

АНАЛИЗ ПРОФЕССИОГРАММ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Н.Н. Демиденко, С.С. Константинова

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

В статье обоснована актуальность и практическая значимость исследования сущности и психологических проблем предпринимательской деятельности в современных условиях развития бизнеса, экономики, социальной сферы. Затрагивается исторический аспект развития предпринимательства в России. Представлен обзор подходов к сущности предпринимательства. В соответствии с выделенными критериями описаны результаты сравнительного анализа профессиограмм предпринимателя.

Ключевые слова: *профессиограмма, профессиограмма предпринимателя, типология профессиограмм, предприниматель, предпринимательство, предпринимательская деятельность, профессионально важные качества.*

Анализ исследований в области психологии труда, экономической психологии, социологии, а также реальной ситуации развития страны показывает, что основным двигателем развития экономики является предпринимательская деятельность, подразумевающая инициативу, создание и реализацию творческих идей предпринимателями [1].

Важно подчеркнуть, что предназначение и роль предпринимателя в обществе состоят в собственном обогащении, удовлетворении потребностей населения, создании новых производственных ресурсов и увеличении благосостояния всего государства [10, с. 148]. Если исходить из представления относительно параметра распространённости профессии, то он отражает процент предпринимателей от общего числа населения страны. На 2023 год в России отмечается 4,3 млн действующих и зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, 2,7% населения страны занимаются предпринимательством. Вместе с тем, при популяризации данной профессии наблюдается тенденция закрытия частного бизнеса. Так, в 2021 г., судя по данным сервиса СПАРК-Интерфакс, количество ликвидировавшихся индивидуальных предпринимателей опережает число открытых на 130 тыс. (446 тыс. из 576 тыс.). Это может быть связано как со сложностью социально-экономических реалий, так и с недостатком знаний и навыков, необходимых для реализации задач по формированию и развитию бизнеса, отсутствием понимания, какие профессионально важные

© Демиденко Н.Н.,
Константинова С.С. 2024

качества необходимо иметь и развивать для того, чтобы успешно осуществлять предпринимательскую деятельность.

Ретроспективный взгляд на проблему показывает, что впервые в нашей стране предпринимательство получило официальный законный статус в 1986 г. после принятия Закона СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности», а в 1991 г. право граждан заниматься предпринимательской деятельностью было закреплено Законом РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Развитие экономики в современной России предполагает рост малого бизнеса, что является одним из ведущих направлений продвижения страны в условиях современных вызовов и формирования эффективных экономических отношений. Из этого следует, что прикладное значение вопроса относительно предпринимательства в контексте психологии труда неуклонно возрастает.

Актуальность проблемы подтверждается имеющимися в психологии труда и смежных науках противоречиями в позициях исследователей, отсутствием согласованных представлений о сущности феномена при наличии определенного числа исследований различных аспектов общей проблемы предпринимательской деятельности.

Действительно, в современной науке отсутствует единая точка зрения на феномен предпринимательства и общепринятой дефиниции понятия пока не выработано. Анализ научных источников и литературы показывает, что в психологии труда предпринимательство рассматривается как инициативная деятельность человека, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение личного дохода [6, с. 295]. Н.А. Верютина определяет предпринимательскую деятельность как процесс организации управления и принятия на себя ответственности за любые риски, связанные с ведением собственного бизнеса, а также получение за это соответствующего вознаграждения [3, с. 4].

В энциклопедическом словаре предпринимателя понятие «предпринимательство» означает «инициативную самостоятельную деятельность граждан, направленную на получение прибыли или личного дохода, осуществляемую от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица» [12, с. 284].

Многие исследователи (П.Д. Половинкина, В.Е. Савченко, Й.А. Шумпетер, Т.А. Корсун, П.П. Герасимов и др.) рассматривают предпринимательство как особый вид деятельности по организации нового потенциала и прибыльного дела, связанный с риском, творческой активностью в экономике, требующей от предпринимателя особых личностных качеств [2, с. 53].

Ученые отмечают определенную специфику предпринимательской деятельности, а именно: необходимость интеграции в деятельности предпринимателя нескольких профессий,

каждая из которых имеет свою профессиограмму и позволяет более точно установить требования к профессии [10, с. 84].

