

УДК 914/919

DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2020-3-89-95>

ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА: ОПЫТ ПОЛЬШИ

Н.А. Курич, Н.Ю. Сукманова

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Представлены особенности развития сельского туризма в Польше: хронология (по этапам), факторы активного развития, формы средств размещения туристов. Показано активное участие государства в развитии сельского туризма и сельской местности.

***Ключевые слова:** сельский туризм, Польша, модели развития сельского туризма.*

Актуальность исследования опыта Польши вызвана прорывным характером расширения рынка сельского туризма в Польше и активным участием государства в его развитии: до 40% всех субсидий в деятельность «туризм в сельской местности». Обеспечена бесплатная регистрация гостевых домов и ферм, занятых в приеме туристов. Государство взяло на себя развитие инфраструктуры дорог, связи, образовательных учреждений, объектов благоустройства и др. Организована информационная поддержка и льготное налогообложение [1, 8].

Общение с жителями, с местной историей и с природой является основным стимулом отдыха в сельской местности. Для городского населения это экзотическая возможность принять участие в работе на ферме, возможности развлечения и обучения детей, уменьшение затрат на отпуск.

Первые гостевые дома в сельской местности получили развитие во Франции с 1954 г. Обязательное условие сельского туризма – средства размещения туристов должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки [4].

Сельские районы в Польше занимают свыше 93% общей территории страны. Главная историко-экономическая особенность развития Польши – сохранение хозяйственной *мелкотоварной* самостоятельности, которая и в настоящее время остается основой национального сельского хозяйства. Базовыми элементами аграрного сектора Польши выступают микрохозяйства, которые обрабатывают по 5-10 га земли. Средний размер земельного владения 2,9 млн. крестьянских хозяйств составляет 5,9 га. Долгий *опыт самостоятельного развития* хозяйства в сельской местности позволил

быстро и активно включиться в новый вид деятельности – «сельский туризм». Сегодня одни польские фермеры полностью занимаются только организацией сельского туризма, другие используют этот вид туризма как источник дополнительного дохода, совмещая его с основной сельскохозяйственной деятельностью. Главное отличие опыта Польши в организации сельского туризма – это доминирование главного местного хозяйственного ресурса – частных агроферм. Эта форма размещения туристов дополнена другими вариантами (их всего около 20). В Польше разнообразный ландшафт и благоприятный климат, который повышает привлекательность Польши для сельских туристов.

Основные особенности *современных этапов* развития сельского туризма Польши:

1 этап: 90-е годы XX века. Популяризация сельского туризма со стороны госслужб, перепрофилирование крестьянских хозяйств с сельского хозяйства на сельский туризм;

2 этап: II половина 90-х годов. Создание региональных обществ по развитию сельского туризма UKFIT на основе европейской программы PHARE-Tourin I и Tourin II; реализация проекта «развитие туризма на сельских и местных территориях»; 1996 – создание общегосударственной федерации агротуристических хозяйств [3, 7];

3 этап: с 2000 г. Создание польской туристской организации (POT) и ее региональных структур для взаимодействия органов управления;

4 этап: с 2010г. Создание инновационных пилотных проектов в сельском туризме; создание тематических деревень; появление туристских кластеров [6].

В Европе выделяются различные *модели развития сельского туризма*: модели общеевропейского типа, модели регионального типа и модели индивидуального развития на основе концепций индивидуального развития отдельных стран.

Управление сельского туризма в Польше осуществляется по общеевропейской модели с совместным управлением EuroGites – в составе Европейской ассоциации сельского туризма (ЕА) и в рамках «Общеевропейской программы сельского туризма» (ОЕП) с полным набором услуг и мест проживания. Также действует более 50-ти программ индивидуального развития WWOOF (международные программы агротуризма, позволяющие совместить туризм с работой в органическом сельском хозяйстве).

