

УДК 070.1

DOI: 10.26456/vtfilol/2023.3.256

АКТУАЛЬНОСТЬ ИММЕРСИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е. В. Шибанова

Тверской государственной университет, г. Тверь

Статья посвящена исследованию специфики иммерсивной журналистики с учетом возможностей и проблем данного вида журналистики. Автор рассматривает трудности и варианты их преодоления с целью повышения эффективности процесса интеграции иммерсивных технологий в пул журналистских инструментов создания медиапродукции.

Ключевые слова: журналистика, иммерсивные технологии, виртуальная реальность, дополненная реальность.

Иммерсивная журналистика – новое направление в журналистике, использующее технологии виртуальной реальности для создания эффекта присутствия и погружения в события. Она меняет формы представления информации, включая нарративность и субъективную позицию автора. Такая журналистика усиливает эмпатию аудитории и повышает ее вовлеченность в ситуацию, что способствует более эффективному воздействию на реципиентов и реализации социальных функций. Развитие иммерсивной журналистики происходит через эксперименты и исследования ее возможностей, включая анализ жанровых характеристик и роли дизайна, звука, игровых механик и других аспектов этой формы [8].

Иммерсивная журналистика или журналистика виртуальной реальности начала свое развитие в 2012 году с материала «Голод в Лос-Анджелесе» Нонни де ла Пенья. Этот материал вызвал сильные эмоции у зрителей и стал первым шагом в создании виртуальных реалистичных событий [4].

В настоящее время иммерсивная журналистика является одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся форм журналистики. Она предлагает уникальные возможности для создания глубокого и погружающего в реальность контента, который позволяет зрителям переживать события на собственном опыте. С начала второго десятилетия настоящего столетия отечественная научная сфера, связанная с исследованиями данного типа журналистики, заметно усилилась и продолжает активно развиваться. Новые технологии, влияние социальных сетей и расширение доступа к информации стимулировали ученых и журнали-

© Шибанова Е. В., 2023

стов взглянуть глубже в природу и особенности этой журналистской практики [3].

Однако вместе с быстрым прогрессом возникла проблема недостаточной разработанности понятийного аппарата. Неопределенность терминов и недостаток общепринятых определений затрудняют обмен знаниями между исследователями и ограничивают возможности для построения устойчивой теоретической базы. Это осложняет понимание основных тенденций и динамики развития данного вида журналистики.

При этом недостаточная разработанность понятийного аппарата предоставляет исследователям возможность развивать собственные трактовки и подходы, но также сопровождается риском несогласованных интерпретаций и дублирования работы. Поэтому важно продолжать усилия в направлении систематизации терминологии, обозначения ключевых понятий и установления общепризнанных стандартов для более эффективного обмена знаниями и более точных научных выводов. Такой подход способствует более устойчивому развитию исследований в данной области и способен поднять качество журналистики на новый уровень [1; 2; 7]. В данной работе под термином «иммерсивная журналистика» понимается область журналистской деятельности, в которой материалы создаются с помощью специализированной техники, и для их корректного потребления необходимо соответствующее оборудование.

Можно выделить основные категории иммерсивных материалов, согласно основной технологии, применяемой при создании материала:

- 1) *AR – augmented reality* – дополненная реальность;
- 2) *VR – virtual reality* – виртуальная реальность;
- 3) *MR – mixedreality* – смешанная реальность;
- 4) Видео полного погружения – ролики, снятые оборудованием, способным считывать 360 градусов.

Процесс формирования иммерсивной журналистики связан с определенными проблемами, которые затрудняют ее развитие и интеграцию в журналистскую деятельность. Одной из основных проблем являются технические ограничения, вызванные особенностями создания и обработки иммерсивного контента. Производство иммерсивных материалов, а также их последующая обработка и монтаж требуют специализированного оборудования и навыков, что значительно ограничивает доступность этой формы журналистики.

Кроме того, существует ограниченное понимание технологии иммерсивной журналистики со стороны СМИ. Недостаток знаний и опыта в этой области может быть препятствием для развития и использования иммерсивной журналистики, однако в настоящий момент не наблюдается повышенного интереса к подготовке профессиональных кадров в данной области.

