

УДК 338.1

DOI: 10.26456/2219-1453/2024.4.095–104

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.В. Цуркан, О.И. Скудалова

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Развитие сферы социального предпринимательства претерпевает качественные изменения, вызванные неоднозначной социально-экономической обстановкой в нашей стране, которые во многом объяснимы геополитическими вызовами. Цель статьи – определение причинно-следственных связей между факторами и трендами развития социального предпринимательства в Российской Федерации, определение направлений для дальнейшего развития. Для достижения цели приведены факторы социального предпринимательства, авторами раскрыты тренды социального предпринимательства, сформирована схема, отражающая связь факторов влияния, трендов и направлений развития социального предпринимательства в Российской Федерации.

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, факторы и тренды социального предпринимательства, направления развития.*

В настоящее время развитие социального предпринимательства приобретает особую значимость и актуальность в решении и смягчении острых социальных проблем населения.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (далее – ВЦИОМ) за 2024 г. осведомленность населения о социальной ответственности бизнеса в регионах остается умеренной, 47 % граждан знают или что-то слышали о соответствующих программах крупных предприятий. В выборке в рамках обозначенного исследования принимали участие женщины и мужчины разных возрастов.

На уровень развития социального предпринимательства на современном этапе влияют следующие факторы [12]:

1. *Неоднородность осведомленности населения по вопросам организации социального предпринимательства.* Граждане, проживающие вблизи крупных городов (г. Москва, г. Санкт-Петербург), больше осведомлены о социальной ответственности крупных предприятий (54 %), чем население периферийных участков нашей страны (36 %).

2. *Влияние уровня образования на осознание концепции социальной ответственности.* Чем выше уровень образования, тем глубже понимание важности социально ответственного поведения (в исследовании 52 % граждан имеют высшее образование, у 30 % – неполное среднее образование).

3. *Приоритетность для населения в организации социально значимой инфраструктуры территорий.* По мнению 69 % опрошенных, наиболее важным аспектом является улучшение социальной инфраструктуры города/региона. Например, строительство детских садиков,

школ, площадок, создание парков и скверов. Меньшее внимание граждане уделили (около 30 %) проектам в сфере досуга (например, проведение культурных массовых мероприятий); проектам, направленным на поддержку участников СВО и членов их семей; экологическим проектам. На основе приведенных данных, можно отметить, что граждане хотят больше «наглядных» изменений в качестве жизни городской среды.

4. *Приоритетность проектов социальной сферы.* Более половины опрошенных (51 %) из важных сфер жизни выделили социальную ответственность, связанную с развитием доступной медицины, а также значительное большинство (31 %) обратили внимание на поддержку образования, профессиональной подготовки, из них в столицах и крупных городах (43 %) граждан и (31 %) на селе. Граждане Москвы (27 %) и Санкт-Петербурга (15 %) отметили поддержку науки и технологий среди всех граждан нашей страны.

В рамках обозначенного исследования прослеживается определенное несоответствие между запросами граждан и направленностью социальной деятельности предприятий. Одна из причин данного противоречия в том, что компании с социально ответственной миссией, не так часто освещают свою деятельность в открытых источниках информационно-коммуникационной сети «Internet» и недостаточно освещают успешные результаты и положительные итоги своей деятельности. Поэтому в ответах респондентов выделены те аспекты, которые лежат на поверхности, «перед глазами».

5. Большая часть респондентов (61 % среди всех россиян) отметила важность *социально значимых проектов крупных предприятий.*

В анализе ответов населения страны прослеживается тенденция инклюзивности, направленная на обеспечение равенства для всех, снижение социальной напряженности.

Вышеобозначенные факторы оказали влияние на современные тренды социального предпринимательства.

«На основе анализа деятельности предприятий, входящих в Реестр социального предпринимательства, и данных, полученных от регионов, Минэкономразвития России выделяет следующие актуальные тенденции в сфере социального предпринимательства:

- увеличение числа проектов в области реабилитации и протезирования;
- значительное количество проектов в сфере дополнительного образования, в том числе дистанционного;
- существенный рост числа проектов по развитию внутреннего туризма, в том числе специализированных программ и маршрутов – для детей с особыми потребностями, людей пожилого возраста, лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- развитие проектов в сфере креативных индустрий;
- внедрение искусственного интеллекта;
- работа с маркетплейсами» [17].