С точки зрения зарубежных авторов, предпринимательство рассматривается как процессы действий предпринимателей по планированию создания собственного бизнеса, реализации этих планов с использованием имеющихся ресурсов, получение прибыли в процессе рискованной деятельности, а также решения предпринимателями задач развития своего бизнеса, достижения финансовой независимости, повышения социального статуса и получения морального удовлетворения от предпринимательской активности [13]. Так, А. Коул рассматривал предпринимательство как целенаправленную деятельность отдельного лица или группы связанных с ним лиц, направленную на инициирование, поддержание или увеличение прибыли путем производства или распределения экономических товаров и услуг [14, с. 149]. По мнению Б. Хиггинса, предпринимательская деятельность заключается в оценке наличия инвестиций и производственных ресурсов; поиске производственной базы, непосредственно работы по созданию бизнеса, формирование кадров предприятия, обеспечение его необходимым сырьем [15, с. 451].

В целом, анализ определений отечественных авторов показывает, что предпринимательская деятельность предполагает высокий уровень ответственности, риска и творческой активности предпринимателя с целью получения материальной выгоды. Представленные определения отражают основной мотив предпринимательской деятельности, а также индивидуально-психологические характеристики предпринимателя, однако упускается важный аспект, раскрывающий конкретную деятельность предпринимателя, которая предполагает создание и организацию бизнеса. Имеющиеся определения сосредотачивают внимание на выгоде для самого предпринимателя, но предпринимательская деятельность в том числе несёт пользу для общества, а именно: обеспечивает общество товарами или услугами, удовлетворяет имеющийся спрос и создаёт новый; обеспечивает рабочими местами население страны [3, с. 5]. Зарубежные учёные в своих определениях отражают преимущественно функциональную сторону предпринимательской деятельности и конкретные задачи предпринимателя в процессе создания собственного бизнеса. Таким образом, акценты в определениях сущности предпринимательства отличаются.

Что касается управления процессом подготовки специалистов в том или ином направлении профессиональной деятельности, то регламентирует этот процесс профессиональный стандарт. К сожалению, приходится констатировать, что действующего профессионального стандарта предпринимателя пока нет, хотя в настоящее время в Совете по развитию профессиональных квалификаций финансового рынка разрабатывается проект профессионального стандарта предпринимателя (специалиста по решению предпринимательских задач) [9, с. 17].

В научно-исследовательском ключе профессиональную деятельность традиционно изучают и описывают посредством методов профессиографии, поэтому изучение, анализ и разработка профессиограмм – это эффективный способ раскрытия сущности конкретного вида труда, описания требований в отношении деятельности и профессионально важных характеристик личности.

В психологии труда разработаны профессиограммы предпринимателя, анализ которых важен с целью структурирования, уточнения и дополнения имеющихся представлений о предпринимательстве с учетом современных реалий. Модернизация представлений о данной деятельности позволит психологически сопровождать потенциальных предпринимателей, появится возможность заранее проанализировать особенности данной деятельности, адекватно оценить индивидуально-личностные возможности в отношении этой деятельности как самим предпринимателем, так и теми, кто занимается их подготовкой. То есть, можно сказать, что роль профессиограммы предпринимателя двояка: с одной стороны, она служит ориентиром для самого потенциального субъекта данного вида труда, позволяющим проанализировать соответствие требованиям деятельности, а, с другой, выступает ориентиром для целенаправленного обучения и развития необходимых компетенций предпринимателя в системе подготовки кадров для экономики, бизнеса. Действительно, исследователи отмечают, что профессиограмма предпринимателя дает важную информацию о специфике данного вида труда и, в частности, позволяет сделать на этой основе профессиональный выбор [11, с. 145].

В отечественной литературе разработкой профессиограмм данного вида деятельности занимались такие учёные, как Е.С. Романова, Н.А. Верютина, Е.В. Семенова, др. Профессиограмма предпринимателя представлена на Интерактивном портале Государственной службы занятости населения города Севастополя.

