

УДК 911.375.4

DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2024-4-79-92>

РОЛЬ ТУРИЗМА В ИЗМЕНЕНИИ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА: УПРАВЛЕНСКИЕ АСПЕКТЫ

Н.Д. Соколов, С.И. Яковлева

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

В публикации раскрыта сущность управленческой функции городского туризма. Представлены основные формы управленческих воздействий туризма на изменение городского пространства.

***Ключевые слова:** туризм как инструмент управления, городское пространство, формы туристских управленческих мероприятий, трансформация городского пространства через туризм.*

Введение и постановка проблемы

Туризм – активный организатор городского пространства. Это его роль, она реализуется через ролевые пространственные функции. Их сущность проявляется в изменениях городского пространства под влиянием туризма [7]. Цель исследования – определить сущность одной из пространственных функций городского туризма – управленческой (туризм как инструмент управления городским пространством).

Оценка влияния туризма на изменение городского пространства – одна из дискуссионных междисциплинарных тем исследования с участием географов, урбанистов, архитекторов, социологов и др.

Запрос в поисковой системе Линза (<https://www.lens.org>): tourism as a management tool = туризм как инструмент управления: 25,5 тыс. публикаций с непрерывным многолетним и значительным ростом в последние годы. На рис.1 в ТОП-5 не попали главные исследователи пространственных аспектов управленческих воздействий туризма, доминируют экономисты и туристы с активным участием географов. В этом отражается парадокс, на который обращают внимание многие специалисты, начиная с Г. Эшворта – основателя нового научного направления исследования городского туризма (Ashworth, Page, 2011) [10]: при активном развитии туризма в городах этому мало уделяют внимания урбанисты и архитекторы.

© Соколов Н.Д.,
Яковлева С.И., 2024



Рис. 1. Междисциплинарные исследования туризм как инструмента управления: разные варианты формулировок запроса* (рисунки с экрана: <https://www.lens.org>)

*Запросы даны с разными формулировками. В итоге наиболее интересные публикации по вопросам управления городским

пространством дал запрос: Трансформация городского пространства через туризм = Transformation of urban space through tourism. Этот запрос значительно сузил количество работ – до 2,8 тыс. ед. с доминированием географических исследований (см. рис.1).

Для определения сущности управленческой функции городского туризма (туризма в городе) использованы две методики: 1) анализ тематических сюжетов в публикациях по теме и 2) поиск примеров реализации управленческой функции городского туризма.

Результаты исследования

Поиск работ, специально посвященных вопросам территориального управления развитием городского пространства «через туризм», оказался трудным, проверены сотни публикаций по родственной тематике (все наиболее интересные анализируемые работы, представлены в списке литературы). В литературе по теме городского туризма часто отмечается, что «несмотря на то, что в последние десятилетия туризм все больше влияет на города и их развитие, дискуссии о связи между городским туризмом и его влиянием на развитие города остаются редкими» (Воск, 2015) [12].

Исходные положения для определения сущности управленческой функции городского туризма: 1) пространство города – это территориальная система управления (Джанджугазова, 2020) [3] туризм – инструмент управленческих воздействий на городское пространство (городскую среду). Поддерживаем мнение, что исследования в области городского туризма должны быть направлены на то, чтобы сделать города лучше (Mordue, 2017) [17], сделать города для людей (Гейл, 2012) [2]. Поэтому «трансформация городского пространства через туризм» (*transformation of urban space through tourism*) – это использование туризма в качестве инструмента развития для улучшения условий жизни (Messerli, 2011) [16].

Анализ сюжетов и содержания немногочисленных публикаций (табл.) по теме позволяет установить основные *формы управленческих воздействий* туризма на изменение городского пространства:

- Маркетинг туристского города как элемент стратегического планирования городского развития.
- Стратегическое планирование городского туризма и туризм в городском планировании (в стратегии социально-экономического развития города и мастер-плане города).
- Территориальное планирование отдельных/ключевых частей города: острова, прибрежная зона, береговая линия, порт, исторический город, отдельные улицы, в том числе проектируемые (пространственное

планирование территориальных категорий внутри города – в рамках генпланов, мастер-планов городов¹).

