

УДК 070:621.397

DOI: 10.26456/vtfilol/2024.3.147

КЛАССИФИКАЦИЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ТВ-ШОУ НА СОВРЕМЕННОМ ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

В. В. Кихтан

Академия медиаиндустрии, г. Москва

В связи с тем, что появляются новые форматы, возникает необходимость регулярного исследования трансформации телевизионной реальности. Цель работы состоит в анализе телевизионных развлекательных форматов на отечественном рынке. Для решения поставленной цели были сформулированы следующие задачи: выделить и охарактеризовать ключевые показатели развития развлекательного формата телевизионных программ, классифицировать отечественные телевизионные шоу.

Ключевые слова: телепрограмма, развлекательное шоу, телевизионный формат, классификация, аудитория.

Популярность развлекательного формата обусловлена социально-культурологическими переменами, которые происходят как на российском, так и на мировом телевизионном рынке. В контексте трансформации медиапотребления современного поколения зрителей, меняется и сам формат телевидения, способы и приёмы подачи контента. На современном этапе трансформации научного и технического прогресса необходим анализ и оценка процессов, воздействующих на социально-культурную среду, а также на выбор тематической направленности, жанровых особенностей, формата телевизионных программ, которые относятся к рекреативной функции журналистики, где отдаётся приоритет развлекательным форматам. Этим и обусловлена актуальность настоящего исследования.

Формат развлекательного шоу не включает в себе какой-либо значимой информации. При просмотре передачи данного типа главную роль играет рекреативная функция – способ реализации культурно-досуговой составляющей современного этапа становления развлекательного телевидения. Проще говоря, данный формат существует для проведения времени перед экраном, непосредственно, в основном для отвлечения от повседневной суеты. При просмотре развлекательных шоу, зритель фокусирует своё внимание на вопросах: Кто победит? Что будет дальше? («Кто хочет стать миллионером», *Comedy Club*, «Концерты», КВН, «Танцы со звёздами» и т.п.).

Объектом исследования являются развлекательные форматы в российском телевидении. Предметом же, в свою очередь, является кон-

© Кихтан В. В., 2024

цепция развлекательного формата телевизионного шоу и особенности развития на отечественном телевидении.

В ходе данного исследования использовались сравнительно-исторический метод; а также методы сравнения, анализа, классификации, обобщения, методы сопоставления, статистический метод.

Теоретико-методологическая база научной работы включает разработки следующих теоретиков и практиков: А. А. Князева [7], А. А. Новиковой [8, с. 58], И. Н. Кемарской [6, с. 66], Р. А. Борецкого [3, с. 4], Н. В. Вакуровой и Л. И. Московкина [4, с. 56], Р. И. Галушко [5, с. 4], С. Н. Акинфиева [1; 2].

Исследование проводилось на основе эмпирической базы, в которую входят телевизионные развлекательные программы: «КВН», «Музыкальный ринг», «Что? Где? Когда?», «Теперь я босс», «Битва салонов», «На ножах», «Капитал», «Мой бизнес», «Идея на миллион». Основной временной фокус 2022–2023 гг., однако в ходе анализа обращались и к более ранним периодам существования отечественных ТВ-шоу с целью выявления их специфики.

Новизна исследования заключается в сравнительной характеристике развлекательных форматов современных телепрограмм и выделении их особенностей.

Рассмотрим модель современных отечественных телевизионных компаний на примере некоторых флагманских каналов – «СТС», «Пятница», «ГНТ» и «Суббота».

Разделим их на категории форматов – общественно-политические, информационно-аналитические, развлекательные (реалити-шоу, ток-шоу, игровые, шоу), документальные фильмы, мультсериалы, сериалы, комедии.

На сегодняшний день есть общепринятые классификации телевизионных форматов. Британский сценарист и продюсер Шарлотта Вортингтон и кандидат филологических наук Седа Степанян разделяют форматы на несколько типов.

Шарлотта Вортингтон систематизирует ТВ-форматы следующим образом: ток-шоу, спортивные передачи, музыкальный формат, игровые шоу, реалити-шоу и новости,

Классификация С. Степанян ТВ-форматов напоминает деление Ш. Вотингтон, но Степанян подразделяет новости на несколько категорий – «мягкие» и «жесткие» новости.

1. «Жесткие новости» – сфера политики, экономики и ЧП. В эфир вступают в экстренном порядке. Примером таких новостей: «*Российские биологи предупредили об опасности эволюции COVID-19*», «*Падение самолёта TU-154*» и т.д. В отличие от «жестких новостей», «мягкие» быстро доносятся до аудитории, а также отличаются тем, что в эфир выходят в конце, чтобы немного успокоить аудиторию.

