

УДК 911.375.4

DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2025-1-85-101>

Оценка влияния туризма на городское планирование: практики городов мира

Н.Д. Соколов, С.И. Яковлева

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Авторы подчёркивают возрастающую роль и актуальность туризма в процессах городских изменений. Позитивная роль туризма в местном развитии должна быть усилена городским планированием. Цель исследования – обзор практики развития туристских городов, которые смогли туристскими плановыми мероприятиями изменить (улучшить) основные аспекты организации городского пространства и его свойства. Основной инструмент в решении этой исследовательской задачи – разработка и анализ матриц соотношений типов городов с моделями городского развития (по Гейлу), с пространственными функциями городского туризма (авторская концепция) и свойствами городского пространства (классическими и новыми). Научная новизна состоит в разработке методики выявления и оценки пространственных эффектов туристских мероприятий в устройстве городского пространства.

Ключевые слова: городское планирование, градостроительство, туристские города, модели городского развития, концепция пространственных функций городского туризма, свойства городского пространства, пространственные эффекты туризма.

Введение и постановка проблемы

Туризм и досуг превращаются в крупнейший сектор инвестиций и рентабельности (Лефевр, 2015) [2, с. 344]. Влияние туризма на социально-экономический рост обуславливает мотивацию к изучению вопросов развития туризма в региональном и градостроительном процессе.

Туризм потенциально играет особую роль в содействии устойчивому развитию, особенно в силу его экономических и социально-культурных последствий [дополнение наше: *пространственных последствий*]. Позитивная роль туризма в местном развитии должна быть усилена городским и региональным планированием (Ghabouli, 2015) [6].

Если город регулирует развитие туристской деятельности на своей территории, то её организация превращается в инструмент городского планирования и управления пространственным развитием города и качеством городской среды, а значит – качеством жизни в городе (Соколов, Яковлева, 2024) [4]. Оценка влияния туризма на городское планирование остаётся дискуссионным вопросом теории и

практики. Это редкая тема междисциплинарных научных исследований (архитектура, урбанистика, география, экономика). Среди работ последних лет:

1. Журнальный вариант (2018) [12] и книга (2019)[11] – сборник статей географов «Urban planning and tourism in European cities» = Городское планирование¹ и туризм в европейских городах»:

- Специальный выпуск журнала «Tourism Geographies»²= «География туризма». Том 20, 2018. Выпуск 3: Туризм и городское планирование в европейских городах: овертуризм, создание мест и наследие [12]. Статья *Ноама Шовала* (Израиль) «Городское планирование и туризм в европейских городах» – представление статей этого специального выпуска [10].

- Книга «Туризм и городское планирование в городах Европы» под ред. Н. Шавала (2019) [11] – сборник статей, где представлены (как и в журнале, 2018 [12]) кейсы 9-и столичных городов, которые, по задумке редактора представляют собой сбалансированное географическое распределение городов на европейском континенте с востока на запад и с севера на юг: Берлин, Париж, Вена, Барселона, Лиссабон, Прага, Будапешт, Скопье. В статьях сборника приведены примеры создания крупных или массовых туристских объектов, одни из них управляемые, другие развиваются хаотично. Авторы подчёркивают возрастающую роль и актуальность туризма в процессах городских изменений. Моника де Франц в статье этого сборника [12, с. 111–133] рекомендует: вместо жесткого плана сверху вниз, планирование туризма должно постоянно учитывать разнообразные социальные, экономические и политические требования в инклюзивном, дифференцированном и открытом подходе к городскому развитию.

2. **Диссертация** архитектора *Сильвии Серра* (Serra, 2012) [9] «Архитектура и урбанистичность туризма». Туризм рассматривается как явление, порождающее «урбанистичность»: задача – выявить городские характеристики, созданные благодаря туризму, и оценивать туристский феномен как пространственный феномен, вызывающий пространственное преобразование. Городское планирование и туризм

¹ Городское планирование = градостроительство (широкий термин принят в России). Из статьи профессора городского планирования, США Сюзан С. Файнштейн (Fainstein, 2024) [5] в энциклопедии «Британика»: Городское планирование возникло как научная дисциплина в 1900-х годах. Многие городские власти создали отделы планирования в первой трети 20-го века. Планирование как практика и дисциплина опирается на государственную политику как инструмент для создания более справедливой и привлекательной среды, которая, не изменяя радикально поведение человека, тем не менее способствует улучшению качества жизни большого числа людей.