Е.С. Романова предлагает профессиограмму предпринимателя, состоящую из следующих разделов: доминирующие виды деятельности, качества, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности, качества, препятствующие эффективности деятельности, области применения профессиональных знаний, историю профессии, некоторые профессии, которые подходят человеку с данным типом личности, учебные заведения, обучающие данной профессии [8, с. 286].

В профессиограмме Н.А. Верютиной описаны характеристика профессии предпринимателя, организация и условия труда, требования к профессиональной подготовке специалиста, качества, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности, качества, препятствующие эффективности деятельности предпринимателя, медицинские противопоказания, родственные профессии, области применения профессиональных знаний, уровень образования [3].

С точки зрения Е.В. Семеновой, профессиограмма предпринимателя включает в себя следующие разделы: предназначение и роль предпринимателя в обществе, распространённость профессии, профессиональные знания, действия и умения, условия труда, организацию и кооперацию труда, продукт труда, критерии оценки труда, степень заданности труда, регламентацию труда, уровни профессионализма, оплату труда, права представителей данной профессии, обязанности, влияние профессии на личность, негативные последствия профессии [10].

На интерактивном портале Государственной службы занятости населения города Севастополя представлена профессиограмма предпринимателя, которая включает презентацию профессии, тип и класс профессии, содержание деятельности, условия труда, требования к знаниям и умениям, требования к индивидуальным особенностям специалиста, медицинские противопоказания, пути получения профессии, области применения профессии, перспективы карьерного роста [5].

Представим результаты аналитического обзора профессиограмм предпринимателя по следующим критериям: характеристика профессии, профессионально важные качества, качества, препятствующие эффективности деятельности, требования к профессиональной подготовке, образованию и квалификация (см. табл. 1).

Аналитический обзор имеющихся профессиограмм показал, что не во всех присутствуют такие важные критерии оценки профессии как общая характеристика и описание профессии, направления деятельности, профессионально важные качества, требования к профессиональной подготовке, организация и условия труда. В профессиограммах недостаточно раскрыты следующие аспекты: качества, препятствующие эффективности деятельности, области применения профессиональных знаний, организация и условия труда, продукт труда, критерии оценки труда, регламентация труда, перспективы карьерного роста, медицинские противопоказания, влияние профессии на личность, преимущества профессии, ограничения и риски профессии, которые являются важными для понимания сущности профессии предпринимателя. Не до конца решенным является вопрос о необходимом образовании и квалификации предпринимателей, что и отражается в имеющихся профессиограммах.

Типологический анализ профессиограмм позволяет сделать определенные выводы относительно имеющегося профессиографического материала. Если опираться на классификацию профессиограмм Е.М. Ивановой, основой которой выступают цели и задачи описания профессий, все профессиограммы предпринимателя можно отнести к информационному типу, который предполагает информирование клиентов о профессии в рамках профориентационной деятельности психолога [4, с. 62]. Однако, если опираться на классификацию профессиограмм А.К. Марковой [7, с. 251], разработанные описания сложно отнести к какому-либо определённому типу или виду.

Аналитический обзор авторских профессиограмм предпринимателя

Критерии анализа	Профессиограммы «Предприниматель»		
	Е.С. Романова	Н.А. Верютина	Е.В. Семенова
Характеристика профессии		<p>Предприниматель – лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью, частным бизнесом.</p> <p>Предпринимательство – это процесс организации, управления и принятия на себя ответственности за любые риски, связанные с ведением собственного бизнеса, а также получение за это соответствующего вознаграждения</p>	<p>Роль предпринимателя состоит в собственном обогащении, удовлетворении потребностей населения, создании новых производственных ресурсов и увеличении благосостояния всего государства</p>
Профессионально важные качества	<p>1. Способности: организаторские способности, управленческие и лидерские способности, аналитические способности и высокий уровень понятийного мышления, коммуникативность, ораторские и вербальные способности, навыки межличностного взаимодействия, способность к эмоциональной саморегуляции, способность принимать решения в условиях дефицита времени и информации.</p>	<p>1. Мотивационная сфера: предприимчивость, направленность личности, потребность в реализации своего потенциала.</p> <p>2. Интеллектуальная сфера: высокий уровень интеллекта, развитые аналитические способности, креативность и подвижность мышления.</p> <p>3. Эмоционально-волевая сфера: эмоциональная устойчивость, самостоятельность, высокий уровень волевой саморегуляции, настойчивость в достижении цели, стрессоустойчивость, склонность к риску, высокий уровень притязаний.</p>	