- Функциональное зонирование города с выделением классических рекреационных зон и современных туристских зон, и кластеров (в рамках генпланов, мастер-планов городов). Новый Закон о туристской деятельности в РФ (проект, 2023) [6] в ст.16 определяет право МО на установление границ туристского центра города с утверждением требований к таким центрам на федеральном уровне².

- Проекты туристской инфраструктуры и объектов туристского притяжения, туристских зон в городе (в том числе в формате реконструкции, трансформации исходных функций).

- Мероприятия по созданию туристского кода центров городов (2021) с благоустройством, информационным обеспечением территории³ [1].

- Разработка моделей городской экосистемы туризма (в городах РФ с 2023 г.).⁴

Таблица

Тематические сюжеты междисциплинарных исследований туризма как инструмента управления развитием городского пространства: анализ публикаций (составлено автором)

	Тематические сюжеты, автор, год работы (из списка литературы)	Главные элементы содержания
1	Маркетинг туристических дестинаций – инструмент для управления не самой дестинацией, а только её продуктом (Blumberg, 2005) [11]	<i>Маркетинг туристского города</i> как элемент стратегического планирования городского развития может привлечь <i>внимание инвесторов</i> к развитию туризма в городе, в том числе

¹ Мастер-планы – новая форма документов в РФ. См. Национальный стандарт мастер-планов городов [4].

² Проект Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации» (подготовлен Ростуризмом 29.12.2021). URL: <https://base.garant.ru/56906859/?ysclid=m3k75ais6f185523650>.

³ Приоритетный проект «Проектирование туристского кода центра города Торопец»: <https://toropecadm.ru/prioritetnyy-proekt-proektirovanie-turistskogo-koda-centra-goroda-toropec.html>. Всероссийский конкурс лучших проектов туристского кода центра города. Презентация Федерального агентства по туризму РФ. М., 2021. 7 с. URL: https://toropecadm.ru/tinybrowser/2022_text/ministerstvo_turizma_o_konkurse.pdf.

⁴ Мэры 200 городов России начали обучение по программе развития туризма в Школе СКОЛКОВО (skolkovo.ru), 27 сентября 2023 г. По итогам для каждого города будет разработана модель городской экосистемы туризма: <https://www.skolkovo.ru/news/mery-200-gorodov-rossii-nachali-obuchenie-po-programme-razvitiya-turizma-v-shkole-skolkovo/?ysclid=mls9978m2y846918348>. На базе Школы СКОЛКОВО стартует новая программа по туризму для команд из 200 городов (skolkovo.ru), 15 июня 2023: <https://www.skolkovo.ru/news/na-baze-shkoly-skolkovo-startuet-novaya-programma-po-turizmu-dlya-komand-iz-200-gorodov/>.

		определить возможные <i>туристские трансформации объектов</i> недвижимости. За счет привлечения внимания туристов – увеличить туристский поток в город, в конкретные точки/места, что ставит вопрос о новостройках (новые средства размещения и достопримечательности). Как результат изменений – формирование и уплотнение туристского пространства города
2	Трансформация пространства главной туристской улицы Стамбула применительно к феномену культурного туризма (Tekin, Gültekin, 2017) [21]	<i>Улица города</i> как пространственный элемент города (существующий и проектируемый, его трансформация, например, для культурного туризма города
3	Создания городского туризма и <i>развлекательного пространства</i> для одновременного удовлетворения двойных потребностей жителей и туристов в пространстве для отдыха (Qu, You, 2022) [22]	При развитии городского туризма создаётся/формируется <i>развлекательное</i> пространство для отдыха жителей и туристов
4	Как розничная торговля реагирует на индустрию туризма, тем самым способствуя превращению центра города в место отдыха и развлечений (Guimarães, 2022) [15] Центр города, реализация проекта: старые торговые функции начали трансформировать сектор отдыха и туризма (Coşkun, Kubat, 2022) [14]	Торговля – обязательный элемент туристской инфраструктуры
5	Туристические достопримечательности создают серьезные <i>дисбалансы</i> по отношению к прилегающим городским районам. Понимание функционального разнообразия и расположения различных функций города. Дисбаланс пространственного распределения туристической деятельности. Туристические зоны были определены путем выявления предпочтений и опыта пользователей. Новая методология может быть использована при разработке будущих стратегий туризма или, более того, в городском планировании (Nolasco-Cirugeda, García-Mayor, Lupu, Bernabeu-Bautista, 2022) [18]	Стратегическое планирование городского туризма и туризм в городском планировании
6	Влияние туризма на развитие макроформы города, его природную и	Требуется планирование отдельных/ключевых частей города:

	антропогенную среду, культурное наследие и архитектурную конфигурацию проанализировано с помощью ГИС и оценено с помощью анализа SWOT. Для устойчивого развития туризма в городе требуется целостное планирование, сосредоточенное на береговой линии, историческом городе, порте и острове Хиосе, а не на секционном планировании (Bozdağ, 2023) [13]	острова, береговая линия, порт, исторический город (=территориальные категории города)
7	Пространства городского туризма на побережье: трансформации, вызовы и глобализация в неопределенных сценариях (Navalón-García, 2023) [20]	Диагностика проблем и сценарный подход в планировании урбанизированных (городских) прибрежных территорий
8	Опыт 20-ти городов, сформированных туризмом: оценка влияния туризма на городское планирование (Namita, 2024) [19]	Суть управленческих аспектов городского туризма – это влияние туризма на городское планирование (в широком смысле: на стратегическое и территориальное планирование города)
9	Роль туризма в формировании комфортных общественных пространств современных городов. На примере Москвы автор подчеркивает важность применения человеческого измерения при обустройстве культурного пространства городов и создание особых городских архитектурных объектов, выполняющих роль «точек притяжения», повышающих привлекательность городского туристского пространства (Джанджугазова, 2020) [3]	Пространство города – это территориальная система управления (Джанджугазова, 2020) [3]

Примеры практики городского стратегического и пространственного планирования

Суть управленческих аспектов городского туризма – это влияние туризма на городское планирование (в широком смысле: на стратегическое и территориальное планирование города).

Опыт 20 городов мира, сформированных туризмом: оценка влияния туризма на городское планирование (Namita, 2024) [19]. Описаны примеры, когда туризм заложен в план развития города, его генплан, мастер-план. В статье (Соколов, Яковлева, 2024) [7] мы отмечали, что архитектура и градостроительство слабо реагируют на

туризм. А в этой подборке [19] открыто рассказано, как туризм не просто учитывается, а рассматривается как важный городской объект планирования, который вызывает плановые (не хаотичные) изменения в планировке города, застройке, сетке улиц. Городское планирование определяется намерением развивать туризм в городе. Туризм вписан в город с заранее установленной РОЛЬЮ «организатора пространства». Наш анализ туристских городов из разных регионов мира показал, что в городском планировании наиболее часто используется *принцип интегрирования*¹ с вариантами: интегрировать старую и новую застройку, интегрировать туристские объекты в городскую среду в форме общественных пространств. Этот принцип характерен для планирования исторических городов. Принцип «открывать» проявляется в разной форме городского планирования: буквально открывать для посещения исторические центры, отреставрированные здания и сооружения. Принцип «увеличивать» можно понимать в горизонтальном расширении площади – территорий для туризма, или вертикально как активное высотное строительство (высотки и небоскрёбы как новые туристские достопримечательности городов). Прочие принципы крайне редко использованы в анализируемых городах. Хотя очень важные для городского развития в условиях нарастающего овертуризма: рассредоточение, изолирование, закрытие и др.