² Сайт журнала «Tourism Geographies»: <https://www.tandfonline.com/journals/rtxg20>.

объединяет потребность в проектировании, планировании и программировании преобразований, которые происходят на территории для обеспечения контроля и качества вмешательств.

3. **Обзор** (в форме научно-популярной статьи) городского планирования туристских городов архитектора Namita R. (2024) [8]: 20 городов с краткими характеристиками мероприятий планового развития туризма для изменения городского пространства. Информация этого обзора использована в нашем исследовании с дополнениями.

Географическая задача в данной проблемной тематике может начинаться с обзора практики городов, которые смогли туристскими плановыми мероприятиями изменить (улучшить) основные аспекты организации городского пространства и его свойства.

Результаты исследования

Для описания авторской методики оценки влияния туризма на городское планирование в табл.1 представлен фрагмент «каталога» анализируемых туристских городов мира. В каталоге 4 вопроса:

1) туристский город и его тип (отражает главную особенность города, это авторская типологическая характеристика, когда не хватало классической типологии по П. Маллинзу (1999) [7]: курортные, историко-туристские и преобразованные туристские города);

2) принципы городского планирования установлены нами по «определителю» (из 10-ти принципов по Гейлу, 2012). [1, с. 232–233];

3) градостроительные модели планового преобразования городов как туристских центров: описание моделей выполнено по разным источникам, в том числе по краткой информации обзора специалиста по архитектуре (Namita, 2024) [8];

4) главный пространственный эффект туристских мероприятий в устройстве городского пространства сформулирован нами самостоятельно, чтобы отметить изменения в основных аспектах организации пространства (городской среды). Эта оценочная задача решается на концептуальном уровне с использованием авторской модели пространственных функций городского туризма [3] с параметрами, отражающими изменение географических особенностей: плотности и формы застройки, процессы структурирования пространства, обеспечения доступности и роста мобильности и др.

Анализ 20-ти туристских городов из разных регионов мира показал, что в городском планировании наиболее часто используется принцип интегрирования с вариантами: интегрировать старую и новую застройку, интегрировать туристские объекты в городскую среду в форме общественных пространств. Этот принцип характерен для планирования исторических городов. Принцип «открывать» проявляется в разной форме городского планирования: буквально

открывать для посещения исторические центры, отреставрированные здания и сооружения. Принцип «увеличивать» можно понимать в горизонтальном расширении площади – территорий для туризма, или вертикально как активное высотное строительство (высотки и небоскрёбы как новые туристские достопримечательности городов) и подземное. Прочие принципы крайне редко использованы в анализируемых городах. Хотя очень важные для городского развития в условиях нарастающего овертуризма: рассредоточение, изолирование, закрытие и др.

Таблица 1

Оценка влияния туризма на городское планирование: фрагмент
(составлено автором)

	Города	Принципы городского планирования (по Гейлу, 2012. С.232–233)	Градостроительные модели планового преобразования городов как туристских центров (Namita, 2024) и др.	Главный пространственный эффект
1	Вена, Австрия (восстановленный центр туризма)	Привлекать. Открывать город (исторический центр)	Оборонительные укрепления старого города были снесены (1857 ¹) и создан кольцевой центр Вены – кругообразная бульварная магистраль Рингштрассе с туристскими достопримечательностями, парками и др. Создание в историческом центре Вены Музейного квартала (2002)	Создание кольцевого туристского каркаса, усиление центральности «старого города», деконцентрация туристского потока, отсутствие транспортных пробок
		Рассредоточивать и интегрировать	Туристические достопримечательности в центре и за его пределами хорошо связаны сетью улиц (в том числе пешеходных)	

¹ <https://studfile.net/preview/2854725/page:4/>.