2. «Мягкие новости» – отходят на второй план и не требуют скорой публикации (новости культуры, музыкальной сферы и т.д. Примером таких передач являются программы «*Доброе утро*» на «Первом канале», «*Пятница! News*» на телеканале «Пятница».

С. Степанян акцентирует внимание на формате «инфотейнмент», появившегося в конце «девяностых» и начале нулевых. «Инфотейнмент» – ряд развлекательных методов для подачи «Хард ньюз», которые включают в себя музыкальное оформление, каламбуры, визуальные элементы. Также она выделяет «ситком» – востребованный развлекательный формат, пришедший на телевидение из радио-индустрии на экваторе двадцатого века. Особенность которого на протяжении сезона или сезонов не прослеживается единой сюжетной линией. Аудитория может пропустить несколько серий и, вернувшись к просмотру ситуационной комедии, не потеряет нить. Каждая серия – завершённая история, легко воспринимаемая. Примером такого ТВ-формата является программы, появившиеся на «СТС» – «*Папины дочки*», «*Моя прекрасная няня*», и на «ГНТ» – «*Универ*», «*Счастливы вместе*». Данные передачи являются адаптированными, набравшими достаточно высокие рейтинги среди отечественных телезрителей.

Таким образом, выделим классифицирование форматов следующим образом: информационный формат, интертеймен, смешанные форматы.

Для понятия форматов стоит рассмотреть сетку вещания выбранных нами ТВ-каналов.

СТС («Сеть телевизионных станций») – флагманский канал, начал своё вещание в октябре 1996 года, в него также входят каналы «Домашний», «Че» и *СТС Love*. Это телеканал романтического реализма, для семейного совместного просмотра. В его истории телевещания были такие сериалы как: «*Не родись красивой*», «*Воронины*», «*Кухня*», культовые фильмы: «*Реальная любовь*», «*Дневник Бриджит Джонс*», и не менее популярные шоу: «*Форт Боярд*», «*Полный Блэкаут*», «*Колледж*».

Была проанализирована сетка вещания телеканала СТС в период за 2022–2023 годы. Так, в 2022 году программа передач на канале СТС представлена разнообразием телепередач. Так основное эфирное время занимают сериалы («*Кухня*», «*Шерлок Холмс*», «*Отель Элеон*») обычно выходят в эфир с 8:00 до 20:00. Мультсериалы и ситкомы занимают равные позиции в программе («*Ералаш*», «*После заката*», «*Приключения Вуди и его друзей*», «*Спирит. Дух свободы*») в сетке вещания, в основном появляются рано утром, ориентированные для детскую аудиторию 6+. Фильмы транслируются по вечерам с 20:00 и до 3:10, возрастное ограничение 12-16+. Шоу-ситкомы («*6 кадров*») занимают время – 4:45 утра, а «*Форт Боярд*», шоу – русская версия популярной французской телевизионной игры *Fort Boyard*, включено в сетку в вечернее время.

С 2023 г. программа телевидения СТС трансформируется, появляются новые форматы шоу, из-за чего уменьшается процент показа сериалов на канале до 33%. Развлекательные шоу и мультсериалы стали занимать 15%, а фильмы – 14 % от эфирного времени СТС.

Можно сделать вывод, что телеканал СТС соответствует статусу развлекательного, выполняя при этом рекреативную функцию. На СТС встречается контент как для детей, которые могут утром смотреть мультфильмы, так и для более старшего поколения, например сериал «Кухня», «Вороны» или шоу «Форт Боярд» не несут особой смысловой нагрузки и предусмотрены для семейного просмотра.

Также в работе была проанализирована сетка вещания ещё одного российского развлекательного телеканала – «Пятница», которая построена на развлекательных программах адаптированного производства. Канал начал своё телевидение 31 мая 2013 года на эфирной частоте телеканала «MTV Россия». Известен такими шоу как: «Четыре свадьбы», «Пацанки», «Битва шефов», «Орёл и решка», «Кондитер». Телевидение осуществляется круглосуточно.

Чаще всего телеканал «Пятница» транслировал телепередачи – «Орёл и решка», «Мир наизнанку». «Пятница» так же, как и «СТС» включали в сетку вещания мультфильмы и анимационные сериалы. Сериалы на канале – «Шерлок», «Две девицы на мели» и т.д.