Увеличение числа проектов в области реабилитации и протезирования

Протезирование является социально значимым этапом для дальнейшей социально-трудовой реабилитации гражданина, столкнувшегося с обстоятельствами, когда оно необходимо.

По данным Агентства стратегических инициатив активное развитие протезно-ортопедической отрасли началось с 2019 г., в период до 2022 г. наблюдался существенный рост уровня обеспеченности инвалидов протезами, что подтверждается увеличением количества выданных или частично компенсированных протезов Социальным фондом России (далее – СФР) инвалидам, средний прирост составил 12 % в год. Расходы СФР в рамках государственных контрактов и компенсаций на приобретение протезов инвалидам увеличились на 30 % в год [11, с. 5]. В современных условиях специальной военной операции данная тенденция сохраняется.

По оценке, основанной на данных комиссии Госсовета по направлению «Социальная политика», информационного портала СПАРК всего на территории Российской Федерации действует 105 предприятий, деятельность которых связана с протезно-ортопедическими изделиями, включая филиалы, расположенные в 70-ти регионах [11, с. 19].

Согласно нормам федерального законодательства о малом и среднем предпринимательстве к критериям социального предприятия относится «производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов [7]. То есть либо фактически, либо потенциально приведенные субъекты предпринимательства относятся к категории «социальное предприятие».

Высокий удельный вес проектов социального предпринимательства в сфере дополнительного образования

В различных субъектах нашей страны проекты в сфере дополнительного образования получили максимальное развитие, ввиду удаленности от центра многих территорий, дифференциации социально-экономических условий жизни. Большую роль в их развитии играет амбассадор в сфере социального бизнеса – Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» [15]. Например, благодаря акселерационной программе «Формула роста» в г. Муравленко (Ямало-Ненецкий автономный округ) создана школа программирования «Кодики», нацеленная на развитие навыков и мышления как у детей дошкольного возраста, так и старших классов. Данная школа получила большой отклик среди местного населения, что в перспективе послужило отправным пунктом в открытии подобного предприятия в г. Ноябрьске. Центр «Жираф» в г. Нижний Новгород также поддержан Фондом «Наше будущее». Подготовка к школе, индивидуальная методика обучения, развитие навыков «робототехника» и «легоконструирование» делает центр привлекательным местом для граждан по направлению развития детей [2]. Подобные предприятия в сфере дополнительного образования получили отклик в разных регионах нашей страны. Федеральные и региональные мероприятия отражают важность и

популярность многих социально-значимых направлений, в том числе и в сфере дополнительного образования. Например, конкурс «Лучший социальный проект года», где ежегодно подается более 2000 заявок со всей страны. На мероприятии была обширно представлена сфера дополнительного образования и воспитания детей – 577 предложений. Региональные этапы конкурса проводятся центрами инноваций социальной сферы Центров «Мой бизнес» [8]. Стоит отметить региональные форумы социального предпринимательства «Бизнес от сердца». В 2023 г. во Владивостоке предприниматель Дзюба Юлия Юрьевна стала победителем в номинации «Лучший проект в сфере дополнительного образования и воспитания детей 2023» [18].

Не менее **актуальным трендом в сфере социального предпринимательства являются проекты по развитию внутреннего туризма**. Туристская отрасль в России – одна из лидеров экономического развития. Ввиду сложной международной обстановки существуют определенные ограничения развития внешнего туризма. В связи с этим вектор развития данной отрасли нацелен на форсирование внутреннего туризма. Здесь немалую роль играет и социальный туризм, который ориентирован на физическое, духовное, познавательное, умственное развитие граждан любых категорий и возрастов. По данным Всемирной организации здравоохранения более 1 млрд человек на сегодняшний день являются лицами с ОВЗ (около 15 % населения земного шара). Данный показатель постоянно растет ввиду старения населения и возникновения хронических заболеваний. Предполагается, что к 2030 г. около 20 % населения будет старше 65 лет и теоретически они могут иметь одну из форм инвалидности. Таким образом, лица с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) становятся все более значимым сегментом туристской аудитории, а формирование условий для инклюзивного туризма превращается из социальной ответственности в туризм общего восприятия [6].

