

УДК 339.37

DOI: 10.26456/2219-1453/2024.4.181–189

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ

А.П. Бувеч

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва

В современной экономике розничная торговля играет критически важную роль, являясь связующим звеном между производителями и потребителями. Она служит барометром экономических изменений, отражая как макроэкономические сдвиги, так и изменения в потребительском спросе и поведении. При этом, данный сектор не только содействует социально-экономическому развитию регионов, но и распространению принципов устойчивого развития. В связи с этим цель исследования заключается в выявлении места и роли сектора розничной торговли в распространении ESG-повестки. Новизна исследования заключается в определении основных направлений трансформации сферы ретейла под влиянием популяризации принципов устойчивого развития. Данное исследование охватывает анализ роста мировой розничной торговли в период с 2020 по 2022 гг., акцентируя внимание на динамику развития розничных продаж в различных географических регионах.

Ключевые слова: *розничная торговля, развивающиеся рынки, глобальный экономический рост, ESG-повестка, устойчивое развитие.*

Розничная торговля выступает ключевым элементом в экономическом взаимодействии между производством и потребителем, занимая стратегическую позицию в цепочке поставок товаров. Она содействует развитию производственных секторов и представляет интересы потребителей на международном уровне, что делает её центральным звеном в продвижении устойчивого развития.

Более 150 млн человек трудятся в сфере мировой розничной торговли, что составляет приблизительно 9 % от глобального ВВП. Еще 20 % от мирового ВВП имеют опосредованную связь с розничной торговлей [4]. В 2022 г. объем розничных продаж в мире достиг 29 трлн долл. США, продемонстрировав увеличение величины отрасли на 5 % по сравнению с предыдущим годом. Прогнозируется, что в период с 2023 по 2026 гг. среднегодовые темпы прироста в этой сфере установятся на отметке в 3,8 %. И, несмотря на такую, казалось бы, положительную динамику, темпы прироста в данный период сократятся по сравнению с показателем в 2021–2023 гг., который составил 7,8 %.

Важно заметить, что именно в экономиках развивающихся рынков сектор розничных продаж продемонстрировал наибольшие темпы роста, как это видно из анализа данных, представленных в таблице 1. Так, в 2022

г. наибольшее увеличение продаж было отмечено на Ближнем Востоке и в Африке, где продажи возросли на 16,1 %. Рынки Юго-Восточной Азии также показали значительный рост на уровне 9 %, тогда как Азиатско-Тихоокеанский регион и Латинская Америка зафиксировали прирост на уровне 5,9 % и 5,5 % соответственно. В то же время, регионы с развитой экономикой, такие как Западная Европа и Северная Америка, показали более скромные результаты с приростом продаж на уровне 2,6 % и 2,5 % соответственно [7].

Таким образом, розничная торговля демонстрирует устойчивый рост и внушительный вклад в мировую экономику, особенно в развивающиеся рынки. Результаты 2022 г. свидетельствуют о том, что рынки развивающихся стран поднимаются быстрее по сравнению с более стабильными экономиками. Однако, прогнозируемое замедление среднегодового роста в ближайшие годы указывает на необходимость детального анализа текущих экономических тенденций и формирования стратегий для поддержания устойчивого развития в розничной торговле на глобальном уровне.

Таблица 1

Темпы прироста розничных продаж в 2020–2022 гг.
в разрезе регионов, %

Регион	2020	2021	2022
Северная Америка	3,3	15,2	2,5
Западная Европа	-2,3	7,2	2,6
Азиатско-Тихоокеанский регион	-4,6	6,7	5,9
Ближний Восток и Африка	-6	15,2	16,1
Центральная и Восточная Европа	-6,3	4,8	4,7
Юго-Восточная Азия	-7,2	2,5	9,0
Латинская Америка	-11,9	12,2	5,5
Средний показатель	-2,9	9,7	5,0

Источник: [5]

По данным S&P в развивающихся странах в течение 2022 г. сохранялись высокие уровни инфляции, которые негативно влияли на покупательную способность потребителей. В то же время эффект от всплеска экономики после пандемии пошел на спад, а внешний спрос показал снижение на фоне ухудшения перспектив глобального роста [2].