2	Дубай, ОАЭ (новый международный туристский город)	Привлекать	Создание яркого <u>городского образа</u> : знаковые архитектурные достопримечательности (чудеса) – небоскрёбы. Развитие индустрии гостеприимства и развлечений	Создано современное туристское пространство (в том числе на искусственных островах). Уплотнение городской застройки и вертикальное развитие застройки <u>Функциональное зонирование городского пространства</u> : прибрежная зона – туристам, остальная – местным жителям. Транспортная схема города также линейна вдоль береговой зоны с ответвлениями (поворотами) во внутренние районы города
		Увеличение	Создание искусственных участков суши (острова в составе архипелага) ¹	
5	Барселона, Испания (портовый город, международный туристский центр)	Привлекать, интегрировать, увеличивать	К 1990-м годам Барселона начала концентрироваться на развитии туризма. Реализованы программы улучшения транспортного сообщения, омоложение набережной и хорошо спланированных общественных пространств.	Пешеходный город (70% улиц) с общественным транспортом и общественными пространствами. Попытка рассредоточить туристский поток, ориентированный на посещения знаковых достопримечательностей
		Закрывать (для автомобилей) и открывать (для пешеходов)	В настоящее время город ждет очередное преобразование с целью продвижения устойчивого и экологически чистого туризма: создание более удобных для пешеходов сетей и ориентированных на туристов общественных пространств	

¹ Дубай: путь от рыбацкой деревни к городу будущего. URL: <https://media.s7.ru/ru/blog/dubai-leader/>.

Таблица 2

Основные принципы городского планирования в туристских городах
(составлено автором)

	Примеры туристских городов		Принципы городского планирования и их сочетания по Гейлу (2012. С.233)									Всего принципов, ед.
	Города	Типы*	Привлекать	Интегрировать	Открывать	Увеличивать	Рассредоточивать	Собирать	Закрывать	Сокращать	Изолировать	
1	Вена	●										4
2	Роттердам	●										2
3	Лиссабон	●										3
4	Барселона	●										3
5	Будапешт	●										3
6	Прага	●										3
7	Сеул	●										2
8	Тайбэй	●										2
9	Сингапур	●										3
10	Куала-Лумпур	●										3
11	Шанхай	●										3
12	Штат Гоа	●										4
13	Голд-Кост	●										4
14	Марракеш	●										3
15	Медельин	●										2
16	Канун	◆										3
17	Лас-Вегас	◆										2
18	Дубай	◆										2
19	Бенидорм	▲										3
20	Сан-Франциско	▲										3
	Всего		20	12	10	8	4	2	2	1	1	

*Типы туристских городов (по Маллинсу, 1999):

◆ Курортные города (Resort cities), ● Туристско-исторические города (Tourist-historic cities), ▲ Преобразованные города (Converted cities).

Продолжаем систематизацию расширенного опыта оценки международных и российских туристских центров (20+17=37 городов). В табл.3 указаны конкретные реализованные мероприятия городского планирования и их пространственный эффект.

Таблица 3

Мероприятия городского планирования для улучшения пространства (городской среды) туристских городов (составлено автором)

