

УДК 334.021

doi: 10.26456/2219-1453/2021.2.195–202

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Р.М. Албендов

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Цель статьи – рассмотреть динамику развития малого бизнеса в экономике России и наметить вектор его дальнейшего движения. Важность малого бизнеса признана во всем мире, малые предприятия создают рабочие места и обеспечивают существенную долю населения доходами, что позволяет говорить об актуальности рассматриваемой темы. В статье рассматриваются проблемы и сложности развития и расширения малого бизнеса. Элемент научной новизны заключается в выявлении некоторых проблем малого бизнеса на современном этапе.

Ключевые слова: *малый бизнес, малое предприятие, экономика России.*

Предпринимательство является особым видом экономической активности и по праву является катализирующим звеном в развитии инновационных решений. Наиболее быстрыми темпами экономические преобразования происходят в сфере малого бизнеса. Малый бизнес отличается своей гибкостью, легкой приспособляемостью к изменяющейся конъюнктуре рынка. Каждый сотрудник заинтересован в конечном результате, ведь эффективность малого предприятия зависит от вовлеченности всех участников производственной деятельности.

Проблемами становления и функционирования малых предпринимательских структур занимались такие отечественные экономисты, как А.А. Дынкин, П.В. Мягков, А.Г. Медведев, А.И. Татаркин и др. Из зарубежных экономистов, проводящих исследование малого бизнеса, можно выделить В. Хайера, Л. Эрхарда, Е. Фегенно и др. Этими учеными обоснована необходимость серьезного изучения проблем малого бизнеса. В статье исследованы основные направления реализации государственной политики поддержки малых фирм с учетом их особенностей в целях дальнейшего развития малого предпринимательства.

Для более детального обоснования значимости компаний малого бизнеса целесообразно выявить их специфику с позиции микроэкономики.

Очевидно, что за счет своих небольших размеров, малое предприятие не может контролировать значительное число потребителей. Следовательно, статус малого предприятия отчасти определяет наличие узкой клиентской базы. При этом данная база не обязательно должна быть сосредоточена на той же территории, на которой малое предприятие осуществляет свою деятельность (это вполне могут быть и другие регионы, и даже страны), но, тем не менее, она постоянна и не слишком многочисленна. Из данной особенности, по мнению автора, можно сделать следующие выводы:

- ✓ малое предприятие является более гибким по отношению к меняющимся потребительским предпочтениям, оно может с большей

эффективностью корректировать полезные свойства производимого блага в сторону наибольшего удовлетворения потребителя, что оказывает положительное влияние как на качество производимого продукта, так и на финансовые результаты компании;

- ✓ основываясь на узком круге предпочтений, малая фирма неизбежно сталкивается с большими предпринимательскими рисками, а именно, с вероятностью потери своих постоянных клиентов, а, следовательно, и финансовой основы дальнейшей деятельности;
- ✓ узкий сегмент потребителей обуславливает и особые потребительские свойства производимого товара, определяющие его особенность. Таким образом, малые предприятия способны не только приспособливаться к предпочтениям потребителей, но и обеспечивать удовлетворение особых потребностей путем производства блага, имеющего особые свойства по сравнению с другими, на которые предъявляется спрос.

Выходя на рынок, малый бизнес неизбежно сталкивается с крупным. Действительно, данные субъекты бизнесдеятельности способны к взаимовыгодному сотрудничеству. Крупный бизнес заинтересован в малом, например, в плане частичной передачи некоторых производственных элементов, а малый бизнес в свою очередь заинтересован в крупном, если речь идет о выполнении «защитной функции». Однако в такой ситуации малый бизнес выполняет по сути роль придатка. Потеря предприятием определенной самостоятельности негативно скажется на его способности эффективно внедрять инновации и реализовывать новые проекты, и потому так важна грамотная государственная поддержка малого и среднего бизнеса [5].

