

**ЯЗЫК И СТИЛЬ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО
ЖУРНАЛА «НАРОДЫ ДАГЕСТАНА»:
ЛЕКСИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

П. А. Бахулова

Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Статья посвящена лексическим особенностям языка общественно-политического журнала «Народы Дагестана» (Республика Дагестан). Автор анализирует специфику лексики публикаций издания, выделяя в ней концептуальные, строевые и оценочные элементы, обосновывает необходимость включения глаголов речи (отметил, подчеркнул и др.) в состав строевой лексики общественно-политического СМИ.

Ключевые слова: язык и стиль СМИ, медиатекст, общественно-политический журнал, медиалингвистика

Объектом исследования является язык и стиль регионального общественно-политического журнала «Народы Дагестана», предметом – лексические особенности публикаций издания. Несмотря на имеющиеся достижения в научной разработке темы, признать ее полностью изученной пока нельзя. В силу появления новых данных отдельные аспекты нуждаются в уточнении, что возможно с привлечением дополнительных медиатекстов, находящихся, как правило, на периферии исследовательского внимания. Материалом статьи стали тексты, опубликованные на страницах общественно-политического журнала «Народы Дагестана» (Республика Дагестан) в 2020–2022 гг. Источником фактического материала стал официальный сайт журнала «Народы Дагестана» [8].

При анализе использован термин *медиатекст* [1], который употребляется как для обозначения короткого сообщения в социальных сетях, так и всего корпуса информации, опубликованных в новостной ленте в течение определенного отрезка времени. Мы принимаем позицию Т.Г. Добросклонской, обосновавшей специфику понятия *медиатекст* и показавшей, что *язык СМИ* – это: 1) весь корпус текстов массовой коммуникации; 2) устойчивая внутриязыковая система, которая имеет определенный набор лингвостилистических характеристик и признаков; 3) особая знаковая система смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфических для каждо-

© Бахулова П. А., 2024

го из СМИ [2, с. 56]. Таким образом, медиатекст – это многоуровневая система, функционирование которой возможно, если обеспечено органичное взаимодействие всех входящих в нее компонентов: слова, фото-изображения, видео, инфографики и т.д. Выявление языковых особенностей журнала «Народы Дагестана» предполагало рассмотрение только вербальной составляющей медиатекста, при этом объектом внимания стал *совокупный медиатекст* [4], то есть корпус текстов журнала за выбранный период

Одним из самых выразительных средств языка является лексика. Основываясь на трудах таких ученых, как Г. Я. Солганик, в словаре общественно-политических изданий и в лексике журнала «Народы Дагестана» мы выделяем несколько разрядов: концептуальная, оценочная и строевая лексика [10, с. 68]. Она особым образом организует журналистский текст, маркирует его принадлежность к публицистическому стилю. Свою идеологическую позицию и социальную направленность издания отражают при помощи концептуальной лексики, в которую входят слова из общественно-политического и экономического дискурса [10, с. 39; 6; 9, с. 924]. К концептуальным лингвисты относят такие слова, как *демократизация, правовое государство, вертикаль власти, налоги, инфляция, маркетинг* и др.

Второй разряд общественно-политической лексики составляют слова с оценочной семантикой, помогающие авторам «в выражении социальной оценки предметов, явлений и понятий общественной жизни» [10, с. 66]. В данную лексическую группу входят такие слова, как *коррупция, больной вопрос, агентура, впечатлять* и др. Наши наблюдения над стилем общественно-политического издания «Народы Дагестана», показывают, что лексику, имеющую значение оценки, стоит признать одним из самых значительных разрядов журналистского словаря «как в качественном, так и в количественном отношении» [Там же, с. 67].

Если появление оценочной лексики в текстах печатных СМИ связано с функцией воздействия на читателя, то использование лексики строевой – с информативной функцией периодических изданий. Строевая лексика образует пласт семантически нейтральных слов и конструкций, необходимых прежде всего (но вовсе не обязательно) для создания новостного контента. С помощью строевой лексики формируются речевые стандарты, клише, использование которых в значительной мере облегчает написание журналистского материала, особенно информационного. Примеры строевой лексики: политический климат, инструмент политики, мирный курс и т. д. [Там же, с. 67–68].

Авторы журнала «Народы Дагестана» активно используют журналистские стандарты. На наш взгляд, текстообразующую функцию

в статьях издания выполняет **концептуальная лексика**: *инвестиции, инвестиционный климат, федеральная поддержка, бюджетные обязанности, социальные выплаты, местные инициативы, каспийский кластер, логистика* и др.; **оценочная лексика**: *коррупция; клановость; коррупционные хищения; коррупция в Дагестане – болезнь особая; национальные движения; «болевые точки» республики; атмосфера сердечности; верхушка; халтура; резонансный законопроект; «информационное освоение» республики, экономика наша деградирована* и др.; **строевая лексика**: *политический климат, мирный курс, пути решения проблемы, реализация нацпроектов, кредит доверия, доверие к власти* и др.