Типы	Мероприятия (направления)	Элементы городской среды с плановыми изменениями: примеры международной и российской практики
1	Улучшение комфортности и безопасности городской среды: создание устойчивого, многофункционального и доступного городского пространства, которое фокусируется на качестве жизни и взаимодействии с природой.	Улучшение доступности общественных пространств и объектов туристского интереса: общественный транспорт и создание пешеходных улиц и зон (в сочетании с велодорожками) Создание общественных пространств (парки, сады, набережные, обзорные площадки, фотозоны, променады, арт-объекты, обустройство пляжей) Современная инфраструктура «Умный» город (в том числе видеонаблюдение и автоматизированные системы контроля)
2	Создание яркого городского образа и формирование бренда/брендов	Городской дизайн Бренды: знаковые достопримечательности (в том числе высотная застройка, подземные туристские объекты, музеи и др.) Разновременная застройка: сочетание старой/исторической, новой и современной инновационной застройки Поддержание (сохранение, восстановление) исторического образа города
3	Формирование специализированных/тематических туристских пространств	Коммерческие пространства (зоны, улицы) Культурные пространства (зоны, оси) Зоны событийного туризма и др. Лечебно-санаторное (лечебно-туристское) пространство кластерного типа Функциональное зонирование городского пространства: особая туристская зона Создание туристических маршрутов с удобной навигацией в городском пространстве Строительство и обновление транспортных узлов (аэропорты, вокзалы, речные и морские порты), и их интеграция с туристическими маршрутами через метро, автобусы и речные трамваи, формирование современного туристского пространства на прилегающих территориях у «ворот» города Развитие новых туристских зон за пределами исторического центра: перенаправление потоков туристов к менее популярным локациям Превращение бывших промышленных и старых заброшенных портовых зон в привлекательные туристические кластеры (зоны) Формирование прибрежных/приморских туристских

		зон, современных набережных Создание санаторно-курортных комплексов, курортов-экополисов (например, в Сочи), отельных курортов (отель=курорт в одном здании)
4	Сохранение исторического наследия	Защита, реставрация и восстановление исторических зданий и районов, чтобы сохранить культурное наследие старого города и сделать его доступным для жителей и туристов. Усиление культурного значения исторического центра города, и исторических улиц, мест и объектов (в том числе музеефикация) Реновация ключевых площадей и улиц
5	Экологизация городского пространства	Экологичный транспорт Современная «мусорная» инфраструктура Экологичная застройке и увеличение зелёных пространств: создание «зеленых коридоров», озеленение улиц
6	Практика устойчивого строительства	Туристские новостройки: продвижение экологически чистого строительства и использование возобновляемых источников энергии в новых проектах Зоны, способные противостоять экстремальным погодным условиям
7	Инклюзивное планирование и участие общественности	Улучшение местной инфраструктуры и создание новых общественных пространств

Влияние туризма на городское пространство рассматривается в данном исследовании как управляемый **процесс изменения** основных элементов городского пространства (28 элементов городской среды в табл.3) и аспектов его пространственной организации (как проявление 7-ми пространственных функций городского туризма). Для этого проверяем соотношения в логических цепочках взаимосвязей между плановыми туристскими мероприятиями и 7-ю пространственными функциями (табл.4), и свойствами, которые изменяются в процессе туристского освоения городского пространства. Наиболее сильное влияние на устройство городского пространства оказали мероприятия интегрирующего и структурирующего характера (табл. 4).

Таблица 4

Матрица соотношения пространственных функций городского туризма (7 функций) и основных элементов городского пространства (их 28), которые изменяются под воздействием плановых мероприятий городского развития (составлено автором)

*В клетках матрицы цветом выделена 1–2 доминирующие функции туристских мероприятий

Типы (табл. 3)	Основные элементы городского пространства, изменённые из-за туризма,	Пространственные функции городского туризма [3]						
		Размещенческая	Дифференцирующая	Диспозиционная	Интегрирующая	Структурирующая	Морфологическая	Управленческая
1	Улучшение доступности общественных пространств и объектов туристского интереса: общественный транспорт и создание пешеходных улиц и зон (в сочетании с велодорожками)							
2	Создание общественных пространств (парки, сады, набережные, обзорные площадки, фотозоны, променады, арт-объекты, обустройство пляжей)							
3	Современная инфраструктура (гостиницы и др.)							
4	«Умный» город (в том числе видеонаблюдение и автоматизированные системы контроля)							
5	Городской дизайн							
6	Бренды: знаковые достопримечательности (в т. ч. высотная застройка, подземные туристские объекты, музеи и др.)							
7	Разновременная застройка: сочетание старой/исторической, новой и современной инновационной застройки							
8	Поддержание (сохранение, восстановление) исторического образа города							
9	Коммерческие пространства (зоны, улицы)							
10	Культурные пространства (зоны, оси)							
11	Зоны событийного туризма и др.							
12	Лечебно-санаторное (лечебно-туристское) пространство кластерного типа							
13	Функциональное зонирование городского пространства: особая туристская зона							