Особое значение имеют взаимоотношения малых предприятий с государством. Данное взаимодействие носит специфический характер. С одной стороны, в силу своего малого размера, сильнейшей зависимости от определенных рынков сбыта, малое предприятие в большей степени подвергается предпринимательским рискам, а значит, в большей степени зависит от мер государственной поддержки. С другой стороны, встраиваясь в существующие институциональные нормы, малое предприятие сталкивается с необходимостью нести немалую налоговую нагрузку, проходить частые и глобальные проверки и выполнять другие обязательства в соответствии с законодательством. Это порождает стремление части малых предприятий скрыться в тень и избежать государственного давления, которое может существенно подорвать стабильность деятельности предприятий. Таким образом, взаимоотношения малого/среднего бизнеса с государством носят двоякий характер: нежелание малого бизнеса отдавать большую часть прибыли государству наталкивается на невозможность эффективного функционирования без мер государственной поддержки.

Нельзя не отметить особенности взаимоотношения малых предприятий с рынком труда. Как отмечают многие специалисты, малый бизнес на местах играет значительную социальную роль за счет привлечения к работе дополнительных трудовых ресурсов. Представители малого бизнеса не отказываются от привлечения тех категорий работников, которые часто не рассматриваются крупными игроками, это – студенты, пенсионеры, лица, не имеющие опыта работы и др. И в этом скрыт огромный социальный посыл: представители малого и среднего бизнеса частично решают проблему

безработицы на местах, а также некоторые другие социальные проблемы (сокращение преступности, алкоголизма и др.). Следует отметить, что малый бизнес может раскрыть потенциал рынка, который выглядит наиболее рискованным и опасным. Например, импорт китайских товаров, изготовление суши первыми освоили мелкие компании, после чего эти сегменты захватил крупный бизнес.

Таковы исходные микроэкономические особенности функционирования малых предприятий. Теснейшее взаимодействие с потребителями предполагает возможность внесения изменений в конечные характеристики производимых товаров, делая их лучше, удовлетворяющими потребности на более высоком уровне. Внедрению инноваций способствует и минимум бюрократических препон внутри организации, организационная гибкость, которые содействуют скорейшему принятию решений руководителем и внедрению новшеств в жизнь.

При этом, значительным преимуществом компаний малого бизнеса в сфере импортозамещения является их меньшая зависимость как от поставщиков сырья (что объясняется незначительными масштабами производственной деятельности), так и от материально-технического уровня производства. Последнее объясняется не только более скромными масштабами производства и высокой степенью гибкости малых предприятий, так и возможностями осуществления натурального производства, что способствует созданию уникальных брендов, появление которых было бы невозможно при использовании полностью автоматизированных методов производства.

Очевидно, когда речь идет о масштабных изменениях в машиностроительном комплексе, возможности малых компаний весьма ограничены. Однако, если говорить о текущих целях импортозамещения (направленных на обеспечение продовольственной безопасности страны), потенциал субъектов МП (особенно в секторе сельского хозяйства и пищевых производств) представляется весьма значительным.

В России до 2017 г. существовало более 6 млн малых предприятий. Однако, их число сокращалось в период второй волны мирового кризиса, лишь в 2016 г. количество предприятий малого бизнеса увеличилось на 8,5 % [6].

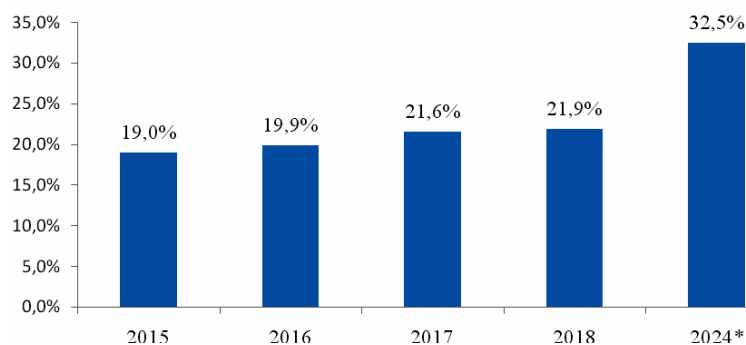
Наиболее перспективными видами деятельности в России считаются:

- ✓ Продажа бытовых и продовольственных товаров.
- ✓ Оказание строительных и ремонтных работ.
- ✓ Информационные технологии.
- ✓ Консультирование.
- ✓ Осуществление частной стоматологической помощи.
- ✓ Флористика и декоративное растениеводство.
- ✓ Фермы, которые субсидируются государством [5].