- Стратегическое планирование городского туризма и туризм в городском планировании: **примеры российских городов:**

Пример в Новой стратегии развития **Твери** (до 2025 года, раздел Туризм) названы перспективные виды туризма: детский, деловой, культурно-познавательный, круизный, экологический, деловой и лечебно-оздоровительный туризм:

➤ Стратегия социально-экономического развития города Твери до 2035 года (в ред. решения Тверской городской Думы от 12.02.2021 N 9) [8]. Основные положения управленческих воздействий туризма на городское пространство Твери:

- Туризм и благоустройство общественных пространств целесообразно рассматривать и развивать совместно. Проблема: неудовлетворительный визуальный имидж города Твери: необходимость реставрации исторического центра города Твери; недостаточный уровень благоустройства и ухоженности городского пространства вне центра города Твери.

- В качестве перспективного направления развития города Твери большинство горожан избрало приоритетное направление – «город комфортной жизни» (81%), далее – «город науки, образования и культуры» (47%) и «город туризма» (26%).

¹ Принципы городского планирования (Гейл, 2012. С.232–233) [2]

- Тверь – город на трех реках: к 2025 году должен быть развит речной транспорт, созданы условия для речного туризма, созданы удобные спуски к воде, обустроены набережные и пешеходные дорожки.

- Направление 4. *Развитие туристской инфраструктуры.* Ожидаемый эффект для города Твери в результате реализации мероприятий Направления 4:

- ✓ увеличение численности туристов и продолжительности их пребывания в Твери до двух – трех дней;

- ✓ создание комфортной туристской среды, направленной на повышение конкурентоспособности города и региона в целом на туристском рынке;

- ✓ использование туризма как инструмента развития территорий города Твери, создания новых рабочих мест;

- ✓ увеличение численности туристов, путешествующих водными путями;

- ✓ привлечение молодых кадров из столиц.

- Пример «**Квартал 130**» в Иркутске: старый жилой квартал деревянной застройки превращён в торгово-развлекательный туристский центр (без жилья и деловых функций) – см. фотографии (рис.2). План реконструкции старого города как часть генплана города=управленческий инструмент. Много негативных комментариев на данный проект в центре города (главная ошибка – здесь больше не живут люди). На фотографии хорошо видно, что в непосредственном соседстве с «туристским городком/зоной» – старая деревянная жилая застройка, которая, вероятно, вызывает еще больший интерес [9].



Рис.2. «Квартал 130» в Иркутске: старый жилой квартал деревянной застройки превращён в торгово-развлекательный туристский центр (без жилья и деловых функций). Источник: <https://dzen.ru/a/X2VwxMgzhGoduwPR?ysclid=m3j0n946ld222661483>.

Вариант развития квартала (не реализован): на этой территории построить современные жилые и деловые здания + оформить/создать музей под открытым небом – улица, площадка с домами исторического наследия

• **Улица** как пространственный элемент города, его трансформация для культурного туризма города. Пример города **Клин** (Московская область): проект пешеходной улицы через весь город как линейный транспортный (пешеходный) каркас города, который должен включить ядро музыкального кластера города – дом-музей П.И. Чайковского. См. проект: Пешеходная зона ул. Чайковского г. Клин – благоустройство пешеходных зон города. М.: Архитектурная мастерская Mirror Group, 2020–2021 гг. URL: <https://mirrorgroup.ru/14-klin/> [5]. При разработке проекта многофункциональной пешеходной зоны в городе Клин использован принцип *разноуровневого пространства*: площадки на разном уровне в виде декоративного пешеходного моста, который переходит в амфитеатр со сценой в начале и обзорной смотровой площадкой в конце маршрута (рис.3). Природное пространство с элементами детской игровой зоны также будет в виде холмов геопластики¹.



Рис. 3. Клин, прибрежная территория р. Сестра: спуск к реке, смотровые площадки. Проект в процессе реализации. Фрагмент: <https://mirrorgroup.ru/wp-content/uploads/2022/06/7.-Papivina.jpg>.

¹ <https://mirrorgroup.ru/14-klin/>.