14	Создание туристических маршрутов с удобной навигацией в городском пространстве							
15	Строительство и обновление транспортных узлов (аэропорты, вокзалы, речные и морские порты), и их интеграция с туристическими маршрутами через метро, автобусы и речные трамваи, формирование современного туристского пространства на прилегающих территориях у «ворот» города							
16	Развитие новых туристских зон за пределами исторического центра: перенаправление потоков туристов к менее популярным локациям							
17	Превращение/трансформация бывших промышленных и старых заброшенных портовых зон в привлекательные туристические кластеры (зоны)							
18	Формирование прибрежных/приморских туристских зон, современных набережных							
19	Создание санаторно-курортных комплексов, курортов-экополисов (например, в Сочи), отельных курортов (отель=курорт в одном здании)							
20	Защита, реставрация и восстановление исторических зданий и районов, чтобы сохранить культурное наследие старого города и сделать его доступным для жителей и туристов.							
21	Усиление культурного значения исторического центра города, и исторических улиц, мест и объектов (в том числе музеефикация)							
22	Реновация ключевых площадей и улиц							
23	Экологичный транспорт							
24	Современная «мусорная» инфраструктура							
25	Экологичная застройка и увеличение зелёных пространств: создание «зеленых коридоров», озеленение улиц							
26	Туристские новостройки: продвижение экологически чистого строительства и использование возобновляемых источников энергии в новых проектах							
27	Зоны, способные противостоять экстремальным погодным условиям							
28	Улучшение местной инфраструктуры и создание новых общественных пространств (как реализация местных инициатив)							
	Всего фактов проявления пространственных функций, ед.	2	1	2	15	20	7	2

Таблица 5

Матрица соотношения основных свойств городского пространства и основных элементов городского пространства (их 28), которые изменяются под воздействием плановых мероприятий городского развития (составлено автором)

*В клетках матрицы цветом выделены 1-3 изменённых свойства городского пространства

Типы* (табл. 3)	Основные элементы городского пространства, изменённые из-за туризма (полные формулировки см. в табл.4)	Основные свойства городского пространства						
		Динамичность	Каркасность	Функциональная фрагментарность	Идентичность и образ	Ограниченность пространства	Инновационность	Доступность
1	Улучшение доступности общественных пространств и объектов туристского интереса							
2	Создание общественных пространств							
3	Современная инфраструктура (гостиницы и др.)							
4	«Умный» город							
5	Городской дизайн							
6	Бренды: знаковые достопримечательности							
7	Разновременная застройка							
8	Поддержание исторического образа города							
9	Коммерческие пространства (зоны, улицы)							
10	Культурные пространства (зоны, оси)							
11	Зоны событийного туризма и др.							
12	Лечебно-санаторное пространство							
13	Функциональное зонирование городского пространства: особая туристская зона							
14	Создание туристических маршрутов							
15	Строительство и обновление транспортных узлов, формирование современного туристского пространства на прилегающих территориях у «ворот» города							
16	Развитие новых туристских зон за пределами исторического центра							

17	Туристская трансформация земель, объектов							
18	Формирование прибрежных/приморских туристских зон, современных набережных							
19	Создание санаторно-курортных комплексов							
20	Защита, реставрация и восстановление культурного наследия старого города							
21	Усиление культурного значения исторического центра города							
22	Реновация ключевых площадей и улиц							
23	Экологичный транспорт							
24	Современная «мусорная» инфраструктура							
25	Экологичная застройка и увеличение зелёных пространств							
26	Туристские новостройки: экологически чистое строительство							
27	Зоны, способные противостоять экстремальным погодным условиям							
28	Улучшение местной инфраструктуры и создание новых общественных пространств (как реализация местных инициатив)							
	Всего фактов изменения основных свойств городского пространства, ед.	16	14	10	8	3	9	
	Весовой коэффициент, факт/28	0,57	0,50	0,36	0,29	0,11	0,32	
	Основные, изменённые из-за туризма, элементы городского пространства	Динамичность	Каркасность	Функциональная фрагментарность	Идентичность и образ	Ограниченность пространства	Иновационность	Доступность