Если рассматривать долю малого бизнеса в российской экономике, то она составляет всего 21,9 % по данным Росстата в 2018 г. Рассмотрим вклад малого и среднего бизнеса в экономику России на рис. 1 (см. ниже).

Росстат утвердил методику, из которой следует, что доля малого и среднего бизнеса рассчитывается как отношение суммарного объема валовой добавленной стоимости, созданной средними и малыми предприятиями (включая микропредприятия) и индивидуальными предпринимателями, к валовой добавленной стоимости в основных ценах всех хозяйственных

субъектов. Если рассматривать в денежном выражении, то это более 20 трлн руб. за 2018 год.

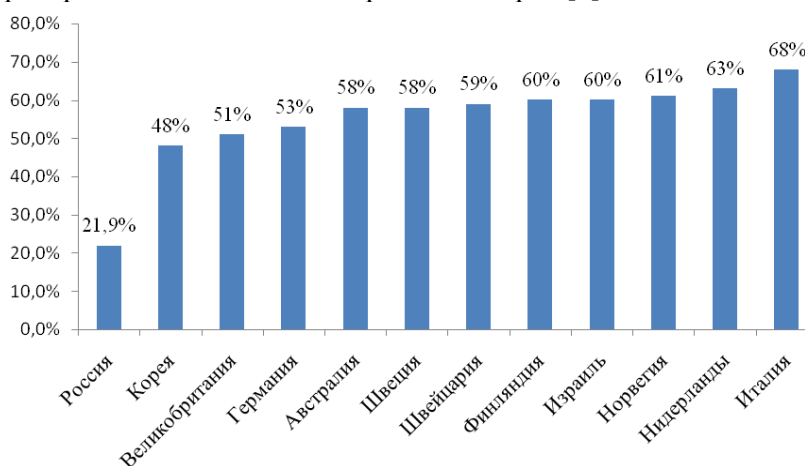


Р и с . 1. Вклад малого и среднего бизнеса в экономику России

(согласно нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»)

Источник: составлено автором по [8]

Если рассматривать долю МСП развитых стран, то она составляет 50–60 %. На рис. 2 наглядно можно увидеть долю малых и средних предприятий в ВВП России и развитых стран [8].



Р и с . 2. Доля малых и средних предприятий в ВВП стран

Источник: составлено автором по [8]

Приведенные данные показывают, что другие страны отводят существенную роль малому и среднему бизнесу, в отличие от России. Но также можно сказать о том, что в России существует значительный потенциал для развития МСП.

К основным проблемам развития малого бизнеса можно отнести низкоквалифицированный персонал, трудности в налаживании отношений с поставщиками, подрядчиками, в легализации капитала и регистрации предприятия. Кредиты для малого бизнеса также являются малодоступными и требуют дополнительного планирования и наличия финансового резерва.

В табл. 1 представлены данные о средней численности работников малых предприятий.

Т а б л и ц а 1

Средняя численность работников малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности (по ОКВЭД2) по Российской Федерации (по данным выборочных обследований), чел.

Вид экономической деятельности	2017	2018	2019	Январь-сентябрь 2020
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	358 818	332 504	315 297	277 788
Добыча полезных ископаемых	48 472	44 884	50 257	41 531
Обрабатывающие производства	1 111 467	1 090 894	1 056 625	989 818
Строительство	814 007	738 052	721 490	628 454
Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1 669 413	1 542 619	1 398 029	1 246 385
Транспортировка и хранение	398 339	381 402	392 423	347 885
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	279 643	255 593	238 031	205 369

Источник: составлено автором по [8]

Как видно из табл. 1, по всем представленным видам экономической деятельности наблюдается уменьшение численности работников. Это связано с кризисом в экономике России и начавшейся в 2020 г. пандемией.

На взгляд автора, на сегодняшний день в России вопрос развития малого бизнеса является очень важным, ведь многие крупные предприятия, составляющие основу российской экономики, слабоактивны к преобразованиям.

Если за границей малые предприятия поддерживаются государством на законодательном уровне, то в России в период кризисов первыми закрываются предприятия малого бизнеса, так как они не выдерживают конкуренции и не обладают достаточными средствами.