Критерии анализа	Профессиограммы «Предприниматель»		
	Е.С. Романова	Н.А. Верютина	Е.В. Семенова
	<p>2. Личностные качества, склонности и интересы: инициативность, целеустремлённость, амбициозность, уверенность в себе и своих силах, потребность реализовывать свой личностный потенциал, стремление к независимости и свободе действий, автономность, стремление к творческой деятельности, стремление создавать капитал, стремление преодолевать трудности и не бояться совершать ошибки, умение прогнозировать ситуацию, адаптивность (умение приспосабливаться к изменяющимся условиям окружающей среды), эрудированность, надёжность, обязательность, «деловая хватка»</p>	<p>4. Коммуникативная сфера: общительность, коммуникабельность и организационные способности. 5. Психофизиологическая сфера: большой объем, переключаемость и устойчивость внимания, сильный, уравновешенный и подвижный тип нервной системы, большой объем долговременной и оперативной памяти</p>	
Качества, препятствующие эффективности деятельности	Низкая самооценка, страх неудачи, неуверенность в себе, конформность, пассивность и безынициативность, неспособность принимать решения, ригидность, нежелание брать на себя ответственность		

Критерии анализа	Профессиограммы «Предприниматель»		
	Е.С. Романова	Н.А. Верютина	Е.В. Семенова
Требования к профессиональной подготовке		<p>1.Знания: знания в сфере маркетинга, психологии, менеджмента, экономики, социологии и т.д.; знание способов анализа и прогнозирования состояния рынка, особенностей экономической ситуации, индивидуальных особенностей личности и поведения потребителя услуг или товаров и др.</p> <p>2.Умения: творчески и нестандартно мыслить, быстро реагировать на постоянно меняющиеся условия, выстраивать эффективное взаимодействие с клиентом, четко формулировать свои мысли и идеи, создавать благоприятную социально-психологическую атмосферу, понимать детерминанты поведения других людей, убеждать и управлять ситуацией принятия решения клиентом, обладать навыками работы с документами</p>	<p>1.Знания экономики, психологии, инновационной деятельности.</p> <p>2.Действия и умения выражаются в ролях, которые должен освоить предприниматель: роли изобретателя, организатора, руководителя, экономиста, финансиста, маркетолога, технолога</p>
Образование и квалификация		Начальное, среднее или высшее профессиональное образование по направлениям «Торговое дело» или «Экономика и управление», полученное в бизнес-школах, бизнес-колледжах, высших учебных заведениях	Возможные уровни профессионализма: допрофессионализм, собственно профессионализм, суперпрофессионализм, псевдопрофессионализм и постпрофессионализм. Квалификационные разряды при этом могут отсутствовать

В профессиограмме Е.С. Романовой основной упор делается на описание профессионально важных качеств предпринимателя и направлений деятельности психолога, что соответствует аналитическому виду и задачно-личностному модульному подходу А.К. Марковой в составлении профессиограмм. Научное описание деятельности предпринимателя Н.А. Верютиной акцентирует внимание на профессионально важных качествах и требованиях к профессиональной подготовке, что характеризует профессиограмму как аналитическую и относящуюся к «модульному подходу» в профессиографировании. В профессиограмме Е.В. Семеновой учитывается достаточно широкий круг характеристик, которые не представлены в других, что даёт основание отнести её к комплексному виду. Профессиограмма, представленная на Интерактивном портале Государственной службы занятости населения города Севастополя, имеет признаки всех вышеуказанных типов.

Как можно увидеть, пока не представлены профессиограммы предпринимателя ориентировочно-диагностического, конструктивного, методического, диагностического типов (по Е.М. Ивановой), а также психологически ориентированного типа (по А.К. Марковой). Имеющиеся профессиограммы содержат в себе признаки и разделы нескольких типов, но не включают их полную структуру.

