

## МАТЕРИАЛЫ И СООБЩЕНИЯ. ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ

УДК 070:004.738.5

DOI: 10.26456/vtfilol/2022.1.155

### «ЭКСПЕКТО ПАТРОНУМ» – КНИЖНЫЙ ПОДКАСТ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Е. И. Абрамова

Тверской государственной университет, г. Тверь

Данная статья рассматривает вопрос о возможности реализации образовательной функции подкастов для школьников на примере книжного подкаста «Эспекто патронум» проекта «Arzamas». Популярный формат интернет-журналистики не только способен развлекать и информировать, но и позволяет выстраивать в сознании подростка взаимосвязь между решением жизненно важных проблем и книгой.

**Ключевые слова:** книжный подкаст «Эспекто патронум», подкаст, подкастинг, проект «Arzamas».

Интересный и разнообразный контент, удобный формат, творческое начало, бесплатный доступ (в основном) и многое другое привлекает современную интернет-аудиторию в подкастах. Подкаст – «Цифровая аудиозапись, которую пользователь может загрузить, а затем прослушать ее в удобное для себя время на компьютере или мобильном устройстве» [7]. С. С. Распопова и Т. А. Саблина определили подкастинг как «формат создания и распространения звуковой информации в сети Интернет через внедрение мультимедиа-контента (аудио или видео) в RSS-канал» [5, с. 5].

Явление подкастинга (от *iPod* и англ. *Broadcasting*), зародившееся в 2000-х годах [3] и представлявшее собой смешение интернет-радио и блогинга, постепенно развивалось в разных форматах, привлекая новую аудиторию. Использование RSS-канал для передачи аудио-файлов, разработка сайтов-агрегаторов и приложений для доставки выпусков пользователю, создание гаджетов для скачивания и прослушивания эпизодов способствовали развитию подкастинга. Компания *Apple* «начала продвигать формат подкастов в *iTunes*. Она добавила для них отдельную категорию, которая дала пользователям возможность подписываться на интересующие их станции, загружать новые выпуски себе на устройства для прослушивания офлайн» [Там же]. В России в 2004 году радио- и телеведущий В. Стрельников запускает первый в России подкаст-терми-

© Абрамова Е. И., 2022

нал “Russian Podcasting” (*Rpod*), на который загружает свой подкаст “The Big Podcast”. И уже в 2005 году в российской медиаиндустрии существуют подкасты и сайты, где их можно было скачивать, однако в тот период широкого распространения это явление не получает. Лишь в 2017–2019 гг. подкастинг в России стал набирать обороты, начиная с первого подкаста интернет-издания «Meduza» – «Текст недели», где журналисты озвучивали резонансные материалы редакции. В июне 2018 года “Google” создал для пользователей *Android* приложение “Google Podcasts”, также для пользователей *Android* в России появился “CastBox”, “SoundCloud” и другие приложения. В сентябре 2018 года социальная сеть «ВКонтакте» запустила тестовую версию раздела «Подкасты», которая оправдала себя, регистрируя устойчивый рост аудитории: «За год (2020 – Е. А.) количество слушателей увеличилось в 3,5 раза. Подкасты в равной степени слушают как женщины, так и мужчины. Основной возраст слушателей: 18–35 для мужчин и 18–35 и старше 45 лет для женщин. Среди наиболее популярных тематик: общество, культура, образование, литература» [1].

Подкасты в России становятся всё популярнее: «За последние пять лет интерес к ним в поиске Яндексa вырос в четыре раза» [Там же]. По данным Яндекс. Музыки за 2018–2021 гг., количество активных подкастов по месяцам значительно выросло (рис. 1):