На основе исследования экспертных точек зрения целесообразно выделить такие признаки социального туризма как социальное воздействие и инклюзивность. В частности, социальный туризм позволяет лицам с ОВЗ, пенсионерам, ветеранам войн и другим социально уязвимым категориям получать все те же самые блага, как и при классическом туризме. Социальный туризм связан с созданием необходимых условий организации туристского потока: специальное оборудование номеров в гостиницах, установка специализированных лифтов, пандусов и другой инфраструктуры. Примером в этом плане может служить компания «Либерти» в г. Санкт-Петербург, специализирующаяся на инватуризме и обеспечивающая передвижение лиц с ОВЗ по стране с целью их комплексного развития [15]. В рамках организации досуга туристов данного направления могут быть представлены проектами инклюзивных театров, например, в г. Санкт-Петербурге «Дети тишины», где в спектаклях задействованы слабослышащие артисты. Элементами внутреннего туризма являются оборудованные общественные пространства для лиц с ОВЗ в стране, например, в г. Москва – площадка

ВДНХ, где есть аренда инвалидных колясок, бесплатный транспорт для данных категорий граждан и организация экскурсий [6].

Следующий тренд развития социального предпринимательства на современном этапе – **проекты в сфере креативных индустрий**, предполагающие развитие экономического сектора за счет инноваций, талантов и идей творческих людей.

Население постоянно сталкивается с продуктами креативных технологий: просмотры фильмов, заказ еды, выбор одежды и многое другое. Данный сектор экономики включает более 16 направлений, связанных с искусством, дизайном, анимацией, IT, архитектурой и так далее. Вклад креативных индустрий в ВВП России, по результатам исследования АСИ, в 2021 г. составил приблизительно 4,87 % [9]. На период 2021 г., в креативных индустриях России было занято 1,5 млн человек – это 4,7 % рабочей силы. Сегодня процент задействованных в данной сфере людей, гораздо больше ввиду эволюционного развития технологий креативного сектора экономики. Лидерами в данном направлении являются г. Москва, г. Санкт-Петербург, Тюменская область, Калининградская область, Новосибирская область и другие регионы [там же].

На федеральном уровне в последние несколько лет определен акцент именно на развитии креативных индустрий, что влияет на экономические и социальные результаты предпринимательства: создание рабочих мест, развитие предпринимательской среды, повышению уровня жизни. В 2022 г. Правительство РФ приняло Концепцию развития креативных индустрий. Планируется к 2030 г. увеличить долю творческих отраслей до 6 % [9].

Сегодня классическим примером данного направления выступают креативные кластеры, которые служат площадкой для локального предпринимательства. Например, Центр искусства «Винзавод» в г. Москве, культурное пространство ТЕХТІІ в г. Ярославле [там же].

Популярные креативные индустрии российских регионов (г. Москва (Музей современного искусства «Гараж» и Центр современного искусства «Винзавод»), Калининградская область (Фонд креативных индустрий «Креспектива»), Норильск (Арктический музей современного искусства), республика Башкортостан (креативный кластер «Арт-квадрат») и многие другие.

Успешность развития креативных индустрий зависит от разных параметров: государственная поддержка, мотивация бизнес-структур, трудовой и творческий потенциал населения и др.

Внедрение искусственного интеллекта в деятельность социальных предпринимателей реализована, в основном, в рамках использования генеративных моделей. Основные направления внедрения: совершенствование предпринимательской деятельности и использование технологии для получения социальных эффектов.

Существуют различные подходы к определению понятия «генеративный искусственный интеллект». Обобщая, можно отметить, что это технология, которая позволяет создавать новый контент на основе входных данных, так как генеративные сети работают путём анализа больших объёмов информации и выявления закономерностей в ее

содержании, структурировании и т.д. Так, М.А. Шаткин отмечает, что генеративный искусственный интеллект – это «сети, создающие по запросу человека новый мультимедийный или текстовый контент» [16].

Под совершенствованием предпринимательской деятельности понимается процесс улучшения и развития субъекта предпринимательства с целью повышения его эффективности, конкурентоспособности и прибыльности. Данный процесс в контексте внедрения генеративного искусственного интеллекта может включать в себя различные аспекты, основные среди них: оптимизация рутинных задач в рамках бизнес-процессов; развитие маркетинговых стратегий.

Примером оптимизации рутинных задач в рамках бизнес-процессов является «автоматическая обработка обращений клиентов». Эффективно работающие программы дают возможность без погрешностей подвергать обработке до 96 % входящих запросов, позволяют заменить долю операторов кол-центра и уменьшить его нагрузку до 40 %» [5].