Отсутствие стандартов и методических разработок также является проблемой для иммерсивной журналистики. Без сформированных общепринятых правил и рекомендаций затрудняется процесс создания и распространения иммерсивного контента, актуализируются вопросы юридического, этического, психологического характера [5].

Очевидно, что для преодоления указанных проблем, связанных с иммерсивной журналистикой, необходимо установить тесное сотрудничество между журналистами, СМИ, производителями оборудования и общественностью. Важно проводить тренинги, семинары и курсы для повышения уровня знаний и компетенций журналистов и других специалистов в области СМИ в сфере иммерсивной журналистики. Также следует активно развивать доступное оборудование для создания контента. Разработка более доступных и простых в использовании камер и программного обеспечения способствует расширению возможностей журналистов и медиа в создании иммерсивных материалов.

Содействие развитию стандартов и руководств также представляет важный шаг в решении проблем иммерсивной журналистики. Всем заинтересованным сторонам необходимо активно участвовать в разработке и установлении правил и норм, которые впоследствии станут полноценным регулятором юридических и этических спорных моментов, связанных с этой сферой.

Популяризация и образование читателей о возможностях и ограничениях иммерсивной журналистики представляют собой важный аспект развития данной области. Организация информационных мероприятий, публикация информационных материалов и образовательных программ способствуют повышению осведомленности и понимания общественности о тонкостях иммерсивного повествования.

Технический аспект иммерсивной журналистики представляет собой новый формат повествования, основанный на объединении экранов пользователей или очков виртуальной реальности с записывающим оборудованием, что позволяет создавать видео 360° с реалистичными изображениями. Этот метод записи, хотя и не нов, стал более доступным и быстро распространился в различных областях благодаря снижению стоимости соответствующего оборудования.

Популяризация нестандартных форматов взаимодействия с пользователем дала авторам контента возможность экспериментировать с виртуальной и дополненной реальностью, что быстро привлекло внимание потребителей контента. В результате, начиная с 2015 года, некоторые из самых рейтинговых СМИ присоединились к иммерсивному формату освещения событий.

Издание «The New York Times» инвестирует большие средства в развитие VR-технологий и их интеграцию в сетку своих публикаций.

Среди наиболее значимых им принадлежат приложение «NYT VR», ориентированное на просмотр сюжетных роликов в специальных очках, а также проект «The Daily 360». Погружение пользователя в сюжеты, действие которых происходит за тысячи километров – миссия «The Daily 360». Данный проект представляет собой сборник видеоматериалов, которые ежедневно публиковались на протяжении 2017 года. Партнерство с «Samsung» позволило не только создать качественные видео с обзором на 360 градусов, но также дало возможность разработать для их просмотра специальный проигрыватель, через который можно воспроизводить и управлять обзором в ролике без дополнительных устройств [9].

В России внедрением инноваций в журналистские материалы активно занимается Наталья Лосева и ее команда из штата информагентства «Россия сегодня». Команда Лосевой разработала приложение «РИА.Lab», в котором публикуются материалы, оформленные с использованием технологий дополненной и виртуальной реальностей. Проекты ориентированы на демонстрацию пространства, в которое невозможно погрузиться в реальной жизни, к примеру, «Музей исчезнувших картин» – демонстрация холстов, виртуально восстановленных по материалам архивов и музейных фондов. Проект позволяет добиться «эффекта присутствия», взаимодействия со средой, которую невозможно создать в реальном мире, а также ознакомиться с историей утраты физических копий представленных полотен [6].

Возможность зрителя контролировать свой опыт присутствия является маркером привлекательности для потребителя контента. Вместо пассивного наблюдения пользователь может свободно манипулировать камерой, выбирать угол обзора, перемещаться по сцене и детально рассматривать интересующие его элементы событий. Такая интерактивность способствует формированию уникального ощущения присутствия и более глубокого погружения в виртуальную реальность.