Важно учесть, что каждый регион имеет свои особенности социально-экономического развития, которые также оказывают воздействие на развитие розничной торговли. Например, в Южной Африке экономическая деятельность в первом квартале испытала рост, который впоследствии был остановлен из-за стихийных бедствий, в частности наводнений, произошедших в одной из крупных по экономическому вкладу провинций, сложностей, возникающих в процессе логистики, и прерываний в электроснабжении. Тем не менее, к середине 2022 г. наблюдалось заметное уменьшение напряженности в

цепях поставок, что проявилось в снижении стоимости фрахта контейнерных перевозок по сравнению с максимальными значениями предыдущего года.

В странах Латинской Америки потребительский спрос в основном демонстрировал устойчивость и продолжал восстанавливаться после спада, вызванного глобальной пандемией. Отдельно стоит отметить Мексику и Бразилию, которые показали укрепление экономического положения, что выразилось в более значительном росте ВВП в сравнении с другими государствами региона. При этом замедление производства в Китае оказало меньшее воздействие на эти страны, чем на остальной мир.

Страны Азиатского региона столкнулись с повышенными рисками, обусловленными снижением активности в китайской экономике. Таиланд, Малайзия и Филиппины оказались особенно уязвимыми в этом отношении, также испытывая проблемы, связанные с логистическими задержками. Тем не менее, положительная динамика восстановления рынков и возрождение потребительского интереса способствовали экономическому росту после периодов блокировок в 2021 году.

Исходя из такой тенденции, аналитическая компания Kearney в 2022 г. определила "окна возможностей" для инвестирования в розничную торговлю на развивающихся рынках, основываясь на Глобальном индексе развития розничной торговли. Представленные данные, в свою очередь, также демонстрируют и анализ рынков розничной торговли в рамках четырёх фаз, через которые они проходят в процессе своего развития: зарождение, рост, зрелость и упадок.

Государства, испытывающие период экономического пробуждения, такие как Египет и Гана, характеризуются растущим слоем среднего класса. В этих странах отсутствует жесткий государственный контроль над рынком, и местные потребители открыты для инновационных розничных форматов. Инвестиционные стратегии на данном этапе обычно включают в себя вложения в доли местных компаний и предоставление лидирующих позиций в руководстве квалифицированным местным кадрам.

В странах, переживающих фазу бурного роста, например в Индонезии, Вьетнаме и Марокко, наблюдается высокий спрос на современные розничные форматы и международные торговые марки. В этих регионах рынок недвижимости еще остается открытым для инвестиций, что способствует формированию новых торговых пространств. Инвесторы на данной стадии часто стремятся к созданию собственных розничных точек и привлечению как местных, так и зарубежных экспертов.

На стадии зрелости, которую проходят Турция, Индия, Россия и Саудовская Аравия, потребительские расходы растут, доступная недвижимость становится редкостью, а конкуренция на рынке усиливается. В этих условиях инвесторы обычно сосредотачиваются на

расширении в менее насыщенных городах и привлекают в основном местный персонал.

Когда же рынок входит в фазу насыщения, как это видно на примере Китая, Южной Африки и Чили, потребители адаптируются к устоявшимся торговым форматам, уровень расходов увеличивается, и конкуренция усиливается как со стороны местных, так и иностранных операторов рынка. Недвижимость становится дорогой и в дефиците, и большая часть трудовых ресурсов приходится на местных жителей.

Таким образом, рынки развивающихся стран демонстрируют различные уровни устойчивости и роста в период распространения глобальных экономических и природных вызовов. Южная Африка столкнулась с препятствиями в виде природных катастроф и проблем в цепочках поставок, однако постепенно преодолевает их, что видно по снижению стоимости логистики. Латинская Америка показывает устойчивое внутреннее потребление, особенно в крупных экономиках региона. Азиатские страны испытывают влияние замедления китайской экономики, но продолжают восстанавливаться благодаря оживлению потребительского спроса. При этом "Окна возможностей", выявленные Kearney, подчеркивают потенциал для инвестиций в розничную сферу на этих рынках, которые переживают различные фазы экономического цикла [6].