Туризм – инструмент трансформации основных свойств городского пространства. Можно предложить в качестве доказательства методику оценки степени изменчивости основных свойств городского пространства в условиях активного развития туризма. Для каждого свойства (из названо 7 по горизонтали в табл.5) подсчитывается общее количество изменённых элементов городского пространства под воздействием туризма (их всего 28 – вертикальный столбец в табл.5).

Можно рассчитать весовой коэффициент изменчивости как соотношение фактического числа изменённых элементов городского пространства к общему количеству (28).

Таблица 6

Степень изменчивости основных свойств городского пространства под воздействием планового туристского освоения, ед.:
ранжированный ряд (составлено автором)

Основные свойства городского пространства	Кол-во фактов изменений свойств городского пространства
Динамичность	16
Каркасность	14
Функциональная фрагментарность	10
Инновационность	9
Доступность	9
Идентичность и образ	8
Ограниченность пространства	3

Анализ практики российских и зарубежных городов (20+16=36 городов) позволил сделать следующий вывод: наиболее изменчивыми свойствами городского пространства под воздействием туризма можно считать динамичность, каркасность и функциональную фрагментарность. Это значит, что можно ожидать наиболее заметных перемен в основных свойствах городского пространства от мероприятий 4-х тематических групп (табл.3 и 7):

1. Формирование специализированных/тематических туристских пространств (№15–18).
2. Сохранение исторического наследия (№ 21–22).
3. Экологизация городского пространства (№23).
4. Инклюзивное планирование и участие общественности (№28).

В качестве продолжения оценки воздействия туризма на городское пространство можно выявить наиболее изменяемые (изменённые) элементы городского пространства (из 28) и установить число изменённых свойств городского пространства. Выбранные элементы оказывают влияние одновременно на 3–5 основных свойств городского пространства (рис.).