Итак, сетка вещания за 2022 и 2023 гг. на «Пятнице» не особо меняется, всё также появляются новые шоу, лишь с началом 2022 года появляются новые шоу – «Мистер X» (шоу похожее на шоу «Холостяк» на «ТНТ», но сделанное, как социальный эксперимент. Молодой, перспективный мужчина, с уровнем дохода ниже среднего. Суть шоу заключается в том, чтобы проверить кому нужен будет этот герой без денег, участницы сначала не знали этот главный секрет главного героя, об этом расскажут в конце), «Адский шеф» – главный шеф страны Ивлев выступает в роли куратора для новичков в сфере кулинарии. Шоу «Пацанки» (формат реалити-шоу) продолжают выходить в эфир с новыми участницами и изменениями в концепции подачи контента.

Для анализа телевещательной сетки стоит так же рассмотреть канал «Суббота». Общероссийский телеканал, развлекательного характера. Начал тестовое вещание 15 декабря 2017 года. 1 января 2018 года. Вышел в основное вещание под названием «Супер», позиционируя себя как телеканал романтических комедий для семейного просмотра.

Контент данного телеканала состоит в основном из развлекательных шоу («Богиня шоппинга», «ТОП модель по-американски», «Оденься к свадьбе»). При анализе телевизионной сетки вещания за 2022 год были выявлены следующие результаты:

Таким образом, можно сделать вывод, что действительно, данный телеканал ориентирован на полное удовлетворение потребностей ауди-

тории. За 2022 год контентной составляющей являлись в большей мере сериалы, выходящие в эфир каждый день – «Сверхъестественное», «Зачарованные», «Дикий ангел». Процент реалити-шоу составил 25 % эфирной сетки, в состав входили такие шоу, как «Богиня шоппинга», «ТОП модель по-американски». Мультфильмы выходили в эфир ежедневно и занимали 19 % времени сетки вещания («Маша и Медведь»).

Телеканал «Суббота» за 2022 и 2023 гг. немного изменил свою вещательную сетку. В этот период выходили в большей мере реалити-шоу и сериалы. Здесь можно увидеть другую тенденцию: значительно возросло время у реалити-шоу – 43 %, хотя в 2020 году эфирную сетку занимало только 29 %. Фильмы выходили редко, в основном транслировались сериалы – 38 %. Канал соответствует статусу развлекательного канала, на котором выходили в основном реалити-шоу и сериалы. Прекрасно подходит для проведения досуга и предназначен для семейного просмотра, учитывающий интересы и вкусы женской аудитории 18–45 лет и представителей сильного пола, которые их разделяют.

В сетке вещания канала кино и сериалы про искренние чувства, ярких женщин и настоящих мужчин, расставания и встречи. А также – продолжение популярных заимствованных форматов реалити-шоу и новые проекты в этом жанре.

На телеканале ТНТ складывается совсем другая картина. В отличие от «Субботы», история ТНТ начинается ещё в 1998 году – федеральный канал развлекательной тематики. В сетке вещания представлены мультфильмы для детей разного возраста, юмористические шоу, комедийные сериалы, реалити-шоу, художественные фильмы.

ТНТ транслирует свои программы в эфир при помощи 21 собственных ретрансляторов и более 500 партнеров в 892 городах и 79 регионах России. Телеканал ориентирован на молодежную аудиторию в возрасте от 18 и до 30 лет и соответствующим образом наполняет сетку вещания, стремясь удовлетворить потребности наиболее активной части населения страны. Речь, в том числе, идет о развлекательных, комедийных проектах ТНТ – «Наша Russia», *Comedy Club*, «Смех без правил», «Убойная лига», «Счастливы вместе», «Универ»; ТНТ транслирует комедии и мультфильмы, блокбастеры класса А и молодежные документальные фильмы в проектах «ТНТ комедия», «Большое кино», «Истории большого города».

Юмористические шоу занимают большое количество эфирного времени 38%. например, *Comedy club*. Новаторское юмористическое шоу не имеющее аналогов, и за годы существования данный телепроект приобрел большую популярность по всей стране, главные герои программы – знаменитые комики. ТНТ-Комедии три года подряд каждый будний день проходит транслирование юмористических передач, у ТНТ одна из самых больших коллекций комедий на российском телевидении. Мульт-

фильмы для детей возраста 6+ выходят в эфир по утрам. Одна из составляющих элемента контента канала составляют комедийные сериалы – «*Интерны*», «*САШАТАНЯ*», «*Универ*» – 30 %.