Аналитический центр *Kearney* отметил тенденцию стран, зависимых от добычи ископаемого топлива, в Латинской Америке, на Ближнем Востоке и в Африке, к диверсификации экономики и уменьшению зависимости от нефти за счет развития розничной торговли. Отдельно стоит упомянуть, что развивающиеся страны могут пребывать на разных этапах "окон возможностей" в зависимости от региона, что особенно заметно в таких больших и разнообразных странах, как Китай и Индия, где городские и сельские районы могут различаться по уровню экономического развития, предоставляя возможность рассматривать их как несколько отдельных рынков.

Развитие розничной торговли оказывает огромное воздействие и на распространение, а также поддержание ESG-принципов устойчивого развития общества. Во многом это связано с тем, что данная отрасль достаточно тесно интегрирована в социальную структуру и экономику, обладая значительным потенциалом для внедрения устойчивых изменений.

Исследование *Rahdari* и коллег, проведенное в 2020 г., выявило, что розничные сети влияют на окружающую среду как напрямую, так и косвенно через своих поставщиков. Особенно это касается продовольственного сектора, который отвечает за 26 % мировых выбросов парниковых газов. Из этого общего числа, примерно 24 % связаны с потерями продуктов в логистических цепях, в том числе из-за недостаточной эффективности хранения и транспортировки, таких как отсутствие холодильного оборудования. Текстильная промышленность также значительно влияет на экологию, занимая одно из первых мест по

уровню водного загрязнения из-за процессов окрашивания тканей. Согласно прогнозам, потребление одежды к 2030 г. увеличится на 63 %, что приведет к значительному росту экологического воздействия отрасли, в том числе увеличению объема сточных вод и выбросов углекислого газа. В 2020 г. отрасль одежды стала ответственна за 20% мировых сточных вод и 10 % мировых выбросов углекислого газа. Эти показатели больше аналогичных показателей по международным авиарейсам и морским грузоперевозкам [1].

Сектор розничной торговли сильно зависит от настроений заинтересованных сторон, в особенности от настроений потребителей, неудовлетворение ожиданий которых может иметь значительное негативное влияние на деловую репутацию компаний. При этом ценности потребителей становятся неотъемлемой частью их покупательского поведения (*voting with your dollar*) – они проявляют экологическую и социальную ответственности, обращаясь к брендам, которые не только говорят об ответственности, но и демонстрируют ее на практике. Исследования Accenture показывают, что уже до COVID-19 47 % пользователей Интернета во всем мире отказались от товаров и услуг брендов, ценности которых противоречили их собственным, а 61 % потребителей при наличии выбора склонны приобретать товары, при производстве которых применялись более устойчивые практики [8]. Исследование устойчивых практик в секторе розничной торговли и их реакции на требования заинтересованных сторон помогает понять, насколько эффективно компании адаптируются под воздействием внешнего давления. Это также позволяет оценить степень влияния общественного мнения на корпоративные стратегии и практики.

В этом контексте ESG-повестка в розничной торговле формируется иначе, чем в других секторах. В отличие от компаний других отраслей, которые могут сосредоточиться на решении внутренних проблем, розничные торговцы сталкиваются с необходимостью не только внедрять ответственные методы в своей непосредственной деятельности, но и обеспечивать, чтобы их товары производились с учетом стандартов устойчивости. От них ожидается, что они будут воздействовать на своих поставщиков в целях стимулирования социально ответственных практик, включая справедливые условия труда, безопасность на производстве, снижение экологического загрязнения, контроль за выбросами химических отходов в водные ресурсы, предотвращение вырубки лесов и управление водными ресурсами [1].

Это подтверждает и мнение аналитиков AMP Capital, которые выявили, что в розничной торговле критически важными нематериальными факторами являются корпоративное управление, инновации и технологии, удовлетворенность клиентов, условия труда и безопасность, а также вовлеченность персонала [9]. Улучшение этих аспектов может способствовать росту производительности и снижению оттока сотрудников и прогулов. Важную роль здесь играет и

эффективное управление цепочками поставок, которое позволяет сокращать сроки выполнения заказов, минимизировать риски, связанные с запасами, и повышать экономическую эффективность в условиях острой конкуренции и быстро изменяющихся рыночных тенденций.