Управление осуществляется по трехуровневой системе:

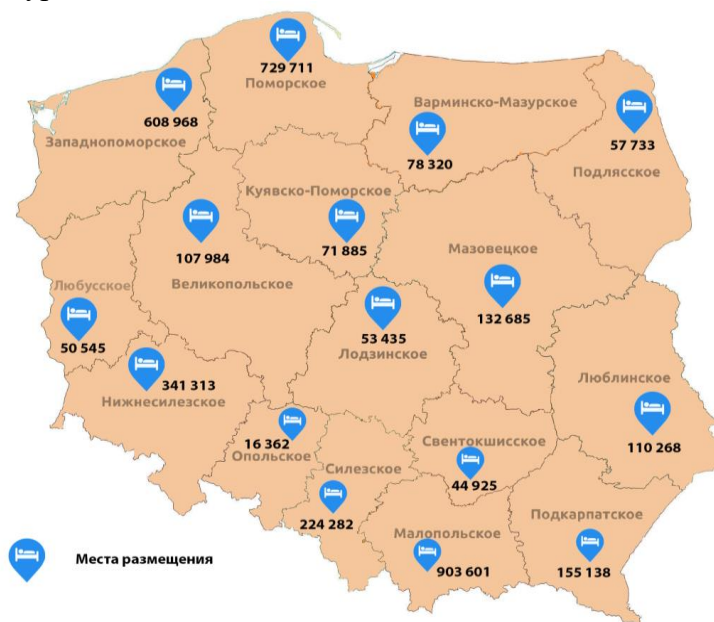
- национальный уровень (Польская туристская организация);
- региональный уровень (органы местного самоуправления (воеводство, повят));

- местный уровень (Местные туристские организации LOT (гмины)).

Современные факторы развития.

1. Возрастающая динамика въездного туризма. За 2018 год в Польшу приехали 86 млн. иностранцев, из них 19 млн. туристов. В начале 2019 года количество иностранных туристов увеличилось на 1,7%. Из всех прибывших туристов на указанный момент 663 тыс. туристов отдыхали в сельской местности. Среди них только 9% составляли иностранные туристы: из Германии 34%, из Украины 7%, из России 4%, из Белоруссии 1%.

2. Виды размещения туристов. Туристический потенциал сельской местности формируется его природными, культурными достоинствами, туристической инфраструктурой и транспортной доступностью. Но чаще всего, он определяется количеством туристических объектов размещения, поэтому проанализировав количество мест размещения для туристов можно выявить, насколько популярен туризм в сельской местности.



Р и с. 1. Количество мест размещения в сельской местности Польши с расчетом койко-места на одного туриста (1.01.2020 г.) [5]

В среднем в Польше на 100 км² приходилось 3,5 туристических мест. Наивысшие показатели: Малопольском, Поморском, Западно-Поморском, Нижнесилезском и Подкарпатском. Всего в перечисленных воеводствах локализуется 64% всех ресурсов ночлежной базы.

Средняя плотность прибытий туристов, пользующихся услугами размещения в сельской местности, составила 108 человек на 1 км²,

а самые высокие значения зафиксированы в воеводствах: Малопольском, Силезском и Поморском наименьшая: Подляском и Люблинском [2].

Из всех видов размещения выделяются агротуристические хозяйства (их 1090), они есть почти в каждом воеводстве, за исключением Лодзинского. Значимость агротуристических хозяйств велика, так как многие фермы, которые находились на пороге банкротства, восстанавливали свое хозяйство как раз при помощи сельского туризма, организуя на своих фермах ночлег и досуг для туриста.



Р и с. 2. Виды проживания сельских туристов в Польше (1.01.2020 г.) [5]

Кроме того, сейчас очень популярен ночлег на агротуристической ферме, где цены значительно ниже и проведение экскурсий в крупных городах, следовательно, в работе участвует самые малые и самые крупные населенные пункты, и это способствует выравниванию экономического уровня по всей стране. То есть те воеводства, которые не отличаются прогрессивным развитием, становятся вровень с остальными воеводствами страны.

3. Взаимосвязь малых и средних городов. Малые и средние города в Польше играют важную роль в развитии сельского туризма страны. Поэтому на данный момент в сельский туризм вовлечено 145 малых и 8 средних городов, в которых находится множество исторических зданий и памятников, мест паломничества, культурных объектов и многое другое. Все это ведет к формированию интегрального туристского пространства страны для дальнейшего развития туризма. Рассмотрев предложения туроператоров в Польшу и через Польшу, было выявлено, что в 80% туров присутствует малые, средние города или сельская местность.