В странах Европы роль малого бизнеса выражается в активизации процессов конкуренции на рынке за счет высокой степени эффективности функционирования данных предприятий. В США малый бизнес, в сравнении с российскими требованиями, незначительно отличается от крупного по своим техническим параметрам; при этом его ключевая функция заключается в поддержке предпринимательской активности граждан и активизации конкуренции на рынке. В Америке МБ обеспечивает занятость большей половины трудоспособного населения, что дает возможность производить около 50 % валового продукта, в сравнении с крупным бизнесом. Примером грамотной реализации малого бизнеса в США является сеть кафе «Big Gay Ice Cream», которая начала свою деятельность в 2009 г. с небольшого фургона для продажи мороженого [9].

Если рассматривать Германию, Канаду, Великобританию, то доля малого бизнеса в экономике этих стран составляет 60–70 %. Необходимо

отметить также, что малый бизнес участвует в экспорте продукции ведущих стран.

В Японии и Китае представители малого бизнеса являются источниками инновационных внедрений в производственную деятельность.

Однако несмотря на то, что малый бизнес в России принципиально отличается от аналогичных структур в мире, ситуация за два десятилетия постепенно меняется в позитивную сторону, что позволяет говорить о наличии значительного потенциала МП.

В настоящее время происходит усиление отчуждения малого бизнеса в форме тотальной экспансии федеральных торговых сетей (не только в крупных городских центрах, но и муниципальных районах), блокируя доступ компаний МП к конечному потребителю. Среди данных барьеров можно выделить следующие:

- ✓ значительные требования к сроку годности продукции, предъявляемые к поставщикам (что вынуждает многих производителей использовать различные химические добавки);
- ✓ требования к объему предоставляемой продукции (размеры партий могут казаться непосильными для компаний малого бизнеса);
- ✓ существенные затраты при заключении договоров и т. д.

Дополнительным негативным фактором, который подчеркивают многие эксперты, является несоблюдение одного из ключевых требований Федерального закона о торговле, ограничивающего долю объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении одним хозяйствующим субъектом в размере 25 % (ст. 14). Так, за счет того, что многие торговые сети зарегистрированы на разные юридические лица, данное ограничение фактически не работает – невозможно доказать присутствие монополистических отношений. Все это сковывает компании малого бизнеса; наиболее активные из них вынуждены поставлять продукцию за рубеж, не имея возможности реализовать её на территории страны [7].

Анализируя многообразные формы поддержки малого бизнеса, можно выделить две ключевые тенденции [1-4]:

- ✓ технико-экономическая ориентированность большинства мер поддержки (подразумевает их направленность на модернизацию материально-технической базы предприятий путем массового насаждения использования отечественных технологий и комплексуемых);
- ✓ финансовый характер большинства мер поддержки, которые проявляются в предоставлении различного рода субсидий.

Итак, на взгляд автора, для дальнейшего развития малого бизнеса в России необходимо:

1. Отменить налоги для любых видов стартапов, отказаться от детальной отчетности на первые два года деятельности до выхода стартапа на положительный финансовый результат.

2. Государство должно стать долевым «венчурным» инвестором, который помогает перспективным проектам, входя с ними в долю, как, например, в Сколково, но шире по охвату.

3. Необходимо обеспечить правовые гарантии максимального невмешательства сотрудников силовых структур в деятельность малого бизнеса.

4. Федеральные и региональные власти должны объяснять публично свои шаги по отношению к бизнесу.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.05.2021). [Электронный ресурс]: Консультант Плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/#dst0 (дата обращения 20.04.2021)
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]: Консультант Плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 20.12.2020)
3. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 29.06.2015 N 156-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]: Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181758/ (дата обращения 20.12.2020)
4. Указ Президента Российской Федерации от 05.06.2015 N 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства». [Электронный ресурс]: Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180670/ (дата обращения 20.12.2020)
5. Березинская О.Б., Ведев А. Л. Производственная зависимость российской промышленности от импорта и механизм стратегического импортозамещения. [Электронный ресурс] / О.Б. Березинская, А. Л. Ведев // Вопросы экономики. – 2015. – № 1. С. 103–115. – Режим доступа: https://www.iep.ru/files/text/nauchnie_jurnali/berezinskaya1-15.pdf (дата обращения 20.12.2020)
6. Единый реестр малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]: Федеральная налоговая служба. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения 20.12.2020)
7. Количество малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность. [Электронный ресурс]: Государственная статистика ЕМИСС. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/54389>
8. Малое и среднее предпринимательство в России – 2019 г. [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/regl/b19_47/Main.htm
9. Топ лучших идей для бизнеса в Америке – Режим доступа: <https://businessmens.ru/article/idea/top-30-luchshih-idey-biznesa-iz-ameriki-ssha> (дата обращения 20.12.2020)

