герменевтике П. Рикера // Вестник ТГУ. 2011. № 1. С. 53–56.
9. Никоненко С.В. Генезис символического анализа // Вестн. СПбГУ. Сер.: «Философия и конфликтология». 2015. № 1. С. 39–43.
10. Рикер П. Конфликт интерпретаций: очерки о герменевтике. М.: МЕДИУМ, 1995. 415 с.
11. Inglehart R.F. The Silent Revolution: Changing Values and Political Styles Among Western Publics. Princeton: Princeton Univ. Press, 1977. 496 p.
12. Wilensky H.L. Rich Democracies. Political Economy, Public Policy, and Performance. Berkeley: University of California Press, 2002. 922 p.

## **FUNCTIONS OF SYMBOLS IN TRADITIONAL AND MODERN CULTURE**

**I.V. Tsvetkova, T.N. Ivanova**

Togliatti State University, Togliatti

The article is devoted to the problem of analyzing the structure and functions of symbols. Symbols are the main elements of culture at all stages of historical development. Symbols are closely related to cultural traditions, which give the culture stability and semantic certainty. A characteristic feature of symbols is their connection with a variety of meanings, this feature affects the dynamics of culture. The article reveals the features of symbols in traditional and modern culture. The conclusion is drawn that in the traditional culture of the characters perform an ontological function. It defines the hierarchy of cultural values. In modern society, the main function of symbols is to manipulate public and individual consciousness in order to achieve economic benefits.

**Keywords:** *symbols, functions, religious values, traditions, ontology, system, needs, social consciousness, construction.*

*Об авторах:*

ЦВЕТКОВА Ирина Викторовна – доктор философских наук, доцент, профессор каф. истории и философии ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», г. Тольятти. E-mail: [aleksandr.kozlov@mail.ru](mailto:aleksandr.kozlov@mail.ru)

ИВАНОВА Татьяна Николаевна – доктор социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», г. Тольятти. E-mail: [IvanovaT2005@tltsu.ru](mailto:IvanovaT2005@tltsu.ru)

*Authors information:*

TSVETKOVA Irina Viktorovna – PhD, associate Professor, Professor of the Dept. of History and philosophy, Togliatti state University, Togliatti. E-mail: [aleksandr.kozlov@mail.ru](mailto:aleksandr.kozlov@mail.ru)

IVANOVA Tatyana Nikolaevna – PhD (Sociology science), associate Professor, head of the Department of Sociology, Togliatti state University, Togliatti. E-mail: [IvanovaT2005@tltsu.ru](mailto:IvanovaT2005@tltsu.ru)