4. Деятельность государства. Система налогообложения на предпринимательскую деятельность. Инвестиции в программы модернизации сельской местности, транспортная реформа. Они идут с севера на юг и с запада на восток. Также следует упомянуть, что из 16 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО на территории Польши, 13 находятся в сельской местности, в малых и средних городах. Это положительно сказывается на развитии сельского туризма [8].

Отрицательный фактор развития туризма – пандемия. Границы закрыты и неизвестно, когда будут доступны для всех желающих. В такой ситуации внутренние перемещения начнут набирать большую популярность. В 2018 году во время внутренних поездок с одной и более ночевками большинство туристов посетили Поморское и Малопольское воеводства (больше 6 млн. чел.), Мазовецкое и Западно-Поморское (больше 5 млн. чел.). Число туристов, принятых перечисленными четырьмя воеводствами, составило 50% от общего внутреннего туристического трафика. «Сельские краеведческие районы» и «сельский туризм» были отмечены среди пяти основных групп туристических продуктов Польши авторами «Плана развития национального туристического продукта». Рекомендовано развитие туризма в сельских районах под лозунгами «Настоящая Польша», «Естественное наследие Польши», «Туризм вне протертых дорог». Сельскому туризму посвящен очередной проект «Развитие туризма в сельских и лесистых районах» в программе PHARE – TOURIN [9].

Основными направлениями поездок польских туристов были города (63%), сельские районы (25%) и горные районы (10%). Наибольшее количество поездок приходилось на июнь-август, а также на декабрь. В 2018 году средние расходы одного человека на национальную поездку длительностью от 2 до 4 дней составили 18 злотых (4 евро).

Таким образом, в условиях неопределенности, вызванной эпидемиологической ситуацией, с высокой долей вероятности сектор туризма будет функционировать за счет внутренних поездок, 25% из которых приходятся на сельскую местность.

Список литературы

1. Агротуризм в Польше: куда поехать. URL: <https://polomedia.ru/news/puteshestvie/agroturizm-v-polshe-kuda-poehat>
2. Wyczarska Agnieszka «Место и роль стратегии развития в системе регионального планирования в Польше». URL: http://www.msps.su/files/2011/11/Mesto-strategii-w-sisteme-regionalnogo-planierowania_AWyczarska.pdf.
3. Воевода Р. Развитие туризма в Польше во второй половине XX в. URL: https://bstudy.net/751563/turizm/turizm_polshe_1990#203.
4. Крутиков В.К., Федорова О.В., Гворыс В. Развитие сельского туризма: преодоление инерции торможения (анализ отечественного и зарубежного опыта) // Российское предпринимательство. 2013. №23 (245). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-selskogo-turizma-preodolenie-inertsii-tormozheniya-analiz-otechestvennogo-i-zarubezhnogo-opyta>.
5. Курич Н.А. Современное развитие сельского туризма в Польше. ВКР бакалавра. /Науч. рук/ Н.Ю.Сукманова/ Тверь, 2020.
6. Липчук В.В. Агротуризм: организационно-экономические основы развития / В. В. Липчук, Н. В. Липчук. Л.: СПОЛЮМ, 2008. С. 49.
7. Mikolajewicz Andrzej. Польская федерация сельского туризма «Гостевые хозяйства». URL: <https://poland1.top/turizm/razvitie-turizma-v-polshe.html>.
8. Развитие сельского туризма в Польше. URL: <http://www.stroyorbита.ru/index.php/item/159-razvitie-selskogo-turizma-v-polshe>.
9. Сельские районы в Польше. URL: <http://www.stroyorbита.ru/index.php/about-us/item/159-razvitie-selskogo-turizma-v-polshe>.

ORGANIZATION OF RURAL TOURISM: POLAND'S EXPERIENCE

N.Yu. Sukmanova, N.A. Kurich

Tver State University

In the article presented features of rural tourism development in Poland: chronology (by stages), factors of active development, forms of tourist accommodation facilities. More than that, shown state participation in the development of rural tourism and rural areas.

Keywords: rural tourism, Poland, models of rural tourism development.

Об авторах:

СУКМАНОВА Нина Юрьевна – к.г.н., доцент, доцент кафедры социально-экономической географии и территориального планирования ТвГУ, e-mail: ninasukmanova@yandex.ru

КУРИЧ Наталья Александровна – бакалавр 4 курса, направление 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг». Научный руководитель ВКР: к.г.н., доцент Сукманова Н.Ю.