Развитие маркетинговых стратегий социальных предпринимателей за счет использования генеративных моделей искусственного интеллекта, как отмечают М.Н. Бережная, Э.В. Рахминова, В.Г. Орлова, возможно за счет генерации контента (тексты, изображения); обобщения информации (обобщить длинный текст в более короткую форму); возможности исследовать ключевые слова (для поисковой оптимизации (SEO) и кампаний с оплатой за клик (PPC)); анализа настроения потребителя (анализ отзывов о продукте с последующим распределением на положительные, отрицательные и нейтральные) [1].

Р. Ферцер классифицирует генеративный искусственный интеллект, применяемый в маркетинге, по нескольким направлениям: «создание текста (RuGPT-3, CopyMonkey, Anyword), технология для нейминга и логотипов (NameLix, Brandmark, Looka, Turbologo), технология для создания картинок и видео (Dream by wombo, Pictory Veed)» [14].

В ответственной практике параллельно развиваются сети генеративного искусственного интеллекта двух компаний: Сбер и Яндекс. Однако, только продукт Яндекса – «ЯндексGPT» имеет несколько режимов взаимодействия с пользователем: формат чата и промпт-режим, который предпочтительней для использования в профессиональной деятельности.

Яндекс GPT позволяет осуществить самые распространенные виды генерации : «text-to-text – генерация текста по текстовому запросу; text-to-image/video/audio/3D – генерация медийного (кроме текста) контента по текстовому описанию; text-to-code – генерация кода по текстовым инструкциям» [3].

В рамках второго направления «социальные предприятия используют искусственный интеллект для помощи людям с ограниченными возможностями. Он позволяет устранить барьеры доступности с помощью различных решений: распознавание изображений и лиц для людей с нарушением зрения; технологии чтения по губам для людей с нарушениями слуха; упрощение текстов для людей с психическими расстройствами; субтитры или переводы в режиме реального времени для людей с нарушениями слуха; корректировка графических элементов, таких как

шрифты, цвета и интервалы для людей с нарушениями зрения; приложения поиска пути для людей с ограниченными возможностями (помогает легко ориентироваться в оживленных местах, таких как метро, магазины и др.)» [10] и т.д. Большинство из данных решений основаны на генеративных моделях искусственного интеллекта.

Стабильный рост онлайн-покупок делает *маркетплейсы* перспективной площадкой для продвижения товаров социальных предпринимателей. Рост продаж товаров социальных предпринимателей в рамках площадок электронной коммерции начался с периода начала пандемии, вызванной новой коронавирусной инфекцией Covid-19.

В настоящее время в региональных центрах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства «Мой бизнес» открыт бесплатный доступ к сервису «Современные инструменты и эффективные отчеты MPSTATS». Данная электронная площадка официально работает с OZON, Wildberries и Яндекс.Маркет и входит в Реестр отечественного программного обеспечения. Социальные предприниматели могут подать заявку через региональный центр «Мой бизнес», где им помогут проанализировать цены на аналогичный товар, выявить конкурентные преимущества. В рамках цифровой платформы «МСП.РФ» функционирует сервис «Продажи на маркетплейсах и в соцсетях», который создан с целью повышения открытости информации об актуальных акциях и совместных проектах платформы и государства, подбора площадки электронной коммерции для товара или услуги конкретного предпринимателя, бесплатного обучения в режиме онлайн. На платформе размещены пошаговые инструкции и советы от экспертов площадок Ozon, Авито, ВКонтакте, Ярмарка Мастеров, Мегамаркет, Профи.ру [4].