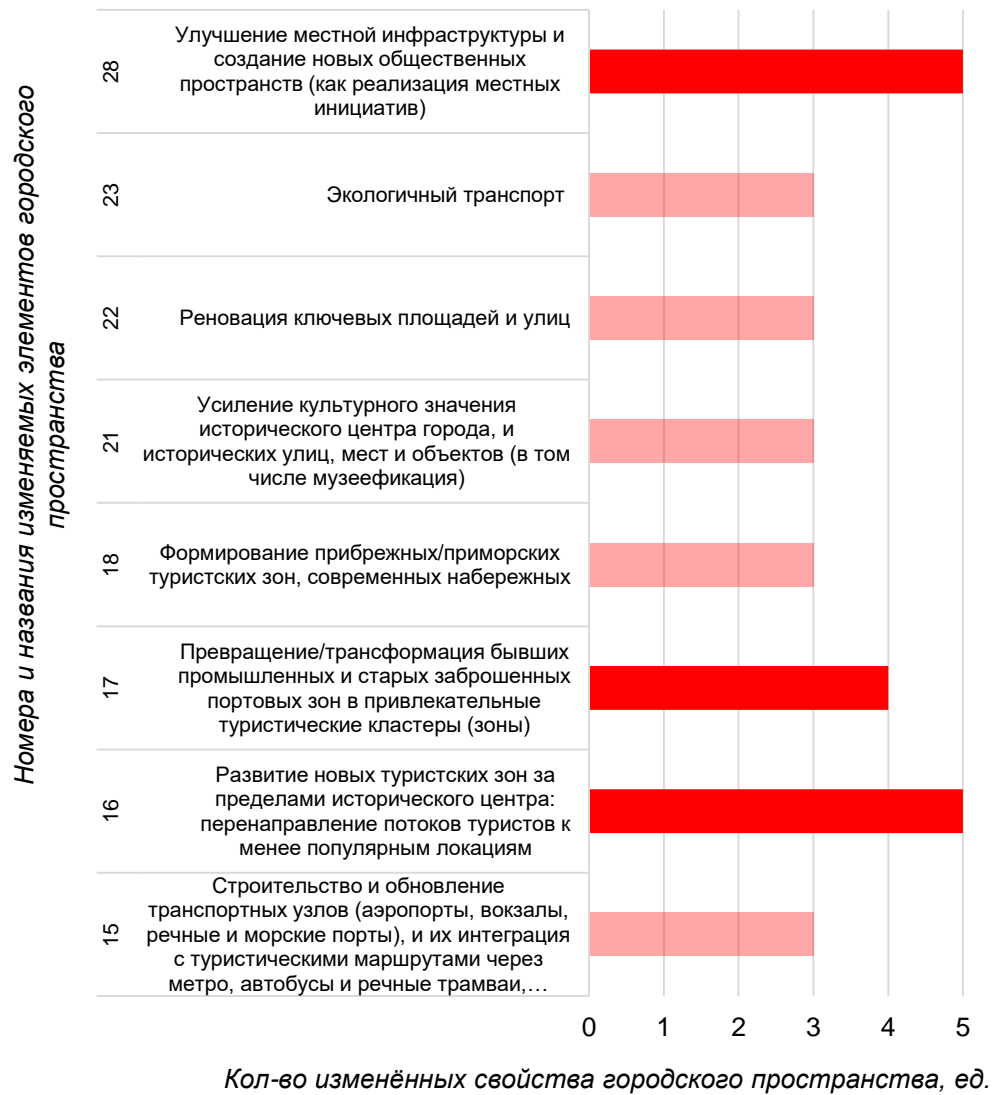


Рис. Степень разнообразия воздействий туризма на основные свойства городского пространства, ед. (составлено автором)

Таблица 7

Фрагмент табл. 5. Матрица соотношения основных свойств городского пространства и основных элементов городского пространства (их 28), которые изменяются под воздействием плановых мероприятий городского развития (составлено автором)

Типы (табл. 3)	Основные элементы городского пространства, которые меняются и сильно влияют на основные свойства городского пространства	Основные свойства городского пространства						Всего фактов изменения основных свойств городского пространства, ед.
		Динамичность	Каркасность	Функциональная фрагментарность	Идентичность и образ	Ограниченность пространства	Иновационность	
16	Развитие новых туристских зон за пределами исторического центра: перенаправление потоков туристов к менее популярным локациям							5
17	Трансформация бывших промышленных и старых заброшенных портовых зон в привлекательные туристические кластеры (зоны)							4
28	Улучшение местной инфраструктуры и создание новых общественных пространств (как реализация местных инициатив)							5

3	№16	Формирование специализированных/тематических туристских пространств
	№17	
6	№28	Практика устойчивого строительства

Общий вывод: максимальное влияние на разные свойства городского пространства оказывают 3 плановых туристских элемента: №28, 16 и 17. Они входят в две тематические группы мероприятий по изменению городского пространства: **3-й тип** – формирование специализированных/тематических туристских пространств, в том числе создание новых туристских зон с обеспечением пешеходной и велосипедной доступности, а также функциональная трансформация

брошенных объектов/мест; **6-й тип** мероприятий – практика устойчивого строительства: улучшение местной инфраструктуры и создание новых общественных пространств (как реализация местных инициатив) – см. табл.7 и рис.). Последний пункт подтверждает действительное влияние и учёт территориальных (местных) интересов жителей.