Основной технической особенностью иммерсивной журналистики является использование сферических сцен, построенных на реальных изображениях. Это позволяет образовать иллюзию физического присутствия внутри сцены, создавая впечатление присутствия на месте событий. Пользователь может переживать события в меру своих желаний и влиять на свой опыт присутствия, что делает его более убедительным и эмоционально насыщенным.

Эмоциональное преимущество опыта иммерсивности заключается в возможности создания сильной эмоциональной связи с аудиторией. Зрители способны глубже переживать события, переноситься в виртуальную реальность и сочувствовать участникам происходящих событий. Вероятно, этот эффект эмпатии связан с активным участием зрителя в

создании собственного восприятия окружающего мира, что предоставляет ему большую степень личной свободы и контроля.

Для развития иммерсивной журналистики и преодоления связанных с ней технических и образовательных проблем необходимо активное сотрудничество между журналистами, СМИ, производителями оборудования и общественностью. Организация информационных мероприятий, публикация информационных материалов и образовательных программ позволят повысить осведомленность и понимание общественности о принципах и возможностях иммерсивного повествования. Важно также разрабатывать и распространять доступное оборудование, что позволит более широко применять иммерсивную журналистику в различных областях деятельности.

Список литературы

1. Благов Ю. В. Иммерсивная журналистика в медиареальности // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2017. Т. 2. № 3. С. 146–154.
2. Замков А. В., Крашенинникова М. А., Лукина М. М., Цынарева Н. А. Иммерсивная журналистика: подходы к теории и проблемам образования // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2017. Т. 13. № 1. С. 166–172.
3. Кузнецов М. М. Интернет как провокатор и инициатор сетевого подхода [Электронный ресурс] // Влияние Интернета по сознание и структуру знания. Москва : Институт философии, 2004. URL: <https://iphlib.ru/library/collection/articles/document/HASH9434aa0d18e2c91dab5946> (дата обращения: 12.07.2023).
4. Макарова Н. Я., Махнева Д. О. Журналистика виртуальной реальности: изменение телевизионного репортажа и профессиональных компетенций журналиста // Вестник РГГУ. Серия: История. Филология. Культурология. Востоковедение. 2018. № 1 (34). С. 65–74.
5. Пронин М. А., Раев О. Н. Регулирование технологий виртуальной реальности: к первому российскому кодексу этического поведения // Горизонты гуманитарного образования. 2018. № 5. С. 109–124.
6. РИА Новости. VR-музей исчезнувших картин: теперь вы сможете увидеть утраченные шедевры [Электронный ресурс] // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20191025/1559657556.html> (дата обращения: 12.07.2023).
7. Суходолов А. П., Тимофеев С. В. СМИ и виртуальная реальность: новые возможности и перспективы // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7. № 4. С. 567–580.
8. Чередниченко Л. В., Черных А. В. Иммерсивная журналистика: понятие и функции // Гуманитарный научный вестник. 2022. № 6. С. 163–171.
9. A Year in Bloopers: The Making of The Daily 360 [Электронный ресурс] // The New York Times. URL: <https://www.nytimes.com/video/the-daily-360> (дата обращения: 10.07.2023).

THE RELEVANCE OF IMMERSIVE JOURNALISM IN MODERN CONDITIONS

E. V. Shibanova

Tver State University, Tver

The article is devoted to highlighting the specifics of immersive journalism, taking into account the opportunities and problems of this type of journalism. The author examines the difficulties that hinder and ways to overcome them in order to effectively integrate immersive technologies into the pool of journalistic tools for creating media products.

Keywords: *journalism, immersive technologies, virtual reality, augmented reality.*

Об авторе:

ШИБАНОВА Екатерина Викторовна – аспирант кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета (170100, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: shi-catherine@yandex.ru.

About the author:

SHIBANOVA Ekaterina Victorovna – Postgraduate Student at the Department of Journalism, Advertisement and Public Relations, Tver State University (170100, Tver, Zhelyabova str., 33), e-mail: shi-catherine@yandex.ru.

Дата поступления рукописи в редакцию: 18.06.2023 г.

Дата подписания в печать: 28.08.2023 г.