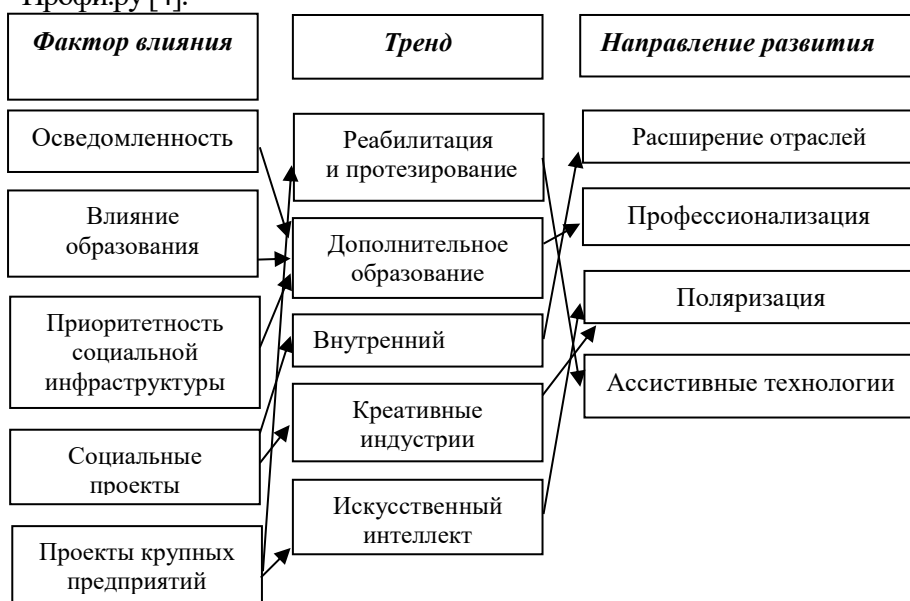


Рис. 1. Причинно-следственная связь факторов влияния, трендов и направлений развития социального предпринимательства в РФ

Источник: составлено авторами

В Свердловской области разработана собственная площадка электронной коммерции для социальных предпринимателей и некоммерческих организаций – «СоциоМаркет», которая является бесплатным инструментом для продвижения социальных товаров и услуг и включена как элемент в региональную цифровую экосистему «Социальный кластер» [13].

Формирование представленных трендов в сфере социального предпринимательства в определенной степени связано с системой государственной и негосударственной поддержки развития хозяйствующих субъектов.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сформировать схему, отражающую причинно-следственную связь существующих трендов, а также основные направления их развития, что представлено на рис. 1.

В качестве перспективных направлений развития социального предпринимательства следует выделить:

- Расширение отраслей, в рамках которых могут быть созданы социальные предприятия.
- Увеличение уровня профессионализации социального предпринимательства не за счет количества, а за счет масштаба и качества деятельности обозначенных субъектов.
- Изменение поляризации социального предпринимательства, вызванной тем, что в крупных городах будут развиваться проекты, связанные с искусственным интеллектом и современными технологиями, а в городах меньшей численностью – проекты, нацеленные на закрытие базовых потребностей граждан.
- Увеличение количества проектов в сфере ассистивных технологий, нацеленных на адаптацию лиц с ОВЗ в настоящей среде.

Список литературы

1. Бережная М.Н. Искусственный интеллект в современном маркетинге: инструменты, возможности и перспективы / М.Н. Бережная, Э.В. Рахминова, В.Г. Орлова // Стратегическое планирование и развитие предприятий : материалы XXIV Всероссийского симпозиума, Москва, 11–12 апреля 2023 года / под ред. Г.Б. Клейнера. Москва: Центральный экономико-математический институт РАН, 2023. С. 21–24.
2. Бизнес-проекты российских социальных предпринимателей стали новым словом в детском допобразовании [Электронный ресурс] // Комсомольская правда: офиц. сайт / АО «ИД «Комсомольская правда». – URL: <https://www.kp.ru/daily/27476/4684483/> (Дата обращения: 29.09.2024).
3. Брехова А.Г. Prompt engineering – технология общения с нейросетью // Молодежь и современные информационные технологии: Сборник трудов XX Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 20–22 марта 2023 года. Томск: Национальный исследовательский Томский политехнический ун-т, 2023. С. 22–23.
4. Кожева Ю. Маркетплейсы. Новинки сервисов и тренды работы в 2024 году. [Электронный ресурс] // Новый бизнес: социальное предпринимательство: информационный портал. – URL: <https://nb-forum.ru/useful/marketpleisi-novinki-servisov-i-trendi-raboti-v-2024-godu> (Дата обращения: 12.07.2024).