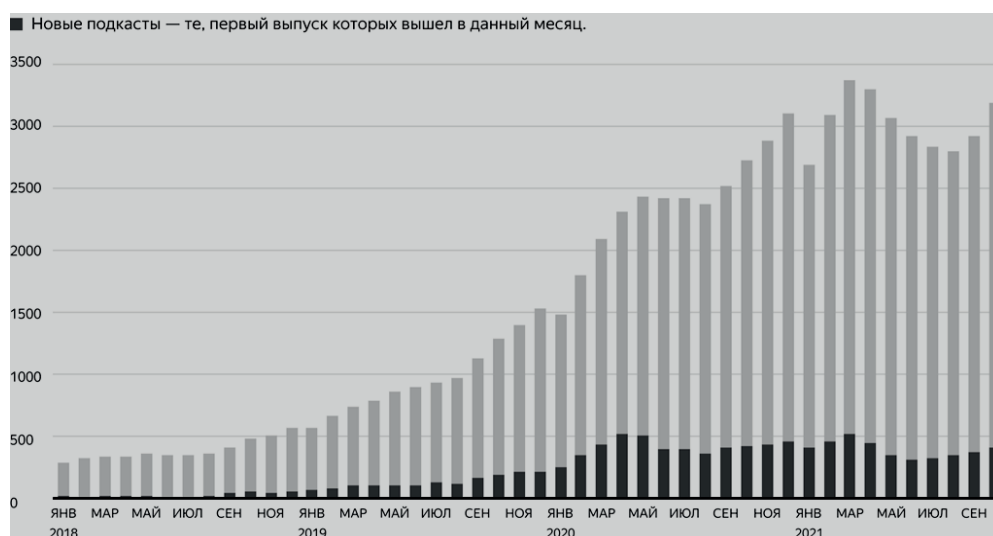


Рис. 1. Количество активных подкастов

На сайте исследования отмечается, что наиболее «быстрый прирост был в апреле-мае 2020 года, во время изоляции из-за коронавируса, тогда в месяц запускалось более 500 новых проектов» [4].

Подкасты характеризуются определённой тематикой и периодичностью издания. По данным Яндекс. Музыки и поиска Яндексa на 25 но-

ября 2021 самая крупная категория подкастов – «Общество и культура», к ней относится примерно каждое четвёртое шоу. На втором месте – «Наука и образование», на третьем – «Бизнес и работа» [Там же].

Опираясь на приведенные данные о росте подкастов в период пандемии и учитывая активность тематической группы «Наука и образование», мы считаем необходимым обратить внимание на категорию образовательных подкастов как одного из современных средств повышения интереса к знаниям в условиях дистанционного обучения. Образовательные подкасты отличаются тем, что посвящены определённой теме с ориентацией на развитие у слушателя познавательного интереса в разных сферах. В русскоязычном подкастинге появляется всё больше образовательных подкастов. Например, проект «Arzamas» – познавательные аудио-лекции от экспертов. «В мобильном приложении «Радио Arzamas» пользователь может оформить платную подписку через *Google Play* и *App Store* (стоимость за 1 мес. – 149 р., за 1 год – 1090 р.), которая гарантирует доступ ко всем курсам, подкастам и другим материалам журнала «Arzamas» в аудиоформате: интервью, расследования, разговоры, разборы, радиолекции – циклы радиопрограмм, специально подготовленные редакцией» [2] Однако, на наш взгляд, не стоит ограничивать круг познавательных/образовательных подкастов лекционным материалом по разным научным вопросам. Одной из трудностей, с которой сталкиваются в современном образовательном процессе, является нежелание читать и понимать художественную литературу. Формат подкаста предоставляет уникальную возможность опосредованного формирования интереса к чтению и расширения читательского кругозора через непринужденный разговор о книгах. Рассмотрим один из проектов «Радио Arzamas»: «Экспекто патронум» – это книжный подкаст для детей и подростков старше 10 лет. Заголовок весьма оригинален и отсылает к серии книг о Гарри Поттере английской писательницы Дж. Роулинг. Сами авторы проекта объясняют название так: «Часто книга может стать настоящим помощником и защитником в сложной ситуации – ты можешь узнать себя в герое и понять, что ты не один. Поэтому мы и назвали свой подкаст заклинанием из "Гарри Поттера": патронус – это волшебный защитник, который может прийти на помощь, когда тебе плохо» [6]. Авторская задумка представляется любопытной и многообещающей. Ведущие подкаста – редакторы *Arzamas* Аня Шур и Аня Красильщик – в свободной непринуждённой манере ведут разговор о книгах, ставя при этом серьёзные, волнующие школьников вопросы о взаимоотношениях в классе, в семье; о дружбе и любви и т. п. Однако нельзя не отметить, что, с точки зрения формирования культуры речи, у детской аудитории через приобщение к книге стиль ведущих оставляет желать лучшего: неудачные обороты, слова-паразиты, нарушения акцентологических норм, жаргонизмы, многочисленные повторы,