При формировании городского *туристского пространства* в городе Клин использованы основные принципы городского планирования (по Гейлу, 2012) [2]:

- *Интеграция* новых специальных туристско-рекреационных объектов в городское пространство. Пример (рис.4): создание *комфортного* городского пространства для пешеходов и велосипедистов за счет организации вело-пешеходного туристского городского маршрута «Клин звучит» по специально созданным велодорожкам и пешеходным улицам (исторической часть города с достопримечательностями и живописными парками и набережной), протяженностью 11 км (основные объекты на маршруте: железнодорожный вокзал, Соборный комплекс, Торговые ряды, парк «Сестрорецкий», парк «Вальс цветов», усадьба Демьяново, некрополь семьи Чайковских, Дом-музей П.И. Чайковского).

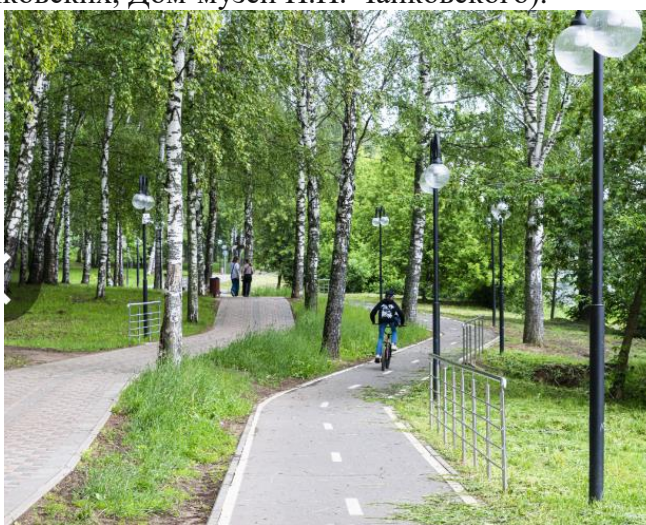


Рис.4. Фрагмент вело-пешеходного маршрута в городе Клин. Источник: <https://archreforma.ru/portfolio/velo-peshexodnyj-turisticheskij-marshrut-klin-zvuchit-g-o-klin/>

Пример *расширения* туристского пространства в городе Клин за счёт создания ремесленно-музейного пространства: единственный в России музей елочной игрушки «Клинское подворье» и знаменитая фабрика елочных игрушек «Ёлочка».¹ Фирменные магазин, кафе и отель² «Клинское подворье» находятся на *территории выставочного комплекса*, в самом сердце исторического и творческого центра г. Клин (рис.5).

¹ Музей «Клинское подворье»: <https://www.klinvk.ru/museum/history.html>.

² Отель «Клинское подворье» расположен в 200 м от выставочного центра «Клинское подворье»: <https://podvorie-klin.ru/>.

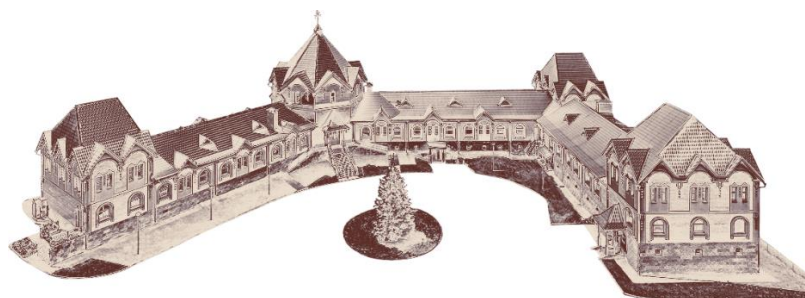


Рис.5. Выставочный комплекс «Клинское Подворье». Фото на сайте: <https://www.klinvk.ru/museum/expositions.html>

• *Принцип «привлечения»:* расширение потока местных жителей (и гостей) и увеличение времени пребывания людей вне «дома» в периоды проведения ярмарок, фестивалей и других мероприятий, которые организованы в специализированных общественных пространствах. Пример: ландшафтно-парковый проект, успешно реализованный на территории городского округа Клин, под названием «Вальс цветов». Данный парк является местом проведения досуга местных жителей и гостей города, а также местом проведения одноименного ежегодного фестиваля флористики и дизайна «Вальс цветов» (рис.7).