За 2023 год картина телевещания практически не меняется. Формат реалити-шоу увеличивает эфирное время и появляются также новые. Однако, популярное реалити «*Битва экстрасенсов*» продолжает существование.

В 2023 году политика вещания не претерпевает изменений, мультфильмы также выходят в утренние часы, ориентированы на аудиторию 6+, а более вечерние шоу, которые направлены на более взрослую аудиторию («*Битва экстрасенсов*», «*Открытый микрофон*»), а также сериалы юмористического характера и фильмы для домашнего просмотра.

Поэтому можно сделать выводы о том, что выбранные телеканалы «Суббота», ТНТ также активно реализуют рекреативную функцию, в сетке вещания содержат только контент, подходящий как для семейного просмотра, так и способствующий проведению досуга.

Отмечено, что в настоящее время к группе теле-форматов имеются следующие требования: присутствие в эфирном продукте ситуации игры / интриги, наличие соревновательного момента как драматургически структурирующего элемента содержания передачи, практически нулевое наполнение завершенного эфирного продукта. Стоит отметить, что выбранные нами телеканалы содержат в себе исключительно развлекательную политику вещания и не включают в себя новостной формат, так называемые «мягкие» и «жесткие» новости.

Итак, была проанализирована модель современных отечественных телевизионных компаний на примере некоторых флагманских каналов – СТС «Пятница», ТНТ и «Суббота». Анализу была подвергнута сетка вещания данных телеканалов за 2022-2023 гг. Установлено, что в сетке вещание канала СТС на долю развлекательных шоу приходится в среднем 22 % от общего числа контента, на канале «Пятница» – 37 %, на канале «Суббота» такого рода программы составляют треть от общего числа контента, а на канале ТНТ – более 50 %. Все это соответствует типологии развлекательных телеканалов. Также определено, что абсолютное большинство развлекательных шоу, транслируемых на данных каналах, являются адаптированными версиями, а не оригинальными форматами. Среди них: «*Форт Боярд*», «*Маска. Танцы*», «*Четыре свадьбы*», «*Пацанки*», «*Битва шефов*», «*Орёл и решка*», «*Кондитер*», «*Богиня шоппинга*», «*ТОП модель по-американски*», «*Битва экстрасенсов*», «*Открытый микрофон*», *Comedy Club* и др.

Список литературы

1. Акинфиев С.Н. Развлекательная составляющая современного российского телевидения [Текст: электронный] // Медиаскоп. 2008. № 2. URL: <http://www.mediascope.ru/node/230> (дата обращения: 16.01.2024).

2. Акинфиев С. Н. Развлекательное телевидение: определение, классификация, жанры // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2008. № 6. С. 110–122.
3. Борецкий Р. А. Осторожно, телевидение! Москва: Икар, 2002. 259 с.
4. Вакурова Н. В., Московкин Л. И. Типология жанров современной экранной продукции. Москва: Институт современного искусства, 1997. 62 с.
5. Галушко Р. И. Западное телевидение и «массовая культура». Москва: Изд-во Московского университета, 1991. 238 с.
6. Кемарская И. Н. Формат как способ позиционирования программы // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. № 6. С. 66–69.
7. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие / Кыргызско-Российский Славянский университет, 2001. 160 с.
8. Новикова А. А. Гибридность как определяющий признак телевизионного формата // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. № 6. С. 56–65.

CLASSIFICATION OF ENTERTAINMENT TV SHOWS ON MODERN DOMESTIC TELEVISION

V. V. Kihtan

Academy of Media Industry, Moscow

Due to the fact that new formats are emerging, there is a need for regular research into the transformation of television reality. The purpose of the work is to analyze television entertainment formats in the domestic market. To solve this goal, the following tasks were formulated: to highlight and characterize the key indicators of the development of the entertainment format of television programs, to classify domestic television shows.

Keywords: *TV program, entertainment show, TV format, classification, audience.*

Об авторе:

КИХТАН Валентина Вениаминовна – доктор филологических наук, профессор, Академия медиаиндустрии (127521, Москва, ул. Октябрьская, д. 105, к. 2), e-mail: valentina-kihtan@yandex.ru.

About the author:

KIKHTAN Valentina Veniaminovna – Doctor of Philology, Professor, Academy of Media Industry (127521, Moscow, October str., 105, k. 2), e-mail: valentina-kihtan@yandex.ru.

Дата поступления рукописи в редакцию: 01.09.2024 г.

Дата подписания в печать: 06.09.2024 г.