свидетельствующие о скудности словарного запаса. Первый выпуск от 17 января 2020 года посвящён проблеме «Почему мой друг больше со мной не дружит?», разбираемой на примере книги «Чудо» Р. Дж. Паласио. Ведущие, отталкиваясь от собственного школьного опыта и сюжета произведения, стремятся дать ответ на значимый для подростка вопрос, подсказать выход из трудной ситуации. Хронометраж данного выпуска – 31 мин. Музыкальными фрагментами разговор делится на несколько частей для удобства прослушивания, но после каждой перебивки тематическое, интонационное и эмоциональное единство диалога сохраняется. Примерно 12% времени занимают рекомендации по выбору книг для чтения в аспекте обсуждаемой темы (например, в данном выпуске – книги о дружбе). Во втором эпизоде от 24 января 2020 года ведущие обсуждают «Льва, колдунью и платяной шкаф» К. С. Льюиса и отвечают на вопрос: «Что делать, если меня бесит мой брат?» и т. д. В настоящее время выходит уже третий сезон подкаста «Экспекто патронум», что свидетельствует о проявляемом к нему интересе. В третьем сезоне, который стартовал 17 сентября 2021 года (Тема: «Э. Портер «Поллианна». Что делать, если кому-то плохо и ты хочешь его утешить?»), авторы изменили последнюю часть, предложив слушателям самим советовать книги (присылать короткие аудио о произведениях, которые нравятся). Такой отказ от финального «списка книг для чтения» от взрослых, с одной стороны, уводит от привычной школьной практики навязывания произведений, а с другой – пробуждает самостоятельность и поисковый интерес школьников.

Итак, предложенный авторами подкаста «Экспекто патронум» подход представляется интересным и продуктивным, особенно если мы будем учитывать возможность расширения читательского кругозора через анализ значимых для личности проблем. Это становится особенно важным в 11 классе, когда обучающиеся готовятся к итоговому сочинению, являющемуся допуском к государственной итоговой аттестации. Сочинение, цель которого – развитие речевой культуры школьников, формирование стимула к чтению, выявление личностной зрелости, проверяет умение рассуждать по избранной теме с опорой на литературный материал. Темы итогового сочинения обращаются к различным формам взаимоотношений личности, самоопределения человека в социальной среде, предлагают поразмышлять о культурных ценностях, о нравственном выборе и т. п., то есть в большинстве случаев отсылают к морально-этическим вопросам, которые школьник должен рассмотреть, опираясь именно на читательский опыт. И в этом смысле рассматриваемый подкаст успешно реализует образовательную функцию, двигаясь от актуальной для личности проблемы к книге, предлагая подростку широкий выбор нетривиального аргументационного материала и делая это в удобном и современном формате.

### Список литературы

1. Волкова С. В. Обзор и тренды российского рынка подкастов: аналитический обзор [Электронный ресурс]. URL: <https://telesputnik.ru/upload/files/research/Подкасты.pdf> (дата обращения: 05.01.2022).
2. Журавлева А. А. Подкастинговое вещание: структура, жанрово-тематическое разнообразие, особенности развития в социальной сети ВКонтакте [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkastingovoe-veschanie-struktura-zhanrovo-tematicheskoe-raznoobrazie-osobennosti-razvitiya-v-sotsialnoy-seti-vkontakte/viewer> (дата обращения: 22.12.2021).
3. История подкастов: полвека между пиратами и блогерами [Электронный ресурс]. URL: <https://trashbox.ru/topics/126214/istoriya-podkastov-polveka-mezhdu-piratami-i-blogerami> (дата обращения: 02.11.2021).
4. Подкасты России [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/company/researches/2021/podcasts> (дата обращения: 15.12.2021).
5. Распопова С. С. Подкастинг: уч. пособие для вузов. Москва: Аспект Пресс, 2018. 112 с.
6. Экспекто патронум [Электронный ресурс]. URL: <https://arzamas.academy/radio/announcements/expecto-patronum> (дата обращения: 14.01.2022).
7. Oxford Dictionary of Journalism [Электронный ресурс] URL: <https://www.oxfordreference.com/abstract/10.1093/acref/9780199646241.001.0001/acref-9780199646241-e-1057?rsk=ugsuAR&result=1055> (дата обращения: 15.12.2020).

### “EXPECTO PATRONUM” – BOOK PODCAST FOR CHILDREN AND TEENAGERS

**E. I. Abramova**

Tver State University, Tver  
*the Department of Journalism, Advertising and Public Relations*

This article examines the possibility of implementing the educational function of podcasts for schoolchildren on the example of the book podcast “Expecto Patronum” of the Arzamas project. The popular format of online journalism is not only able to entertain and inform, but also allows you to build in the mind of a teenager the relationship between solving vital problems and a book.

**Keywords:** *book podcast Expecto Patronum”, podcast, podcasting, Arzamas project.*

*Об авторе:*

АБРАМОВА Екатерина Игоревна – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета (170100, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: [katerinaabramova@mail.ru](mailto:katerinaabramova@mail.ru).

*About the author:*

ABRAMOVA Ekaterina Igorevna – Candidate of Philology, Associate Professor at the Department of Journalism, Advertising and Public Relations, Tver State University (170100, Tver, Zhelyabova str., 33), e-mail: [katerinaabramova@mail.ru](mailto:katerinaabramova@mail.ru).