Список литературы

1. Гейл Я. Города для людей. Изд. на русском языке – Концерн «КРОСТ», пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2012. 276 с. URL: <https://djvu.online/file/a0iPAxjX63A0a?ysclid=m3jx0dnutq360480872>.
2. Лефевр А. Производство пространства / Пер. с фр. М.: Strelka Press, 2015. 432 с. URL: <https://djvu.online/file/ZKc5fVdoWriev?ysclid=lq9w2cb0pb44736743>.
3. Соколов Н. Д., Яковлева Н. Д. Туризм в пространстве Барселоны // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. 2022. № 2(38). С. 43–65. DOI 10.26456/2226-7719-2022-2-43-65. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48682157>.
4. Соколов Н.Д., Яковлева С.И. Роль туризма в изменении городского пространства: управленские аспекты//Вестн. Твер. гос. ун-та. Сер. «География и геоэкология». 2024. № 4 (48). С.70–92. DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2024-4-79-92>.
5. Fainstein S.S. (2024). Urban planning // Encyclopædia Britannica. URL: <https://www.britannica.com/topic/urban-planning/Urban-form>.
6. Ghabouli E. (2015). Tourism and urban planning for intermediate cities: an empirical approach toward cultural heritage conservation in Damavand, Iran// International journal of humanities and social sciences, Vol. 9, Issue 2, Pp.: 715–718. Apr 29, 2015. URL: <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/27671/updated-paper-elham%5b4%5d.docx.pdf?sequence=3&isAllowed=y>.
7. Mullins P. (1999). Cities as Places to Play // The Tourist City. Edited by Dennis R. Judd, Susan S. Fainstein. Pp. 261–272. URL: https://books.google.ru/books?id=HwhNZ_O2vEQC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false.
8. Namita R. (2024). 20 Cities shaped by tourism- effects of tourism on urban planning. URL: <https://www.re-thinkingthefuture.com/travel-and-architecture/a4613-20-cities-shaped-by-tourism-effects-of-tourism-on-urban-planning/>.
9. Serra S. (2012). Architettura e urbanità del turismo: il caso della Sardegna. URL: <https://www.lens.org/lens/scholar/article/087-978-705-934-533/main>.
10. Shoval N. (2018). Urban planning and tourism in European cities// Tourism Geographies, 20:3, 371-376, DOI: 10.1080/14616688.2018.1457078. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/14616688.2018.1457078?needAccess=true>.
11. Tourism and Urban Planning in European Cities (2019) Ed. Noam Shoval. London: Routledge. 220 p. URL: <https://doi.org/10.4324/9780429028953>.

12. Tourism and Urban Planning in European Cities: Overtourism, Placemaking and Heritage//Tourism Geographies, Vol. 20, Issue 3 (2018). URL: <https://www.tandfonline.com/toc/rtxg20/20/3>.

Об авторах:

СОКОЛОВ Никита Дмитриевич – аспирант 3-го года обучения по направлению 1.6.13 «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география», ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170021, г. Тверь-21, Прошина, д. 3 корп.2, e-mail: nikita.sok1998@mail.ru), ORCID 0000-0002-7904-1299, eLIBRARY ID: 47572854. Научный руководитель: д.э.н. С.И. Яковлева.

ЯКОВЛЕВА Светлана Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры туризма и природопользования. ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170021, г. Тверь-21, Прошина, д. 3 корп.2, e-mail: Sv_Yakowleva@mail.ru), ORCID: 0000-0002-7760-4553, SPIN-код: 9043-8828.

Assessment of the impact of tourism on urban planning: practices of the cities of the world

N.D. Sokolov, S.I. Yakovleva

Tver State University, Tver, Russia

The authors emphasize the increasing role and relevance of tourism in the processes of urban change. The positive role of tourism in local development should be reinforced by urban planning. The purpose of the study is to review the practice of developing tourist cities that have been able to change (improve) the main aspects of the organization of urban space and its properties through tourist planning measures. The main tool in solving this problem is the development and analysis of matrices of correlations of city types with models of urban development (according to Gale), with spatial functions of urban tourism (the author's concept) and properties of urban space (classical and new). The scientific novelty consists in the development of a methodology for identifying and evaluating the spatial effects of tourist events in the urban environment.

Keywords: *urban planning, urban planning, tourist cities, urban development models, concept of spatial functions of urban tourism, properties of urban space, spatial effects of tourism.*

Рукопись поступила в редакцию 23.01.2025

Рукопись принята к печати 28.01.2025