В класс строевой лексики обычно не включают глаголы речи: *отметил, сказал, почеркнул, уточнил, объявил, призвал* и др. Однако, по нашему мнению, их нужно относить именно к этому разряду по той причине, что они составляют речевой стандарт, клише, без которого не обходится ни один материал информационного характера, репортаж, отчет и т.д. Кроме того, с помощью глаголов речи фиксируется источник информации (функция авторизации) и его речевые действия, статье придается известная стройность, логичность, герой публикации максимально приближается к читателю.

Особенности словоупотребления относятся к собственно языковым характеристикам. К ним авторы работ по лингвистике СМИ также причисляют, например, преобладание в тексте однотипных синтаксических конструкций. Мы делаем акцент на лексике потому, что она является знаком для всех СМИ. Однако лингвистический анализ текста СМИ предполагает обращение и к другим уровням языка, выявление прагма-лингвистических, интенциональных, стилистических особенностей отдельных материалов и издания в целом.

К рассмотрению языковой специфики медиатекста вообще и общественно-политического журналистского текста в частности ученые подходят по-разному. Вместе с тем представители всех научных направлений сходятся в одном: прежде всего необходимо выявить специфику собственно языковых средств, о которых отчасти говорилось выше: состав лексических единиц, примат одних (например, разговорных) над другими (книжными); особенности синтаксиса и т.д. [4; 3; и др.], логичность текста, его связность; ошибки, прежде всего те, которые сделаны автором намеренно [12]. С этим прямо связаны интенциональные характеристики материала, а также прагматические коммуникативные установки журналиста. Изучение особенностей их реализации в каждом конкретном тексте предполагает перемещение фокуса внимания исследователя на такие категории, как авторское «я», адресат, личное и импер-

сональное, тип речи, вербальное и невербальное, интертекстуальность и др. качества [4].

Изучение стиля общественно-политического медиатекста подразумевает установление его соответствия законам функционального стиля [11] и стилевым законам того жанра журналистики, в котором материал написан; определение индивидуальных особенностей стиля автора (использование тропов и фигур, приемов экспрессивного синтаксиса) и/или стиля издания [5; 7], который может выражаться, например, как в газете «Коммерсантъ», в использовании в заголовках прецедентных текстов, каламбуров, других приемов языковой игры.

Список литературы

1. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. Москва: Макс Пресс, 2000. 288 с.
2. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (современная английская медиаречь): учебное пособие. Москва: Флинта: Наука, 2008. 263 с.
3. Дускаева Л.Р., Протопопова О.В. Язык сети Интернет // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. Москва: Флинта: Наука, 2003. С. 648–651.
4. Дускаева Л.Р. Языково-стилистические изменения в современных СМИ // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. Москва: Флинта: Наука, 2003. С. 664–675.
5. Крижановская Е.М. Особенности индивидуального стиля журналиста – автора политического интернет-блога // Вестник Пермского университета. Серия: Российская и зарубежная филология. 2011. Вып. 4 (16). С. 88–96.
6. Курбанова Н.А. Лексические черты публицистического стиля // Молодой ученый. 2015. № 12. С. 924–926.
7. Набиева Е.А. Оценочность в жанре рецензии: лингвистический и прагматический аспекты: на материале «Литературной газеты» и региональной парламентской газеты «Тюменские известия» постсоветского периода 1993–1995 и 2003–2005 гг.: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / Е.А. Набиева; Тюменский государственный университет. Тюмень, 2010. 298 с.
8. Народы Дагестана: общественно-политический журнал [Сайт]. URL: <http://www.narodidagestana.ru/> (дата обращения: 28.08.2024).
9. Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка: учебное пособие. Москва: Академия, 2008. 304 с.
10. Солганик Г.Я., Дроняева Т.С. Стилистика русского языка и культура речи. Москва: Академия, 2002. 256 с.
11. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. Москва: Флинта: Наука, 2003. 696 с.
12. Энциклопедический словарь-справочник. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты / Под ред. А.П. Сковородникова. Москва: Флинта, 2011. 480 с.

THE LANGUAGE AND STYLE OF THE SOCIO-POLITICAL MAGAZINE “PEOPLES OF DAGESTAN”: LEXICAL ASPECT

P. A. Bakhulova

Dagestan State University, Makhachkala

The article is devoted to the lexical features of the language of the socio-political magazine “Peoples of Dagestan” (Republic of Dagestan). The author analyzes the specifics of the vocabulary of the publication’s publications, highlighting conceptual, structural and evaluative elements in it, justifies the need to include verbs of speech (noted, emphasized, etc.) in the structure of the vocabulary of the socio-political media.

Keywords: *media language and style, media text, socio-political journal, media linguistics.*

Об авторе:

БАХУЛОВА Патимат Абдулаевна – соискатель кафедры русского языка филологического факультета Дагестанского государственного университета (367000, Республика Дагестан, Махачкала, ул. Гаджиева, 43а), e-mail: patimat.bakhulova@mail.ru.

About the author:

BAKHULOVA Patimat Abdulaevna – Applicant at the Department of Russian Language, Faculty of Philology, Dagestan State University (367000, Republic of Dagestan, Makhachkala, Gadzhieva str., 43a), e-mail: patimat.bakhulova@mail.ru.

Дата поступления рукописи в редакцию: 13.05.2024 г.

Дата подписания в печать: 06.09.2024 г.