Анализ профессиограмм позволяет констатировать, что они недостаточно полно отражают важные аспекты деятельности современного предпринимателя и его профессионально-важные качества; не дают чёткого представления о необходимой квалификации и образовании предпринимателя; не могут быть чётко классифицированы в соответствии с имеющимися типологиями профессиограмм; не учитывают специфику предпринимательства в контексте объективно необходимого синтеза требований к ПВК субъекта, относящихся к нескольким видам профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Алимова Т.А. Современные исследования предпринимательства: всё включено. // Экономическая социология. 2014. №2. С. 119–126.
2. Болор Б. Понятие и содержание предпринимательства // Проблемы науки. 2017. №7 (20). С. 52–57.
3. Верютина Н.А. Предприниматель: профессиограмма / Центр. районная б-ка, методико-библиографич. отдел; сост. Н.А. Верютина. Бирюч: ЦРБ, 2013. 12 с.
4. Иванова Е.М. Психотехнология изучения человека в трудовой деятельности: учебно-методическое пособие для студентов факультетов психологии государственных ун-тов. М.: МГУ, 1992. 94 с.
5. Интерактивный портал Государственной службы занятости населения города Севастополя Профессиограмма «Предприниматель». <https://sevtrud.ru/professiograms/detail/fb9c0ad4-8363-4c43-a5ac-38aa3fa1edbc> (дата обращения: 03.10.2024).
6. Магомедова Х.Н. Психологическая специфика предпринимательской деятельности // Вестник ГУУ. 2015. №7. С. 294–296.

7. Маркова А.К. Психология профессионализма. М.: Знание, 1996. 308 с.
8. Романова Е.С. 99 популярных профессий. Психологический анализ и профессиограммы. 2-е изд. СПб.: Питер, 2003. С. 283–287.
9. Рубин Ю.Б. О проекте профессионального стандарта «предприниматель (специалист по решению предпринимательских задач)» // Современная конкуренция. 2022. №1(85). С. 5–28.
10. Семенова Е.В., Шатненко С.А., Рязкина О.Ю. Менеджмент: учеб.-метод. пособие для студентов вузов. Челябинск: ЧГАКИ. 2007. 365 с.
11. Серова Л.М., Сигова С.В., Мазаева К.А., Федорова Е.А. Профессиограмма как инструмент повышения информированности населения о востребованных профессиях // ЭТАП. 2015. №1. С.138–148.
12. Энциклопедический словарь предпринимателя / Сост. Синельников С. М. и др. СПб.: Алга-фонд: АО «Аякс», 1992. 382 с.
13. Ardichvili A., Cardozo R., Ray S.A theory of entrepreneurial opportunity identification and development // Journal of Business venturing. 2003. V. 18. № 1. P. 105–123.
14. Cole A.H. Business enterprise in its social setting. Cambridge: Harward University Press, 1959. 286 p.
15. Higgins V. Economic development, problems and policies. New York: W.W. Norton & Co, 1968. 918 p.

Об авторах:

ДЕМИДЕНКО Надежда Николаевна – доктор психологических наук, профессор кафедры «Психология труда и клиническая психология», ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: nndem@list.ru

КОНСТАНТИНОВА Светлана Сергеевна – аспирант, преподаватель кафедры «Психология труда и клиническая психология», ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: konstsv98@mail.ru

ANALYSIS OF ENTREPRENEUR'S PROFESSIONAL SKILLS: PROBLEM STATEMENT

N.N. Demidenko, S.S. Konstantinova

Tver State University, Tver

The article substantiates the relevance and practical significance of the study of the essence and psychological problems of entrepreneurial activity in modern conditions of business development, economics, and the social sphere. The historical aspect of the development of entrepreneurship in Russia is touched upon. An overview of approaches to the essence of entrepreneurship is presented. In accordance with the selected criteria, the results of a comparative analysis of the entrepreneur's professionograms are described.

Keywords: *job description, job description of an entrepreneur, entrepreneur, entrepreneurship, entrepreneurial activity, professionally important qualities.*