5. Кулакова Е.А. Искусственный интеллект в управлении бизнесом // Молодежь и научно-технический прогресс: Сб. докладов XVI Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. В 2-х томах, Губкин, 06 апреля 2023 года. – Губкин-Старый Оскол: Общество с ограниченной ответственностью «Ассистент плюс», 2023. С. 287–289.
6. Макарова Ю. 15 проектов, которые делают туризм доступным для всех [Электронный ресурс] // РБК Тренды : офиц. сайт. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/615167b89a79470e708872be> (Дата обращения: 20.10.2024).
7. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон Рос. Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2022.
8. Определены победители конкурса «Лучший социальный проект года» [Электронный ресурс] // Регнум: Федеральное информационное агентство ИА REGNUM. – URL: <https://regnum.ru/news/3719561> (Дата обращения: 5.08.2024).
9. Пирогова Е. Как креативные индустрии влияют на развитие российских регионов [Электронный ресурс] // РБК Тренды : офиц. сайт. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cfee9a79470ed4fa36ea?from=copy> (Дата обращения: 06.09.2024).
10. Попкова А.С. Возможности искусственного интеллекта для решения задач социального предпринимательства // Менеджмент новой реальности: концепция 5.0 : материалы XXI Междунар. науч.-практ. конф., Орёл, 01–02 июня 2023 года. – Орел: Орловский государственный ун-т им. И.С. Тургенева, 2024. С. 168–172.
11. Развитие протезно-ортопедической отрасли в России [Электронный ресурс] // Calameo: сайт электронных публикаций. – URL: <https://www.calameo.com/books/0047139786fa5f425a3a2> (Дата обращения: 11.06.2024).
12. Социальная ответственность бизнеса в эпоху СВО [Электронный ресурс] // ВЦИОМ : Офиц. сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaja-otvetstvennost-biznesa-v-ehpokhu-svo> (Дата обращения 08.06.2024).
13. Социальный маркетплейс на форуме СОЦИО 2024 [Электронный ресурс] // Социальный кластер: информационный портал в сфере социальной защиты населения. 2024. – URL: https://socialcluster.ru/knowledge_base/news/2641 (Дата обращения: 25.10.2024).
14. Ферцер В. 12 нейросетей для нейминга, создания текста, заголовков, картинок, логотипов и видео [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.pressfeed.ru/12-nejrosetej-dlya-nejminga-sozdaniya-tekstazagolovkov-kartinok-logotipov-i-video/> (Дата обращения: 31.10.2022).
15. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»: офиц. сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://nb-fund.ru/> (Дата обращения: 31.10.2024).
16. Шаткин М.А. Социально-философские аспекты развития генеративного искусственного интеллекта // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2023. Т. 23. № 4. С. 414–418.
17. Шувалова М. Социальное предпринимательство: актуальные тренды и задачи до 2030 года [Электронный ресурс] // Новый бизнес: социальное предпринимательство: информационный портал. – URL: <https://nb->

forum.ru/useful/sotsialnoe-predprinimatelstvo-aktualnie-trendi-i-zadachi-do-2030-goda (Дата обращения: 12.10.2024).

18. ITINI – Лучший проект в сфере дополнительного образования и djcgbnfybz ltntq 2023 [Электронный ресурс]. // Сайт Образовательного центра ITINI. – URL: <https://itini.ru/news/14-itini-stal-pobeditelem-v-nominacii-luchshii-proekt-v-sfere-dopolnitelnogo-obrazovaniya-i-vospitan.html> (Дата обращения: 22.07.2024).

Об авторах:

ЦУРКАН Марина Валериевна – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятия и менеджмента Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет», г. Тверь, (170100, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: Tsurkan.MV@tversu.ru, ORCID: 0000-0002-5951-8969, SPIN-код: 5438-8170

СКУДАЛОВА Олеся Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и менеджмента Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет», г. Тверь (170100, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: Skudalova.OV@tversu.ru

KEY TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

M.V. Tsurkan, O.V. Skudalova

FGBOU VO “Tver State University”, Tver

The development of the social entrepreneurship sphere is undergoing qualitative changes caused by the ambiguous socio-economic situation in our country, which are largely explained by geopolitical challenges. The purpose of the article is to determine the cause-and-effect relationships between the factors and trends of social entrepreneurship development in the Russian Federation, to determine the directions for further development. To achieve the goal, the factors of social entrepreneurship are given, the authors disclose the trends of social entrepreneurship, a diagram is formed reflecting the relationship of the factors of influence, trends and directions of development of social entrepreneurship in the Russian Federation.

Keywords: *social entrepreneurship, factors and trends of social entrepreneurship, directions of development.*

About the authors:

TSURKAN Marina Valerievna – PhD, Associate Professor of Public Administration Department of the Institute of Economics and Management, FGBOU VO «Tver State University» (170000, Tver, Zhelyabova St., 33), e-mail: 080783@list.ru, ORCID: 0000-0002-5951-8969, SPIN-код: 5438-8170

SKUDALOVA Olesya Viktorovna – Candidate of Economic Sciences, associate Professor of Economics of the Enterprise and Management department of Institute of economy and management, FGBOU VO «Tver State University» (170000, Tver, Zhelyabova St., 33), e-mail: Skudalova.OV@tversu.ru

Статья поступила в редакцию 09.12.2024 г.

Статья подписана в печать 16.12.2024 г.