Представители розничной торговли занимают ключевую позицию в продвижении устойчивого развития, оказывая влияние на экологический и социальный след своей деятельности на всех этапах от закупок до дистрибуции и упаковки товаров. Они могут реализовывать стратегии экологической ответственности, включающие оценку и оптимизацию логистических процессов, использование экологически чистых упаковочных материалов и применение зеленых технологий в производстве. Ретейлеры также способствуют формированию предпочтений потребителей, стимулируя выбор товаров, менее вредных для окружающей среды. Основные виды деятельности, реализуемые в розничном секторе в целях содействия развитию устойчивого производства и потребления, представлены в табл. 2.

Таблица 2

Основные виды деятельности в розничном секторе в целях содействия устойчивому производству и потреблению

Внутренние операции	Цепочка создания ценности	Вовлечение заинтересованных сторон
Использование энергии и выбросы парниковых газов	Отбор поставщиков и ассортимента	Вовлечение покупателей
Утилизация отходов	Устойчивая транспортировка	Обучение сотрудников
Сохранение водных ресурсов		Отношения с инвесторами
Сертификации		
	Схемы возврата и утилизации продукции	

Источник: [3]

Деятельность розничных компаний включает внедрение систем экологического управления, способствующих уменьшению воздействия на окружающую среду и повышению операционной эффективности, например, через ресурсосбережение в торговых помещениях и логистических центрах. Взаимодействие с поставщиками, основанное на экологических стандартах, позволяет создавать более устойчивые цепочки создания стоимости, включая поощрение использования безопасных производственных технологий.

Важной задачей для ретейлеров также является вовлечение заинтересованных сторон, включая потребителей, в диалог о значимости устойчивого потребления.

При этом, рассуждая про трансформацию бизнес-процессов самих торговых организаций, важно обратить внимание и на затраты на электроэнергию, которые составляют значительную часть операционных

расходов, что делает важным внедрение мер по энергосбережению для повышения экономической выгоды. Основными потребителями энергии в этом секторе выступают системы освещения, отопления, вентиляции и кондиционирования, а также холодильное оборудование. В частности, системы вентиляции, обеспечивающие качественный воздух, и поддержание оптимальной температуры в холодильных установках требуют значительных затрат энергии.

Энергетическая стратегия розничных продавцов направлена на оптимизацию работы систем освещения и климат-контроля, а также на вовлечение персонала в инициативы по снижению энергопотребления. Автоматизация управления температурой и освещением, а также использование датчиков для адаптации условий внутри помещений способствует значительной экономии ресурсов. Внедрение энергоэффективного освещения и продвинутых систем, а также максимальное использование естественного света могут уменьшить потребление энергии на освещение до 60%.

При этом возникает необходимость и в сокращении отходов, что во многом связано с рациональным использованием материалов. Стратегии минимизации отходов, включающие их уменьшение, повторное использование и переработку, способствуют уменьшению объемов мусора и снижению экологического воздействия. В частности, в секторе продовольственной розницы акцент делается на уменьшение пищевых отходов, что включает активное участие сотрудников и клиентов в процессах ответственного потребления и увеличение благотворительных инициатив.

Использование упаковочных материалов из возобновляемых и биоразлагаемых источников уменьшает экологическую нагрузку и поддерживает принципы устойчивого развития.

Таким образом, энергосбережение и ответственное управление отходами становятся ключевыми элементами устойчивого развития в секторе розничной торговли. Эти практики направлены на сокращение потребления ресурсов и уменьшение вредного воздействия на окружающую среду, что, в свою очередь, способствует уменьшению операционных расходов и увеличению прибыльности предприятий. Внедрение методов энергоэффективности и осознанное использование ресурсов позволяет компаниям не только уменьшить свой экологический след, но и укрепить свои рыночные позиции благодаря повышению экологической осведомленности и лояльности клиентов.

В заключение следует отметить, что розничная торговля, являясь важнейшей составляющей социально-экономического развития стран, занимает достаточно серьезную позицию и в процессе реализации ESG-политики, включающей экологические, социальные и управленческие аспекты. Ретейлеры не только должны придерживаться устойчивых методов в своей повседневной деятельности, но и активно влиять на

своих поставщиков в направлении устойчивости. Это включает выдвигание требований к соблюдению справедливых трудовых условий, безопасности на рабочих местах, минимизации экологического загрязнения и эффективному использованию ресурсов. В связи с этим использование такого подхода будет обосновано не только улучшением экологических и социальных показателей компаний, но и появлением новой возможности повышения их конкурентоспособности и репутации среди потребителей.