Об авторе:

АЛБЕНДОВ Рашад Мугабил оглы – аспирант 1 года обучения очной формы направления 38.06.01 «Экономика и управление народным хозяйством. Управление инновациями», Институт экономики и управления, Тверской государственный университет, e-mail: albendov2015@mail.ru, ORCID: 0000-0002-7712-9422, SPIN-код.

THE PROSPECTS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN ECONOMY

R.M. Albendov

FGBOU VO «Tver State University», Tver

The purpose of the article is to consider the dynamics of small business development in the Russian economy and outline the vector of its further movement. The importance of small businesses is recognized throughout the world, small enterprises create jobs and provide a significant share of the population with incomes, which allows us to talk about the relevance of the topic. The article discusses the problems and complexities of small business development and expansion. An element of scientific novelty is the identification of some problems of small businesses at the present stage.

Keywords: *small business, small enterprise, Russian economy.*

About the author:

ALBENDOV Rashad Mugabil ogly – postgraduate student of 1 year of full-time education in the direction 38.06.01 “Economics and management of the national economy. Innovation Management”, Institute of Economics and Management, Tver State University, e-mail: albendov2015@mail.ru

References

1. Nalogovyy kodeks Rossijskoj Federacii (chast' vtoraja) ot 05.08.2000 N 117-FZ (s izm. i dop., vstup. v silu s 20.05.2021). [Jelektronnyj resurs]: Konsul'tant Pljus – Rezhim dostupa:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/#dst0 (data obrashhenija 20.04.2021)
2. Federal'nyj zakon «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii» ot 24.07.2007 N 209-FZ (poslednjaja redakcija) [Jelektronnyj resurs]: Konsul'tant Pljus – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (data obrashhenija 20.12.2020)
3. Federal'nyj zakon «O vnesenii izmenenij v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii po voprosam razvitija malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii» ot 29.06.2015 N 156-FZ (poslednjaja redakcija) [Jelektronnyj resurs]: Konsul'tant Pljus. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181758/ (data obrashhenija 20.12.2020)
4. Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 05.06.2015 N 287 «O merah po dal'nejshemu razvitiju malogo i srednego predprinimatel'stva». [Jelektronnyj resurs]: Konsul'tant Pljus. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180670/(data obrashhenija 20.12.2020)
5. Berezinskaja O.B., Vedev A. L. Proizvodstvennaja zavisimost' rossijskoj promyshlennosti ot importa i mehanizm strategicheskogo importozameshhenija. [Jelektronnyj resurs] / O.B. Berezinskaja, A. L. Vedev// Voprosy jekonomiki. – 2015. – № 1. S. 103–115. – Rezhim dostupa: https://www.iep.ru/files/text/nauchnie_jurnali/berezinskaya1-15.pdf (data obrashhenija 20.12.2020)
6. Edinyj reestr malogo i srednego predprinimatel'stva. [Jelektronnyj resurs]: Federal'naja nalogovaja sluzhba. – Rezhim dostupa: <https://ofd.nalog.ru> (data obrashhenija 20.12.2020)
7. Kolichestvo malyh i srednih predpriyatij, osushhestvljajushhih jeksportnuju dejatel'nost'. [Jelektronnyj resurs]: Gosudarstvennaja statistika EMISS. – Rezhim dostupa: <https://www.fedstat.ru/indicator/54389>
8. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii - 2019 g. [Jelektronnyj resurs]: Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. – Rezhim dostupa: https://www.gks.ru/bgd/regl/b19_47/Main.htm
9. Top luchshih idej dlja biznesa v Amerike – Rezhim dostupa: <https://businessmens.ru/article/idea/top-30-luchshih-idey-biznesa-iz-ameriki-ssha> (data obrashhenija 20.12.2020)