Рис.6. Площадка проведения фестиваля «Вальс цветов» в городе Клин.
Источник: <https://klin-museum.ru/2023/03/07/июнь/>.

Выводы

Туризм – активный инструмент управления пространственным развитием города и качеством городской среды, а значит – качеством жизни в городе.

Управленческая функция городского туризма состоит в разработке и реализации документов и мероприятий стратегического и территориального планирования. Туризм – раздел стратегий развития городов, мастер-планов и генеральных планов городов. Городскому

туризму посвящены разделы Программ развития туризма. Реализация проектов туристского преобразования городского пространства может иметь позитивные и негативные последствия. Территориальное проектирование в сложившемся городском пространстве – ответственная и профессиональная работа специалистов, в том числе с активным участием географов.

Список литературы

1. Всероссийский конкурс лучших проектов туристского кода центра города. Презентация Федерального агентства по туризму РФ. М., 2021. 7 с. URL: https://toropcadm.ru/tinybrowser/2022_text/ministerstvo_turizma_o_konkurse.pdf.
2. Гейл Я. Города для людей. Изд. на русском языке – Концерн «КРОСТ», пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2012. 276 с. URL: <https://djvu.online/file/a0iPAxjX63A0a?ysclid=m3jx0dnutq360480872>.
3. Джанджугазова Е. А. Туризм как фактор успешного развития городского пространства // Российские регионы: взгляд в будущее. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-faktor-uspeshnogo-razvitiya-gorodskogo-prostranstva>.
4. Национальный стандарт мастер-планов городов. В 3-х книгах. М.: ВЭБ РФ. URL: <https://xn--90ab5f.xn--p1ai/natsionalnyu-standart-master-planov/>.
5. Пешеходная зона ул. Чайковского г. Клин – благоустройство пешеходных зон города. М.: Архитектурная мастерская Mirror Group, 2020–2021 гг. URL: <https://mirrogroup.ru/14-klin/>.
6. Проект Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации» (подготовлен Ростуризмом 29.12.2021). URL: <https://base.garant.ru/56906859/?ysclid=m3k75ais6f185523650>.
7. Соколов Н.Д., Яковлева С.И. Влияние туризма на городское пространство: обзор литературы // Современные проблемы сервиса и туризма. 2024. Т.18. №1. С. 16–32. DOI: 10.5281/zenodo.11400200. file:///C:/Users/Core%20i3/Downloads/02+016-032+Sokolov+Yakovleva_com.pdf.
8. Стратегия социально-экономического развития города Твери до 2035 года (в ред. решения Тверской городской Думы от 12.02.2021 N 9). URL: <https://docs.cntd.ru/document/561699398?ysclid=m3j21oi19o688096326>.
9. 130 квартал в Иркутске – как сохранять деревянное наследие. 19 сентября 2020. URL: <https://dzen.ru/a/X2VwxMgzhGoduwPR?ysclid=m3j0n946ld222661483>.
10. Ashworth G., & Page, S. J. (2011). Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes. *Tourism Management*, 32(1), 1–15. doi: 10.1016/j.tourman.2010.02.002.
11. Blumberg K. (2005). Tourism destination marketing – A tool for destination management? A case study from Nelson/Tasman Region, New Zealand. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 10(1), Pp.45–57. <https://doi.org/10.1080/1094166042000330218>.