Список литературы

1. Braendle U., Khan H.Z., Rahdari A., Rexhepi G., Sepasi S., Sheehy B. Exploring global retailers' corporate social responsibility performance // *Heliyon*. 2020. Vol. 6 №8. 13 p.
2. Economic Outlook Emerging Markets Q2 2023: Global Crosscurrents Make For A Bumpy Deceleration [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.spglobal.com/ratings/en/research/articles/230327-economic-outlook-emerging-markets-q2-2023-global-crosscurrents-make-for-a-bumpy-deceleration-12676292> (Дата обращения: 03.05.2024).
3. Gasparatos A. Naidoo M. Corporate environmental sustainability in the retail sector: drivers, strategies and performance measurement // *Journal of Cleaner Production*. 2018. Issue 203. P. 135–147.
4. IFC's Priorities in Retail [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/Industry_EXT_Content/IFC_External_Corporate_Site/TRP/Retail/ (Дата обращения: 15.05.2024).
5. Insider Intelligence's Retail Trends to Watch in 2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.emarketer.com/content/insider-intelligence-retail-trends-to-watch-2022?_gl=1*4d3l3q*_ga*MTM3MDQzNzI0LjE3MTYyOTUxNzY.*_ga_XXYLHB9SXG*MTcxNjI5NTE3Ni4xLjEuMTcxNjI5NTE3Ni42MC4wLjA.*_gcl_au*NTY0ODc4NC4xNzE2Mjk1MTc1&_ga=2.129832648.535329788.1716295177-137043724.1716295176 (Дата обращения: 10.05.2024).
6. Leapfrogging into the future of retail [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www. Kearney.com/industry/consumer-retail/global-retail-development-index/2021> (Дата обращения: 25.04.2024).
7. Total Retail Sales Worldwide [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.oberlo.com/statistics/total-retail-sales> (Дата обращения: 07.05.2024).
8. Resilient Management in the age of responsible retail [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-133/Accenture-Retail-WWD-ESG-Report.pdf (Дата обращения: 18.04.2024).
9. Retailers: why their ESG is important to investors [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.amp.com.au/content/dam/capital/02-global-files-only/02-esg-resources/2013_11_01-Retailers_why-their-ESG-is-important-to-investors.pdf (Дата обращения: 23.04.2024).

Об авторе:

БУЕВИЧ Анжелика Петровна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (125167, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 49/2,), e-mail: abuevich@fa.ru, ORCID: 0000-0001-8936-9135, Spin-код: 8840-0471, AuthorID: 281271

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL RETAIL MARKET IN THE CONTEXT OF GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES

A.P. Buevich

FSOBU HE «Financial University under the Government of the Russian Federation», Moscow

In the modern economy, retail trade plays a critical role as a link between producers and consumers. This sector not only has a direct impact on global economic indicators, but also mediates social trends of sustainable development. Retail trade serves as a barometer of economic change, reflecting both macroeconomic shifts and changes in consumer demand and behavior. This study covers an analysis of the growth of global retail trade in the period from 2020 to 2022, focusing on the dynamics of retail sales in various geographical regions. Particular attention is paid to the impact of the COVID-19 pandemic on the markets of developing countries, where high inflation levels affect purchasing power, as well as the trends and challenges these countries face in the context of global economic changes.

Keywords: *retail, emerging markets, global economic growth, COVID-19 pandemic, inflation, purchasing power, supply chains.*

About the authors:

BUEVICH Anzhelika Petrovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Chair of economic theory, FSOBU HE «Financial University under the Government of the Russian Federation» (Moscow, 125167, Leningradsky Prospekt 49/2), e-mail: abuevich@fa.ru, ORCID: 0000-0001-8936-9135, Spin-code: 8840-0471, AuthorID: 281271

Статья поступила в редакцию 20.10.2024 г.

Статья подписана в печать 16.12.2024 г.