12. Bock K. The changing nature of city tourism and its possible implications for the future of cities. *Eur J Futures Res* 3, 20 (2015). <https://doi.org/10.1007/s40309-015-0078-5>.
13. Bozdağ A. (2023). A spatial analysis for sustainable planning of tourism impacts using GIS: Çesme (Cyssus), İzmir, Turkey. *Environ Dev Sustain* 25, 9877–9902 (2023). <https://doi.org/10.1007/s10668-022-02464-7>.
14. Coşkun E., Kubat A. S. (2022). Study for a morphological assessment: Impact of a new project on urban form of Galata, Istanbul// *Journal of design for resilience in architecture and planning (drarch)*. Vol. 3 No. 2 (2022). DOI: <https://doi.org/10.47818/DRArch.2022.v3i2049>.
15. Guimarães P. (2022). Tourism and Authenticity: Analyzing Retail Change in Lisbon City Center// *Sustainability*, Volume: 14, Issue: 13, Pages: 8111-8111. Jul 2, 2022. <https://doi.org/10.3390/su14138111>.
16. Messerli H. R. (2011). Transformation Through Tourism: Harnessing Tourism as a Development Tool for Improved Livelihoods// *Tourism Planning & Development*, Volume: 8. Issue: 3. Pp. 335-337. DOI:10.1080/21568316.2011.591162.
17. Mordue T. (2017). New urban tourism and new urban citizenship: researching the creation and management of postmodern urban public space//*International Journal of Tourism Cities* 3(4):00-00 October 2017. DOI:10.1108/IJTC-04-2017-0025. URL: https://www.researchgate.net/publication/320647654_New_urban_tourism_and_new_urban_citizenship_researching_the_creation_and_management_of_post_modern_urban_public_space.
18. Nolasco-Cirugeda A., García-Mayor C., Lupu C., Bernabeu-Bautista A. (2022). Scoping out urban areas of tourist interest through geolocated social media data: Bucharest as a case study//*Information Technology & Tourism*. Volume: 24. Issue: 3. Pp. 361-387. Oct 17, 2022. URL: <https://www.lens.org/lens/scholar/article/046-240-792-065-728/main>.
19. Namita R. (2024). 20 Cities shaped by tourism- effects of tourism on urban planning. URL: <https://www.re-thinkingthefuture.com/travel-and-architecture/a4613-20-cities-shaped-by-tourism-effects-of-tourism-on-urban-planning/>.
20. Navalón-García R. (2023). Urban-Tourism Spaces on the Coast: Transformations, Challenges and Globalisation in Uncertain Scenarios. In: Navarro-Jurado, E., Larrubia Vargas, R., Almeida-García, F., Natera Rivas, J.J. (eds) *Urban Dynamics in the Post-pandemic Period*. The Urban Book Series. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-36017-6_8.
21. Tekin İ., Gültekin A.A. (2017). Rebuilding of Beyoğlu-İstiklal Street: A Comparative analysis of urban transformation through sections along the street 2004-2014// *Metu journal of the faculty of architecture*. Volume: 34. Issue: 2. Dec. 28, 2017. URL: <file:///C:/Users/Core%20i3/Downloads/metujfa2017212.pdf>.
22. Qu N., You X. (2022). Research on the Spatial Distribution Characteristics and Formation Mechanism of Urban Tourism and Leisure: Taking Tai'an City as an Example// *The Northeast Asian Business and Economics Association*. Volume:

3. Issue: 2. Pp. 1-14. Nov 30, 2022. URL:
<https://www.lens.org/lens/scholar/article/154-600-583-864-330/main>.

Об авторах:

СОКОЛОВ Никита Дмитриевич – аспирант 3-го года обучения по направлению 1.6.13 Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170021, г. Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2); e-mail: nikita.sok1998@mail.ru, ORCID 0000-0002-7904-1299, eLIBRARY ID: 47572854. Научный руководитель: д.э.н. С.И. Яковлева.

ЯКОВЛЕВА Светлана Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры туризма и природопользования. ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170021, г. Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2); e-mail: Sv_Yakowleva@mail.ru), ORCID: 0000-0002-7760-4553, SPIN-код: 9043-8828.

THE ROLE OF TOURISM IN CHANGING URBAN SPACE: MANAGEMENT ASPECTS

N.D. Sokolov, S.I. Yakovleva

Tver State University, Tver

The publication reveals the essence of the management function of urban tourism. The main forms of management impacts of tourism on urban space change are presented.

Keywords: *tourism as a management tool, urban space, forms of tourist management activities, transformation of urban space through tourism.*

Рукопись поступила в редакцию 23.11.2024

Рукопись принята к печати 28.11.2024